

“三城”联创和谐之音

——湖北省十堰市文明创建巡礼

□ 特约记者 李启东 本报记者 曹文进

区域报道

十堰,是个创造奇迹的城市!从一个昔日荒凉小镇嬗变到今日现代化工业城,从一个农村村庄发展成世界的车城……十堰历时40年完成了神话般的文明跨越。目前,十堰市已成为“世界前三,中国第一”的汽车城,并连摘全国“卫生城”、“园林城”、“园林绿化先进城”、“综合整治优秀城”、“优秀旅游城”等桂冠。十堰不论是过去的文明还是现在的发展,都有说不完的动人故事。

一个城市“质”的跨越
一百万年前,郧阳人就在这里播洒文明;筲路蓝缕的进取,鸣将惊人的创新,抚夷属夏的开放,使十堰人所创造的精神财富至今为人热捧传承。世界文化遗产武当山,其蕴涵着古老和璀璨的中华文明;“全国第一、世界第二”的东风车,不断展示着开放和现代的城市魅力;南水北调的一泓甘冽天池,昭示着这个旅游生态城的活力和未来。

但历史的自豪和信心,不是能直接变现的生产力。当东风两个总部搬迁,“废都论”的苦风凄雨摆在十堰人的面前;房地产商的贪婪,被吞噬着国家园林城的绿色植被,市民在园林中毁林种菜;商界有消极的论调;民众有小富即安的思想……一段时间,十堰失去了精、气、神,让有识之士感到几许苍凉。

“历史不仅仅是精神财富,更要通过城市的创建来变为可以再生的经济资源。”市委书记陈天会是这样看待十堰的文化和特色的。

前不久,十堰市委、市政府动员一

切力量,开始抓紧实施国家级文明城、卫生城、环保模范城的“三城联创”,他们希望通过3年到5年的时间,实现一个城市“质”的跨越。

人文资源是历史遗产,更是城市延续力、发展力和影响力的本源。十堰政府的预期是,通过“三城联创”实现资源、文化优势向经济和地域发展优势的转化。让武当山、丹江水、汽车城实现历史刷新,再度打造出十堰响当当的城市品牌。位居全国第三的“五宜城市”

高山密林,对某些人来说,是美好向往,但对十堰却确实是先天不足!是山卡死了十堰城市发展的空间和希望。今天,十堰人意识到要把劣势转变为优势,就必须拆“门槛”“搭”“跳板”,做大“山”文章。

圈山造景。利用西南城区高山、涧溪、瀑布、原始森林密布的特点,投资3亿元新建牛头山4A级森林公园,面积超过2.7万亩。十堰市委原代市长汪鸿雁说,高山度假、原始森林探险,今后市民将不出门就能观景养性。

移山造园。西部城区石山密布,山上无土,树木难生。十堰人乐当“愚公”,山地被整理出万亩工业园,打造出中国汽车制造的增长极。

依山建景。十堰人建成区,打造了21个游园,5个广场,4个公园,一个“城在山里,林在城中”的园林城正在形成,山有风景,处处俱乐园的城市特色。

结合山城特色,不失审美观的十堰人依山置屋,旁树造景;对阳台、屋顶、墙面、边坡实施立体绿化;结合旧城实施拆房建绿改造;结合城区空地开展见缝插绿的美化;结合城区扩建实施规划布绿。记者见到,该市有58个花园机

关,31个花园工厂,200多个绿化达标单位,皆给人以自然和谐感。如今,十堰城市绿化覆盖率达到59.6%。

“到了十堰,感觉进入公园”“同车到十堰来的湖南商人无不感慨!近年来,十堰新建和改造出北京路、柳林路等12条道路。5年间,城区面积扩大了20%。政府取缔、关闭污染企业186个,涉及产值19亿元;并对全市225家企业实施了排污申报和在线监控。

在新建刘家沟、丁家沟两个垃圾处理厂过程中,政府耗资4亿元建设出神定河等两个污水处理厂,确保了城区50年的发展需求。青山、蓝天、碧水回归十堰。

体育中心、羽毛球馆、游泳馆、南水北调博物馆……每一个项目投资都以“提高市民素质,承接悠久文明”为主题。

2007年在《中国城市品牌价值报告》排名中,十堰以“宜居、宜业、宜学、宜商、宜游”取胜,排名全国第三位,仅次于深圳和湛江。

车城处处展新姿
“在国内客人面前,我代表十堰,在外宾面前,我代表中国”。出租车司机王勇说出了十堰人的共同心愿。今年3月,英国客人迈克将装有1500美元的皮包遗忘在了王勇的出租车上,王勇就原地等候了两个多小时,直到把皮包交还给客人……

势如春潮的行业文明创建活动,使审计、人事、供电、卫生等30多个行业也发生了深刻的变化。该市的人民商场以“服务面对面,承诺贴心心”和“用三尺柜台,展一方净土”的形象,赢得了全国百城万店无假货检查团的赞誉,太和医院用“悬壶济世”的太和文化和,使医德医风跻身全国卫生系统一流。

道德建设标兵、文明市民评选活动,激发着十堰市民争做文明人、建设文明城市的热情。十七大代表、道德建设十佳标兵胡安梅,女承父业。父亲在教书23年死后,留给家人的仅是一张替学生垫付书杂费的记账单。胡安梅这位山区的民师,无怨无悔地接过父亲的教鞭。从教以来,她的工资除维持简单生活外,剩余部分全部用来救助贫困学生。

在这个城市,有义务宣传文明创建的80岁老人夏德彰,虽身患癌症,但仍痴心不改地上街采风。还有当代工人楷模王涛,义务扶贫的典型熊静,把生命奉献给村民的李家林……正是有这些用心谱写时代旋律的奉献者,才使车城文明之风盛行。

十堰政府确定每年3月为学雷锋月,4月为文明素养月,5月为爱国卫生月……一系列的政策制度引导、教化和激励着车城人。40多个义务工作小组在车城行动,1万多名志愿者在十堰的广场、车站、街道、游园为市民和游客排忧解难;每逢双休节假日,白衣天使都会活跃在街头,为市民义务会诊治病;友谊林、红领巾林、认养林等环境保护志愿者的活动如春潮涌动车城。

社区,是创建文明城市的“细胞”。燕林小区是该市繁华地段的一个小区,创建了零距离社区模式,在社区内居民之间、公共部门与群众之间实施零距离沟通,使社区实现零距离的关爱,形成了面对面、心贴心、人信人和手牵手、邻帮邻、共建和睦大家庭的新型邻里关系。

铸魂塑形的氛围,正彰显着十堰国际车城、生态园林城、区域中心城的优势,增强了十堰人新一轮发展的信心。

冲刺“金九银十”高性能制胜

——中高端汽车市场发展解析

产业动态

“2008年国内汽车市场消费需求更趋多元化。”——中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬对上半年车市如此概括。相对于低端市场的“价格为重”,中端市场的“价格配置比”,中高端市场“性能至上”的个性化需求日益明显。

提起中高端市场最能够满足消费者“性能至上”需求的多元化车型,无疑要首推引领城市SUV和跨界风潮的本田CR-V与东风日产逍客。纵观上半年汽车市场销售情况,你会发现,在落大于起的整体行情之下,CR-V与逍客却逆势而行,不但销量不减,反而频频突破自己创造的自上市以来的销售纪录;另一个在跨界领域紧随逍客的上升品牌,具有跨界理念的POLO也印证着新兴势力对整个市场的影响。

八月车市,涌现神奇“销量金稻草”

时逢迎接“金九银十”的冲刺阶段,国内中高端车市在8月展露出新的局势。东风本田CRV以一贯的平稳态势把持着城市SUV销量头牌的交椅,月平均过5000台的销售业绩让这个领域的其他对手对剩余空间的争夺变得异常激烈和残酷。途胜、狮跑之间的贴身肉搏更多的是在为各自的销量提升而斗智斗勇,对新的细分市场的关注度微乎其微,当一年一度的销售黄金季节随之到来时,传统的市场策略和营销方式已不再具有想象中的魔力。与整体环境相吻合的是消费者日渐成熟的消费理念,市场需要新鲜的东西来刺激。

东风日产重磅推出的首款跨界车型逍客在欧洲市场的“疯狂”销量在国内继续。逍客自正式上市4个月以来持续上演了供不应求的热销现象。据东风日产的内部人士透露,截至目前,逍客的订单数量已经累计到11355台,平均每个月3785台,创下了跨界新品类车型的入市奇迹,在8月高压车市,逍客被销售人员誉为“销量金稻草”。

究其原因,很多选择逍客的消费者都表示,相对于价格因素的影响,他们更看重逍客能给自己带来的生活品质提升,他们选择这款车是因为相对于帕拉丁的过于粗犷和途胜狮跑的过于简单,逍客能全方位满足城市SUV爱好者的多功能性使用需求”。显然,逍客的推出满足了广大消费者对城市SUV的日益扩大的需求,与国内市场的需求高度吻合,这不仅说明了东风日产一直坚持了它为消费者提供有价值产品的经营理念,也证明了逍客在细分市场无可匹敌的定位智慧与核心竞争力。

赢在高端 市场召唤性能至上 消费需求多元化的一个重要体现就是今年以逍客为首的跨界车型细分市场的确立,这是我国汽车市场继城市SUV细分市场崛起之后的又进一步。汽车工业协会调查数据显示,6月份逍客的销量达到2991辆,上市3个月的累计销量突破1万辆,达到11079辆。而同比2007年上半年,CR-V初步确立城市SUV市场领军地位之时,它上半年6个月的销量总计也才15817台,足见逍客的后生可畏。上市3个月销量过万,逍客正继续拓展着它在高性能跨界车细分市场的发展空间。

以高性能为核心的跨界细分市场渐渐引起越来越多消费者的关注,正在全方位满足城市SUV爱好者性能至上的多功能性使用需求。调查结果显示,跨界细分市场的典型消费人群为新兴知识阶层或专业人士,有较高的知识和修养,同时懂得享受生活。作为中高端配置市场的主力,他们关注品牌的内在品质和个性化生活品位。相应地,中高端市

场的消费文化也将更趋国际化、个性化和多元化。而来自东风日产企业方的消息也称:逍客的目标人群对性能格外关注,逍客的市场接受情况和一般车型不太一样,我们卖出去的车包括订单,73%是逍客的高配版本。”正如逍客成功跨界上市,高配车型一路走俏,其真实地反映出当前中高端汽车市场需求指向。可以说逍客纵横车市,恰恰是因其胜在高端。

当然,强者源自内心。既有着轿跑车的动感,又有着SUV的粗犷的外形也不失轿车应有的精致,这样的审美观渐成主流。CR-V主张与城市相符合的时尚气质固然被众多年轻群体所接受,但其表现出的城市特性在特定的范围内影响了其外圈市场的发展;同样具有时尚特质跨界理念的POLO与逍客相比,则明显缺乏阳刚之气和开拓精神,不管是在对跨界理念的诠释方面还是在市场影响力方面,它与逍客还有不小的差距。

据介绍,近年来来自欧洲各国的设计师们将功能性与最时尚的设计都带到了跨界车上,赢得了“世界最美车型”和“中国唯美设计大奖”美誉的逍客就是在拥有低风阻、高离地间隙这些实用元素的同时,又充满时尚韵味。在消费市场越来越关注性能的当下,逍客在驾驶性能上的表现亦堪称经典:高离地间隙和高性能悬挂让逍客面对一般的越野路况毫无惧色,而2.0升航空级铝合金发动机和XTRONIC第二代CVT无级变速器的应用也为逍客带来媲美轿车的灵敏操控。动力系统反应敏捷,比同排量同级别车型省油15%左右,大大减轻了车主的使用成本。同时它在欧洲NCAP碰撞测试中获得了有史以来的最高分,成为了汽车安全的楷模。

多元化汽车消费时代来临

业内人士分析,现代都市人在工作之外,越来越注重对于生活的调节,他们重视户外休闲、旅游等活动,希望自己的车子不仅仅只作为传统上班的代步工具,更要能满足生活中的多方面需要——多元化汽车消费时代正扑面而来。而对于中高端车型的消费者来说,急切需要高性能跨界车的出现来满足他们多元化消费的需求。

虽然售价30万元以上的高级SUV奇骏曾一度让人垂涎,与15万元的思域轿车同平台的CR-V紧步跨界风推出都市版,但与奇骏共用高性能平台的逍客在技术含金量上让人看到了多元化消费市场的强大生命力:强化了底盘加上205毫米的离地高度,CVT无极变速器,全时四驱解锁模式,欧洲NCAP五星安全碰撞史上最高分……种种高性能因子的注入,使得消费市场供求之间萌生出和谐之美。而就产品情感诉求而言,这个需要注入新鲜激情的市场也正在召唤大张旗鼓地专门为一类人的个性而生的车型,没有重复一般轿车的平庸,也不追随SUV的过分张扬,高度的舒适性与安全性能让驾驶变成一种真正的享受,城市不再满布起伏,也不再充斥弯角,抛开地图与路程的界限,自由穿梭于都市之中,让“都市游牧人”拥有了属于自己的空间。这种深层次的情感满足赋予性价比更高一重境界,这无疑预示着多元化汽车消费时代的临近,而纵观全局,逍客堪称首例。

无疑,在国内市场真正地对外观与性能上实现了轿车和SUV诸多功能特点完美融合的高性能跨界车型的引入,正在震撼着当前情感追求与理智并存的车购者消费心理。可以预见,以性能制胜的逍客为代表,在成功奠定了跨界车型这一细分市场地位之后,国内中高端车市正在萌生新的生机与活力,竞争格局震荡几何?期待奇迹产生!

(刘玲)

扎根基层谋发展 淝水河畔好儿郎

——访武汉市木兰山风景区管理处党委副书记兼纪委书记胡剑中

□ 本报记者 王旭东



武汉市木兰山风景区管理处党委副书记兼纪委书记胡剑中正在策划木兰山风景区新一轮发展规划

金秋八月,丹桂飘香。记者在风景如画的千年荆楚名岳木兰山游览,见到了正在这里指导景区建设工作的武汉市木兰山风景区管理处党委副书记兼纪委书记胡剑中。在简单的交谈中,他忠厚、朴实、谦逊、正直的工作溢于言表,而那十几年如一日扎根农村基层,坚守岗位,默默工作的奉献精神更是深深地打动了我们。当地群众都称他是一位任劳任怨、开拓创新、扎实工作、乐观向上、坦诚待人、情系民生的好干部。

扎根基层 提高服务水平
胡剑中1968年12月25日出生于武汉市黄陂区姚集镇沿河村。他成长在巾帼英雄花木兰的故乡,因而从小就花木兰勇敢、坚强、正义、善良、忠孝的优秀品质所感染。读书成绩一直名列前茅。1991年他从湖北大学经济管理系毕业,被分配到姚集镇基层工作。刚到此地,虽然人生地疏,但他依然努力完成领导安排的各项工

作。为了不断提高自己的理论和业务水平,他加强学习,于2000年9月取得了中共武汉市委党校农村经济专业研究生文凭。

巴尔扎克说过:“人生最美好的主旨和人类生活最幸福的结果,无过于学习”。他始终把这句话铭记在心,丝毫不放松学习。他到过的村是学习村,他到过的部门是学习部门,他到过的乡是学习乡。他说:“基层干部应勤奋学习,掌握法规和政策,提高执政水平。否则谈管理和发展就是一句空话!”他就是这样在不断地学习,从生活中汲取营养。他还经常深入基层了解农民最困难、最突出、最关心的问题,不耻下问,甚至向有经验有技术的农民请教,因此颇受群众的爱戴。

情系群众 为民排忧解难
今年元月,黄陂区姚集镇遭受百年罕见的雪灾,胡剑中心急如焚,踏着积雪的冻土,他带领驻村干部挨村挨户查看灾情,转移灾民,当得知位于该镇李集村韩

家河湾有一个生理有缺陷的孩子辍学在家后,胡剑中又冒着严寒,踏着积雪,步行十余里,走村串户,核实情况后,慷慨解囊,掏出钱救济那个小男孩,劝他重返校园。而胡剑中自己却是节衣缩食,一家人至今仍然过着清贫的生活。

7月2日至3日,因姚集镇普降大雨山洪暴发,姚蔡河水像脱缰的野马冲毁大片农田。镇领导受上级指示,把抗洪工作重点放在确保辖区中大型水库库堤安全上。胡剑中冒着生命危险,一直奋战在抗洪抢险一线,连续两天两夜未合眼。当时双红村有5人,沿河村有2人,石屋村有3人,刘湾有8人,因洪水上涨被困在树上和坡上,生命受到威胁。胡剑中马上组织公安干警和工作人员向上级申请,调集消防官兵和冲锋舟紧急营救。自己却还穿着湿漉漉的衣服继续在水中指挥营救受困群众。

因连续作战,他粒米未沾,发高烧近40℃,同事劝他看病,妻子催他休息,他却咬紧牙关,一直坚持战斗在抗洪抢险的第一线。

洪水退后,他想方设法调动农民的积极性、主动性、创造性,鼓励他们克服困难,恢复生产,重建家园,确保了当地农民生活的稳定。

发掘文化 振兴旅游经济
胡剑中多次在会议中提出:“如果要发展经济,政府部门要有新的思想、新的工作模式,适应新的发展形势。作为姚集要实现持续发展,科学发展,就要充分利用当地自然资源优势,大力发展旅游业,生态观光农业,帮助百姓脱贫致富!”

2004年,武汉市著名的木兰古门景区开园,从建设到景点的命名、招商引资,胡剑中在这一过程中,倾注了大量的心血。现在这个风景区吸引了不少的中外游客,整日络绎不绝,呈现出喜人的景象。

早在1988年姚集大城潭村就被武汉市人民政府列为重点文物保护单位,但由于各种原因至今尚未完全开发。2004年,胡剑中打破地域界限,筹建了木兰民间文化组织,建造木兰文化墙,动员社会力量集资刻石碑、建标识。还请时任全国政协副主席的王元应题字:“木兰故里双龙镇”极大提高了双龙镇的知名度,为将来开发木兰故里奠定了坚实的基础。

化解矛盾 营造和谐环境
姚集位于黄陂区北部,鄂豫皖三省交界之处,这些插花地带矛盾多多,工作困难重重。胡剑中通过各种途径和方式,深入基层,加大信访工作力度,积极解决农民争端,化解内外部矛盾,维护了农民的利益,保持了一方稳定,促进了当地经济发展。他说:“我把对农民那份深厚的感情作为基础,加强沟通,用自己的诚意打动别人,只要心中装着有人民群众,无地域偏见,站在合法、合情、合理的立场上,把方向盘,一切矛盾都可迎刃而解。在他的真情感化下,接壤处的农民,昔日针对表芒的紧张关系解冻了,和谐起来了。”

如今,姚集镇政府工作模式由原来的管理型变为了服务型,加快小城镇化建设,大大促进了“两型社会”建设。姚集镇日新月异的发展,农民安居乐业,处处呈现出一派生机勃勃的景象。

但是作为木兰风景区管理处党委副书记的胡剑中,一个人仍吃住在风景管理处,以场为家,他说:“年轻领导干部要守得住清贫,守得住寂寞。”他的妻子说他抛家不顾。他说:“党把我安排在哪里,我就要努力工作到哪里。”记者到他家时,发现他的奖状,荣誉证书有厚厚的一大叠。临别时他满怀信心地告诉记者,他将同各级干部把木兰山打造成华中地区佛教圣地、宗教名山,一同努力建设著名的红色旅游胜地和生态旅游区。

FURNITURE CHINA 2008

第十四届中国国际家具展览会

The 14th China International Furniture Expo

www.furniture-china.cn

2200家参展企业齐聚的亚洲家具行业盛事

2008年9月10-13日

上海新国际博览中心

电话: 021-64371178

中国家具协会 上海博华国际展览有限公司