

本报讯 据商务部官网,5月7日,商务部新闻发言人应询发表谈话表示,应美国贸易代表莱特希泽、财政部长姆努钦的邀请,中共中央政治局委员、国务院副总理、中美全面经济对话中方牵头人刘鹤将于5月9日至10日访美,与美方就经贸问题进行第十一轮磋商。

针对中美经贸磋商,外交部发言人耿爽5月7日在例行记者会上答问时表示,中方始终认为,相互尊重、平等互利是达成协议的前提和基础,加征关税解决不了任何问题。“谈判本身就是一个讨论的过程,双方存在分歧很正常,中方不回避矛盾,对继续磋商具有诚意。”

(宗赫)

发挥近台优势 让海岛蝶变新生

——平潭综合实验区蹲点调研综述

■ 本报记者 张伟伦

前台湾小镇就日渐忙碌了起来,大批从台湾进口的货物都在此处集散,也吸引着越来越多来自全国各地的游客来此购物。刚刚过去的五一假期带来小镇接客量的一波小高潮。

2017年底,台湾青年张铭骏和合伙人注册了邦姆商贸(平潭)有限公司,专营台湾的舒缓酸痛系列产品。去年4月,他的邦姆乐活馆正式入驻平潭澳前台湾小镇。

“台湾的农渔产品深受大陆欢迎,货轮运载的产品常常是三天内就被售完。”台湾商人林建说,轮船通航缩短了物流时间,确保了农产品的新鲜和品质。今后货轮运量还有很大的增长空间,这有利于台湾、大陆经贸圈的形成。

正是看到了两岸人文交流需求和商机,秉承“中国梦集、理实交融”创业观的刘向东开发了“台陆通”APP,旨在为两岸往来服务,涵盖证照、政务、交通、通信、金融、生活的六类便利服务,重点解决台胞创业、就业、求学的痛点与难点,节省台胞“登陆”的时间和成本。

“来到平潭,当地政府和企业给我们就业提供了很多优惠政策,对我们生活也给予了很多关照,虽然在异乡,但内心却很温暖。”台湾青年陈起恭通过“台陆通”找到了在平潭实习的机会,他希望能在这里闯出一条创业路。

像陈起恭这样的台湾青年还有很多。他们有的被平潭政府部门聘任,有的在当地企业工作。对此,平潭出台了《对台职业资格采信工作

实施意见》,在81项技能人员职业资格上,对台湾执证人才实现直接采信。目前综合实验区内备案的台湾建筑执业人员有102名,台湾导游122名、医师执业人员4名,台籍规划执业人员60名;48家台湾建筑类企业在平潭备案注册,12家台资医疗机构和医疗生技企业、7家台资旅行社落户。

“台湾人在工作上思维活跃,在生活中积极乐观,还把台湾义工事业的发展经验带了过来,让社区、邻里关系更加和谐、融洽。”平潭上楼村妇联主任丁美娇说。

融合各自优势 共创特色产业

若干年前,平潭北港村还只是一个靠捕鱼为生的小渔村,年轻人往往会选择赴外地务工,很多人出去了就不再回来。然而,今日的渔村贴上了另外一个标签——文创村。村民们渐渐富了起来,有很多还成了旅游文创人。

“石头在平潭是再常见不过的东西了,甚至很多当地人看到漫山遍地的石头还有些厌恶。”北港村常务副村长陈欲欣说,自从来了一群台湾年轻人,北港村就开始接待来自世界各地的游客了,因为这些台湾青年看上了家家户户住着的石头厝。

村长所言的石头厝是用大块儿石头盖成的房子,不易被海风侵蚀,住在其中冬暖夏凉。这群台湾青年来到北港村,不仅看中了石头厝,还看上了到处丢弃的烂石头。

“在他们的眼里,石头是宝贝!”

据陈村长介绍,这些年轻人发现敲击石块儿能发出各种声音,而且用心敲打还能发出悦耳的音符,便灵机一动创出了“石头会唱歌”这招牌。团队成员中大陆和台湾青年各占一半,有的发挥创意、想点子,有的熟悉大陆发展环境负责品牌推广。他们从民宿做起逐渐拓展到咖啡厅、孵化器、乡村开发等业务。

看到了商机,北港村外出的人也回来了。“2016年我从外地回乡,离开了20年的隧道建造行业,拿出了自己的存款把自己的祖宅翻新,也做起了民宿。”北港村“老船长”民宿老板林建才回忆道。

“台湾文创旅游业上发展水平先进,这为平潭乃至大陆旅游业都提供了借鉴。”平潭综合实验区旅游发展委员会办公室副主任陈建翔说,台湾青年的很多文创思维在平潭得到了发挥,平潭当地也给予了了很多政策、资金等支持。

融合两岸优势不仅体现在文创业、旅游业上。集成电路产业,也是平潭当前与台商共创的特色产业。

“台湾拥有集成电路人才,在技术研发上较为领先,大陆则具有广阔市场、较为充沛的资金和政策支持等优势,两岸具有很强的互补性。”深耕集成电路产业20余年的宗仁科技(平潭)有限公司总经理陈孟邦说,平潭在发展集成电路产业上潜力很大,如今正在吸引越来越多的台湾技术人员来此寻找机会。

◆ 贸促要闻

高燕会见新加坡中华总商会会长

本报讯 近日,中国贸促会会长高燕在京会见新加坡中华总商会会长黄山忠一行,双方就推动中新经贸关系发展、深化两机构合作等议题交换了意见。

高燕表示,新加坡是中国友好邻邦和重要合作伙伴,双方在经贸领域合作成果丰硕。前不久李显龙总理来华进行正式访问并出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛和北京世界园艺博览会开幕式,与习近平主席、李克强总理举行会见并达成一系列重要共识,这为中新两国工商界加强合作进一步指明了方向。中国贸促会愿与新加坡中华总商会进一步加强合作,重点围绕自贸协定升级版的政策解读、宣介推广展开工作,帮助双方企业尤其是中小企业把政策用足、用好,推动两国工商界在“一带一路”倡议框架下开展高水平合作,实现互利共赢。

黄山忠表示,中新是共建“一带一路”的天然伙伴,新加坡工商界愿与中方在“一带一路”倡议框架下进一步深化金融、贸易、投资等领域合作,促进双边经贸关系与区域经济一体化发展。新加坡中华总商会在新加坡企业发展局的支持下,在上海、成都及重庆设立了3个新加坡企业中心,为中新两国企业服务,今后愿与中国贸促会进一步加强交流,共同推动两国企业深化务实合作。

中国国际商会拟组织
企业家代表团访问三国

本报讯 为进一步加强我国与圣多美和普林西比、加纳和阿联酋工商界的联系,中国国际商会拟于7月上旬组织企业家代表团访问上述三国。访问期间,代表团将出席第14届中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会、中国—加纳经贸合作论坛、阿联酋中资企业座谈会等活动,并参加企业对接洽谈会、拜访对口商协会机构、考察当地特色产业园区等。

本届中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会由中国贸促会、圣普贸易投资促进局和澳门贸易投资促进局共同主办,将于7月8日至9日在圣普首都圣多美举行。届时,来自中国内地、澳门特区以及圣普、葡萄牙、巴西、安哥拉、莫桑比克、佛得角、几内亚比绍、东帝汶8个葡语国家的贸易促进机构将组织企业家代表团与会。洽谈会将主要推介上述国家、地区的商品贸易机会,探讨投资、资金和技术方面的合作,重点推动农业、渔业、金融等领域的合作。

(张文)



2019中国绍兴柯桥国际纺织品面料辅料博览会(春季)5月6日至8日在浙江绍兴柯桥区举行。参展企业580家,展示纺织面料、家用纺织品、纺织机械等领域的前沿成果。图为外籍客商在展厅采购面料。 新华社记者 翁忻旸 摄

◆ 中贸时评

推动跨境电商出口跨越升级

■ 本报特约评论员 秦夏

数据显示,2018年我国跨境电商出口规模达1.26万亿元,占外贸出口比重上升至7.7%。过去5年,我国跨境电商出口年均增速超过30%,占外贸出口的比重净升了5.5个百分点。通过跨境电商出口,中国商品销往俄罗斯、以色列、韩国、越南等100多个国家和地区。

随着《电子商务法》的颁布与施行,跨境电商贸易的法治与政策环境得到全面改良与优化,中国跨境电商进入了难得的发展黄金时期。跨境电商出口正以全新的姿态成为中国对外贸易中的生力军,开始迈入与一般贸易出口比速与竞技的新阶段。

中国跨境电商发展十多年来从“贸易黄页”式商品信息展示的1.0版本,向以服务出海、建造海外仓和国际物流为主打的2.0版本推进,同时更以向海外进行技术输出与套路复制的先进标准引领式跃升的3.0

版本跨越。与此同时,跨境电商出口竞争力的提升在产品出口数量和类别上得到充分显现,这也与我国一般贸易出口结构转型升级不断深化的节奏相吻合。中国跨境电商出口的消费主体从个人逐步向企业或机构渗透,B2B(企业到企业)、B2B2C(企业到企业再到消费者)的业务模式体量得以迅速增大,丰富了跨境电商的出口方式,扩大了跨境电商出口的辐射半径。

跨境电商出口打通了货源、流通与支付等全链体系,同时简化了整个贸易链条的环节和长度,贸易渠道更为便捷,终端零售成本更具优势,同时借助海外消费者数据可以实现与国内供应链的深度融合,让一国出口商品更能匹配全球消费者需求,进而引导本土制造与海外消费精准对接,这对于中小外贸企业而言意义重大。借助跨境电商的发展,实现从“商品”到“品牌”的加

速提升,推动以品牌化建设为主流驱动的“中国质造”跃升,助力中国全面释放“全球货源基地”的能量,加速推动“全球买、全球卖”的不断升级。

当前,我国跨境电商出口体量仍有很大发展空间。因此,在打造专业性或者第三方跨境电商出口平台的同时,要借助跨境电商发展的需求,与我国沿海地区的传统对外贸易优势相结合,培植与聚拢为对外贸易服务的产业链或产业圈,吸引更多具有国际化服务能力的研发质优商品的境内外企业加入,在外贸产业区域化聚集中形成更多对外贸易优势,在为一般贸易提供更多发展后劲的同时,也为打造跨境电商出口商贸中心提供动力支撑,这在以深圳、东莞为代表的跨境电商出口产业基地和以义乌、广州为代表的跨境电商出口商贸中心的建设上显得尤为重要,形成可复制、可

推广的经验和政策支持体系,为在粤港澳大湾区、长三角自贸试验区、京津冀乃至中西部地区形成更多区域性跨境电商中心提供借鉴。

从鼓励跨境电商出口的角度出发,政策面首先应当给予建设提升全球性跨境电商平台以更多的扶持,从而使得不断扩容的跨境电商出口能够有足够大、足够多的高质平台来承载和运营。其次,政策扶持要从高位切入,支持现有的专业电商平台向成为海外输送出口产品平台的加速转变,给予第三方跨境电商在货物配给、物流配置以及支付工具配给的全供应链服务上的更多支持。最后,切实鼓励本土跨境电商加强与境外跨境电商的协同合作,由此在海外形成更重要的出口商品集散电商平台,也鼓励境外跨境电商开足马力抢分中国电商出口的“蛋糕”,推动全球数字化贸易迈入全新的发展阶段。

拥抱数字经济
【新蓝海】

本报记者
毛雯

本报记者
毛雯

毛雯