

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

中国包装机械勤学苦练闯世界

经过20多年的发展,中国包装机械行业和包装生产已进入调整产品结构、提高开发能力的新时期。面对世界市场庞大的需求,中国包装机械企业积极学习国外先进经验……
详见第2版

三大矿山“微笑变脸” 中国因素是主因

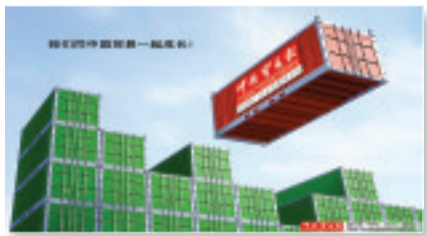
无论是淡水河谷的老总,还是必和必拓的首席执行官高瑞思,又或是刚刚造访中国的力拓首席执行官艾博年,都异口同声地肯定了中国市场对其业绩的拉动作用,并表达了“对中国市场的高度关注”……
详见第3版

美拟加强对华反倾销 中美贸易战风险陡增

近日,美国商务部计划推出多项加强反倾销限制措施,主要针对向美国出口的廉价产品。从措施本身来看,美国的限制措施直接针对中国……
详见第5版

贸易推广的专业媒体平台 CTN

中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



电子商务扮红娘 小单外贸俏市场

■ 本报记者 王 哲

日前,泰国政府下属采购部门在网上下订单,订购了浙江省湖州市吴兴东仁纺织有限公司(以下简称东仁纺织)生产的240万顶蚊帐,总价值为480万美元。泰方按照国际惯例支付15%的订金,由企业组织生产,年底前交货。东仁纺织负责人童建方表示,能顺利拿下这笔大订单,得益于电子商务。不知不觉,电子商务已经成为后金融危机时期中国企业海外营销的新模式。

传统外贸向小额批发转型

被誉为世界工厂的中国,在金融危机之前,许多产品的盈利模式都是薄利多销、以量取胜,“单个商品利润非常低,那点利润还是从原材料和劳动力那里找出来的,但由于销售量比较大,所以销售额还是可观的。”广州一家外贸公司的刘先生对记者表示,但金融危机以后,国外大订单急剧减少,而且原材料、劳动力价格也非常高,致使公司生存非常困难。

危机中仍存在商机。有着经营头脑的刘先生还是发现了其中存在的机遇:欧美中小批发商和零售

商对小商品需求非常旺盛。所以,他开始通过电子商务平台进行小单外贸。“虽然小额订单量小,利润却丰厚。中间少了许多其他环节,使产品的流通更接近终端消费市场。”刘先生表示。他举例说,一个产品在国内出厂价是3元人民币,但是销售到欧美可以到2.5美元,虽然要加上物流成本,但是利润仍非常可观,较过去传统大单增加了20%左右的利润。

据阿里巴巴统计显示,已有超过40%的中小企业开始尝试小额外贸。目前,全球“速卖通”(阿里巴巴旗下的一种电子商务平台)平台上小单外贸在线交易平均订单利润率在20%至60%之间,部分产品的利润率更高,而传统外贸的利润率在5%左右。在体积小、货值相对较高的行业如电子、家居、玩具、服装、珠宝首饰等,这些产品通过小单外贸其利润提升尤为显著。

此外,“速卖通”的供应商还向海外买家提供退换货等售后服务。抽样统计数据显示,售后成本只占到整体交易额的2%左右,因此,即便算上售后成本,小单在线外贸利润依然可观。

另据记者了解,阿里巴巴也在积极为中国企业拓宽海外营销渠道。8月25日,阿里

巴巴对外宣称,收购美国Auctiva网络公司,该网站提供用于商品上架和网络营销的工具,以及用于运营网络商店的工具,这些工具既可在eBay主站上使用,也可在其他电子商务网站上使用。阿里巴巴称,这将给公司带来超过25万个新客户。

艾瑞咨询对此表示,通过此类网站的收购,可以将全球速卖通上中国的供应商、美国电子商务网站上的买家、美国的消费者联系起来,打通了B2B2C业务链条。从长期来看,阿里巴巴通过对美国电子商务市场业务的收购,打通了中国与美国的外贸电子商务产业链。在此基础上,阿里巴巴将继续推进其他国家的海外市场业务,对其“大淘宝战略”的实施起到有力的推动作用。

政府推进电子商务进程

受外部环境变化的影响,许多地方政府也积极为企业搭建电子商务销售平台。

日前,由广东省东莞市政府牵头,东莞市外经贸局、东莞邮政联合eBay中国共同合作成立一个“东莞市网商创业园”,为东莞生产的商品提供营销平台。当地政府部门对外表示,东莞的电子商

务并不发达,尚处于待发展的阶段。因此,成立“东莞市网商创业园”,借助政府的政策扶持,东莞电子商务当有一个大发展的良机。据介绍,“东莞市网商创业园”项目一旦启动,将带来多重效应:一方面,进一步激活东莞产品的销量。另一方面,为解决东莞青年人就业和创业提供了一个平台。据中国网络专家的统计,现在网商八成以上是年轻人。可以说,网络营销已经成为年轻人就业和创业的舞台之一。

像东莞这么做的城市在国内还有很多,大都瞄准了电子商务的营销模式。

据记者了解,内蒙古呼伦贝尔国际电子商务应用平台是我国第一个少数民族地区的区域性电子商务平台,采取“政府支持、资源共享、专业服务、企业受益”的模式。目前,当地已有7家外贸企业和4家内贸企业加入了该平台。

此外,深圳也在拟建国内首个产业集群供应链式全程电子商务平台。而目前南京累计已有3500家中小企业加入到当地政府的电子商务普及工程中。

本期导读

中远船务:中国“蓝海战略”领军者 4版

国务院组织开展各地节能减排专项督导 5版

中国首次对欧盟发起反补贴调查 6版

委托调解使纠纷化解驶上“快车道” 7版

热点聚焦

农产品供应“紧平衡” 粮价还会适度上涨

“前天晚上的一场雨太及时了,之前地里一直干旱,现在看来今年玉米的收成应该不错。”在河南周口农村田间,一名农户喜悦地说。

与不少地区遭受地质气候灾害相比,素有“中原粮仓”之称的河南,今年还算是风调雨顺,夏粮已连续8年增产。如今已进入秋粮形成产量的关键时刻,当地一些农户反映,秋粮长势还不错,就是病虫害稍多了一些,如玉米螟、玉米锈病、大小斑病等,但总体来看产量不会低于去年。

上半年我国稻谷、小麦、玉米三种粮食平均收购价格比去年同期上涨12.3%。对于家里拥有几亩地的农户来说,粮价上涨意味着能多带来几百元的卖粮收入。夏去秋来,农民开始关心秋粮价格有什么变化。

事实上,与粮食流通其他环节相比,分散经营的农户把握价格涨跌的能力并不强。今年夏粮价格涨势最猛的时候,粮食大多是在粮贩子及粮库之间周转。而农民要么在6月初已把粮食卖出,要么是捂粮惜售直到现在。近年来,中小粮户习惯把粮食直接卖给上门收购的粮贩子,有的还直接拿粮食交换化肥、农机具以及大宗生活用品,真正卖粮到库的比例并不高。

从绿豆到大蒜,从猪肉到粮食,近来部分农产品价格的波动对农户预期也产生了影响。在河南省商水县胡集镇,一个农户想要卖掉夏天收的几千斤粮食,用这笔钱支付家里孩子的学费,但看到小麦收购价比前段时间反而回落了几分钱,心里又犹豫了。

而即便一些农产品价格出现涨跌波动,由于耕地土质、种植经验等原因,真正跟风改种的农户比例并不大。“我的几亩地只种小麦和玉米,以前种一些大豆,但种大豆比较费工夫,现在也不种了。”一个农民说。

值得一提的是,尽管粮食连年增产,但与众多工业品的产能过剩相比,我国农产品供应却处于紧平衡状态,未来一段时间我国每年还将平均新增200亿斤粮食的刚性需求。这样的背景下,适度合理的农产品价格上涨,可能不仅仅出现在今年。而在经济学家看来,通胀预期并不是受短期价格涨跌影响,而是受居民对较长时期的物价走势判断的影响。(理 晓)



回收竞争对手的酒瓶、强行换走终端的啤酒,华润雪花啤酒日前因涉嫌不正当竞争被河北承德市工商局处以2万元罚款。随着各大啤

酒品牌全国布局日益完善、消费市场日趋饱和,品牌之间的明争暗斗越来越激烈,这些不正当的竞争手段让啤酒业“有点乱”。(钟 欣)

中越经贸力争年内实现250亿美元目标

■ 本报记者 王 熙

“中越双方资源禀赋各具优势,产业结构各具特点,互补性强,合作潜力巨大,下一步双方经贸合作不论在深度和广度上都有进一步发展空间。”日前,中国贸促会副会长于平在中国—越南商务与投资合作论坛上如是表示。

于平说,中国—东盟自贸区的建设大大推进了中越双边贸易和投资。在中国贸促会框架下的中国—东盟商务理事会中方秘书处将与越南工商会一起积极促进双方经贸合作。今年正值中越建交60年和“中越友好年”,是两国关系中的重要一年,希望中越企业家进一步加强合作,共同为两国经贸关系的发展作出贡献。

越南驻华大使阮文诗表示,近年来越中全面友好关系继续向前发展,特别是双边贸易额不断提高,中国已经成为越南最大的贸易伙伴,去年面对金融危机的严峻影响,双边贸易额仍然实现了5%以上的增长,超过210亿美元。双方力争今年实现贸易额达250亿美元的目标。长期以来,中国向越南提供包括优惠信贷在内的诸多

优惠政策,双方已经签署了经济、贸易、劳务、旅游等领域的多个合作协议,相信在双方的共同努力下,全面战略合作伙伴关系将继续深化发展。

论坛期间,商务部亚洲司副司长梁文洪对中越经贸关系发展提出三条建议:第一,战略谋划,优化结构,转变方式,鼓励越南扩大对华出口,并积极推动中国企业对越南加大基础设施、能源、交通等领域的投资;第二,完善合作平台,大力推进中越跨境经济合作区的建设;第三,推进项目合作,尤其是在路桥、港口、机电、化工、能源、矿产品深加工等领域的项目合作,促进有实力的中国企业投资越南,并扩大在越南工业领域的投资;第四,在国际和区域事务中,如中国—东盟自贸区和大湄公河次区域经济合作框架下,加强中越交流合作。

越南文化、体育和旅游部部长黄俊英表示,越中两国山水相连,多年来在“长期稳定、面向未来、睦邻友好、全面合作”的方针指导下,两国经贸关系不断发展。今年东盟—中国自贸区全面建成,越中政府和企业家应抓住机遇,将两国经贸合作提升到新的水平。他表示,欢迎中国有实

力的企业到越南投资兴业。

“越南的投资环境良好,各方面都符合中国企业对投资环境的预期。”越南投资计划部外国投资局副局长陶国中对记者表示,越南社会政局稳定,地理位置优越,自然资源丰富。而且越南的基础设施条件较好,公路、铁路、航空、港口等基本都能满足投资者的需要。另外,越南的税率与东亚周边国家相比也较低。

据了解,2009年中越贸易额210亿美元,同比增长8.2%,中国已连续6年保持越南最大贸易伙伴地位。今年中国—东盟自贸区全面建成以来,两国贸易额走上快速增长轨道,上半年双边贸易额达128.2亿美元,同比增长49.5%。

在“越南—中国合作机会及企业配对”的会议时段,出席论坛的50多位越南企业家与250多名中方企业代表就机器设备、肥料化工、汽车配件、轻工业、家电产品以及房地产开发等领域进行了对口洽谈。

据悉,此次论坛由中国贸促会、越南工商会和越南驻华使馆共同主办。

新闻速递

中投购9.86%摩根士丹利股份 获美批准

本报讯 美国联邦储备委员会日前宣布,允许中国投资有限责任公司(中投)收购摩根士丹利9.86%左右拥有投票权的普通股。

根据美联储发表的声明,中投将通过其子公司间接购买这些股份。中投方面说,将不会寻求摩根士丹利的控制权,也不会寻求对摩根士丹利的运营施加影响,这一投资将为被动投资。美联储方面批准了中投的相关收购申请。

美联储表示,中投通过子公司持有摩根士丹利大约2.49%拥有投票权的普通股。这次注资源于摩根士丹利与中投在2007年12月签订的投资协议。根据当时的协议,中投将购买摩根士丹利56亿美元面值的到期强制转股债券,占摩根士丹利当时股本的约9.86%,但后来由于日本三菱日联金融集团向摩根士丹利注资,中投公司股权被稀释至约7.68%。这一投资协议定于今年8月完成。

去年6月,中投宣布追加购买12亿美元摩根士丹利普通股,交易完成后,中投在摩根士丹利的持股比例将恢复至约9.86%。(新 华)

黄光裕方面称有人操纵 非上市门店财务数据

本报讯 针对“国美非上市门店负债20亿元”一事,日前黄光裕回应称,国美上市部分和非上市部分一直处于同一管理层的统一管理之下,不存在报道中所言问题。

在一篇题为《黄光裕底牌的背面:国美非上市门店负债20亿元》的报道称:“北京国美”非上市门店的总资产为40亿元左右,而各类银行贷款和应付款达60亿元上下,即净负债约20亿元。在上述40亿元左右资产中,现金仅为8亿元,其他资产6亿元,剩下的是不能立刻变现的25亿元库存。

对此,黄光裕方面表示:在这个特殊的时期,有人恶意制造并发布这种别有用心、来源不清的信息,其背后操纵人和目的不言而喻。

“事实上,国美上市部分和非上市部分一直处于同一管理层的统一管理之下,为此每年还向上市公司缴纳最高可达2.5亿元的管理费。同时,国美非上市部分业务也要直接接受国际会计师事务所的统一审计,不存在报道中所说的这种情况。”黄光裕方面表示。(唐 艳)

经贸看台

本期主编:张传勋 责任编辑:王 哲 制作:张 迪
联系电话:95013812345-1024 E-mail:myyaowen@163.com



本报常年法律顾问

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话:010-62684388