

## 第16届中国—东盟商务与投资峰会联络官会议在北京召开

## 广西打造中国—东盟峰会升级版

■ 本报记者 张海粟 通讯员 陈广玉

广西作为中国—东盟开放合作的前沿和重要窗口,是深化中国与东盟合作的推动者、参与者。在服务中国—东盟商务与投资峰会、服务区域合作的过程中,广西不断提升自身发展实力,深化同东盟在贸易和投资等方面的合作。5月9日,第16届中国—东盟商务与投资峰会(以下简称“峰会”)联络官会议在北京召开。中国贸促会副会长张慎峰、广西壮族自治区副主席杨晋柏出席会议并致辞。中国商务部、东盟10国驻华使领馆代表、国家工商会负责人以及中国—东盟中心有关代表参会。

杨晋柏在致辞中就充分利用峰

会平台,推动中国—东盟深化合作提出三个方面建议:一是齐心协力,共同办好第16届峰会;二是深化合作,全力打造峰会升级版;三是携手共进,助推中国—东盟的发展。

峰会秘书处秘书长、广西贸促会会长李常官通报了第16届峰会的活动建议。他提到,本届峰会首次采用年会和常年办会相结合的新模式,每年9月份举办年会,其他专题论坛将在一年四季的不同时间、不同地点来举办,做到季季有活动、月月有峰会。今年年会上将举办开幕大会、印度尼西亚国家领导人与中国企业CEO圆桌对话会、中国—东盟商界领袖论坛、革新与开放:粤

港澳大湾区的新活力、“一带一路”青年领袖创新论坛、电视论坛;对话“独角兽企业”、中国—东盟水果产业发展论坛、中国—东盟之夜8场重要活动。

据悉,今年的峰会以“共建‘一带一路’共绘合作愿景”为主题,主要聚焦四个重点板块:围绕“一带一路”新商机的战略展望;推动共同建设中国—东盟自贸区升级版的区域务实合作;寻求新一轮的产业变革当中的新业态、新商机、新产业;挖掘峰会的平台价值,务求助力经济的发展。全年在峰会框架下设计了9个专题论坛:中日韩健康产业论坛、“东融”发展论

坛、第二届“一带一路”新经济发展论坛、中国—东盟人工智能峰会、2019海上丝绸之路时尚文化周、中国—东盟商事法律合作研讨会、新材料发展论坛、2019中国(广西)森林康养产业国际合作高峰论坛和新能源汽车发展论坛。这些论坛的主题同当前中国的经济发展、重点产业发展相结合,力求以论坛带产业,以论坛带企业,以论坛带项目。

与会的东盟国家代表充分讨论并一致赞同峰会秘书处关于第16届峰会的活动安排,并就峰会筹办事项进行了交流磋商。代表们还表示将与峰会秘书处保持沟通,

紧密合作,积极推动本国领导人、工商界领袖和企业家代表出席第16届峰会,借助峰会机制和平台持续深入推动多双边经贸合作交流。

经过15年的持续培育,中国—东盟商务与投资峰会,已经成为中国与东盟间开展政企对话、促进贸易与投资交流、推动区域合作、促进人民友好交往的重要平台。2019年是中华人民共和国成立70周年,也是中国—东盟自贸协定“升级版”全面生效的起步之年,中国东盟经贸合作将迈上新的台阶。办好第16届峰会将不断扩大峰会的影响力、辐射力和带动力,进一步延伸峰会的价值链。

“山西日”活动  
为旅游兴业招商引资

Expo 2019  
BEIJING CHINA 走进世园会

本报讯 5月12日至14日,以“绿色生活 美丽山西”为主题的2019北京世园会“山西日”活动在北京市延庆区世园会园区举办。12日,“山西日”活动开幕式在妫汭剧场隆重举行,河北省副省长贺天才出席开幕式,招商引资和文化旅游推介等活动并致辞。

贺天才开幕式上表示,作为国家资源型经济转型综合配套改革试验区,山西将深入践行习近平生态文明思想,持续加强生态文明建设 and 生态环境保护,让绿色成为美丽山西的底色。他希望借助世园会这个世界性大平台,与世界各地加强全面交流合作,一道构筑生态文明之基、同走绿色发展之路。

在为期3天的“山西日”期间,山西省以园艺为媒、绿色为介,借助北京世园会这一独具特色的全球绿色盛会,举办开幕式、招商引资暨“一带一路”晋商国际合作推介会、文旅精准营销、“山西日”太原城市主题、文艺展演等主题突出、内容丰富、特色鲜明的经贸、文化、旅游宣传交流活动,促进山西

(孟婷)

## 地方贸促动态

## 河北召开跨境电商助力品牌出海巡讲分享会

本报讯 近日,由河北省国际商会、河北省跨境电商协会与安平县人民政府联合主办的跨境电商助力品牌出海巡讲分享会在安平县召开。河北省贸促会/国际商会副会长张健生、河北省跨境电商协会执行会长杨建卓、安平县县长范庆法出席会议并致辞,衡水市贸促会会长、安平县副县长、安平县商务局领导、安平丝网产业局领导及安平企业代表共150余人参加会议。

张健生在致辞中指出,跨境电商近年来迅猛发展,已经广泛渗透到各个领域,成为大多数产业的重要组成部分,深度改变着传统的管理模式,在实现内外贸一体化发展等方面发挥日益重要的作用。为引领和带动河北省跨境电商产业的发展,加大行业间的

的绿色发展和生态文明建设。

山西省贸促会会长陈河才表示,希望借北京世园会这个国际大平台,充分展示和宣传近年来山西转型发展、绿色发展,建设绿色山西、美丽家园的成果。同时,通过举办这些活动,让更多的人了解山西、走进山西,到山西观光旅游、投资兴业,推动山西更好发展。2019北京世园会作为继昆明世园会、上海世博会和首届进博会之后,我国举办的级别最高、规模最大的国际性博览会,为各省区市搭建了宣传生态文明建设理念、政策举措、重要成就,开展国际园艺和经贸文化旅游交流合作的世界级平台。

开幕式上,各界嘉宾和国内外游客兴致勃勃地观看了独具三晋特色和地方韵味的民歌歌唱、吹打乐等文艺表演。“非常荣幸能够参加今天的‘山西日’活动,开幕式上的宣传片,让我看到了山西美丽的景色,民俗风情的歌舞表演更是深深地吸引了我。我们大家都知道山西有着悠久的历史,这些都使我更加期待去山西访问。”英国驻华使馆公使兼副馆长司徒婉说。

(孟婷)

## 地方贸促动态

## 河北召开跨境电商助力品牌出海巡讲分享会

本报讯 近日,由河北省国际商会、河北省跨境电商协会与安平县人民政府联合主办的跨境电商助力品牌出海巡讲分享会在安平县召开。河北省贸促会/国际商会副会长张健生、河北省跨境电商协会执行会长杨建卓、安平县县长范庆法出席会议并致辞,衡水市贸促会会长、安平县副县长、安平县商务局领导、安平丝网产业局领导及安平企业代表共150余人参加会议。

张健生在致辞中指出,跨境电商近年来迅猛发展,已经广泛渗透到各个领域,成为大多数产业的重要组成部分,深度改变着传统的管理模式,在实现内外贸一体化发展等方面发挥日益重要的作用。为引领和带动河北省跨境电商产业的发展,加大行业间的

沟通交流,河北省贸促会/国际商会将与河北省跨境电商协会一同组织专家到有产业链的地区做“跨境电商知识巡讲”,引领全省跨境电商企业高速发展。他还表示,河北省贸促会/国际商会将继续与国内外有识之士,包括河北省跨境电商协会在内的各类经贸促进机构一道,携手同行,共享机遇,共谋发展。

此次巡讲的成功举办,进一步凝聚了河北省跨境电商产业未来发展的共识,推动了河北省跨境电商向更高层次、更广领域的发展,助推河北省更多知名品牌出海发展。同时,对于推动河北省国际商会资源的深度融合,与各行业协会、专业委员会的更广泛合作具有深远意义。

(冀贾)

## 平度市贸促会举办会展政策解读会

本报讯 近日,平度市贸促会召开会展政策解读会。平度市贸促会会长高明江主持会议并作政策解读,平度市会展业协会会员单位、部分重点展会承办企业及各大酒店代表共60余人出席了会议。

会议结合近期出台的《关于促进实体经济高质量发展的28条意见》《平度市会展业发展三年行动计划》等政策文件,从平度为什么要发展会展业、怎样发展会展业、会展业发展的保障性措施、平度会展业扬帆起航四个方面对会展业发展的重要性、现状、下步工作重心、会展扶持政策等与会人士普遍关心的问题进行了详细解读。

部分企业主动与平度市贸促会的负责人进行业务咨询和对接,大家纷纷表示,在全力优化营商环境的大背景下,平度市出台的支持会展业发展的扶持政策为会展业送来了实实在在的“及时雨”,将极

(孙祥喜)

大地促进会展经济发展。

据悉,今年以来,平度市已成功举办2019中国产投生态大会平度论坛、中国青岛春季农业机械暨零部件展览会、青岛市中学生田径运动会暨体育节等多项重大节庆会展活动。另有国际摩配售后市场高峰论坛、国际农机配件售后市场高峰论坛等3项国际性会展活动,全国家居建材房产博览会、全国乡村振兴改革发展论坛暨4项国家级会展活动,中国乡村文旅优势论坛《仙山论剑》、国际医学高峰论坛、中国独角兽平度站创业争霸赛等共计31项青岛市级以上重大会议、展会活动也将在近期举办,这对于促进会展业加快发展、发挥会展业对现代服务业的拉动作用,提升平度市综合实力和对外影响力都有重要的意义。

(孙祥喜)



近年来,河北省滦南县通过民营企业优化升级,助推经济高质量发展。据介绍,目前该县涉及卫生陶瓷、家具制造等产业的60多家民营企业,今年第一季度出口额达6.2亿元。图为滦南县一家医疗用品企业的工人在手套生产线上工作。

新华社记者 杨世尧 摄

## 大连市贸促会推进与日本企业对接洽谈

本报讯 近日,来自日本和歌山县、山梨县、新潟县的企业家代表团访问大连。为加强企业间的交流合作,推动大连与日本的经贸合作,大连市贸促会举办了日本三县企业洽谈会,组织大连市55家企业同来访日方企业进行对接洽谈。

洽谈会分为中日双方嘉宾致辞、日本企业产品推介、中日企业对接洽谈三个环节,双方共有80

多家商务机构和企业家代表参加洽谈会。

大连市贸促会会长崔铁在致辞中介绍了大连与日本的经贸合作情况,着重介绍了大连日本商品展的情况,邀请日本地方自治体、商协会和企业来连参展洽谈,共谋发展,共促发展。日本经贸代表团团长二阶伸康、日本驻沈阳总领馆常驻地大连领事办公室所长丸山浩一分别代表

日方致辞。

洽谈会上,9家企业和商务机构对酱油、日本酒、葡萄酒、漆器、水产品、木材、木制品共7类商品进行了展示推介。大连市参企企业同日方企业积极对接洽谈,建立了联系,部分企业初步达成合作意向。大连市贸促会热情、高效、务实的工作,得到双方企业的一致好评,受到日本代表团的高度赞扬。(连贾)

## 武汉举办“一带一路”倡议解读和知识产权保护培训班

本报讯 近日,由中国贸促会法律事务部主办,中国贸促会培训中心、湖北省贸促会、武汉市贸促会和中国贸促会湖北自贸区服务中心共同承办的中国贸促会“一带一路”倡议解读和知识产权保护培训班在武汉举行。

中国贸促会法律事务部副部长刘超、湖北省贸促会副会长张爱民、武汉市贸促会会长孙远松等出席开班仪式。来自全国各地贸促系统法律部门负责人、法律专家、商协会代表和企业代表逾300人参会。

张爱民在致辞中表示,世界经济形势复杂多变,“一带一路”倡议有利于遏制国际贸易保护主义和促进世界多极化的发展,已然成为世界经济发展的潮流。中国的企业应当积极响应“一带一路”倡议,积极参与国家

“一带一路”建设。湖北省贸促会将积极发挥自身的职能,帮助企业提高参与“一带一路”建设的管理能力和水平,进而提高企业国际竞争力。

刘超在讲话中结合工作实际,对当前的世界经济形势,特别是中美贸易摩擦的最新进展等问题进行了讲解,并提醒广大企业要提高警惕,加强风险防范,特别是国际知识

产权保护,尽快建立起企业合规管理体系。

来自商务部国际经济合作研究院专家、武汉大学国际法研究所教授和北京市瑞银律师事务所律师,围绕如何积极参与“一带一路”建设和企业走出去知识产权战略,结合典型案例为参会代表做了详细解读。(鄂贾)

## 第三届中国品牌日暨云南品牌大会在昆明举行

## 宣介品牌经济 做大“云品”

5月10日,由云南省人民政府外事办公室和云南省商务厅指导,云南省百县云品出滇组委会、云南品牌建设活动组委会主办的第三届中国品牌日暨云南品牌大会在昆明举行。云南省人大常委会原副主任王义明,云南省贸促会、云南国际商会会长刘光溪,云南省人民政府外事办公室副主任夏建峰,云南省商务厅厅长助理肖伟等省、市相关部门领导、品牌专家和企业代表共400余人参加会议。

刘光溪在致辞时说:“今年是第三个中国品牌日,我们要借势而为,实施云南省的品牌战略以及品牌兴滇战略。云南品牌大会以‘转变、借势、引领’为主题,就是响应国务院确定的‘中国品牌日’的具体措施,是企业‘比学赶超’的大舞台。”他表示,要树立

全民质量创新品牌意识,充分发挥品牌的经济结构优化升级、创新发展、改善民生、保障安全等方面的作用,推动云南品牌企业绿色可持续健康发展,着力培养一批绿色化、标准化、特色化、品牌化、产业化的云品,让世界了解云南,引领云南的品牌走向世界。

肖伟在致辞中回顾了近年来云南省商务领域品牌建设工作。他介绍,云南省商务厅主要从加强绿色食品流通标准宣传贯彻、高度重视对“云南老字号”的保护与促进、积极鼓励“云品”连锁专卖店的建设,以“云品大集”为平台组织品牌市场推广4个方面全力推进云南品牌建设与发展。其中,加强绿色食品流通标准宣传贯彻工作主要涉及3点:做好“YC”商标授权使用认定及管理准则团体标准的宣贯工作;将取

得“YC”注册商标使用权的云南绿色食品列为“绿色云品”重点培育和推广,并通过扶持中小生产企业提升市场能力计划,重点推荐其进入全国百强连锁超市,一级农产品批发市场、餐饮酒店销售;积极推进绿色食品质量等级化、包装规格化、标识规范化、产品品牌化。

据了解,云南品牌大会通过创新品牌营销、品牌发展对话、“云南品牌”认定、为品牌赋能、全媒体宣传等措施,旨在把一批有特色的、优质的和具有核心竞争力、信誉良好的企业及产品逐步从没有品牌发展到成为品牌,从小品牌培育成为云南品牌乃至中国品牌,提高产品的质量水平,提升产品的核心竞争力,树立品牌形象。结合云南企业的实际状况,突出云南产品的特色优势,以企业自愿、科学规范、务

## 贸促朋友圈

山东省贸促会  
意大利博洛尼亚展览集团

本报讯 日前,意大利博洛尼亚展览集团董事长詹皮耶罗·卡拉祖利、总裁安东尼奥·布鲁佐一行访问山东,山东省贸促会党组书记、会长于风贵会见客人,双方签订了合作备忘录,并将建立全球会展战略合作伙伴关系,开展经常性的经贸互访、信息交流和定期工作会谈。

山东省贸促会将全力支持积极协调和全面参与博洛尼亚展览集团与济南市、青岛市及山东省其他市在运营展馆、举办展会等方面的合作。博洛尼亚展览集团将充分利用既有品牌会展平台和国际资源优势,与山东省贸促会优势互补,帮助山东省企业开拓国际市场,双方共同为山东企业走出去搭建“快车道”。

据了解,意大利博洛尼亚展览集团拥有逾120年的发展历史,是意大利第二大展览公司,全球展览业30强。每年,博洛尼亚展览集团在意大利本土和海外地区举办超过75个涉及各行各业的展览会,培育了一批著名的品牌展览。双方的合作不仅推动了山东省与意大利深化合作,还将大大提升山东省会展业国际化水平。

四川省贸促会  
韩国贸易协会成都代表处

本报讯 近日,四川省贸促会会长李钢会见即将离任的韩国贸易协会成都代表处首席代表金宗焕和新任首席代表高范瑞一行。

李钢向代表团一行介绍四川省贸促会主办的第六届成都国际汽车配件及售后服务展览会和第四届中国(成都)智慧产业国际博览会等重大经贸活动,邀请韩国贸易协会组织企业代表团来蓉参展参会。

金宗焕表示,将积极组织韩国企业参加四川省贸促会主办的各项活动。未来韩国贸易协会将聚焦贸易服务、医疗等领域,帮助韩国企业拓展中国西部市场,希望和四川省贸促会保持密切联系,共同举办四川—韩国企业对接洽谈会等经贸活动。

李钢表示,四川省贸促会将积极配合韩国贸易协会,有针对性地邀请四川企业参加对接会等活动。5月20日,四川省贸促会将组织四川农业食品代表团赴韩参加2019年首尔国际食品展,希望韩国贸易协会邀请当地对口企业到四川省企业展位参观洽谈。(本报综合报道)

(徐彦飞)