

遭四面追杀 傍名牌月饼日子难过

案件追踪

佛山多家铝型材企业 被涉及反补贴调查

本报讯 备受业界关注的加拿大对中国铝型材反倾销反补贴合并调查目前已正式立案,涉案企业主要集中在广东佛山。

继2007年首次遭受南非反倾销后,中国铝型材再次遭到加拿大的反倾销调查。2008年7月6家加拿大铝业生产企业向加拿大边境服务署提出书面申请要求对原产于或出口自中国的铝型材进行反倾销反补贴合并调查。8月19日加拿大边境服务署正式立案。

“公告的内容比较宏观,具体案情还在跟进”佛山外经贸局有关负责人表示,但可以肯定,涉案企业主要集中在佛山。

铝型材是佛山主要出口产品之一,占了全国的半壁江山。近日,国家商务部专门到佛山召开应诉协调会,呼吁有关企业积极应对。佛山外经贸局将召开应诉培训会,邀请资深的国际贸易专家以及法律专家,讲解加拿大相关法律法规和应诉程序,为企业下一阶段应诉支招解困。(云庆)

LG电子与广达电脑和解

本报讯 据中国台湾媒体报道,日前,韩国第二大电子制造商LG电子与台湾广达电脑同意终结双方个人电脑技术的专利争议。

消息称,双方将撤除所有专利相关官司,广达电脑将支付LG电子专利费用。至于具体的财务细节,LG并未透露。

在此前的6月,美国最高法院曾推翻巡回上诉法院的判决,驳斥LG电子对其专利技术使用限制的主张,判定广达计算机胜诉。

LG指控广达使用零部件的系统的方式侵犯其专利。因LG拥有某些组件的专利,并与英特尔签订协议,授权使用其技术来生产芯片和芯片组,但禁止将这些零组件与英特尔以外制造商的零组件结合。

而广达则指出,LG已授权其技术给英特尔,广达再向英特尔购买微处理器,并使用这些芯片为戴尔和Hewlett-Packard代工生产电脑。

美国最高法院指出:“LG辩称并未授权英特尔将其产品与其它英特尔以外产品搭配销售,但LG忽略了双方协议的结构。授权协议并未限制英特尔销售微处理器和芯片组给其它搭配非英特尔产品的公司。”

最高法院引用专利权耗尽(patent exhaustion)的原则,表示LG无权控制其专利在“下游”的使用。

最高法院法官在判决文中写道,这些芯片除了安装在计算机中,并没有用做其它用途。而其芯片产品,这样的安装很普遍。如果同意LG指控这是一项专利方式,不仅会让像广达等电脑制造商获罪,采购或使用计算机的零售商和消费者也会有刑责。(芳草地)

“徐工轮胎”应诉美国反倾销获胜

本报讯 记者近日从江苏徐州外经贸部门获悉,美国国际贸易委员会(ITC)日前对中国非公路轮胎反倾销反补贴案作出了终裁公告,裁定国内多家轮胎公司对美国产业构成实质损害,并征收2.45%至210.48%不等的倾销税和补贴税,仅有徐州的“徐工轮胎”不构成倾销,成为这起反倾销案中的赢家。

去年6月18日,特种轮胎生产商、美国帝坦国际公司和美国钢铁工人联合会向ITC联合提出申诉,指控由中国进口到美国的用于农用建筑、工业车辆、机械的工程轮胎享受政府补贴,并在美国市场有倾销现象。ITC和美国商务部负责对这起案件进行调查,这是美国对华的首次轮胎反倾销调查,也是中国橡胶行业迄今为止面临的最大规模的反倾销调查。

“徐工轮胎”生产商作为国内几家强制接受调查企业之一,选择中国台湾和美国两家律师事务所来帮助应诉,维护企业自身权益。经过积极应诉、据理力争,美国商务部最终裁定该公司的反倾销税率为零。这意味着该公司出口到美国的工程轮胎税率为零,且在未来的10年内不必再打反倾销官司。(单亮)

专利被侵权 可获百万赔偿

本报讯 大量存在于法律空白地带的“低含金量”专利今后恐怕不那么容易获得批准了,近日,国家知识产权局局长田力普受国务院委托,向十一届全国人大常委会第四次会议作了关于专利法修正案草案的说明。

此次修改提高了专利授权的标准,摒弃了现行“相对新颖性标准”,而采用了“绝对新颖性标准”,授予专利权的发明创造需在国内外都没有为公众所知。

草案还明确规定,侵犯专利权的赔偿应当包括权利人维权成本。在诉讼活动中,权利人的损失、侵权人获得的利益和专利许可使用费均难以确定的,人民法院可以根据专利权的类型、侵权行为的性质和情节等因素,确定给予1万元以上100万元以下的赔偿。

此外,为鼓励向外国申请专利,提高我国国际竞争力,草案删除了向外国申请专利须先申请中国专利的规定,规定申请人可直接申请外国专利。

同时,考虑到一些专利申请可能涉及我国国家安全,需要进行保密审查,草案规定,在我国完成的发明创造向外国申请专利的,应当事先经国务院专利行政部门进行保密审查。(姚文)

是一种严重利益侵害,应该受到相关部门的严厉打击和查处。四川省工商局一位工作人员则进一步说,傍名牌月饼行为也涉嫌有虚假宣传,有的甚至还构成商标侵权。他说,从2007年下半年,国家工商总局就开始在全国范围内部署清查“傍名牌”的工作,今年四川省工商局将这项工作作为重点来抓,以维护正常的市场秩序,净化市场环境。

而有关专业人士再次提醒广大消费者,购买月饼时要仔细辨别看清产品包装,注意观察其厂商、厂址、商品名称是否正确;特别警惕标有“授权加工”、“委托监制”等信息的月饼生产企业。(尚武)

法眼透视

厦门海关查获假冒欧洲著名球队队服

本报讯 近日,欧洲著名足球俱乐部曼彻斯特联队正式向厦门海关发函确认,该关查获的1056件印有该队队标图形的男式运动T恤系侵权产品。

目前厦门海关已依法查扣了该批货物。(吴荣凯 摄影报道)

海关行动

数字音乐版权问题亟待解决 法院受理新类型侵犯信息网络传播权纠纷案件

□ 本报记者 张莉

本报讯 近年来,由数字音乐版权问题引发的纠纷层出不穷,传统唱片公司与搜索引擎厂商之间的利益博弈成为业内关注的焦点。日前,北京市第二中级人民法院受理了一起新类型的侵犯信息网络传播权纠纷案件。因涉嫌向公众提供类型相同歌曲搜索服务而侵犯信息网络传播权,北京友播世纪信息技术有限公司被科艺百代股份有限公司诉至法院。

网上搜歌是否侵权 原告科艺百代公司诉称,2005年9月4日,原告发现被告友播公司在其经营的网站上对原告享有录音制作者权的陶喆、蔡依林、孙燕姿、戴佩妮等歌手演唱的7张专辑中的73首歌曲向公众提供在线播放服务。原告认为被告的行为侵犯了自己的信息网络传播权,请求法院判令友播公司停止侵权,并赔偿其经济损失及合理诉讼支出共计28万元。

友播公司辩称,该公司只是免费网络信息存储服务提供者,并非内容提供者,涉案歌曲全部是由网友自行上传的。友播公司在收到应

诉通知书后立即删除了全部涉案歌曲,已经尽到了法律规定的义务,不存在直接侵权行为,请求法院驳回原告的诉讼请求。 法院认为,本案属于侵犯信息网络传播权的新类型案件,用户在涉案网站搜索歌曲时,系统会在显示所选歌曲的同时显示一系列与选定的歌曲标签风格类型相同的歌曲,点击后可以在线收听。这也是本案争议的焦点。尽管友播公司认为,其经营性质实际上就是向公众提供信息存储空间的网络服务提供商,其只向网络公众提供信息存储空间并对公众上传的文件进行编辑分类,但网站自身并不自行上传任何内容,亦不收费,但此编辑行为是否构成辅助侵权,还有待于法院的审判。北京市集佳律师事务所的周丹丹律师认为,被告的抗辩理由是处于被告地位的信息网络服务者经常运用的。从友播公司经营的网站具体提供的服务模式来看,并不属于“提供信息存储空间”。对于告来说,未经著作权人许可,擅自在网站上提供歌曲的在线试听,属于著

作权侵权行为,应承担停止侵权、赔偿损失等法律责任。 矛盾冲突长期存在 随着《信息网络传播权保护条例》的正式实施,我国打击网络侵权的力度逐年加强。百度、迅雷等知名网络公司均被起诉,周律师认为,这代表了著作权人通过法律途径维权意识的不断增强。至于在网络环境下,著作权人与信息网络服务提供商的矛盾冲突、利益博弈,则是一个全球性且将长期存在的问题。即不能过分保护著作权人,而限制了信息传播技术的发展,也不能怠于保护著作权人,而使著作权人失去了创作动力,最终损害社会公共利益。从我国著作权保护的总体状况来看,著作权侵权赔偿额比较低,某种意义上,对侵权人的威慑力不足。

据记者了解,依照《信息网络传播权保护条例》的“版权避风港”原则,在类似的多次诉讼中,百度、迅雷等均未承担侵权责任。周律师解释说,“避风港”原则最早出现在美国1998年颁布的《数字千年版权法案》,该法

明确对网络服务提供者开辟了若干“避风港”,旨在为网络服务提供者侵权责任的承担提供抗辩理由。我国《信息网络传播权保护条例》在借鉴国际通行做法的基础上,通过第20条至第23条规定了网络服务提供者的4个“避风港”,只要网络服务提供者满足一定的条件,就可得到庇护,免于承担侵权责任。适用“避风港”原则认定责任免除与否,在司法实践中也是争议颇多。网络服务提供者需要具备哪些条件才能进入免除责任的范围,这也是一个看似简单而认定难的问题。

通过合作解决版权问题 唱片业和互联网走向融合是不可逆转的趋势,众多互联网企业开始寻求解决数字音乐版权问题的途径。有专家认为,以前唱片版权是唱片公司利润的主要来源,现在则将无线增值服务等其他相关产业作为主要盈利方式。而百度结合相关版权作品为广告商进行广告投放,并将广告收入与唱片公司直接分成的成功模式值得中国搜索引擎厂商借鉴。

跨国粮商 抢滩“中国专家建议设 防火墙”

“中国正成为全球粮食市场的一块洼地,必须对国际粮食巨头”抢滩“中国市场保持足够的警惕。”产粮大省湖南的一些农业专家最近提出,为应对国内外粮食市场的剧烈波动,国家应及早入手,构筑粮食市场的“防火墙”。

从今年开始,中国关于外资企业进入粮食流通领域的WTO过渡期已结束,跨国公司开始进军中国粮食流通领域。在国家限制粮食出口的情况下,国内市场成为国内外粮食企业的必争之地,著名的国际四大粮商(ADM、邦吉、嘉吉和路易达孚)布局中国的速度明显加快。国际粮食巨头给中国粮食市场带来诸多不确定性。

曾有多年基层工作经验的湖南省农业厅厅长程海波认为,虽然我国粮食生产已连续5年实现增产,粮食市场相对稳定,但我国农业和粮食产业与发达国家相比依然具有“弱质性”。外资的介入无疑是一个严峻的挑战。保障国家粮食安全不仅要重视粮食生产,同时也要注重保护粮食市场。

程海波说,目前国际四大粮商垄断着世界大约80%的粮食交易份额。他们正在通过各种渠道染指中国的粮食市场。不仅如此,已有信息显示,由于国内外粮食价格存在巨大落差,广州、深圳、昆明、南宁等地海关均查获过粮食走私出口案件。

程海波认为,面对开放的粮食市场,首先应加强粮食生产和储备能力的建设,做到“手中有粮,心中不慌”。近年来,尽管我国粮食连续丰产,但国内出现的耕地面积逐步减少、部分地区行政官员农业意识特别是粮食意识淡薄等倾向令人担忧。尤其是少数地方政府和官员对于“靠自己生产的粮食养活自己”的认识日益模糊,片面地以为在经济全球化的今天,有钱就可以买到粮食,因而放松了粮食生产的大度和对粮食市场的保护。由于认识不到位,许多地方在粮食稳产丰产的同时,国有流通企业都面临前所未有的困难,一些基层国有粮食收储企业大量倒闭破产。而这些企业,大多是耗费了几代人

心血才建成的收储网点,面对国际粮食大鳄,这些网点很有可能在一夜之间被外资轻松控制。

湖南省社科院新农村研究中心研究员陈文胜也表示了同样的担忧。陈文胜认为,当前国际粮食市场已呈现出“高资本控制”的倾向。美国等发达国家农业资本化程度不断加深,逐渐形成了强大且集中的粮食集团和联合体。这些资本集团垄断了全球从种子培育、种植、收购、加工和销售整个环节,并致力于推动农产品贸易自由化。如美国在雄厚的资本和巨额财政的双重支持下,已成功建立了一个以其为中心的世界粮食供给和消费结构体系,拥有世界粮食的期货定价权,进而影响世界粮食的现货定价。如中国的大豆,到现在不仅市场被外国资本所控制,就连国内的大豆加工企业也几乎被外资所控制,有资料表明在中国的大豆加工企业中外资和具有外国背景的企业已经占到了80%以上。中国人的开门7件事中的油已基本上被外国资本把住了命

脉,基或吃点豆腐都得看外国人的脸色了。

从保障粮食安全角度讲,对中国这样一个人口众多、经济相对落后的大国来说,既能耐重视粮食生产,保障粮食充足供应,又能保障储备充足、价格稳定,才是粮食安全的完整含义。而一旦失去国家对粮食市场的控制权,后果将难以想象。 专家认为,设立粮食市场“防火墙”应上下联动,各级政府和相关行业主管部门必须保持高度清醒。推进粮食流通产业的现代化建设,强化粮食在世界市场的战略竞争能力。随着改革开放的不断推进,中国经济已经越来越融入了世界经济体系之中,粮食市场和粮食价格将必然与国际接轨,粮食安全战略不仅依赖于国内粮食综合生产能力的增强,而且还依赖于在国际粮食市场竞争力的强化。(谭剑)

贸易摩擦

法界新闻

知名羊毛衫品牌 被马桶商侵权

本报讯 提到“海尔曼斯”,在江苏南京可能无人不晓,这个以生产羊毛衫见长的地产名牌不但在南京拥有多处门店,在全国同样拥有很高的知名度。可正所谓“树大招风”,有市民在装饰城发现了“海尔曼斯”的马桶,并提出了质疑,进而引发了一起知识产权纠纷。

去年上半年,市民李兵(化名)在大型装饰城看到标有“Haierns”、“海尔曼斯”字样的坐便器。他从南京海尔曼斯集团有限公司得到的答复是:“我们只产服装,不产洁具。”

“海尔曼斯”公司派人来到装饰城,果然见到了这个与他们牌子一样的马桶。经过调查,他们发现洁具的生产厂家是广东潮安县华鹏陶瓷有限公司。“你们卖衣服,我们卖洁具,互不相干的。”销售商陈某这样回答“海尔曼斯”的维权。

去年南京海尔曼斯集团有限公司以商标权被侵犯为由,将广东潮安县华鹏陶瓷有限公司和陈某一起告上了南京市中院,要求法院认定“海尔曼斯”为驰名商标,并要求被告承担法律责任。海尔曼斯公司在法庭上拿出了大量证据来表明他们商标的“驰名”。南京中院审理后认为:“海尔曼斯”商标在公众中享有较高知名度,符合法律规定的驰名商标标准,可以认定为驰名商标。

尽管海尔曼斯公司的服装类商品与华鹏公司、陈某的卫生洁具等商品不属于同类或类似商品,但被告的行为是对海尔曼斯公司注册商标的攀附使用,引起了消费者对“海尔曼斯”商标的错误联想,使之误认为标注了“海尔曼斯”和“海尔曼斯洁具”等文字或标志的卫生洁具、陶瓷制品系海尔曼斯公司生产和销售,以此吸引普通消费者,并降低“海尔曼斯”品牌在相关公众中的知名度和影响力,最终损害该商标的商业价值。

日前,法院判决被告立即停止侵犯海尔曼斯公司“海尔曼斯”商标权的行为,停止将“海尔曼斯”标志或文字在卫生洁具、陶瓷制品的生产及销售及包装、经营场所中使用、刊登启事消除因侵权行为造成的影响,并赔偿损失8万元。(白顿)

佛山家具 出口或受阻

本报讯 近日,据广东佛山检验检疫局消息,美国加州提高甲醛释放量限定标准,木制家具出口企业面临新考验。美国加利福尼亚州空气资源管理委员会已通过了降低复合木制品甲醛释放量的有毒物质空气传播控制措施,并于2009年1月1日起正式实施,该措施要求对在该州出售使用的硬木胶合板、刨花板及中密度纤维板等的甲醛释放量限定要求按类别、分阶段逐步降低。

美国是佛山家具出口的最大市场,但在最新的木制家具抽检中,大部分出口家具不符合上述标准,如果企业在原辅材料使用上不进行改进,下一阶段出口将严重受阻。 佛山检验检疫局有关负责人表示,按第一阶段的限量标准:“近期对佛山家具甲醛释放量的抽检合格率不甚理想,绝大多数木质家具达不到新标准的要求,下一阶段出口形势很严峻,对企业来说是新的考验”。

家具是佛山的重要出口商品,而美国又是家具出口的最大市场。为了保证出口木制品家具符合美国加州的新规定,佛山检验检疫局负责人建议,首先要加强源头把关,企业在生产中使用符合国际技术标准的原辅料;其次是加强生产过程中的管理,改进木质家具生产工艺,以降低造成产品不合格的风险。(刘成)

