

“中国制造”如何跨向“中国创造”

——中国品牌的故事

编者按 深圳特区成立 28 年来,各个层面的创新一直伴随着它的成长。“创新是深圳的根,是深圳的魂”这话一点不假。从边陲小镇到经济特区;从计划经济到市场经济潮流激荡的开放地带;从作坊小厂到千人、万人大厂;从没有品牌到品牌占有量达到全国近三分之一;从没有专利到发明专利位居全国大中城市首位……深圳只用了 28 年,而这 28

年中,最能体现深圳成功经验的只有两个字——创新。作为中国改革开放的前沿城市,作为敢闯敢试的经济特区,作为首个国家创新型城市,深圳创新成果、创新管理、创新制度、创新体系、创新人才……层出不穷,此起彼伏。在这里,创新已经成为了这个城市的代名词,在这里“创新”永远被掌握,被驾驭……

国家创新型城市将实现跨越式发展

——访深圳市常务副市长许勤



深圳市常务副市长许勤

深圳经济特区设立后,走在了全国改革开放的最前沿。在过去 28 年里,深圳不断在改革中发展,在发展中创新,取得了经济社会发展的巨大成就,为国家创新型城市的建设奠定了坚实基础。日前,深圳成为首个国家批准的创建国家创新型城市试点,标志着深圳在新的历史条件下有了新的发展目标。创新型城市的建设将成为深圳实现跨越式发展的重要突破口。

国家创新型城市的建设意义重大。深圳市常务副市长许勤表示,对于国家创新型城市的建设,我国历史上没有现成的经验可循,需要深圳在体制机制和发展方式上进行创新,而国家创新型城市的创建既是深圳可持续发展的必由之路,是深圳城市发展战略的历史抉择,同时也是国家创新体系的重要组成部分,是建设创新型国家的重要步骤。这不仅可以使深圳自身城市发展战略与国家总体发展战略有机地融合在一起,更能将深圳城市发展置于国家创新总体战略下。在国家部委的支持和指导下,有利于加快探索具有深圳特色的城市创新发展模式,有利于充分集聚国内外资源,争取更多的国家科技资源配置在深圳,有利于增强深圳的综合竞争力和科技实力。

国家创新型城市特点显著。许勤认为,深圳作为国家批准的创建国家创新型城市试点,最主要的特点体现在以下几个方面。一是深圳作为全国改革开放的窗口和综合改革试验区,是国家综合性高新技术产业基地和知识产权示范城市,已成为国家创新战略布局的重要支点。深圳一直坚持把创新作为发展的生命线和灵魂。2007 年,深圳全市高新技术产业增加值 7598.8 亿元,高新技术产业增加值占生产总值的 32.5%,稳居全国大中城市首位,基金总规模和创投总资本分别约占全国的 36%和 40%。其证券交易所集聚了招商银行、平安保险等一批创新金融龙头企业,已成为全国重要的区域性金融中心,为新时期创新发展创造了有利条件。

二是深圳建市 28 年以来具有较强经济实力。经济持续快速发展,全市生产总值年均增长 26.9%。2007 年,经济总量达到 6765.4 亿元,位居全国大中城市第四;三次产业结构为 0.1:50.9:49.0,呈现二、三产业协调发展的良好态势,高新技术、金融、物流和文化产业增加值占 GDP 的 60%,四大支柱产业体系基本形成;每平方公里土地产出 GDP 达到 3.5 亿元,人均 GDP 达到 10628 美元,率先突破 1 万美元;地方财政一般预算收入

658.1 亿元,位居全国大中城市第三。在中国社科院等权威机构公布的科学发展、和谐发展、城市综合竞争力等评估报告中,深圳均名列内地城市榜首。

三是深圳有较强的创新能力。初步形成了以企业为主体的自主创新体系,90%以上的研发机构、研发人员、研发资金及发明专利来源于企业,致使华为、中兴、腾讯等一批创新型领军企业迅速崛起。2007 年,全社会研发投入占 GDP 的 3.3%,比全国平均水平高 1.8 个百分点;发明专利、PCT 专利申请量分别为 19198 件和 2170 件,均居全国大中城市首位。拥有一大批自主品牌和技术专利,形成了强劲的创新能力。

四是深圳鼓励创新、宽容失败的创新文化氛围浓厚,全社会创新动力、创新活力、创新潜力得到激发和挖掘,整体创新环境好。市场经济在创新资源配置中发挥了基础性作用,知识产权保护和标准化战略有效实施,产权交易等要素市场体系正在形成,创新服务平要素落实。创新政策法规体系也在不断健全,曾先后出台了《关于实施自主创新战略建设国家创新型城市的决定》、《深圳经济特区科技创新促进条例》等重要文件。

创建既是鼓励,又是要求。在国家创新型城市的创建方面,许勤表示,一方面,这是深圳在新的时期肩负的重大历史使命,党中央和国务院对深圳在创建创新型城市中的作用寄予厚望。胡锦涛总书记在十七大报告中指出,要更好地发挥经济特区在改革开放和自主创新中的重要作用。温家宝总理在视察深圳时强调,要把创新作为经济特区的生命线和灵魂,把深圳建设成为国内重要的高新技术产业基地和国家创新型城市。“创建”二字说明深圳勇敢地承担起了探索先锋的重任,进一步解放思想、创新思路,探索城市发展的新模式,努力在全国范围内真正起到排头兵和示范城市的作用,推动国家自主创新战略目标的整体实现。

另一方面,创建国家创新型城市是推动深圳实现全面创新的根本途径。虽然经过多年的努力,深圳在培育自主创新企业、提升自主创新能力、完善区域创新体系方面取得了一定的成绩,但与“创新体系健全、创新要素集聚、创新效率高、创新效益好、辐射引领作用强、有较强国际影响力”的国家创新型城市总体目标尚存在一定距离。

依托现有优势,成功迈进全面创新轨道。当前,深圳市政府正在抓紧编制《深圳市国家创新型城市总体规划》(2008-

2015 年)。许勤表示,该规划出台后,深圳将成功迈进全面创新轨道。

规划内容包括:首先,加强创新基础设施建设,建设一批工程实验室、工程研究中心和企业技术中心,提升深圳市重点产业的核心竞争力;组建高新技术产业创新中心等创新服务平台,为创新创业提供良好的条件。

其次,加快产业结构优化升级。围绕国家高技术产业基地、软件产业基地、循环经济示范区的建设,形成产业集聚效应,积极推进高技术产业化,培育新的经济增长点,促进全市经济发展方式的转变。

再次是完善自主创新政策环境。建立适应市场经济条件和自主创新要求、具有深圳市特色的创新体制机制,完善创新政策法规体系,促进创新要素集聚,增强创新动力和活力。

然后是加大自主创新投入力度。加大深圳市财政性资金对自主创新的支持力度,推动创业板市场体系建设,促进创业投资业发展,进一步拓展企业融资渠道。

最后是继续扩大开放,深化合作。积极推进“深港创新圈”建设,努力形成跨城市的区域创新体系和产业集聚带。充分利用海内外创新资源,提升消化吸收再创新能力。

为此,深圳将以发展方式创新、体制机制创新、科技发展创新、产业发展创新和社会文化创新等作为主要任务,制定实施基础能力跃升、应用能力提升、科技计划支持、新兴产业培育、高端产业发展、产业发展服务、创新发展支撑、城市空间拓展、创新文化培育和开放合作促进等十项重大目标,并提出机构设置、人才支撑、资金扶持、空间承载、法制保障等五项保障措施,努力把深圳率先建成国家创新型城市,发挥引领示范作用。

浅析深圳整体创新环境。在谈到深圳整体创新环境时,许勤说:深圳历届市委、市政府高度重视培育创新环境,经过多年的努力,深圳的创新环境得到了极大改善,企业的创新意识非常强烈。

一是,深圳创新政策环境优越。深圳市场经济体制机制比较完善,生产要素市场较为发达,创新成果产业化程度较高。上世纪 90 年代中期以来,深圳相继制定并出台了一系列促进高新技术产业、推动产业技术进步的若干政策和法

规,逐步形成了较为健全的自主创新政策体系。其中作用显著、影响力比较大的几个文件如:1998 年颁布的《关于进一步扶持高新技术产业发展的若干规定》(即 22 条)、2004 年出台的《关于完善区域创新体系,推动高新技术产业持续快速发展的决定》、2006 年出台的《关于实施自主创新战略建设国家创新型城市的决定》以及 20 多个配套文件。这一系列政策的出台与深化,使政策涵盖的领域、针对性以及政策之间的衔接和联动性等均得到提高,更激发了企业自主创新的积极性,进一步完善了深圳自主创新的政策环境。

二是,深圳创新服务环境良好。深圳与国内几十所著名大学和科研机构合作,建立了一批包括技术孵化、分析测试、评估认证等在内的公共技术服务平台,用于支持全市技术创新活动和重大高新技术项目建设。深圳现有的包括政府资助、银行贷款、创业投资、信用担保、产权交易、证券市场等在内的科技投融资体系,对满足创新型企业在不同发展阶段和发展环节的资金需求起到了推动作用。此外,深圳的投资、会计、法律、咨询等知识服务业正在不断发展,知识服务体系正在逐步完善。

三是,深圳创新合作环境良好。深圳毗邻香港,拥有独具特色的区位优势。近年来,深港两地人才、技术、管理、资本的合作不断加强,进一步促进了深圳自主创新体制机制的完善。2007 年 5 月,深港两地政府签署了《关于“深港创新圈”合作协议》,加快了创新领域的合作。同时,深圳充分利用国内外创新资源,建设创新合作平台,鼓励国内科研院所、跨国公司和有实力的企业在深圳设立研发机构,提升消化、吸收和再创新能力。

四是,深圳企业自主创新意识强烈。作为全国最早设立的经济特区,深圳在国内较早地感受到了世界经济的脉动,也最先体会到了市场竞争的残酷。企业是市场经济的主体,企业生存和发展的压力就是企业创新的原始动力。深圳的企业在激烈的市场竞争中感受到了创新的重要性,创新已成为市场竞争下企业的一种本能反应。现在,深圳很多企业致力于研究开发,搞自主创新,不仅仅是为了活下去,更是为了活得好,因为他们知道只有依靠创新,企业才能做大做强。

纪念改革开放 30 周年系列报道之深圳篇(二)
本版采写:张 邢 刘文艳 邢美佳

深圳将步入全面创新时期

深圳市发展和改革局局长陈彪介绍:“国家创新型城市的创建是城市整体全面创新的尝试,是城市整体发展方式上的根本转变,是城市整体经济模式的真转变,所以,我们在编制《深圳市国家创新型城市总体规划》(2008-2015 年)的主要内容时涉及到了五方面的创新。意味着该规划的出台,标志着深圳将步入全面创新时期。”

第一是发展方式的创新。规划将以创新发展为理念,着力促进发展动力、发展路径真转变,优化经济结构,开拓发展新空间,推动经济又好又快发展。包括促进发展动力向创新驱动转变,发展路径向生态循环转变,发展空间向多维领域拓展,经济结构向协调均衡转型等。

第二是体制机制的创新。进一步解放思想,着力突破制约创新发展的制度

性障碍,重点完善创新要素的培育、保护、发展和服务机制,以建立公平、高效的创新体制机制,激发创新活力,提高创新成效为依据,完善和创新主体动力、资源配置、激励保护和政府管理服务四大体制机制。

第三是科技发展的创新。要着力于推进科技进步与创新,加强创新发展薄弱环节,加快创新服务体系,促进科技基础研发、应用技术开发、技术成果转化产业化,催生新业态,发展新兴产业,占领产业制高点,以促进产业集群发展,全面增强产业发展的后劲。

第四是产业发展的创新。抢占先机,打造新优势,催生新业态,发展新兴产业,占领产业制高点,以促进产业集群发展,全面增强产业发展的后劲。

第五是社会文化的创新。坚持以人为本,促进社会和谐,培育创新文化,为创新发展打造宜居宜业的城市环境,以吸引各种创新要素协调发展。

市场机制成就深圳品牌壮大发展

当然,王学为所讲的“好路”,指的就是深圳市场机制的完善。早在上世纪 90 年代初,深圳相继发展了人才市场、经理人市场、技术产权交易市场、电子配套市场等创新要素市场,并且形成了以担保、风险投资、技术成果交易、评估、咨询为主要内容的综合服务体系。通过用人制度改革,深圳最早形成了人才自由流动的机制,通过分配制度改革,极大地激发了科技人员和企业家创新、创造的活力;通过要素市场改革,创新企业得以按照市场规律便捷地配置创新资源;通过投融资制度的改革,深圳形成了相对完善的创新、创业资金链。1994 年《无形资产评估管理办法》在深圳诞生;1995 年,针对“跳槽”人员的《企业技术秘密保护条例》在深圳出台。同年,深圳市委、市政府颁布了《关于推动科学技术进步的决定》,提出科教兴市战略,扶持建立高科技企业,初步形成了高科技要素的集聚效应;1999 年教师节那天,深圳市政府与数十家大学合作建立了集技术创新、成果转化、公共技术服务及人才培养等功能于一体的产学研合作基地——虚拟大学园,为深圳的科技创新成果及科技人才的培养奠定了基础……

一系列政策促进产业链的生成。在促进产业链发展和完善上,深圳市政府更是率先在全国推进创新改革的步伐。1984 年,深圳市政府与中科院、广东信托投资公司合作在深圳建设科技园,标志着深圳将科技工作列入重要议程。1992 年,深圳市委、市政府针对股市、贸易、房地产三大行业剧烈滑坡的情况,顶着人们对“三来一补”维持小富即安的思想和社会各界的压力,改革创新,主动进行产业结构调整,提出了发

展高新技术产业的战略方针,实现了深圳高新技术产业的重大突破。1998 年 2 月,深圳市政府出台了《关于进一步扶持高新技术产业发展的若干规定》,这就是在全国引起广泛影响力的“22 条”,在研究开发、投资担保、人才引进、技术入股、人员出国等方面为发展高新技术的企业给予了优惠政策,大批国内外高新技术成果、人才、资金和高科技公司流向深圳,引发了深圳高新技术产业新一轮的发展热潮。迈入新世纪后,深圳市委、市政府再次抓住产业结构调整的重要契机,及时提出强化自主创新、重点培育本土创新企业的发展战略,使得一批本土的、高端的、以自主创新为特征、具有国际竞争力的企业大量涌现,并形成了层次产业结构,成功地引导了经济社会向自主创新型转变。2003 年,深圳市政府出台了《关于推动深圳市工业企业实施名牌战略的意见》。对被认定为中国驰名商标或被评为中国名牌产品的企业,深圳市政府一次性给予每个商标或产品 100 万元的奖励,并宣布该企业在相关资源配置方面享受优惠。同年,深圳市实施名牌战略联席会议正式成立,由深圳市政府领导主持,深圳市经贸局、质监局、计划局等 11 个政府部门的负责同志参加,加强了对实施名牌战略的引导和协调,并设立了“市长质量奖”、“名牌产品百万奖”等奖项。深圳市政府相关职能部门会同市工经联和行业协会开展品牌培育工作。2004 年,深圳市委、市政府 1 号文件,提出以建设区域创新体系为主,着眼于提升城市的核心竞争力,保持高科技的可持续发展。同年,深圳市贸工局编制了《实施名牌战略的中长期发展规划》。

今年 8 月 3 日,深圳市政府常务会议批准了《关于优化政府服务促进产业发展的若干措施》,计划至少支出 20 亿元人民币,帮助企业度过转型升级的阵痛期。该文件包括 28 项措施,主要根据今年 5 月深圳工贸局调研服务小组深入 200 多家重点企业进行调研后的结果而制定,重点包括解决企业最迫切的资金需求、提供担保安排和融资便利等等。目前,深圳市政府已把传统产业归为 9 大类,包括服装、钟表、珠宝、家具、印刷、眼镜、玩具等,并继续兴建相应的产业基地,着手培育它们成为深圳时尚产业。截至 2007 年底,深圳市共有国家级企业技术中心 9 家,市级企业技术中心 57 家。已初步建立起 8 个依托研发机构和行业协会的公共技术平台和一批重点实验室。技术创新服务支持体系日益完善,在促进行业技术进步、工艺改

造、产品创新等方面,为深圳创建名牌提供了有力的技术支持和服务。品牌企业在培育自主知识产权的同时,高起点地引进与消化、吸收国际先进技术,以进一步培养自身的创新和研发能力。由此,在产业主导、大力实施名牌战略和“小政府”等环境引导下,深圳的企业家们最早地接触了市场经济,最早地感觉到了市场脉动,充分利用了深圳完善的产业链基础和在资金、技术、管理、人才方面所积累的丰富经验,在自主创新的领域中不断开花结果。在深圳这个市场机制完善的区域大力推进他们自主品牌的发展,在深圳“小政府”的率领下如鱼得水,使得深圳自主品牌在技术、设备、设计、工艺、材料和管理等整体水平上处于国内领先地位,使得品牌经济成为了深圳经济发展的重要支撑和开拓国内外市场的中坚力量。

自改革开放以来,深圳作为改革开放的窗口和试验田,凭借先发优势和区位优势,使工业逐步发展壮大,品牌从无到有,逐步形成了一批有一定技术含量的优势制造业。目前,深圳已经形成了以电子信息产业为代表的优势战略产业集群,以医药、生物技术等产业为代表的新兴产业集群,并形成了以服装、家具、钟表、珠宝、机械等产业为代表的传统支柱产业群。使著名、驰名商标大量涌现,并出现了许多年产值超亿元的行业品牌龙头企业,深圳企业进入了规模化、集约化、多元化、品牌化的快速发展阶段,并形成了一批在国内外有影响的民族品牌企业。

产业主导 培育品牌。深圳经济的成功,得益于 28 年的工业进程,按深圳市贸易工业局局长王学为的话来讲就是:“深圳工业发展最强硬的只有两个方面,一是‘一切均以产业为主导’,以培育品牌发展为基础;二是倡导‘弱视政府’,重视政府对企业的服务职能。”

在“一切均以产业为主导”、“以培育品牌发展为基础”和重视对企业服务的政府工作方针指导下,深圳有效地整合政府、企业和中介等社会各类资源,依托研究机构和行业公共技术平台,高度重视产业链的完善,加大对品牌企业的培育扶持力度及对企业的科技创新支持,引导企业提升产品品质,增强核心竞争力,提升品牌知名度、美誉度和影响力,推动自主品牌的延伸与扩张。

修好市场机制这条路。“要想让产业链发展得到完善,要想企业在品牌建设的道路上发展下去,我们一定要修一条好路,这条路要由政府、企业、社会各界共同参与建设,让企业在市场经济的环境下自由发挥,公平竞争。”王学为解释到。

补足短板 促进源头创新

深圳市科技和信息局副巡视员李忠祥指出,创新型城市有各种类型,如科技型、工业型、文化型、服务型等,深圳应该建设科技型的创新城市。经过近些年的发展,深圳形成了一批具有较强技术创新能力的高新技术企业。但在源头创新上还相对较弱。要在创建国家创新型城市过程中补足短板,增强源头创新能力。

一流的大学和研究机构,是源头创新的重要力量。纵观世界科技型企业创新城市的发展历程,无不与大学和研究机构的作用紧密联系。深

圳应该选择产业需求导向的发展路径,在继续强化企业技术创新主体地位的同时,加强与高等学校和研究机构为主导的创新基础能力建设。提升现有高校的创新能力和水平,吸引优质增量资源,推动高等教育跨越式发展。利用移民城市的人际网络资源,开展大规模、高效率的产学研合作。形成与国家创新型城市相适应的技术创新体系和知识创新体系,推动科技创新从技术开发、应用技术向应用基础研究延伸,从引进消化吸收再创新、集成创新向原始创新延伸。