

本报讯 商务部日前发布新的“三定”方案，公布了已获国务院批准的商务部主要职责内设机构和人员编制规定。新的“三定”方案中，对商务部的职责进行了调整，取消和下放部分行政职责。根据《规定》，将进出口企业经营资格备案职责交给地方政府，将贸易投资促进、援外项目招标、主办的相关会展活动等具体组织工作交给事业单位。《规定》还取消了商务部直接办理与企业有关的评比及品牌评定活动等职责。（商务）

商务部公布广交会改革方案 建立监督和制衡机制

本报讯 8月27日，商务部公布《关于第104届和今后一个时期广交会改革方案》，在扩大展览规模、缓解供求矛盾的同时，建立各单位互相监督和制衡的管理机制。方案主要内容有：
——扩大展览规模，缓解供求矛盾，提高专业化水平。自2008年秋季第104届起，广交会从原来的每届分两期举办拆分为三期举办：一期以机电产品为主；二期以日用消费品及礼品为主；三期以纺织服装、箱包及文体用品、医药保健及医疗用品、食品及土特产品等为主。展览规模从第102届广交会的3.2万个展位增加到5.4万个展位。
此外，将广交会展区从目前34个调整为50个，以提高广交会的专业化水平。将现有的品牌、名优新特、招商和分配性等4类展位，简化为品牌类和一般性2类展位。
——统一办法，规范操作，建立互相监督和制衡的管理机制。成立由商务部外贸司牵头，外贸中心、商协会和地方商务主管部门代表参加的工作小组，统筹协调组展工作，协调处理组展筹备中遇到的重大问题。企业参展资格、展位数量安排、展位位置安排等核心工作由不同单位审核、复核、审定和公示，建立共同参与、共同配合、共同监督的参展管理机制。
——理顺关系，合理分工，各尽其责。合理划分主办、承办、组团、组馆单位的职责。主办单位负责审定广交会中长期发展规划、展览总体规划、展区设置及规模、制定展位总体安排办法、企业参展资质标准、展位使用管理办法等相关制度。组团单位负责审核企业参展资格并按相关办法分配一般性展位，承担本团思想、政治、安全保卫、成交统计和会务等工作。组馆单位负责复核相关展区企业参展资格、品牌展位申请企业评审和展位数量初步安排，会同外贸中心安排展位位置，做好行业统计分析和调研工作；加强知识产权保护和展品质量安全等工作。
承办单位负责制定广交会上中长期发展规划、展览总体规划、展区设置及规模、实施广交会办展方案、宣传、推广广交会品牌、组织采购商参会、统计分析客商到会及成交情况等。（辛华）

深圳机场附近 拟建大型会展中心

本报讯 记者从深圳市规划局获悉，深圳正在规划建设大型的新会展中心，该中心位于深圳机场附近，占地面积将达到100万平方米左右。据悉，今年深圳市两会期间，从事会展业的深圳市政协委员侯克鹏提出，在深圳机场附近建设会展场馆，现在的深圳会展中心可以改为会议中心。侯克鹏的建议得到了深圳市委、市政府的高度重视。目前，深圳市规划局正在组织编制《深圳市空港枢纽地区综合发展规划》（以下简称《空港规划》），其中考虑了会展中心用地。该《空港规划》对会展中心的选址提出了两个方案：方案一是在会展用地规划在空港核心区T3航站楼以南，占地约97万平方米，核心功能包括大中型会展设施群、会议中心、星级酒店、商务办公区、信息管理中心、室外开放空间和室外展场。结合该选址，规划建设设置联系T3综合服务区—会展中心—机场的轨道捷运线，以提高交通服务水平。方案二是在机场北，福永南生产力服务中心、福海大道以南地区，占地约80万至100万平方米，该方案使会展交通和机场客流交通相对分离，利于交通组织的实施。以上两选址方案一方面使会展中心能更好地利用航空货运基地以及福永南综合交通枢纽等有利资源，另一方面对完善机场空港枢纽地区的空间配套具有重大意义。（沈丽丽）

中韩世博会合作交流论坛在韩成功举办

□ 本报记者 毛雯

近日，应韩国总统李明博的邀请，国家主席胡锦涛对韩国进行国事访问。在胡锦涛访问期间，中国贸促会在韩国组织举办了中韩世博会合作交流论坛。胡锦涛与韩国总理韩升洙出席论坛并致辞，两国就世博会领域合作达成重要共识。中韩世博会合作交流论坛由2010年上海世博会组委会、中国贸促会、2012年丽水世博会组委会和大韩贸易投资振兴公社共同主办。中韩两国在世博会专家、官员、企业界人士和新闻记者等200多人出席了论坛。深度合作。8月25日，胡锦涛在韩国首尔青瓦台同李明博举行会谈。双方在谈及当前和今后一个时期中韩合作重点时，决定将结合上海世博会和丽水世博会的举办，将2010年和2012年分别定为中韩访问年和韩国访问年，举行丰富多彩的双边交流活动。《中韩联合公报》明确，为成功举办2010年上海世博会和2012年丽水世博会，中韩将加强合作，分享经验，交流信息。8月26日，胡锦涛出席中韩世博

会合作交流论坛，并在致辞中指出，上海世博会将以“城市，让生活更美好”为主题，反映当前国际社会对人类生存环境的高度关注。我们期待着世界各国各地区以上海世博会为平台，充分展示城市文明成果、交流城市建设经验、传播城市发展理念、探讨城乡互动发展，探索新的更好的人类居住、生活、工作模式。胡锦涛表示，2012年，韩国将举办丽水世博会。这次世博会将以海洋和海岸为主题，突出资源多样性和可持续发展。这是一个国际社会广泛关注的问题。中韩两国都是滨海国家，围绕海洋这一主题，双方有着很大的交流合作空间。中方将积极支持和参与丽水世博会，希望丽水世博会的举办成为深化中韩交流合作的又一重要平台。胡锦涛表示相信，在双方共同努力下，上海世博会和丽水世博会一定能取得圆满成功，为两国关系发展增添光彩，为世界和谐进步作出贡献。希望中韩两国人民手拉手、肩并肩，加强交流合作，共同开创中韩关系更加美好的未来。

韩升洙在致辞中表示，世博会是谋求人类发展的盛典，2010年上海世博会和2012年丽水世博会先后在中国和韩国举行，将对中韩两国关系发展作出积极贡献，韩国期望与中国在世博会领域开展积极的合作。交流经验。中韩两国都是国际展览局成员国，在世博会和国际展览局舞台上扮演着重要的角色，都多次参与世博会，并将先后举办2010年上海世博会和2012年丽水世博会。一直以来，中韩两国在世博会领域相互支持、全面合作，对于两国间政治、经济、文化等多领域的合作起到了积极的促进作用。在此次论坛上，上海世博会组委会副主任委员、执委会执行主任、中国贸促会会长万季飞，上海世博会组委会委员、执委会常务副主任、上海市政府常务副市长杨雄，丽水世博会组委会委员长张丞珏和大韩贸易投资振兴公社社长赵焕益，分别代表两国世博会事务负责机构，围绕世博会合作和发展经验。

万季飞在发言中表示，3个月前，韩国总统李明博访问中国。中韩两国政府一致同意将中韩全面合作伙伴关系提升为战略合作伙伴关系，并希望两国在世博会领域加强合作，相互支持。中韩世博会合作交流论坛是落实中韩两国领导人关于在世博会领域加强交流合作提议的实际行动。万季飞说，世博会与奥运会一样，是具有全球影响的国际盛会，是世界各国人民相聚、相交、相知的盛会。世博会将为中韩两国的交流与合作再次搭建新平台、开辟新渠道，为中韩战略合作伙伴关系的建立和建设，不断充实和拓展新的内涵。上海世博会组委会常务副主任杨雄，丽水世博会组委会委员长张丞珏和大韩贸易投资振兴公社社长赵焕益，分别代表两国世博会事务负责机构，围绕世博会合作和发展经验。

忘的世博会。签署协议。论坛期间，在胡锦涛韩升洙的见证下，中韩双方签署世博会合作有关文件，标志着双方在世博领域的合作又向前推进了一步。万季飞代表上海世博会组委会与丽水世博会组委会委员长张丞珏签署了《中国2010年上海世博会与韩国2012年丽水世博会合作交流谅解备忘录》；上海世博局局长洪浩与大韩贸易投资振兴公社社长赵焕益签署了《中国2010年上海世博会参展合同》。万季飞在韩国访问期间，先后拜会了大韩贸易投资振兴公社社长赵焕益、韩国国际贸易协会会长兼首席执行官李熙范和韩国大韩商工会议所所长孙京植等对口机构负责人，就中韩两国经贸领域交流等问题交换了意见。双方表示，将以世博会为契机，深化合作，互利共赢，为两国伙伴关系建设作出积极贡献。

本报关注

2010 世博会直通车

广州签署城市最佳实践区 案例参展合同

8月29日，广州市与上海世博会组织者签署城市最佳实践区广州案例参展合同。入选城市最佳实践区展馆展示的广州案例主题为“城市建设可持续发展——水环境治理行动”。该案例属于“可持续城市化”领域。通过实施“水环境治理行动”，广州市已建立起以“山、水、城、田、海”的自然生态为基础的山型生态城市格局，实现了水清、水活、岸绿、景美的目标，城市水生态环境显著改善。根据规划，广州的案例将采用三维动画的形式，把“水环境治理行动”中的一些污水处理、引水济涌、源头截污、水面保洁等进行演示。采用声、光、电和模型、影像等展现广州现在的风景，尤其把畅游珠江、黄埔涌、南沙深港以及与之配套的荔湾湖景、珠江夜景、歌德堡号穿越珠江等场景凸现出来，让参观者有身临其境的感觉。

乌兹别克斯坦签署参展合同

8月15日，乌兹别克斯坦共和国通过函签方式与上海世博会组织者签署了参展合同。乌兹别克斯坦于2006年5月确认参加上海世博会，此次展示内容主要包括城市的“文化多样”、“经济繁荣”、“科技发展”以及“城乡共进”。“紧紧围绕上海世博会主题“城市，让生活更美好”，用意巧妙，别出心裁。乌兹别克斯坦是位于中亚腹地的“双内陆国”，南靠阿富汗，北部和东北与哈萨克斯坦接壤，东、东南与吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦相连，西与土库曼斯坦毗邻，面积44.74万平方公里，人口2670万，共有130多个民族，首都塔什干。乌兹别克斯坦将在上海世博会上展示其城市生活面貌、宗教、民族文化、风俗和历史文化遗产。（本报综合报道）

家纺展兼顾内外市场 重新布局

□ 本报记者 周春雨



在纺织行业面临困境的2008年，于8月26日在上海新国际博览中心开幕的第十四届中国国际家纺用品及辅料博览会（以下简称家纺展）引起业内极大的关注。特别是，在目前纺织行业十分困难的时候，家纺展规模从去年的8.8万平方米增加至10.35万平方米。其中，国际馆面积增长3倍，海外展区面积扩大1倍，首次参展的土耳其展商有25家企业参展，展出面积达584平方米；巴基斯坦有14家企业参展，展出面积达181平方米，我国台湾和香港地区也分别有16家和11家企业参展。对此，中国贸促会纺织行业分会副会长、中国家纺协会副会长杨兆华表示，本届展会是在行业面对严峻挑战的背景下，不能从简单的规模扩张来考虑展会的发展，而是要通过多方面的努力，为行业搭建良好的贸易平台。为此，本次展会在邀请参展商和采购商方面抬高了门槛，进一步扩大国内外采购商的人气，使家纺展朝内外市

场的销售价格显示，欧洲的市场比中东高出10%，而国内的价格又比中东高出30%。这位负责人表示，欧洲市场对中国的工艺品非常感兴趣。裕隆实业股份有限公司有关负责人则表示，今年裕隆的出口量下降了，原因是原材料价格上涨等综合因素所致。这位负责人表示，中国纺织品出口要到明年下半年才能有所好转。据2008年一季度经济运行数据显示，纺织全行业收入和盈利增速相比2007年均明显下滑，特别是盈利增速下降的幅度大大超过收入增幅，显示了在通胀和宏观调控背景下，成本费用上升带来的压力日益明显。行业固定资产投资受行业景气预期下降呈现增速下降，出口增速在内忧外患之下出现疲态，内需依然保持持续快速增长。转战国内市场。在出口出现下滑的形势下，一些外贸出口企业纷纷转战国内市场，但这一趋势加剧了国内市场的竞争。据家纺展组委会的有关负责人介绍，今年上半年，面对日趋严峻的外部环境，我国家纺企业利润率仅为4.36%，比去年同期下降0.33个百分点。就目前情况看，今年下半年家纺业生存环境仍不容乐观。据悉，去年我国家纺业总产值7500亿元人民币中，近2成产品供出口，其余在国内销售。这一比重，比服装出口占全国服装总产值的41%低得多。也就是说，高达80%的家纺产品在国内市场上厮杀，已经非常激烈，如今一些企业提高国内销售比例，这将使已趋于饱和的内贸市场火拼加剧。不仅国内出口企业转战国内市场，就是一些国际品牌也纷纷把渠道延伸到中国市场。新创国际企业有限公司执行董事郑少华表示，未来非常看好中国的中高端市场，继ESPRIT品牌进入中国市场之后，下半年将继续在中国市场推出新的产品，以实施其多品牌经营策略。他指出，尽管目前中国纺织行业

发展受到各种因素的影响，但在本届家纺展上，中国参展商的投入都有不同力度的加大，同时采购商的质量也有提高，这表明，中国市场需求依然强劲。据雅芳家纺（惠州）有限公司董事总经理王锡兰介绍，经过2至3年的过渡和调整，目前雅芳家纺以国内市场为主改为以国内市场为主。她强调，国内市场平均利润在5%-8%，今年上半年国内销售增长40%。因此，不会放弃国内市场。惟有创新。面对家纺行业的现状，中国纺织工业协会副会长、中国家纺协会会长杨东表示，当前家纺行业的发展确实遇到了前所未有的挑战，但越是悲观的时候，越需要积极乐观地引导，像点燃奥运火炬一样，借助展会去点燃行业的希望。他强调，家纺行业只有走创新之路、走差异化的特色之路才能应对目前的挑战。他希望家纺企业能在消费者的生活领域、装饰环境、销售服务等方面有新的创意，通过创意创造新市场，创造新需求，并以此树立行业克服困难的信心。华尔泰国际纺织有限公司董事长徐博华介绍说，华尔泰产品研发目标是美国和欧洲，可以为不同的客户量身订做，性价比比较好。由于减少了外加工，今年上半年的产量有所减少，但企业的利润并没有下降。上半年，华尔泰销售额增长了30%，净利润增长了20%。华尔泰在保证销售额的同时，努力做强设计，增加产品附加值。据其介绍，华尔泰每年都要带设计师到国外进行考察，参展、参观国外的知名展会，感受国际市场的流行趋势。中国纺织工业协会会长杜钰洲指出：“面对困难，创意、创新将为纺织行业雪中送炭。困难只是前进中的困难，纺织行业将通过中国企业的创造力，加快产业提升和结构调整，最终克服这些困难。”

第10届中国国际光电博览会

China International OPTOELECTRONIC Expo

展出面积：65000 平方米，2100 家企业同台展出
时间：2008年9月6日-9日
地点：中国·深圳会展中心

中国光电第一展

中国国际光电博览会办公室
深圳贺戎美沙展览有限公司

地址：广东省深圳市南山区海德三道海岸大厦东座607室
电话：86-755-86290901 86290859
传真：86-755-86290951 邮编：518059
网址：http://www.cioe.cn 电邮：cioe@cioe.cn

- 光通信、传感
- 激光、红外
- 光学
- 机器视觉
- 光显示
- LED