

首届数字中国建设成果展“无人”时代来了

■ 林春茵 龙敏

无人警亭、无人驾驶汽车、无人快递机、无人加油机……种种无人应用,集中亮相于日前在福建省福州市举办的首届数字中国建设成果展览会上,令观众对“数字中国”建设充满期待,惊呼:“无人”时代来了。

在福州市长乐区社会治安治理综合应急大数据态势感知平台上,长乐区公安局指挥中心民警蔡佳琦调出东湖数字小镇11号高空球机,正在建设的“无人警亭”一览无遗。该“无人警亭”由“阿里云”免费投建,通过警亭内的视屏对话框,市民可与干警隔屏沟通,办理出入境、治安和交通管理等基础业务,十分方便。大数据管理和长乐

区公安局是“无人警亭”建设的坚实支撑。目前,长乐全区规划建设1万多个路视频监控探头,现已建好过半,实现人脸识别400路。

顺丰、苏宁、京东等国内物流大鳄对“无人机”的探索从未停止。去年11月,苏宁将“无人机”运输和配送划入物流经营范围。此次京东首次展示“大块头”的倾斜旋翼“无人机”,长达3.42米、高1.13米,翼展达3.78米,个头是同场展示的Y3无人机的3倍。

京东的“无人机”飞行半径超过200公里,拥有超长续航和超大载重能力,号称不需要机场就能垂直起降,可以支持福建省内重点城

市间的货物转运。除小型末端“无人机”表现亮眼,当天展出的“无人快递车”也受到关注。

相比载货“无人快递车”,百度与金龙汽车合作生产的无人驾驶汽车“阿波龙”更为神奇。此次“阿波龙”向观众开放试驾体验,勇于尝鲜者居多,“阿波龙”跑完现场600米跑道,用时2分钟,赢来一片喝彩。

无人技术带来的方便,渗透到现实生活中。在腾讯展区的“无人便利店”环境里,记者见识了“刷脸购物”的奇妙。只要完成人脸识别、确认免密支付条款,再将商品放入买单识别区,接下来只消一个手势,就能完成付款。

新大陆科技集团则凭借身份码“一码通行”让观众轻松自在,办各种事都可“无师自通”“归侨可持码核验档案,免去排队之苦,无人看管的共享书柜应运而生,“书迷”只需持码刷书单。

““无人”时代来了。我们的初心在于让市民办事“最多跑一趟”提升到“一趟不用跑”。”蔡佳琦说,以大数据为支撑,未来警方可以实现从经验指挥到数据指挥,从“汗水警务”转向“智慧警务”。

长期关注海峡两岸物流业的台湾嘉南药理科技大学助理教授叶仲超说,大陆探索“无人机”送货先行一步,备受台湾物流产业关

注,“可以预想到,‘无人机’在震区、山区等条件下大有作为,这对多震灾区来说是福音。”

业界专家表示,科技巨头对“无人”时代充满热情,原因在于“机器换人”带来整个供应链效率极大提升,成本降低,并可获得丰富的信息和数据。金龙客车工程院副院长陈卫强谈及“阿波龙”时表示,目前,跨国车企已部分实现L2级汽车的量产,以谷歌为代表的新技术力量在开展L4级研发测试,作为中国首款L4级无人驾驶巴士,“阿波龙”也将于7月量产。“在‘无人’时代,中国不居于人后,更要先行一步”。



日前,由中国食品工业协会、中国烘焙食品协会、北京京贸国际展览有限公司主办的2018第十五届中国国际烘焙展览会(以下简称中国烘焙展)在北京中国国际展览中心举办,主要展示了烘焙甜品工匠制作的机器、工艺、技术及烘焙食品等。

随着人们收入的增加和外来文化的影响,人们的消费观念和消费习惯发生了极大变化,烘焙食品愈加受到青睐。而伴随家庭烘焙、私房烘焙、烘焙现烤门店的兴起,中国以满足家庭和个性化需求为目标的手工烘焙业迅速发展,已成为推动烘焙业发展的重要力量。

中国烘焙展国际化再提速

■ 本报记者 胡心媛

在这样的市场趋势下,烘焙急剧向二三线城市大范围扩张,行业发展潜力不言而喻。

烘焙行业国际化趋势突显

中国烘焙展已成为全球烘焙业知名的国际盛会之一。据本届展会主办方介绍,本届中国烘焙展以“幸福烘焙、活力北京”为主题,既延续了往年的风格,又充分发挥了北京的国际影响力,展出面积达4万平方米,共有603家全球展商参展,观众总数较去年增长7.2%。

记者从主办方了解到,本届展会的参展商涵盖了从烘焙原辅材料、馅料、添加剂、油脂、面粉企业,生产线、设备、器具、模具企业再到包装设备、包装设计、生产企业乃至提供管理、培训、技术服务等烘焙全产业链的各个环节。本届展会为烘

焙行业、烘焙爱好者带来最新、最全的烘焙产品和技艺展示。

烘焙行业人士表示,北京为世界烘焙、食品餐饮领域合作提供了极佳平台。展会同期举办了许多烘焙活动和论坛大赛,如2018中国烘焙大师优秀作品、2018中国国际甜品装饰大赛北京站、2018中国烘焙高峰论坛大赛以及2018年中国烘焙金奖作品展等。

烘焙企业顺应时代推陈出新

记者在展会现场看到,各大展台前聚集了不少观众,各种各样与烘焙相关的展品让人目不暇接,现场可谓热闹非凡。参展商利用展会平台向观众展示烘焙行业的新技术、新产品,观众积极寻找商机,咨询产品信息、进行合作洽谈,一派繁荣景象。

来自好利来展台的负责人表示,作为一个老品牌的蛋糕店,想要重回年轻人的视野,就必须有一些跟随时代的改变。据悉,好利来推出的网红产品正是契合了当下年轻人口味的芝士系列产品,受到消费者的青睐。

随着我国烘焙业的迅速崛起,蛋糕艺术逐渐形成我国烘焙业有史以来独具特色的商业风景线,裱花师以其精湛的技艺、丰富的想象力和学识,展示了蛋糕装饰技术所特有的艺术魅力。

现场,来自烘焙界的相关企业在纷纷展示了新技术、新产品、新工艺、新材料及优质食品原辅料、器具设备外,对于蛋糕装饰艺术的展示也不甘示弱,除了蛋糕装饰艺术,烘焙界热门的“网红新品”更是吸引了众多年轻观众的目光。

中国加博会意向成交额突破千亿元

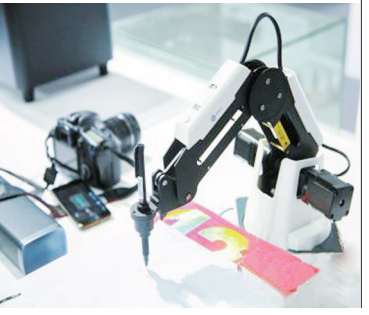
■ 周羽

我国唯一的服务于加工贸易创新发展的国家级展会——第十届中国加工贸易博览会(简称加博会)日前闭幕。记者从加博会秘书处了解到,本届加博会共接待观众6.9万人次,其中,专业采购商2.5万人次,包括5000多名来自海外的专业采购商,达成商贸合作项目(含合同、协议和意向)8150宗,意向成交金额突破1000亿元人民币,比去年略有增长。

本届加博会汇聚了全国698家企业,展示商品达数万种。记者在现场采访发现,展会现场有不少科技含量比较高的产品。比如,撕不烂的衣服、刀划不破的皮包、遇水即溶的塑料袋、智能马桶、全息影像,等等。“难能可贵的是,我们这些产品都是拥有自主品牌和自主技术的。众所周知,科技是第一生产力,而核心技术是买不来的。”加博会秘书长、广东省口岸办主任吴军告诉记者。

经过10年来的发展,加博会已成为促进进出口贸易一体化发展的重要平台。加博会期间,除了国内重点商协会组织的采购商,还有来自70多个国家和地区的5000多位采购商。展会还力促投资合作和加工贸易梯度转移,宁夏、黑龙江、新疆、内蒙古、广西等地利用加博会的平台举办了梯度转移推介会。

据统计,在本届加博会上,“两自”产品已基本实现全覆盖,参展企业几乎都拥有自己的品牌或技术。这既展示了我国加工贸易发展的成果,也充分体现了中国制造的实力和水平。另据秘书处透露,明年的加博会将更加突出开放和创新这两个主题。



旅博会汇聚500种热卖旅游产品

■ 张佳辉

日前,第十四届海峡旅游博览会(简称旅博会)在厦门国际会展中心举办,2018中国(厦门)国际休闲旅游博览会同期举办,旅行商齐聚一堂,为观众打造旅游界“双十一”。旅博会期间,50多场推介展演活动送出多种福利,带给观众不一样的惊喜。

据介绍,本届旅博会参会旅行商超过1万人。其中,特邀旅行商近1000人,以境内外百强旅行社和知名旅游会展机构负责人为主的知名旅行商约350人,与厦门重点市场开拓相结合,今年特邀了俄罗斯优质旅行商18人。

厦门展区融入闽南元素

“高颜值生态花园之城,高素质创新创业之城”,一走进展馆,厦门市形象展区令人眼前一亮,展区融入了闽南建筑元素,讲述了“厦门故事”。胡里山炮台、灵玲马戏城、鼓浪屿等景区纷纷推出活动,以增加曝光率。

在厦门市形象展区旁边的“金砖国家美食节”也吸引了不少人气,各大星级酒店推出的精美菜品以及优惠活动让观众心动不已,土笋冻、沙茶面等闽南小吃让国内外宾客赞不绝口,吸引了不少观众。

本届旅博会新策划了厦门会晤

主题系列旅游推广活动,除了“金砖国家美食节”之外,还设立厦门会晤主题展区、举办“厦门会晤旅游接待成果图片展”,推出“新世遗·金砖路”旅游线路考察等活动,将热度从场内延续到场外、从旅博会开展持续到“五一”。

首次设立主宾市三亚

本届旅博会还有一位主角——三亚市。现场首次设立主宾市三亚。三亚市不仅为参展游客带来了

丰富多彩的旅游产品,也与厦门市旅发委签订了共拓境外旅游市场战略合作协议。此外,两市六家旅游企业也分别结对,签署了客源互送友好协议。

“借此契机,厦门与三亚在旅游产品、境外市场等方面将加深合作。”三亚市旅游发展委员会调研员唐嗣锐透露,航线延伸将是两市合作的一部分;比如,俄罗斯地区、欧洲地区的航线,今后将考虑让这些航线经停厦门再转三亚。”



义乌文交会系列报道之二

义乌文交会 助推“一带一路”上的文化融合

■ 本报记者 毛雯

第13届中国(义乌)文化产品交易会(下称义乌文交会)积极开拓创新思路,让文化商品贸易联通和文化艺术交流联通,筑起“一带一路”双向开放高地。以义乌小商品产地为依托,双向进出口,直接促进贸易达成,具有实用性导向,助力“一带一路”。

今年,义乌文交会吸引了来自南非、拉脱维亚、俄罗斯、法国、澳大利亚、瑞士、意大利、乌克兰、匈牙利、保加利亚等45个国家和地区的文化产品及作品参展。文化体育、文化旅游、文化产品、文化艺术等方面多极化的发展态势已经凸显。

例如,来自“一带一路”沿线的俄罗斯、乌克兰、沙特阿拉伯、匈牙利、印度尼西亚等15个国家的木雕大师带来了30余件展示代表性传统木文化魅力、弘扬人文内涵和精神的木雕作品,促进“一带一路”沿线国家艺术家互联互通、开放合作,让木文化在“一带一路”文化艺术交流联通建设上开出“根根相连、心心相通”的幸福之花。

在“16+1合作”和“一带一路”倡议下,中国与拉脱维亚在文化贸易、文化旅游领域开展务实合作迎来了重要机遇。义乌,这个“义新欧”铁路起点城市,也将首次迎来拉脱维亚文化贸易企业团参展义

乌文交会,融合波罗的海传统与古老符号的皮革制品,儿童房间的室内装饰与家具、高品质独特的木制手表等,将拉脱维亚的冰雪文化、家庭文化和图腾文化展现得淋漓尽致,助力拉脱维亚与中国提升文化商品贸易水平和推广文化旅游资源。

随着新一轮国际产业结构调整 and 转移,非洲作为有可能率先从实施“一带一路”建设中受益的地区,将组织规模更大的参展代表团亮相本届义乌文交会,在体育、旅游、贸易、艺术等方面开展全方位合作交流。2011年5月,义乌为非洲商品搭建了展销平台——国际

商贸城五区进口商品馆的“非洲产品展销中心”,成为众多非洲客商展示和销售非洲特色产品的聚集地。2015年,义乌市出口非洲地区小商品货值达到492.1亿元,贸易额同比增长50.9%,义乌从非洲国家累计进口6.1亿元,同比增长65.3%。非洲已经成为中国最大小商品市场外贸发展的新引擎。2016年,就已经有来自非洲29个国家和地区的5000余种商品在义乌销售。越来越多的非洲和中国企业来到义乌寻求多元化合作发展机会,非洲也必将成为拉动世界经济发展新的增长极。

探索“一带一路”上的文化融

信息集结号

湖北潜江将举办 虾稻产业博览会

本报讯 5月18日至20日,第二届中国(潜江)国际龙虾·虾稻产业博览会暨第九届湖北(潜江)龙虾节(简称“一会一节”)将在湖北潜江举行。本届博览会展览面积2万平方米,规划十大展区,600多家企业参展。活动期间,将举行“一带一路”农业供给侧结构性改革交流会、中国2018小龙虾标准化养殖技术交流会等活动。博览会现场还增设小龙虾中西大碰撞烹饪交流互动区,中外名厨将现场烹饪龙虾。

经过18年的探索、创新和发展,潜江龙虾产业已形成集科研示范、选育繁育、健康养殖、加工出口、餐饮电商、冷链物流、精深加工、节会文化于一体的产业化格局。每年一次的“一会一节”已是搭建全球虾—稻产业创新、展示、交流、沟通的重要平台。此次“一会一节”由中国渔业协会、中国农业技术推广协会、中国水产流通与加工协会、中国粮油学会、潜江市政府共同主办。(凡丹)

2018 洛阳创博会 将设三大核心展区

本报讯 2018中国·洛阳(国际)创意产业博览会暨第六届“三彩杯”创意设计大赛将于5月18日至20日在洛阳会展中心举行。第六届创博会由中国生产力促进中心协会、洛阳市政府共同主办。创博会已办五届,先后有美国、意大利、日本、韩国等国家和地区的上千家公司单位参展,参会代表累计超过30万人次。

第六届创博会为期3天,主要活动包括第六届“三彩杯”创意设计大赛、主题展览、创意产业高峰论坛等。本届创博会将科技创新与洛阳本地特色相结合,以“美丽中国多彩洛阳”为主题,设立“初心”“不忘”“启程”三大核心展区,展区规模达1.8万平方米,400多家优秀文化创意机构将参展。(崔诚)

陕西西安下月举办 第二届科创博览会

本报讯 由陕西省贸促会、陕西省科技厅、陕西省科协共同主办的第二届陕西“一带一路”科技创新创业博览会将于5月28日至30日在西安曲江国际会展中心举办,展示面积2万平方米,设“一带一路”、科技创新成果、前沿科技等展区,旨在培育创新发展新动能,助力陕西发展。

主办方表示,目前,境内外参展企业邀请顺利,除马来西亚、塔吉克斯坦、蒙古等“一带一路”沿线国家部分厂商表示参会外,中科院西安分院、西工大等国内重点科研院所、高校及国家能源集团、攀钢集团、兖矿集团、中国能建、陕鼓集团等众多名企也在积极筹备参展参会。

据了解,展会期间还将举办重点项目推介暨集中签约、第二届陕西科技创新高峰论坛、“一带一路”重点实验室创新合作论坛等多场活动。届时邀请“一带一路”部分沿线国家科技机构领导、政府相关领导,专家学者及国内外知名科技企业代表参会,共同探讨科技创新发展现状和发展机遇,培育创新发展新动能。

(张佳)