

西安曲江会展集团唱响西部

□ 本报记者 叶灵燕

9月1日,是西安曲江国际会展(集团)有限公司(以下简称曲江会展集团)成立两周年的日子。经过两年的发展,曲江会展集团凭借良好的资源和区位优势,成功举办了众多重要的全国性、国际性会议和展览,看到了自身发展的优势和潜力,同时也坚定了西安构建区域性国际会展中心的雄心壮志。

发展势头良好
对曲江会展集团而言,2007年3月24日是个值得纪念的日子,一期展览总面积达10万平方米的曲江国际会展中心正式开始承接展览,发展势头良好。据曲江会展集团总裁王建军介绍,去年3月至12月,曲江国际会展中心共举办展会和广场文化活动88个,其中自办展和活动30个以上,销售收入4500多万元。今年上半年,曲江国际会展中心已举办了5个国家级展会及50多个本地展会和各类活动。曲江会展集团已经成功创办和自办了曲江国际啤酒节、西

安数字科技博览会等。今年10月,曲江会展集团将以市场化方式承办第四届中国西部文化产业博览会,11月将举办中国·西安民间艺术欧洲巡展,还将创办众多具有地方资源优势的展会。

中国贸促会西安分会的一位负责人告诉记者,曲江会展集团将把原本资产负债很重的烂摊子逐渐变成聚宝盆,使西安会展经济得以跨越式发展。同时,他指出,曲江会展集团的理念、经营、管理都挺好,很大气。

据王建军介绍,由西安曲江文化产业集团有限公司投资组建的曲江会展集团,是以现代化场馆资源——西安曲江国际会展中心为依托,以自办办会为主要发展方向、关联产业集群的国有专业会展集团企业。从资产机构上分,曲江会展集团拥有4家子公司和18家会展成员企业。据悉,目前还有五六家企业正在申请加入成为成员企业。

在陕西省、西安市两级政府及西

安曲江管委会的支持下,曲江会展集团以独特的曲江会展模式引领会展业发展,助推区域经济繁荣。集团依托西安曲江国际会展中心,创新性地为投资者和运营商进行资产分离,改变国有场馆资产单一局面,引入民营企业经营机制,并以创新机制与合作伙伴双赢为目标的经营思路参与市场竞争。

目前,曲江会展集团已通过国际ISO质量管理体系、环境管理体系及职业健康安全三大体系认证,管理服务逐渐实现与国际标准接轨。

王建军坦陈,曲江会展集团在发展过程中也存在一些问题,如会展人才培养、企业文化建设等问题亟待解决,展会规模和档次、企业内部流程和服务等方面还有待提高。有鉴于此,目前,集团的机制、体制、制度都在不断完善中。

助力西安构建区域性国际会展中心

业内人士指出,西安不仅独具国际性会展旅游资源,也有举办大型

国际会议、展览的承载能力,有发展会展业的巨大潜力,但西安会展经济的快速发展,仍然需要在某些方面实现突破。据了解,目前西安会展企业整体竞争力不强,会展专业人才严重匮乏,城市综合接待能力不够充分等。这些都制约着西安会展业的发展。

王建军介绍,今年,曲江国际会展中心二期工程将开始全面建设,一次性完成4200亩会展产业园区的全盘规划,构建集会展、商贸、会议、办公、物流、商住及酒店娱乐等为一体的会展产业示范园区。作为中国中西部规模最大、配套设施最完备的会展经济示范区的经营者,曲江会展集团的会展硬件设施将达到全国一流、西部领先水平。再加上西安拥有得天独厚的文化、旅游、科技、教育、区位优势,以及为规范会展业发展而即将出台的一些法律法规,从大环境到会展专业设施,西安都具备成为会展中心城市的重要因素。

■ 会展广角

成都家具展搭建中西部交易平台

本报讯(记者 吴少平 夏丹)8月27日,第九届成都国际家具工业展览会在成都世纪城新国际会展中心举办,同期还举办了中国家具体产业高峰论坛。

本届展会规模达6万平方米,设3002个标准展位,其中成都本土家具企业占75%。展会分5个展馆,包括4个家具馆和1个木工机械馆。成都家具展已发展成为中西部家具行业最权威的交易平台和中西部向全国发布最新家具的信息平台,是中西部地区规模最大、档次最高的专业家具展。

西柏坡精神巡回展将在吉林展出

本报讯(记者 里相春 通讯员 王巍微)为了纪念党中央进驻西柏坡六十周年,大力弘扬西柏坡精神,“新中国从这里走来——西柏坡精神巡回展”将于9月28日至10月12日在吉林省博物院举办。

据了解,本次吉林省巡展活动将分为两大板块,包括固定板块和互动板块,其中互动板块将推出大型红歌会演出,而在固定板块中,400余幅历史珍贵图片和几十件历史文物将呈现在春城市民眼前,让他们更多地了解西柏坡,感悟西柏坡,使西柏坡精神在吉林省这块黑土地上永久绽放光辉。

牡丹江木博会首次实现中俄联办

本报讯(记者 焦红瑞)8月27日,第四届中国国际木业博览会在黑龙江省绥芬河市开幕。

本届木博会突出了国际化特点,首次实现了中俄联办。由国家林业局、黑龙江省政府、俄罗斯滨海边疆区政府联合主办。展会会场设在绥芬河—波尔塔夫卡贸易综合体展厅,展出面积2.4万平方米,室内国际标准展位800个。组委会本着“打造木业展会国际化、打造木业产业产品精品化、打造哈(哈尔滨)牡(牡丹江)绥(绥芬河)东(东宁)对俄经贸黄金带”的宗旨,还举办了中俄林业合作论坛、项目推介暨签约仪式、国外友好城市书画展、中俄互动的大型文艺演出等活动。

环博会与分析生化展联袂举行

本报讯 由德国慕尼黑国际博览集团主办的第三届中国环博会暨第三届中国国际环保、能源和资源综合利用博览会,将于9月23日至25日在上海新国际博览中心举办。

本届展会缩减为3天,展出面积达1.8万平方米,来自25个国家和地区的333家企业将参展,为业界搭建一个更加紧凑和有效的交流平台。值得一提的是,2008中国环博会首度与慕尼黑上海分析生化展同期举行。据悉,分析生化展是目前在我国实验室技术、分析、质量控制、生化技术以及生命科学领域的顶级展会。这两个展会同期举行将为中国环博会展商带来更多的商业资讯。

展会同期,还将举办一系列研讨会和论坛,如环境科学技术交流会、中德绿色环境日、环保特色日、亚洲环保特色日以及2008中国节能减排与资源综合利用论坛等。(陈侃)

上海4个专业食品展同期举行

本报讯 9月3日至5日,中国国际甜食及休闲食品展、中国国际甜食及休闲食品生产技术与世界食品中国展览会、中国上海国际食品加工及包装机械展将同期在上海新国际博览中心举行。

这4个展会由中国食品工业协会、上海市国际展览有限公司和科隆国际展览有限公司主办,规模逾2.5万平方米,参展企业近300家,其中海外企业占25%,分别来自德国、韩国、波兰、日本、泰国、斯里兰卡、马来西亚,预计将吸引全球近万名专业观众。(董培幸)

煤博会凸显国际性

本报讯 由商务部、科技部与山西省政府共同举办的第二届中国(太原)国际煤炭与能源新兴产业博览会将于9月16日至19日在太原举行。其间,还将举办二十一世纪煤炭、能源、环境、和谐发展主题论坛和清洁能源创新发展论坛、煤炭新兴产业与资本化等高峰论坛。

高峰论坛将紧紧围绕主题论坛内容,以高起点、高层次、高水平的高新技术和新商务知识集成交流为目标,通过国际、省际“煤炭、能源”新产业与环境和谐发展的知识交流,进一步提高山西在国内外的影响力,推动中国乃至全球煤炭、能源与环境的和谐发展。

据组委会相关负责人介绍,与往届相比,第二届煤博会更加凸显国际性,参展企业更具有行业领先性,参展规模更大。参加本届博览会的500强企业不仅数量超过首届,而且实际参展面积也将为首届的两倍。日本矿业工业株式会社、山西在国内外的影响力,推动中国乃至全球煤炭、能源与环境的和谐发展。(张恩)

■ 本期聚焦



辛华 摄

义博会 全球采购 义乌风向

2008年中国义乌国际小商品博览会(以下简称义博会)将于10月21日至25日在浙江义乌举行,主题是“全球采购、义乌风向”。

首次出现“母子展”
与去年相比,今年义博会展期缩短了2天。然而,今年义博会闭幕6天后,义乌就将同时推出3个展会,这种展会密度、产业关联度如此之高的“母子展”形式还是首次出现。

10月31日至11月2日,由浙江省林业厅主办,义乌市、浙江省林业产业联合会共同承办

的首届中国义乌(国际)森林产品博览会,将成为义乌培育的又一个常设展会,这一新展会参展范围包括竹木工艺品、竹木玩具、竹木日用品、竹炭制品等10大类。在森博会之外,第四届中国水晶及工艺玻璃博览会、2008中国义乌国际礼品休闲用品展览会也将同期举办。

小商品的“义乌风向”
去年,义乌市场成交额达461.1亿元,中国小商品城年交易额连续17次蝉联全国批发市场榜首。义乌小商品行情对全球小商品市场的巨大影响力增强了中

国小商品全球定价话语权;“义乌指数”还被称为全球小商品生产贸易价格变动的“风向标”。今年,义博会特别强调义乌风向的重要性,为更多具有高附加值的小商品提供外贸、内销平台,成为本届义博会的目标。

与历届义博会相比,2008义博会专业性更突出,外向性更强,展会服务更优化。本届义博会设有文教办公、体育休闲、玩具、针织鞋帽等15大行业,分9大展区。主展馆设国际标准展位4500个,展览面积10万平方米。同时,还设国际

商贸城、宾王市场、篁园市场、针织市场、家电市场、通信市场等分会场。截至目前,已有1842家企业报名参展,预订展位3547个。

去年的义博会共吸引了来自172个国家和地区的11万余名专业客商参会,其中外商1.7万人;成交额达108.9亿元,其中外贸成交额占67.5%。今年,这些数据将有望被再次刷新。

(王春雷)

■ 展场纪实

产业需求是专业展的原动力

——访中国贸促会电子信息行业分会常务副会长李葆生

□ 本报记者 周春雨

由山东省平度市政府主办的第二十二届青岛大泽山葡萄节将于9月1日至10月30日举办。节庆期间,举办“相约大泽山、串串葡萄情”文艺晚会,还将安排吃葡萄大奖赛、葡萄科技讲座及研讨、大泽山功德碑国际学术研讨会等丰富多彩的活动。本届葡萄节通过“葡萄搭台、旅游唱戏”,努力打造全国知名节庆品牌。

大泽山位于平度市北部,已有2100多年的葡萄种植历史,是我国著名的葡萄产地。1995年,大泽山镇被命名为“中国葡萄之乡”。目前,该镇葡萄种植面积已发展到3万余亩,拥有300多个品种,年产葡萄5000万公斤,农民仅靠葡萄人均收入4000多元。

豆腐文化节：品尝美食 领略文化

9月15日至17日,第十五届中国豆腐文化节将在安徽省淮南市举办。本届豆腐文化节由中国商业联合会和安徽省政府主办,淮南市政府和安徽省旅游局承办,将注入更多文化元素,让市民共享节日的欢乐。

据悉,本届豆腐文化节将分为开幕式晚会、豆腐美食、经贸洽谈、论坛研讨、展览展示和节日六大板块,15项活动紧扣豆腐、文化两个主题词。豆腐美食旅游文化节、豆腐宴、豆腐文化节研讨会,让八方宾客品尝美食、领略文化;开幕式晚会、淮南市纪念改革开放30周年大型书画摄影作品展、淮南市博物馆馆藏文物精品展、艺术灯会、花鼓灯会等文化活动,给百姓奉上文化盛宴。

(本报综合报道)

“电子信息行业分会就是要通过为行业提供服务,争取自身生存的权利。”中国贸促会电子信息行业分会常务副会长李葆生在接受本报记者采访时如是说。

他表示,与其他行业不同,电子行业的展会展示的都是国际上最新的技术,交流前沿最新的资讯。让行业买家、专业技术人员,在展会上了解国际电子设备的先进水平。

他强调指出,产业需求是展会诞生和成长的原动力。就电子信息行业来说,通过近年来的快速发展,形成了相对完善的产业链,具备了相当的规模和实力。应该说,中国电子信息产业需要专业展会这一平台,而这也是世界上其他国家和地区促进产业发展的惯例。

做行业需要的品牌展会
8月29日,第十四届华南国际电子生产设备暨微电子工业展/华南国际电子制造技术展览会(以下简称电子展)在深圳会展中心开幕。本届展会共有22个国家和地区的近500家企业参展。业内人士认为,该展会是电子信息

行业的品牌展会。
据李葆生介绍,电子信息行业分会与励展博览集团合作举办的电子展已成为我国表面贴装技术行业的风向标。每年举办两届,春季在上海举办,秋季在深圳举办。

据有关数据分析显示,华南地区电子和通信产业生产规模占全国的37%。近年来,全球电子及信息产品行业销量迅速增长,预计到2010年将突破3200亿美元。SMT设备将超过50亿美元。目前,电子设备展已成为亚洲最大的电子设备展之一,规模为7万平方米,吸引国内外同行与会。中国正在成为国际上重要的生产基地,国外企业乐于到中国参加电子设备展。

李葆生归纳说,纵观目前电子行业的品牌展会,可分为三个阶段。第一阶段:在会展经济利益的驱使下组织者之间恶性竞争,重复办展现象严重。第二阶段:展会逐渐走向正轨。与此同时,国内参展商也开始注重企业形象,展台搭建、产品分类和宣传资料的派发等

更趋于国际化。第三阶段:展会向市场化发展,为行业服务,进一步向品牌专业化国际大展迈进。

加强联合 实现利益最大化
李葆生告诉记者,电子信息行业分会的来华展和出境展收益总体上是各占一半。在来华展方面,电子信息行业分会在保持原有展会稳定发展的前提下,将寻找新的项目,通过联合的方式,为行业服务,实现利益最大化。据其透露,考虑到北京的便利度和外商的习惯,明年天津滨海新区电子展或将移师北京举办。在出境展方面,电子信息行业分会计划明年在乌克兰、白俄罗斯、东欧举办1到2个展会,现在已在巴西和阿根廷各举办了1个展会,明年至少要增至两个项目。同时,也考虑在南非市场开拓新的展览项目。

他认为,近年来,随着对参展商、专业观众需求的了解和对国际市场走向的把握,特别是分会成立20年来,电子信息行业积累了丰富的组织管理经验,在为企业带来商机和成果的同时赢得业界

的赞誉,与参展单位实现双赢。
深圳某电子上市公司负责人向记者透露,近年来,他一直跟随中国贸促会电子信息行业分会到国外参展。通过参加德国和印度的电子产品展,他们了解当地的市场行情之后,在德国和印度分别设立了分公司,且经营状况很好。

另一位不愿意透露姓名的企业负责人介绍说,3年前,他随中国贸促会电子信息行业分会组团到南非参加电子展,当时的效果并不明显。但出乎意料的是,3年后,南非的一家集团公司通过电子邮件向他们订货。这使他改变了对出境参展的看法。目前,该公司已经将外贸作为主导业务。

李葆生介绍说,电子信息行业分会要在展览市场竞争中立足,最有效的手段就是为企业提供增值服务。专业观众的组织,也是保证参展商与买家合作、交流效果的重要前提。

■ 行业分会展会巡礼(八)