

“桂品丝路行”中亚馆开馆仪式在南宁举行

连接中亚 构造广西品牌矩阵

■ 本报记者 张海粟



图为“桂品丝路行”中亚馆开馆仪式。

“桂品丝路行”中亚馆11月2日在南宁举行开馆仪式，正式开业迎宾。广西贸促会副会长李旭香、广西贸促会秘书长邓诗军以及广西中贸国际商务发展有限公司代表、广西海外仓进出口有限公司代表、中亚各相关人士、有关商协会代表、新闻媒体代表等共100人出席开馆仪式。

“桂品丝路行”是广西贸促会

平台、强化放大“南宁渠道”功能、重点建设中德(柳州)工业园、中欧中小企业国际合作示范区、中日韩康养旅游国际合作示范区三个园区、培育扶持广西自主品牌走出去、推进外贸新业态新模式发展、构建广西外贸出口企业国际合作网络六项主要任务,使广西企业国际合作范围不断扩大,合作网络更加完善,合作方式更加多元,广西制造影响力和知名度显著提升。

邓诗军主持开馆仪式。他表示,“桂品丝路行”是广西推进更高水平对外开放、更好地发挥在“一带一路”建设中作用的创新举措。在注重走出去的同时,也同样注重引进来。为此,借“桂品丝路行”开局大好的优势,打造“桂品丝路行”中亚馆,构造品牌矩阵,促商贸、求合作、利发展。

李旭香在致辞中指出,中国与中亚国家山水相邻,文化相接,友谊源远流长,历久弥坚。习近平主席提出的“一带一路”倡议,得到了包括中亚国家在内的各国积极响应和支持。中国与中亚国家的传统友谊焕发新机遇,潜力无

限。广西作为古代丝绸之路的始发港之一,作为当今“一带一路”的重要交汇节点,始终牢记广西发展“三大定位”新使命,认真贯彻落实习总书记“建设壮美广西共圆复兴梦想”的重要题词精神,认真构建“南向、北联、东融、西合”全方位发展新格局。广西将充分发挥中国—中亚多式联运联盟、中国—中亚智慧城市合作网络等平台作用,与各方携手共建陆海新通道,加强科技创新、港口物流、数字经济、电子商务、人工智能、大数据等产业合作,共享机遇,共同发展。

刘铭达在致辞中表示,作为第七届中国—中亚合作论坛、中国(广西)—中亚·外高加索国家特色产品展的重要内容和成果,作为交流和展示中亚特色产品和文化的崭新平台,中亚馆落地南宁,宛如展贸之窗的明珠格外耀眼。“桂品丝路行”这一行动计划的提出,正是广西作为加快构建“一带一路”有机衔接的重要门户的深入实践,不仅充分吸收中亚各国优秀文明成果,更进一步提升中华文化在中亚各国的影响力。中亚馆的开启,

正是务实商贸合作的结晶,也是真正为人民谋福祉的有力举措。希望中亚馆怀着中国与中亚人民之间心连心的期望,越办越出彩,越走越稳健。

中亚馆是“桂品丝路行”的实体项目之一,是第七届中国—中亚合作论坛的重要成果和后续行动,是广西加速拥抱新市场的新举措,是广西与中亚国家加强商贸往来、促进经贸合作的重要商贸平台。中亚馆甄选汇集富有国家特色的产品,以产品展销为平台、文化交流为纽带,以“精品大集、文化大观、展览大潮”为引擎,设立网红直播中心,注重消费创新,国内国外联动,线上线下结合,特点鲜明。

据了解,“桂品丝路行”中亚馆共展出来自中亚五国和外高加索三国的红酒、石榴饮料、蜂蜜、坚果、地毯、手工艺品等特色产品,吸引了不少消费者进店体验与购物,场面十分火爆。中亚馆旨在打造重文化、优品质、创新意的展贸展示窗口,消费者不仅可以买到各国的放心产品,还可以体验优质的购物环境,零距离感受中亚文化魅力。

● 贸促朋友圈

北京市贸促会
中国驻波黑大使馆

本报讯 日前,赴波黑进行访问的北京市贸促会主任张永明率代表团一行拜会中国驻波黑大使馆,与中国驻波黑大使李平就促进北京市与中东欧国家经贸合作的有关问题交换意见。

张永明介绍了北京市贸促会组织企业参加第四届中国与中东欧国家“17+1”首都市长论坛的情况及访问波黑的工作安排。李平对北京市贸促会积极推动与中东欧国家经贸交流合作表示赞赏,希望加强项目信息交流和成果设计,为中国与中东欧国家务实友好合作做出更大贡献。

双方重点就发挥北京市产业特长和技术优势,参与波黑市政工升级、工业园区建设、旅游资源开发、废旧厂房改造及促进汽车贸易等问题进行了深入探讨,并就明年将在萨拉热窝举办第五届中国与中东欧国家“17+1”首都市长论坛配套经贸活动的设计做了初步交流。

重庆市贸促会
日本电子信息技术协会

本报讯 日前,日本电子信息技术协会代表团一行来渝访问,重庆市贸促会副会长邓文年会见日本客人。

邓文年向日本代表团介绍了重庆市经济社会发展情况,特别是围绕内陆开放高地建设过程中不断拓展开放通道、提升开放平台、培育开放主体、优化开放环境取得的成效。他还特别介绍了重庆的汽车、装备制造、电子信息技术等支柱产业,回答了客人提出的关于投资政策、人才保障、产业配套等方面的问题,并邀请日方组团来渝参加西洽会、智博会。

日本代表团在渝期间,信息联络部安排并陪同代表团拜访了西永微电子工业园、两江新区管委会以及华城大陆汽车制动系统(重庆)有限公司。

四川省贸促会
巴基斯坦旁遮普省代表团

本报讯 近日,巴基斯坦旁遮普省首席部长顾问赛义德·沙哈博士一行在巴基斯坦驻成都代总领事马赫穆德的陪同下拜访四川省贸促会,四川省贸促会机关党委书记王志敏会见代表团一行。

王志敏感谢巴基斯坦驻成都总领事馆长期以来对四川省贸促会各项工作的支持。他回顾了四川省贸促会与巴基斯坦特别是旁遮普省近年来的交往情况,向代表团一行简要介绍了四川和四川省贸促会的基本情况。他表示,未来四川省贸促会将继续保持与巴方的密切合作。希望借助四川省贸促会举办的各种重大经贸活动,特别是中国(四川)—南亚、东南亚国家工商领袖峰会这个平台,进一步加强双方交流与合作。王志敏向代表团通报了四川省贸促会计划2020年组织四川企业代表团访问拉合尔的情况,同时也希望巴方派代表团访问四川,双方有来有往保持人员信息交流。

赛义德·沙哈表示,明年旁遮普省相关政府部门将全力配合四川省贸促会企业代表团访问拉合尔事宜,并将积极组织旁遮普省代表团参加南亚、东南亚峰会。

(本报综合报道)

● 地方贸促动态

武汉市贸促会举办减税降费政策讲座

本报讯 近日,武汉市贸促会联合中国美国商会华中办公室共同举办深化改革中的企业如何充分利用减税降费政策讲座,特邀安永华明会计师事务所税务专家为参训企业代表解读减税降费涵盖的丰富税收政策红利,分析税收监管趋势和如何有效解决工作中遇到的涉税问题。武汉市医药制造、高科技、跨境电商、进出口贸易、教育发展等领域企业代表及境外驻汉贸促机构代表30余人参加讲座。

安永华明会计师事务所大中国政府和公共事业税务服务主管合伙人褚斌就中国宏观经济环境

进行解析并对其发展趋势作出展望;安永税务及企业咨询部总监刘玲、税务量化服务部总监陈川舟解析了减税降费涵盖的丰富税收政策红利,就如何加强税务规范化管理进行分析和解答。此次讲座结合减税降费政策和税收监管经典案例,充分解读说明《2019年减税降费政策答复汇编》中八大政策相关的答复口径,帮助武汉市内外资企业有效系统地识别适用的税收政策和相应优惠,熟悉深化增值税改革政策、小规模纳税人免征增值税政策、固定资产加速折旧政策等常见减税降费政策和合规要求。

(汉贸)

泉州南安举办出国展览知识培训会

本报讯 近日,由泉州市贸促会主办、南安市贸促会和南安市仑苍镇人民政府共同承办的2019年出国展览知识培训会在泉州南安市仑苍镇水暖城举办。泉州市贸促会、南安市贸促会和南安市仑苍镇相关负责人,仑苍镇地域的近50家水暖卫浴和五金企业代表约70余人参加了培训。

此次活动旨在帮助企业深入了解水暖卫浴和五金等行业的国际市场动态、相关贸易政策及投资环境,提升企业知识产权保护意识,引导基层、企业更好地利用展会平台开拓国际市场。

培训会邀请新天国际会展有限公司建筑建材项目组经理陆林容上台主讲,从如何利用会展平台打开海外市场、如何提升境外参展营销能力、如何增强境外参展知识产权保护意识三个方面入手,采取理论讲解、案例剖析、措施应对等方式,为参会人员作出出国展览相关知识解读、出国展览相关政策宣介、出国展览组织方法和注意事项推介,进行水暖五金行业出口优势和市场分析以及各级对外展会相关扶持政策解析等,帮助企业树立知识产权的防控意识和战略意识。

据仑苍镇人民政府镇长黄毓琳介绍,仑苍是全国水暖阀门、卫生洁具的三大生产基地之一,素有“中国卫浴名镇”的美称,全镇分布在全国各地的供销大军掌握全国水暖阀门销售总额的70%—80%,实力强劲,是国内生产、销售水暖厨卫、阀门消防产品一股不可忽视的重要力量。

据了解,现场有2家企业与贸促会成功对接,拟随贸促会团组出国参展;多家企业表示将重新调整出国参展工作思路,并表达了与贸促会建立组展参展合作关系的良好意愿。此前,泉州市贸促会相关负责人先后走访了泉州市朗都卫浴洁具有限公司和福建省洁而美建材实业有限公司,了解企业开拓国际市场中的意向和需求,以及通过展会平台开拓市场时面临的困难和问题。

(李贞一 郭杰玲 王思思)



近年来,河北省肃宁县依托传统针纺产业优势,把针纺产业做为富民强县的重点产业来抓,以助力县域经济发展。据介绍,目前该县有各类针纺服装生产厂上千家,年生产各类服装2.5亿件,年产值60多亿元。图为肃宁县一家针纺服装企业内工人在生产车间工作。

新华社记者 杨世尧 摄

河北省贸促会承办政务信息工作培训班

本报讯 为提高贸促系统政务信息工作能力和水平,日前,2019年贸促系统政务信息工作培训班在石家庄市举办。本次培训由中国贸促会办公室主办,中国贸促会/中国国际商会培训中心与河北省贸促会承办。

中国贸促会办公室主任于毅、河北省贸促会副会长张健生出席并作重要讲话。培训由中国贸促会党组书记郭胜荣主持,中国贸促会机关各部门、各直属单位,各省、自治区、直辖市和副省级市贸促会,各行业贸促会负责人和代表等约150人参加。

张健生表示,政务信息是各级党委政府领导科学决策的重要

依据。在新时代、新形势下,畅通政务信息渠道,发挥政务信息功能,高质量做好政务信息工作,对推动贸促工作高效开展具有重要意义。中国贸促会把培训班放在河北举办,是对河北省贸促会的信任支持,更为河北提供了与总会有关部门和兄弟省市学习交流的平台。张健生表示,在今后工作中,将以创新思维和创新精神强化能力建设,进一步加强信息工作制度完善和信息队伍建设,加强调查研究,高质量完成信息采集报送,力促信息工作再上新台阶。

国办秘书一局信息处副处长裕俊杰、中国贸促会研究部投资研

究处副处长杨挺、中国贸促会法律部副巡视员贺英、中国贸促会办公室信息处处长张广荣,分别围绕政务信息报送的类别规范及写作技巧,如何面向企业开展经贸调研,经贸调研类政务信息的选题、写作、作用发挥,中国贸促会政务信息工作情况如何做好贸促政务信息专报工作,进行了培训和辅导。会上,广西贸促会、上海市贸促会、山东省贸促会就各自信息报送工作典型经验进行了分享交流。通过培训,参训人员掌握了贸促会经贸调研和政务信息工作的特点和要求,进一步提高了工作能力和水平。

(冀贸)

渭南市贸促会助推特色农产品走进东北

本报讯 日前,陕西渭南特色农产品走进东北产销对接活动在沈阳市举行。本次活动由渭南市人民政府主办、渭南市贸促会、渭南市供销社承办,得到了辽宁省陕西商会、辽宁省农业产业化协会等单位的大力支持。渭南市20余家企业、专业合作社参展,产品包括苹果、核桃、红提、红薯、粉条、杂粮、花椒、土布产品等6大类200余种。沈阳市80多户采购商应邀参加互动。

会上,华州华惠通有限公司、合阳曙光专业社、临渭区谦顺弘联合社以及澄城百康农业有限公司4家单位分别就县域的农特产品进行了现场推介。活动现场气氛热烈,供需双方进行了面对面、点对点的对接洽谈,达成了一批合作

意向,进一步提升了渭南市特色农产品在辽的认知度和影响力。活动期间,参展企业还分别前往温州城批发市场及采购商辽宁谷德滋味绿色餐饮运营有限公司进行了深度对接洽谈。谷德公司分别与澄城县供销社、合阳县供销社、百康农业公司签订了战略合作协议,共同打造“一市一精品”品牌,大力推介苹果、红薯、柿子、黄芩茶等产品,实施零距离、零库存、零逾期战略,助力一二三产业融合发展。

通过举办本次对接活动,在丰富沈阳市民餐桌的同时,加快了渭南市农产品走出去的步伐,实现了贸促、供销社对接新发展,对加快渭南市农产品进入东北消费市场具有积极意义。

(渭贸)

湖南省贸促会促进对非轻工业投资

本报讯 (特约记者 孙晨辉) 11月1日,对非轻工业投资对接会在湖南省长沙市举办。此次活动是继首届中非经贸博览会举办中非四国投资对话会后,湖南省贸促会再次联手联合国国际贸易中心、中国贸促会投资促进中心共同主办,并由英国国际发展部及非洲投资与增长伙伴关系(PIGA)项目提供支持的对外经贸交流活动。湖南省贸促会副会长胡强、英国国际发展部投资非洲顾问安德鲁·加特赛德、联合国国际贸易中心亚太事务总监蒋学军出席会议并致辞。来自中国和非洲近150位嘉宾和企业代表参加了会议。

本次会议采取圆桌会议的形式,对埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比

克和赞比亚四国营商环境和投资机遇进行了推介。会议旨在吸引农业加工及轻工制造等领域的对非投资,推动四国就业及经济的可持续性发展,同时也帮助更多中国企业走出国门,投资非洲,助推深化中非经贸合作。

埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克和赞比亚四国投促机构及工业主管部门官员在会上就本国投资政策和激励措施进行了宣讲推介,并与中方企业代表就相关政策细节以及投资机会进行了互动讨论。会后,逾12家对非洲四国带来的招商项目有强烈兴趣或投资意向的中国企业与四国政府代表进行了近30场一对一会谈,就投资及合作事项进行

了深入交流。

近年来,湖南与非洲贸易、投资增长迅速,众多湖南企业积极投身非洲市场,涉及矿产资源勘探和开发、外贸、建筑业、纺织服装和制造业等领域,参与其中的有隆平高科、三一重工等一大批国有和民营企业。1至8月,湖南省对非进出口总额达163.4亿元,同比增长51%,目前,湖南在非洲投资的企业超过120家,合同投资总额近10亿美元,非洲正日益成为湖南省境外投资的热点区域。

此次对接会的举办有利于湖南企业了解非洲市场环境,同时帮助非洲方面了解湖南省情和产业发展情况,吸引来自中国的农业加工及

轻工业等领域的直接投资,为中非双方在“一带一路”倡议下进一步深化农业及轻工制造业领域的经贸交流,实现合作共赢打下良好基础。

湖南省贸促会相关负责人表示,展望未来,湖南省企业对非投资合作力度将不断加大,对非投资合作有望实现新的突破,同时,制造业企业走出去的步伐将加快,在市场的倒逼下,生产型企业将加大对国际市场的开拓力度,寻求新的发展机遇,特别是在农产品加工、纺织、陶瓷等领域与非洲存在着巨大的合作空间。因此,促进对非投资是湖南省外向型经济发展的现实需要,也将成为湖南省贸促会着力推进的一项重点工作。