

发挥近台优势 让海岛蝶变新生

——平潭综合实验区蹲点调研综述

■ 本报记者 张伟伦

壮丽70年 奋斗新时代

碧浪万顷、海风习习，一座座石头厝点缀在海边，一只只渔船畅游在海上。伴着略带腥味的海风，灿烂的阳光打在脸上，在一望无际的碧海蓝天映衬下一座座楼宇正拔地而起，一条条道路交错纵横，一排排特色民居鳞次栉比，展现着这座海岛正日益富庶、充满活力……

福建，平潭。中国第五大岛，祖国大陆距离台湾最近的地方。“因台而设、因台而特”，如今的平潭岛正发挥近台优势，在经贸互动、人文交流、旅游开发等领域走出一条特色路。

扩大开放合作 对台贸易提速

“嗡……”一阵鸣笛声响起，远远望去，船尾的浪花格外显眼。当记者来到澳前客滚码头时，这艘名为“丽娜轮”的客船搭载300多名客商从台北而来，正在缓缓靠岸……

“相比较飞机和‘小三通’，乘坐丽娜轮直接到平潭十分方便，海上的风景也使整个旅程不显枯燥！”来自台湾的青年李宸谊刚刚下船就接受了记者的采访。她表示，这些年与大陆的业务正在增多，此次选择坐船直达则是朋友的推荐。

随着两岸贸易往来扩大，像李宸谊这样的台湾商人正在越来越多。记者从平潭综合实验区跨境办

获悉，过去几年，平潭已先后开通“海峡号”“丽娜轮”平潭往返台中、台北的两条海上直航客滚航线和集装箱货运航线，率先实施台车入闽、五年免签证等措施。同时，今年还实现了高雄到平潭货运直航的常态化运营。

“台湾的农渔产品深受大陆欢迎，货轮运载的产品常常是三天内就被售完。”台湾商人林建说，轮船通航缩短了物流时间，确保了农产品的新鲜和品质。今后货轮运量还有很大的增长空间，这有利于台湾、大陆经贸圈的形成。

据悉，在促进商品流通和人员往来的基础上，平潭自贸片区率先推进与台湾地区投资便利化进程。平潭自贸片区挂牌后，推出了简化海峡两岸经济合作框架协议(ECFA)原产地证书提交手续等20多项对台贸易便利化措施，积极推动两岸逐步实现信息互换、监管互认、执法互助。

数据显示，2018年，平潭港口岸进出口总值实现59亿元，同比增长13.2%，其中对台贸易量占进出口总值的78%。今年一季度，该口岸进出口总值、集装箱吞吐量的增速均保持福建第一。

两岸互动频繁 人文交流增多

今年清明节假期刚过，平潭澳

前台湾小镇就日渐忙碌了起来，大批从台湾进口的货物都在此处集散，也吸引着越来越多来自全国各地的游客来此购物。刚刚过去的五一假期带来小镇接客量的一波小高潮。

2017年底，台湾青年张铭骏和合伙人注册了邦姆商贸(平潭)有限公司，专营台湾的舒缓酸痛系列产品。去年4月，他的邦姆乐活馆正式入驻平潭澳前台湾小镇。

“平潭正在成为很多台湾人来大陆工作、创业的第一站。”福建新通途信息技术有限公司董事长刘向东告诉记者，很多台胞来到这里，却常因置身新环境而不知所措。

正是看到了两岸人文交流需求和商机，秉承“中国梦集、理实交融”创业观的刘向东开发了“台陆通”APP，旨在为两岸往来服务，涵盖证照、政务、交通、通信、金融、生活的六大类便利服务，重点解决台胞创业、就业、求学的痛点与难点，节省台胞“登陆”的时间和成本。

“来到平潭，当地政府和企业给我们就业提供了很多优惠政策，对我们生活也给予了很多关照，虽然在异乡，但内心却很温暖。”台湾青年陈起恭通过“台陆通”找到了在平潭实习的机会，他希望能在这里闯出一条创业路。

像陈起恭这样的台湾青年还有很多。他们有的被平潭政府部门聘任，有的在当地企业工作。对此，平潭出台了《对台职业资格采信工作

实施意见》，在81项技能人员职业资格上，对台湾执证人才实现直接采信。目前综合实验区内备案的台湾建筑执业人员有102名、台湾导游122名、医师执业人员4名，台籍规划执业人员60名；48家台湾建筑类企业在平潭备案注册，12家合资医疗机构和医疗生技企业、7家合资旅行社落户。

“台湾人在工作上思维活跃，在生活中积极乐观，还把台湾义工事业的发展经验带了过来，让社区、邻里关系更加和谐、融洽。”平潭上楼村妇联主任丁美娇说。

融合各自优势 共创特色产业

若干年前，平潭北港村还只是一个靠捕鱼为生的小渔村，年轻人往往会选择赴外地务工，很多人出去了就不再回来。然而，今日的渔村贴上了另外一个标签——文创村。村民们渐渐富了起来，有很多还成了旅游文创人。

“石头在平潭是再常见不过的东西了，甚至很多当地人看到漫山遍地的石头还有些厌恶。”北港村常务副村长陈欲钦说，自从来了一群台湾年轻人，北港村就开始接待来自世界各地的游客了，因为这些台湾青年看上了家家户户住着的石头厝。

村长所言的石头厝是用大块儿石头盖成的房子，不易被海风侵蚀，住在其中冬暖夏凉。这群台湾青年来到北港村，不仅看中了石头厝，还看上了到处丢弃的烂石头。

“在他们眼里，石头是宝贝！”据陈村长介绍，这些年轻人发现敲击石块儿能发出各种声音，而且用心敲打还能发出悦耳的音符，便灵机一动创出了“石头会唱歌”这招牌。团队成员中大陆和台湾青年各占一半，有的发挥创意、想点子，有的熟悉大陆发展环境负责品牌推广。他们从民宿做起逐渐拓展到咖啡厅、孵化器、乡村开发等业务。

看到了商机，北港村外出的人也回来了。“2016年我从外地回乡，离开了20年的隧道建造行业，拿出自己的存款把自己的祖宅翻新，也做起了民宿。”北港村“老船长”民宿老板林建才回忆道。

“台湾文创旅游业上发展水平先进，这为平潭乃至大陆旅游业都提供了借鉴。”平潭综合实验区旅游发展委员会办公室副主任陈建翔说，台湾青年的很多文创思维在平潭得到了发挥，平潭当地也给予了很多政策、资金等支持。

融合两岸优势不仅体现在文创业、旅游业上。集成电路产业，也是平潭当前与台商共创的特色产业。

“台湾拥有集成电路人才，在技术研发上较为领先，大陆则具有广阔市场，较为充沛的资金和政策支持等优势，两岸具有很强的互补性。”深耕集成电路产业20余年的宗仁科技(平潭)有限公司总经理陈孟邦说，平潭在发展集成电路产业上潜力很大，如今正在吸引越来越多的台湾技术人员来此寻找机会。

◆ 贸促要闻

高燕会见新加坡中华总商会会长

本报讯 近日，中国贸促会会长高燕在京会见新加坡中华总商会会长黄山忠一行，双方就推动中新经贸关系发展、深化两机构合作等议题交换了意见。

高燕表示，新加坡是中国的友好邻邦和重要合作伙伴，双方在经贸领域合作成果丰硕。前不久李显龙总理来华进行正式访问并出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛和北京世界园艺博览会开幕式，与习近平主席、李克强总理举行会见并达成一系列重要共识，这为中新两国工商界加强合作进一步指明了方向。中国贸促会愿与新加坡中华总商会进一步加强合作，重点围绕自贸协定升级版的政策解读、宣介推广展开工作，帮助双方企业尤其是中小企业把政策用足、用好，推动两国工商界在“一带一路”倡议框架下开展高水平合作，实现互利共赢。

黄山忠表示，中新是共建“一带一路”的天然伙伴，新加坡工商界愿与中方在“一带一路”倡议框架下进一步深化金融、贸易、投资等领域合作，促进双边经贸关系与区域经济一体化发展。新加坡中华总商会在新加坡企业发展局的支持下，在上海、成都及重庆设立了3个新加坡企业中心，为中新两国企业服务，今后愿与中国贸促会进一步加强交流，共同推动两国企业深化务实合作。 (王雅琨)

中国国际商会拟组织企业家代表团访问三国

本报讯 为进一步加强我国与圣多美和普林西比、加纳和阿联酋工商界的联系，中国国际商会拟于7月上旬组织企业家代表团访问上述三国。访问期间，代表团将出席第14届中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会、中国—加纳经贸合作论坛、阿联酋中资企业座谈会等活动，并参加企业对接洽谈会、拜访对口商会机构、考察当地特色产业园区等。

本届中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会由中国贸促会、圣普贸易投资促进局和澳门贸易投资促进局共同主办，将于7月8日至9日在圣普首都圣多美举行。届时，来自中国内地、澳门特区以及圣普、葡萄牙、巴西、安哥拉、莫桑比克、佛得角、几内亚比绍、东帝汶8个葡语国家的贸易促进机构将组织企业家代表团与会。洽谈会将主要推介上述国家、地区间的商品贸易机会，探讨投资、资金和技术方面的合作，重点推动农业、渔业、金融等领域的合作。 (张文)

拥抱数字经济『新蓝海』

■ 本报记者 毛雯

第二届数字中国建设峰会5月6日至8日在福州举行。本届峰会的主题是“以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌”，全面展示近年来数字中国、数字经济的发展成就。

数字经济是随着信息技术革命发展而产生的一种新的经济形态，以信息和知识的数字化为关键生产要素，以现代信息网络为重要载体。对于中国来说，数字经济既是中国经济提质增效的新变量，也是中国经济转型增长的“新蓝海”，影响着人们生产和生活的方方面面。

在第二届数字中国建设峰会上，5G、人工智能、数字健康、卫星应用等众多高科技议题悉数得到讨论。数位中国工程院院士、运营商代表、互联网大咖出席峰会及论坛，他们就各自专业领域如何发展数字经济、建设数字中国，提出了独到的观点和见解。

北京理工大学校长、中国工程院院士张军表示，智慧社会是未来发展的重要趋势。人类社会发展至今，智能已成为新的生产要素，技术和社会的智能化孕育了智慧社会。中国联通网络通信有限公司党组书记、董事长王晓初介绍，5G技术延迟低、速度快、连接数高，为万物互联创造了很好的环境。他说：“5G时代是万物互联，数据流的变化会影响物流、人才流和资金流，会提高整个社会的效率。”

本次峰会发布的《数字中国建设发展报告(2018年)》指出，2018年中国数字经济规模达31.3万亿元，占GDP的比重达到34.8%。数字中国建设整体推进、成效明显，重大任务全面发力，重点工程纵深推进，优先行动落地见效。该报告还对2018年各地区信息化发展情况进行评价，北京、广东、江苏、上海、浙江、福建、天津、重庆、湖北、山东地方信息化发展评价指数排名前十位。据国家互联网信息办公室副主任杨小伟介绍，信息基础设施建设加快推进。截至2018年底，中国网民达8.29亿，互联网普及率59.6%；电子信息制造业、软件和信息技术服务业、通信业、大数据产业等保持较快增长。

展望2019年数字中国建设，杨小伟说，中国将全力推进数字中国建设，开展“十四五”信息化规划预研，增强网络信息技术创新能力，加快建设新型基础设施等。

杨小伟表示，中国将深化开放合作，推动共建网络空间命运共同体；共同把握数字化、网络化、智能化发展机遇，探索新技术、新业态、新模式，探寻新的增长动能和发展路径，建设数字丝绸之路，创新丝绸之路，拓展数字丝绸之路建设合作的深度和广度；积极参与网络空间国际治理和网络空间规则制定，推动构建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间，建立多边、民主、透明的国际互联网治理体系。



2019中国绍兴柯桥国际纺织面料博览会(春季)5月6日至8日在浙江绍兴柯桥区举行。参展企业580家，展示纺织面料、家用纺织品、纺织机械等领域的前沿成果。图为外籍客商在展厅采购面料。 新华社记者 翁忻旻 摄

◆ 中贸时评

推动跨境电商出口跨越升级

■ 本报特约评论员 秦夏

数据显示，2018年我国跨境电商出口规模达1.26万亿元，占外贸出口比重上升至7.7%。过去5年，我国跨境电商出口年均增速超过30%，占外贸出口的比重净升了5.5个百分点。通过跨境电商出口，中国商品销往俄罗斯、以色列、韩国、越南等100多个国家和地区。

随着《电子商务法》的颁布与施行，跨境电商贸易的法治与政策环境得到全面改良与优化，中国跨境电商进入了难得的发展黄金时期。跨境电商出口正以全新的姿态成为中国对外贸易中的生力军，开始迈入与一般贸易出口比速与竞技的新阶段。

中国跨境电商发展十多年来从“贸易黄页”式商品信息展示的1.0版本，向以服务出海、建造海外仓和国际物流为主打的2.0版本推进，同时更以向海外进行技术输出与套路复制的先进标准引领式跃升的3.0

版本跨越。与此同时，跨境电商出口竞争力的提升在产品出口数量和类别上得到充分显现，这也与我国一般贸易出口结构转型升级不断深化的节奏相吻合。中国跨境电商出口的消费主体从个人逐步向企业或机构渗透，B2B(企业到企业)、B2B2C(企业到企业再到消费者)的业务模式体量得以迅速增大，丰富了跨境电商的出口方式，扩大了跨境电商出口的辐射半径。

跨境电商出口打通了货源、流通与支付等全链体系，同时简化了整个贸易链条的环节和长度，贸易渠道更为便捷，终端零售成本更具优势，同时借助海外消费者数据可以实现与国内供应链的深度融合，让一国出口商品更能匹配全球消费者需求，进而引导本土制造与海外消费精准对接，这对于中小外贸企业而言意义重大。借助跨境电商的发展，实现从“商品”到“品牌”的加

速提升，推动以品牌化建设为主流驱动的“中国质造”跃升，助力中国全面释放“全球货源基地”的能量，加速推动“全球买、全球卖”的不断升级。

当前，我国跨境电商出口体量仍有很大发展空间。因此，在打造专业性或者第三方跨境电商出口平台的同时，要借助跨境电商发展的需求，与我国沿海地区的传统对外贸易服务的产业链或产业圈，吸引更多具有国际化服务能力和研发质优商品的境内外企业加入，在外贸产业区域化聚集中形成更多对外贸易优势，在为一般贸易提供更多发展后劲的同时，也为打造跨境电商出口商贸中心提供动力支撑，这在以深圳、东莞为代表的跨境电商出口制造产业基地和以义乌、广州为代表的跨境电商出口商贸中心的建设上显得尤为重要，形成可复制、可

推广的经验和政策支持体系，为在粤港澳大湾区、长三角自贸试验区、京津冀乃至中西部地区形成更多区域性跨境电商出口提供借鉴。

从鼓励跨境电商出口的角度出发，政策面首先应当给予建设和提升全球性跨境电商平台以更多的扶持，从而使得不断增容的跨境电商出口能够有足够大、足够多的高质量平台来承载和运营。其次，政策扶持要从高位切入，支持现有的专业电商平台向成为海外输送出口产品平台的加速转变，给予第三方跨境电商在货物配给、物流配送以及支付工具配备的全供应链服务上的更多支持。最后，切实鼓励本土跨境电商加强与境外跨境电商的协同合作，由此在海外形成更多重要的出口商品集散电商平台，也鼓励境外跨境电商开足马力抢分中国电商出口的“蛋糕”，推动全球数字化贸易迈入全新的发展阶段。