

信息技术让养老产业更智慧

■ 本报记者 谢雷鸣

专为老年人设计的智能定位手表和呼叫器,方便老人沐浴、如厕而设计的轮椅,不用下床就能洗澡的充气式洗浴袋 8月4日至6日,在北京国家会议中心举行的第六届中国国际养老服务业博览会(CISSE 2017,简称老博会)上,记者发现,与养老有关的各类产品创意十足,令人惊叹。

随着经济的发展和医疗卫生条件的改善,我国面临 未富先老的局面,老龄化已成为社会关注的焦点问题,养老之痛 亟须破解。本届老博会围绕 关爱老人,让生活更美好 这一主题,强调感恩、关爱、服务、发展,依据养老服务业发展的新需求,进一步发挥社会组织跨界融合、凝智聚力的优势,引进国际先进经验,宣传推广我国养老

服务业成果。

国外养老经验受关注

本届博览会得到国际老龄联合会(IFA)以及法国、英国、荷兰、澳大利亚驻华使馆的支持,欧美国家的先进经验在展会现场得以推广。

欧洲护理教育者联盟、加拿大老年医学护理学会、法中老年护理服务合作协会、瑞典卫生部健康护理基金会等机构和来自北美洲、欧洲的品牌养老服务集团积极参展、参会,聚焦我国养老服务人才培养市场,积极探索与中方建立养老服务人才培养合作机制,为我国养老服务业的发展提供了智力支持。

据悉,老博会主办方为中国社会与养老服务协会、中国社会保障学会和中国职工国际旅行社总社。

现场共设12个展区,有220多家来自20余个国家和地区的社会组织、机构及企业参展。同期举办了第六届中国养老服务业发展论坛及16个分论坛,业界专家围绕产业发展建言献策。

信息技术拓展服务空间

本届老博会推出了很多中国特色的养老服务模式,中国红十字会的 耀阳养老、黑龙江的 天鹅颐养联盟、湖南的 康乐年华、湖北的江汉社会福利院等中国自主养老服务品牌踊跃参展,利用图片、图册、模型等方式集中展示了我国养老服务品牌培育的一批成果。记者了解到,随着信息社会的到来,互联网、通信等技术逐渐同养老产业结合起来,使这一产业更加 智慧化。

北京七彩乐居养老公司推出的养老驿站 引起了记者的兴趣。养老驿站 具有一项呼叫服务功能,老年人可利用网络、电话提出服务需求,较为便捷。该公司董事长王慧楠介绍称,目前,公司已在全国许多社区建立了 养老驿站,提供日间照料、助餐、文化娱乐等服务,覆盖区域和业务不断扩大。

无独有偶,郑州大象通信信息技术公司也利用网络技术推出了 智慧养老2.0方案。该公司总经理李国生告诉记者,这一方案将养老行政事务、社会养老服务和公众应用服务进行了信息化和互联化,最终形成了区域性养老应用和大数据信息平台。我们正在努力打造一个 没有围墙的养老院。李国生如是说。

而深耕江浙市场的小柏家护信息技术公司更为奇特。作为一家专业照护O2O服务平台,该平台聚集了众多护理员。该公司执行副总裁史英美笑言,这一功能类似于 滴滴打车 软件平台,众多接受培训的护理人员加入进来,既促成了自身就业,也解决了很多老人无人看护的问题,体现了经济效益和社会效益的统一。

去年为海南三亚某地产项目提供技术支持的北京奥舍网络科技有限公司董事长王雷告诉记者,养老产业所包容的产业很多,甚至超过房地产。他认为,应当积极整合产业上下游的优质资源。接受采访的多位业界人士均表示,作为 朝阳产业 的养老服务业,未来同信息技术相结合,前景广阔,值得投身其中。

◆信息集结号

广西将首办装配式建筑展览会

本报讯 记者日前了解到,广西装配式建筑展览会将于8月24日至26日在南宁举行,本次展览会由广西住房城乡建设厅主办,是广西首次举办的装配式建筑专题展览会,将免费对所有企业和公众开放参展。

据介绍,展会共分四个专业展区,分别是装配式混凝土结构、装配式钢结构和装配式木结构展区、装配式建筑设备展区、部品部件配套展区,全装修绿色装饰材料展区,将集中展示装配式建筑预制部品部件、生产设备和配套产品等方面的最新成果。

本次展览会招展工作已基本结束。据有关负责人介绍,本次展览会意在为本土企业搭建一个精准对接、深化合作的平台,向社会推介优质、诚信、放心的技术、产品和企业,提高社会公众对装配式建筑的认知度。(张兴华)

合肥节能汽车展9月举办

本报讯 2017(合肥)国际节能与新能源汽车展览会将于9月1日在安徽国际会展中心开幕。此次展会由工信部指导,中国汽车工业进出口有限公司、中国电子商务、中国电子信息产业发展研究院、合肥市人民政府联合主办。

据悉,本届展会以 新技术、新产品、新模式、新业态 为主题,截至目前,一汽、上汽、北汽、广汽、东风、江淮、奇瑞、比亚迪等200余家节能与新能源汽车整车及零部件企业已报名参展。中国电子商务智能电动汽车专委会也将继续携众多会员企业集体亮相展会现场,集中展示智能电动汽车的最新产品。展会展览面积将达到3万平方米,预计观众超过2万人次。

据了解,本届展会组委会将紧扣行业发展脉搏,在展会会同期举办多场论坛活动。2017(合肥)节能与新能源汽车高层峰会、新能源汽车信息化、智能化、网联化论坛等30余场活动将邀请业界专家共同探讨时下最前沿的新技术与产品。(张萌)

银川金秋聚焦智慧城市与生活

本报讯 近日,中国(银川)智慧城市与智慧生活博览会战略合作签约仪式在宁夏银川举行。记者从签约会上了解到,本次博览会将于10月26日至30日在银川举行,并经与主办方中国仪器仪表学会商定,将银川作为此博览会的长期举办地。

本次博览会展览面积达2万平方米,由5个高峰论坛,多场洽谈会、发布会、签约仪式及考察交流等活动组成。届时,会有近20位部委领导、两院院士、国务院参事、大型社团负责人、知名企业负责人等嘉宾参会,专业会议代表近4000人,参观展览的观众预计达6万人次以上。

该博览会是中国仪器仪表学会 智能科技与应用 的系列活动之一,由中国仪器仪表学会、宁夏旅游投资集团有限公司联合主办,宁夏国际会展有限责任公司与北京博工兴业工程咨询有限公司执行承办。博览会主题是 科技让城市与生活更美好。

(杨娟)

遵义：辣 出一个产业

■ 孙远桃

世界辣椒看中国,中国辣椒看遵义。8月5日,2017中国 遵义第二届国际辣椒博览会在贵州省遵义市开幕。

辣椒 原产墨西哥,明代传入中国。贵州是我国辣椒种植最早的地区之一,至今已有近400年的历史。从康熙年间 用以代盐,到乾隆年间 种以为蔬,再到如今成为脱贫攻坚的主导产业之一,形成了厚重丰富的辣椒文化,为多彩贵州文化宝库增添了浓墨重彩的一笔。

近年来,贵州始终把辣椒产业作为结构调整、精准扶贫、精准脱贫的重要抓手,把辣椒作为 绿色产业、富民产业、朝阳产业 来重点打造,走出了一条集生产、加工、销售、品牌为一体的产业现代化发展路子。

独特的气候、优良的生态、精细的耕作,造就了贵州辣椒卓越的品质。开幕式上,贵州省农委主任袁家榆表示,目前,辣椒种植已遍布黔贵大地,形成了以大娄山为核心,杭瑞、沪昆两条辣椒产业带为引领的 一核两带 格局。贵州常年种植辣椒500万亩、产量515万吨,生产规模位居全国第一,全省辣椒 三品一标 认证近200个,230万亩,并形成了 老干妈 贵三红 苗姑娘 等一大批知名品牌。此外,全国最大的辣椒专业市场 遵义虾子辣椒批发市场为中心的 销售网络体系已趋完善,遵义定价、集散全球 的市场体系正在形成,贵州辣椒已成为全国辣椒产业发展风向标。

遵义之 椒, 骄 在品种品质, 骄 在基地规模, 骄 在企业集聚, 骄 在买卖全球。据遵义市

市长魏树旺介绍,遵义辣椒常年种植面积达200万亩以上,分别占全国、全省的10%、40%,产量240万吨,种植产值达60亿元,综合产值150亿元,居全国7大辣椒主产区首位,种植覆盖面达46.2%,人均增收2400元,涉及贫困户12万户,辣椒产业已成为遵义贫困地区农民脱贫增收短平快、接地气的重要支柱产业。遵辣、遵椒系列 绥阳锥形椒、绥阳小米辣、湄江明珠等20余个地方优质特色品种,因其个匀、饱满、肉厚、油润鲜红、品味温醇、香辣协调等特点,加工出来的油辣椒、泡椒、豆瓣酱、剁椒、辣椒酱、糊辣椒、辣椒干等七大系列50余个品种,成了遵义呈给世界、世界认识遵义的又一张靓丽的 红色名片。

本次博览会以 生态黔椒,泉涌天下 为主题。开幕式上,中国蔬菜流通协会授予遵义市 中国辣椒之都 称号,中国检验检疫科学研究院 中国辣椒检验检测中心 落户遵义。

据悉,在为期两天的活动中,举行了遵义市辣椒产业链观摩、融入 一带一路、做大做强辣椒产业 高峰论坛及国际采购商大会暨辣椒产业招商引资推介会等活动,旨在共商红色辣椒产业发展大计,谱写一曲红色椒 颂乐。

本次活动由遵义市人民政府、贵州省农业委员会、中国蔬菜流通协会主办,中国蔬菜流通协会辣椒产业委员会、遵义市农业委员会、新蒲新区管委会、绥阳县人民政府承办,中国调味品协会、世界中餐休闲餐饮协会、中国国际外交公关协会协办。

以中医药为媒

传统养生 嫁接 新兴市场

■ 本报记者 胡心媛

社会经济发展至今,人们对健康的关注和投入超过以往任何时候。8月4日至6日,2017北京国际健康服务博览会在北京中国国际展览中心举办。展品主要包括营养保健食品及新资源食品、有机绿色食品及特色农产品、酵素及高端饮品、智慧医疗及健康养老服务、微商+互联网+智能健康生活用品等。

作为国内规模较大的健康服务业展会,本届展览会达4150平方米,吸引了许多优秀品牌企业参展,共计150家厂商。展会致力于搭建中医药健康服务业全产业链沟通交流,力求推动中医药健康服务产业发展。

艾灸作为传承5000多年的传统疗法,越来越受到人们青睐。走进展会现场,浓郁的艾草气息扑面而来。据了解,艾草经过科技加工,可制成700多种新品。记者在艾灸展区看到,仅仅用于艾灸的艾条,就有上百个品种,其他诸如艾叶茶、香薰艾、艾精油、清新剂、艾牙膏、艾浴包、艾灸贴等也受到了观众的关注。一家艾灸仪研发企业研制了现代艾灸仪,它将电子技术与磁疗方法结合到一起,不用燃烧,温度可控,随时随地,一贴即用,十分便捷。

除了传统的中医理疗大热之

外,各类新兴的养生饮品也成为亮点。同仁堂生产的凉茶和一支笔莱阳梨汁等传统养生饮品持续受到消费者的喜爱,另一种养生饮品 酵素则成为 一颗耀眼的新星。据不完全统计,2014年,全球酵素市场规模已超50亿美元,并以每年15%的速度递增,仅日本每天就有超过3000万人在服用酵素。

在台湾珍果科技的展台,摆放着装有各种酵素的玻璃瓶。该展台的负责人告诉记者,酵素食品产业在台湾地区发展已相当成熟。形态丰富、多样的酵素类产品成为台湾消费者养生的最爱。据悉,酵素这一概念目前在食品领域渗透能力最强,食用酵素成为成长潜力最大的细分领域。

中国生物发酵产业协会酵素分会副理事长兼秘书长周海龙表示,不管是食品还是医药领域,酵素类产品的应用都很普遍,这一生物技术应用虽然古老,但却是对人类生命健康最务实、最有效的生物科技。

总体来看,我国的酵素产业逐步崛起,下游酵素产品也变得多样化,各种药品、保健品、食品极大地弥补了我国酵素市场的空白。业内人士表示,国内酵素市场需求处于高速增长之中,市场潜力非常大。



丝路旅博会重在培育旅游消费热点

■ 何钢

8月4日至6日,2017西安丝绸之路国际旅游博览会(简称丝路旅博会)在陕西西安曲江国际会展中心举办。展会以 丝路合作 共享发展 为主题,重在培育旅游消费热点、创新旅游产品、促进旅游消费,突出展示西安 国际一流文化旅游中心 形象,为国内外旅游业界和广大观众搭建了一个国际化、专业化的展示、合作、交流、服务平台。

作为目前国内唯一以 丝绸之路 为主题的国际性大型旅游博览会,丝路旅博会是响应国家 一带一路 倡议,推进丝绸之路旅游合作,促进全省经济社会发展的重要平台,自2014年以来,已连续举办三届。

本次博览会由陕西旅委主办,北京瑞来森会展服务有限公司、陕西省温泉旅游协会和陕西省自驾游及房车露营协会承办。现场共设陕西省及消费展区、国际及外省市展区、温泉旅游展区以及自驾游及房车露营展区,接待观众达6万余人。

促进与沿线区域合作交流

陕西省副省长魏增军在致辞中说,丝路旅博会举办四年来,得到了丝路沿线国家、旅游组织机构和国内各兄弟省区的大力支持,参赛规模和范围数年扩大,国际化水平越来越高,彰显和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢,已成为旅游业界合作交流的特色品牌。

本届博览会突出旅游全要素,全产业链交流合作,参展景区、酒店、旅行社等市场主体显著增加,国际买家增加了40%,惠民力度不断加大。

陕西将以本次博览会为契机,不断深化与丝绸之路沿线国家和地区的旅游等方面的合作与交流,推动旅游业改革开放与持续健康发展。魏增军表示,陕西将进一步扩大开放,加大招商引资项目,不断净化市场秩序,加快建设国际一流文化旅游中心。

精彩活动令观众欣喜不已

本届丝路旅博会全方位展示各地文化旅游资源及特色旅游产品,吸引了柬埔寨、波兰、比利时、泰国、马来西亚、意大利和日本等32个国家和地区的国际参展商参加,国内



长春民博会挖掘民间艺术瑰宝

■ 陈洋

台的思想,弘扬精益求精的工匠精神,将进一步推进民间文艺走向大发展、大繁荣的阶段。

展会现场规模庞大,折合标准展位约1200个。国内参展商1000余人,其中,国家级艺术大师19位;国外参展人员100余人,20多个国家和地区参展。分为五个馆进行展出,并邀请了以中国美术家协会会员单国强为代表的众多艺术家,令现场熠熠生辉。

据介绍,民博会着力弘扬中华优秀传统文化,扩大民间艺术的影响力,搭建起推动文化事业和民族文化发展的桥梁纽带和有效载体,提升了民间艺术的文化内涵和品位。纵观民博会发展历程,水平节节攀高,展会规模日益壮大、影响日益广泛、成果日益突出。

民博会变身艺术 世界村

民博会已经成为当代民间艺术与民族文化最高展示平台之一。特别是本届民博会顺应时代的发展,不但展示了我国丰富多彩的民间艺术,而且吸收了世界艺术的良好成果。这里展示了来自巴基斯坦、泰国、伊朗、加纳等20余个国家的艺术佳品,100余名国际友人汇集于此,将民博会变成了艺术的 世界村。

本届博览会会共设6个主题展区。1号馆以山花奖获奖者、国家级以上荣誉获得者、国家级工艺美术大师的作品为主题;2号馆以紫砂陶瓷艺术、四大名砚、四大名绣为主题;3号馆以珠宝首饰、四大名石雕塑为主题;4号馆以木雕、根雕、

笔墨纸砚为主题;5号馆以书画茶艺、红木家具为主题,环廊以国际艺术精品为主题。

现场,民间艺术品种类数以万计,红木、沉香木、歙砚、端砚、陶瓷、紫砂、玛瑙、寿山石雕、木雕、翡翠、七彩石、布糊画等等云集了国内外最佳的民间艺术成果和高端的艺术佳作,具有很强的观赏性和艺术感染力。

业内专家表示,民博会之所以成为闻名海内外的文化节会,成为加速中国民间艺术与民族文化发展的助推器,均源于民博会对文化艺术事业的不断挖掘,形成了内容丰富、形式新颖、特色鲜明的民博会风格。民博会展现了尊重多元文化的风范,长春将在 一带一路 建设上大放异彩。