鲁冠球：商界常青树

□ 张牧涵

18年A股市场，能够一直引领上市公司成长的掌门人屈指可数。据统计，在深沪两市最早上市的200家公司中，目前仅有8家公司的董事长始终未变，万向钱潮的董事长鲁冠球便是其中之一。这位中国商业界鲜有的“常青树”企业家经历了风风雨雨，是中国本土企业成长的一个缩影。

农民企业家传奇

鲁冠球是本土成长起来的中国企业家的代表，他没有受过正规教育，也没有成系统的管理经验，完全依赖近半个世纪的波折之路，修炼出极有价值的商业哲学体系。这位当年的修理匠，现在通过并购掌控19家海外公司，继续巩固在汽车零部件领域的世界一流企业地位，同时还进入农业、矿产、新能源、金融等10大产业。2007年营业收入超过400亿元。

鲁冠球，素有商界常青树的美誉，作为中国最受尊敬的第一代企业领袖之一，鲁冠球主宰了万向集团从一个小工厂发展成国内最大民营企业之一的全过程。只有初中文化的鲁冠球向世人展示了一个农民的传奇故事。

这位至今都带着浓重乡音的浙江老汉，15岁辍学，做过打铁匠，3年的铁匠生活使鲁冠球对机械农具产生狂热的爱好。他把一间农机小作坊打造成中国乡镇企业的佼佼者，并把握万向集团的方向盘稳步前行。在数不清的桂冠和乡镇企业大多昙花一现的背景面前，鲁冠球奇迹般地成为民营企业家中的常青树。在WTO与国际化大潮汹涌而来之际，鲁冠球再一次成为故事的主角：不仅成为国内第一个为美国通用汽车公司提供零部件的OEM厂商，2001年8月28日，他还一举收购了纳斯达克的上市公司UAL，开创中国乡镇企业收购海外上市公司的先河。至此，他手中的上市公司内有万向钱潮，外有UAL。从一个洗脚上田的打铁匠到全球经济一体化背景下的企业家，鲁冠球向我们展示了一个农民传奇般的成长故事。

商界不倒翁

鲁冠球首次创业是办了一家米面加工厂，后因被人指斥为办地下黑工厂而遭关闭，机器被廉价拍卖，他只好出卖刚过世的祖父遗下的三间旧房，才得以还清向亲友借贷的3000元欠款。这一次创业几乎使他倾家荡产。后来，鲁冠球受杭州萧山宁围公社领导邀请，接管了宁围公社农机修配厂，开始第二次创业。他依靠作坊式生产，拾遗补缺，生产犁刀、万向节等五花八门的产品，这种“多角经营”，为他完成了最初的原始积累。

1979年，鲁冠球调整战略，集中力量专业化生产汽车万向节。1980年，鲁冠球在经济十分拮据的情况下，将价值43万元不符合标准的万向节，送往废品收购站。在全国万向节厂整顿检查中，他的工厂以99.4的高分居全国同行业之首，被列入全国仅有的三家万向节定点生产专业厂之一。从1980年至1989年，鲁冠球的万向节产品经济效益年均增长达40%以上，1988年鲁冠球以1500万元向宁围镇政府买断万向节厂股权。1990年开始，鲁冠球提出“大集团战略、小核算体系、资本式运作、国际化市场”的战略方针。他用“钱潮牌”万向产品打开了日本、意大利、法国、澳大利亚、香港等18个国家和地区的市场，每年创汇在229万美元以上。

跨国公司这样产生

1994年，鲁冠球的万向钱潮在深圳上市，成为中国首家上市的乡镇企业，并独资成立了万向美国公司。多年来，万向钱潮十分注重对于公司广大股东的回报——“公司的目标是实现股东价值的最大化，这不仅限于大股东的收益最大化，同时也要保护中小股东的利益，实现双方的共赢。”鲁冠球如是说也如是做。

据了解，上市14年来，万向钱潮累计实现净利润20.54亿元，其中向股东分派的现金红利就高达9.25亿元，现金分红比例超过45%，远远超过上市之初4.14亿的募集规模。

进入21世纪，万向集团在资本市场的动作开始密集起来。继2001年拿到承德露露26%的股权、成为其第二大股东之后，万向又一口气相继收购或参股了中色股份、航民股份、兔宝宝等，与其相关的上市公司已达到10家左右。

与此同时，万向还进军金融业。先是于2002年出资数亿元组建了浙江省第一家财务公司；2004年，万向花费1.2亿元投资首家以民营资本为主体的保险公司；同年，参股浙江省商业银行，以持股10.34%并列为第一大股东；随后，鲁冠球之子鲁伟鼎又重组了浙江省工商信托，加上之前的万向租赁、万向期货和通联资本，万向拥有了多个金融企业。由此，万向集团所搭建的专业化金融投资平台，陆续形成一个“万向系”，并逐渐成为万向集团在产业经营方面最强有力的助推器。

2007年7月8日，鲁冠球创办万向的第38个周年庆。当天，万向集团宣布完成其史上最大一桩海外购并案：出资2500万美元成为美国AI公司的最大股东。这意味着，鲁冠球一手开创的万向，真正成为了一家跨国公司。

“有目标，沉住气，悄悄干”

鲁冠球曾经这样说：“要有大海一样的胸怀。不被人理解时，对的你要去听，不对的不用去管。事情不是靠讲出来的，是干出来的。所以要有目标，沉住气，悄悄干。天上不会掉馅饼，一切都是干出来的。时间是最公正的，有播种一定有收获。不要抱怨，还是要讲实力。诚信也是建立在实力的基础之上。”

他认为：只有始终如履薄冰，战战兢兢。站得越高，看得越远；看得有多远，就走多远；如果看得足够远，风险就会小一些。困难总是很多，你要有这个承受能力。喜怒哀乐，只有天知、地知、自己知。

在众口一辞的好评面前，万向这家影响力非凡的企业并没有躺在功劳簿上，而是在产业布局的道路上继续向纵深推进着。

风云人物

巴西华侨店铺被查抄疑针对华商 中国大使馆交涉

本报讯　据巴西《南美侨报》报道，8月26日下午，中国驻巴西使馆公使衔参赞傅元聪约见巴西联邦区第8警察局代局长若泽·罗伯托警长，就日前“巴拉圭市场”中国商铺被查抄事件进行了交涉。

8月25日，部分在巴西利亚“巴拉圭市场”开店的华侨店主向使馆反映，当地警方采取针对中国人的查抄行动，没收了包括有发票商品在内的全部货物。使馆对此高度重视，立即约见警方负责人。

傅元聪表示，中国驻巴西大使馆高度关注中国侨民的生存状况，坚决维护中国公民的合法权益，反对任何形式的针对中国公民的歧视或不公正待遇。中国大使馆对警方日前的查抄行动严重关切，希望巴方对此作出解释。

傅元聪还表示，中国大使馆一贯教育中国侨民遵守巴西法律，合法经营，理解并尊重巴西警方为维护市场秩序所采取的行动，但希望警方在执行公务中依法行事，保护中国侨民的正当商业活动和合法权益不受侵犯。

若泽警长详细通报了日前的查抄行动。若泽出示了警方档案记录，介绍了当天收缴商品，其中的商品多出自非中国人商铺，说明该行动并非只针对中国人。

对于华侨反映警方未出示搜查令即强行收缴全部货物，并且未出具收据的质疑，若泽警长表示，根据巴西法律，警方在发现假冒商品后，无需出示搜查令，无论店主是否在场或店铺是否关门，都有权将相关货物全部没收，警方无义务现场甄别也不开具收据，而是把收缴的货物拉到警局内登记造册，随后请专家鉴定，如确认为假货，将予以销毁；如确认为合法商品，店主可凭发票到警局索回，但警方有权对发票的真伪提出质疑。

若泽表示，他保证警方在查抄行动中将会依法行事，对所有商贩一视同仁，绝不会偏袒本国公民或歧视外国店主。

傅元聪重申希望警方能够秉公执法，切实保护中国侨民的合法经营，使馆将和警局建立联系机制，经常保持沟通。

（钟　新）

华商聚焦

商海人生

香港人李宁与忽悠人的经济民族主义

□ 李　铁

作为北京奥运会点燃圣火的主火炬手，李宁再次成为国人瞩目的焦点，而之后李宁接受采访时的一句“我是香港人”又触动了许多国人敏感的神经。原因就在于，尽管香港已经回归了祖国，但还是属于境外地区，李宁作为中国运动员和企业家的骄傲，跑到境外去了，让许多人心里都酸溜溜的。

这里我得说，那些泛酸的人有点孤陋寡闻了，要是看看以下这串名单一定会更酸了：加拿大人蒋大为、美国人李连杰、瑞士人斯琴高娃、日本人许晴、英国人张铁林、美国人陈凯歌……

实际上，我们大可不必为此而泛酸，更不必拿着“爱国”的大棒去进行道德讨伐。在全球经济一体化的今天，资本与人员的自由流动早已是顺理成章的事情，正是这种自由流动，促进了世界范围内资源的优化配置，推动了人类文明的进步与繁荣。

然而，中国人几千年的小农经济意识并不是靠开放三十年就能完全撇清的。按照儒家的理论，爱的根源在于血缘之亲，所谓爱有等差，就是爱依照亲缘关系的近远向外逐级递减。这种文化渊源导致了我们的骨子里总有一种狭隘的民族主义观念：只有中国人才是我们自己人，非我族类，其心必异。在涉及国际事务的时候，我们到处都可以看到这种观念的影子。

前些天，法院判决了娃哈哈与达能的商标权官司。上海某报的标题就是“达能申请被驳回，娃哈哈商标终归中方”。明明是商标终归娃哈哈集团，怎么就成了“中方”了呢？这个标题明确反映出了一个观念问题。在经济领域，虽然我们嘴上喊“给外企国民待遇”已经很多年了，但在内心深处，还是觉得只有中国人自己办的企业才是我们自己的财富，外企是把我们的钱给赚了带跑了。实际上，这种简单粗放的经济民族主义早已经不适合当今世界经济一体化的现实。今天的企业和我们的那些明星一样，早已经获得了“良禽择木而栖”的自由。

2005年，中国移民总数创下47167人的最高纪录。中国富人阶层对移民海外呈现越来越浓厚的兴趣，这主要是因为，一些中国富人有巨大的财富不安全感。清华大学社会学者李强就说，中国富人阶层的不安全感造成了“他们往往存在‘外移’倾向，把家人送到国外去，把资产往外移”。

因此，不管是中国企业还是外企，给他们一个安全公正的外部制度环境才是留住财富的关键。仅仅靠“爱国”是远远不够的。对于企业来讲，哪里有公平、自由、法治的宏观环境，它们就去哪里。不管那里是中国，还是美国，或是英属维京群岛。

维京群岛是个面积仅150多平方公里的西印度洋群岛，据香港殷诚国际公司统计，50多万家在维京群岛注册的企业中，大约近20万家与中国企业有关。这里面甚至包括百度、富力地产、国美电器、蒙牛乳业、盛大网络这样的巨头，他们已通过境外借壳，改制成了外独企业。专家指出，众多中国企业对维京群岛趋之若鹜，无非三个目的：避税、上市和转移资产。

看到这个事实，那些成天叫喊支持国货的愤青们可能很受伤。对此，敝人想劝他们几句，受伤倒没什么必要。明星和企业们这么做，没什么错。什么是我们的企业和财富？只要它在中国的地头上，照章纳税，解决人民的就业，向消费者提供有竞争力的商品，推动中国社会的文明与进步，它就是我们的企业和财富。不管它的名字是叫本田，还是叫宝洁。

或许有人会问，如果一些领域只有外企而没有民族企业，那么它们的产品漫天要价怎么办？实际上，是否漫天要价只取决于该行业是否被垄断，如果一个行业被垄断，绝对就会漫天要价，他可不管你是不是祖国同胞。这和你是否有民族产业没有什么关系。对此，内地的移动电话用户应当有深切感受。

自由市场经济倡导小政府的概念，那就是只做自己分内的事情，也就是在外围营造一个公平与法治健全的宏观环境，公平地为所有在中国经营的企业提供行政服务。如果我们不顾及自由与公平，固守一些狭隘的小农意识，让一些垄断性民族企业维持其垄断地位，说什么就算赚了再多钱也还是中国人自己的。这种错位的“爱国主义”只不过是既得利益集团获得垄断利润的一种忽悠手段罢了。

（作者系香港浸会大学哲学系博士生）

谁能共享秘鲁文化盛宴
谁为亚太经济动向导航
谁将引领世界稳步发展
“2008•APEC”为您揭晓：APEC面临的挑战——增长、公平与可持续发展

Voices of Future
APEC
2008

“2008·APEC未来之声”中国区选拔活动
——光荣与梦想，未来与希望

亚太经济合作组织（Asia-Pacific Economic Cooperation,简称APEC）是亚洲和太平洋地区最具有影响的政府间经济合作机制。为了提升APEC在青年一代中的影响力，培养APEC地区的青年领袖，并倾听年轻人对国际和区域合作的想法和意见，APEC组委会自APEC大会创立以来，都同期举办“APEC未来之声”（Voices of Future）活动，邀请来自各成员国的学生代表和指导老师列席APEC大会，并与APEC的政府首脑、高级政府官员和工商界领袖展开非正式的采访与对话，推进APEC的可持续发展。

为推荐品学兼优的学生代表中国参加“APEC未来之声”系列活动，展现我国青少年良好风貌，并普及亚太经济合作组织(APEC)及APEC工商咨询理事会（ABAC）相关知识，提升APEC和ABAC的社会影响力，中国国际贸易促进委员会主办“2008•APEC未来之声”中国区选拔活动。在此，我们诚邀您的参与，一同见证光荣与梦想，未来与希望！

时间：2008年9月—— 2008年10月
地点：北京

参赛院校：清华大学、北京大学、中国人民大学、北京航空航天大学、中央财经大学、对外经贸大学、北京第二外国语学院、外交学院、中央民族大学、北京科技大学、中国传媒大学（此排名不分先后）

主办单位：中国国际贸易促进委员会
承办单位：中国国际贸易促进委员会国际联络部　中国贸易报社

支持单位：　主办媒体：BTV

支持媒体：　独家门户网络：　独家财经网络：　指定公关机构：

“2008•APEC未来之声”中国区选拔活动组委会
热线：010－59000726/28　邮箱：weilaizhisheng08@sina.com

■ 国内发行：本刊发行中心 电话：010-64667277　国外发行：中国国际图书贸易总公司　本报地址：北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码：100028　广告经营许可证：京朝工商广字0014号　广告热线：010-64671063 徐 蔓　人民日报印刷厂印刷　全年定价：99元　零售价：1.00元