

“恒爱行动”开创慈善新模式

□ 本报记者 周明喜

残奥会顺利闭幕了，在被残奥运动员自强不息精神感染的同时，全社会对残疾人的关注越来越大。9月19日，全国妇联就“社会应为孤残儿童构建怎样的生存和发展环境来帮助和支持他们的成长”为主题，围绕新形势下孤残儿童救助长效机制建设的重要性、怎样推进孤残儿童救助建设体系，恒爱行动在孤残儿童救助的可借鉴性等问题进行讨论。

“恒爱行动”这个由中国儿童少年基金会和恒源祥(集团)有限公司共同发起的首个专门针对关爱孤残儿童的公益行动，在全国妇联召开的这次座谈会上，再次成为与会专家、学者的关注焦点。回眸2005—2007年，一团绒线点燃全社会的爱心，开创了慈善活动的新模式，构建了和谐社会。

孤残儿童在成长过程中面临很多困难。主要包括：

困境一 家庭经济困难

很多孤儿家庭经济困难，相当数量的孤儿家庭一贫如洗。调查显示，全国没有得到制度性救助的孤儿总数达到20.2万人，约占孤儿总数的35.1%。在农村中，只有12.5万人享受农村“五保”待遇，占农村孤儿总数的25.17%。

困境二 亲属寄养困难重重

孤儿不仅需要经济支持，也需要替代性养护，才能生存和正常成长。从养护形式来看，全国共有6.9万名孤儿生活在儿童福利机构和敬老院内，占12%，绝大部分孤儿由亲属抚养，共有45万名孤儿由亲属抚养，占孤儿总数的78.5%。在农村亲属关系比较密切的

地区，农村孤儿主要由他们的祖父母进行照料。而农村的老年人本身也是贫困率很高的弱势群体，需要人照顾。

困境三 教育和医疗需求无法满足

由于丧失了主要的赡养人，多数养护孤残儿童的家庭无力负担需要现金支出的教育和医疗费用。调查发现，在教育费用没有全部免除的地区，13岁以上的儿童的教育费用在农村家庭支出中占到22%以上，在农村家庭的现金支出中则占到40%以上或更多。不少希望上学的农村孤儿被迫提前退学，外出流浪或者打工。

为进一步发展儿童福利事业，提高孤残儿童的生活和学习的环境，构建社会和谐。2005年，恒源祥集团与中国儿童少年基金会

共同主办了“寻找爱心父母，为孤残儿童献爱心”的活动。在全国各地妇联的共同承办下，恒源祥出资并捐赠1万斤毛线，爱心父母领取毛线编织毛衣，织成毛衣后捐赠给当地的孤残儿童。恒源祥集团董事长刘瑞旗不止一次地承诺：要让全国57万孤残儿童都能穿上来自爱心父母编织的爱心毛衣。

全国妇联副主席、书记处书记、中国儿童少年基金会副理事长莫文秀指出：“恒爱行动”把企业的产品、理念、和公益的推动、社会需求很好地结合起来。它不仅改变了传统的一些公益行动的模式，而且创新了一个新的机制，一个新的模式。这种机制应该说是企业公益组织、企业群团组织乃至媒体共同结合的平台。

产业资讯

领先世界的磁生物科技园 落户河北卢龙

本报讯 近日，占地64亩、投资1.5亿元的康姿百德科技园在河北卢龙县破土奠基。这标志着我国拥有完全自主知识产权、在磁生物学领域具备世界领先水平的“仿古地磁”产品进入规模化、产业化发展阶段。

康姿百德科技园是由秦皇岛康姿百德高新技术开发有限公司、北京康姿百德磁科技有限公司、北京康姿盛世科技有限公司联合投资兴建的，科技园集科研、生产于一体，旨在把国家“103”高科技成果——“仿古地磁发生器”运用到医疗、生活等领域，把高科技转化为实用生产力。

1995年，在党和政府的大力支持下，由北京大学、清华大学、北京理工大学、中国科学院、中国专利局等单位的众多专家，共同拟定了《开发高科技磁性睡眠系统工程计划纲要》，并把它命名为“103高科技工程”项目，李银祥先生任课题总负责人。科研组经过多年反复实验，发明了具有划时代意义的专利技术——“仿古地磁发生器”，成功模拟出“低磁场强度、高穿透力”的“长寿村”磁场环境，实现了磁疗科技领域几代人的梦想。

2004年，为了把这一先进的科学技术转化为实用生产力，李银祥先生成立了秦皇岛康姿百德高新技术开发有限公司。采用高新技术的康姿百德系列功能寝具的诞生，标志着传统意义上的床从此具备了新的功能。在“第三届杰出华商大会财富领袖论坛”上，康姿百德磁性寝具项目被评为“最具投资价值的高科技项目”。

2007年，为了使康姿百德功能寝具更快走进国内外市场，福泽大众，李银祥先生又成立了北京康姿百德磁科技有限公司。公司产品认证产品质量为生命，2008年通过ISO9001:2000国际质量管理体系；建立了健全的现代企业管理机制；并拥有了一大批科研、技术、市场开发、管理和培训的优秀人才。为康姿百德立足中国，走向世界打下了坚实的基础。

如今，康姿百德科技园的建设，是康姿百德健康事业的一个里程碑，是走向产业化、规模化的一个新起点。(明喜)

史云逊健发中心倡导 健康美发新观念

本报讯 英国著名的健发品牌——史云逊健发中心发理学专家在对护发、脱发的研究过程中，发现了很多的头皮问题，而这些都是影响头发健康，导致头发承重下降的关键原因。

健康的头发，头皮洁净，每个毛囊2-3根头发，头发均匀光泽度较好，油性发质，头皮出油较多，毛囊容易堵塞，导致发根的吸力不强，头发较为频繁，干性发质，头皮干燥，头皮屑较多，头发毛鳞片受损，发丝中空，容易脱落。经常烫染的头发最常遭遇此种问题，受损发质，由于沙尘、化学物质等影响或者内分泌失调造成的头皮发炎，发丝没有光泽，毛囊松动，较为严重的可能导致脱发，脆弱发质。很多女性头发偏细软，掉发现象比较明显。毛囊堵塞的情况比较多，不容易清洁，头发掉光。如果头发的承重越来越弱，脱发越来越严重，最终可能是这种后果——毛囊彻底被堵塞，那么头发新生的几率就小了。

史云逊健发中心的专家Ella告知，头发真正的健康在于头皮的健康。很多朋友总觉得头发看起来还不错，但是为什么总有很多的脱发，其实是关键是没有看到头皮的变化。通常每天洗头1-2次，做适当的护理和调养，可以在一定程度上提升头发健康。像护发要及时控油，护发要及时滋养，而发热的头皮就需要内外调养，对于脆弱发质还可以通过调理、深层清洁，改善头皮表层的荷尔蒙，逐步地强壮头发。

“健康头发一天会脱落50-100根，如果发现数量增多，建议做专业检测，Ella建议：还有一个办法，如果大家有兴趣，可以试用小或等于50g的磁码系统在发丝上作试验，如果头发掉下来了，那么你可能面临脱发问题了。”(小周)

绿色芬兰开启投资北欧新纪元

本报讯 近日，在商务部主办的第十二届中国国际投资贸易洽谈会期间，芬兰投促局、芬兰大赫尔辛基商促会与中国国际贸易促进委员会一起，共同举办了主题为“绿色芬兰 通信之窗”的投资推介会。推介会上，芬兰投促局和中国国际贸易促进委员会还共同签署了意义深远的“合作伙伴备忘录”，开启了绿色芬兰招商引资的新纪元，为中国企业投资北欧指明了方向。

此外，芬兰将为中国企业投资提供相应的鼓励政策。其中，芬兰鼓励中国投资者前往投资的领域包括：信息产业、通讯产业、清洁能源技术、贸易服务业、物流业、采矿业和机械产业。(吴秀伟)

雅阁酒店挺进长沙市场

本报讯 日前，雅阁酒店管理集团宣布，继大力开拓江浙、江西等南方市场后，雅阁酒店的金字招牌又悄然出现在湘江之滨——长沙湘麓国际雅阁酒店。该酒店位于长沙市湘江西岸，为国际四星级精品酒店，由雅阁酒店集团(澳大利亚)投资管理和经营，项目规划由叠加洋房、宽景洋房和电梯小高层构成，依山傍水，围绕各种立体园林和水域景观，总建筑面积达20万平方米。其中最具魅力的是由澳洲HLCA园林设计公司倾力打造的园艺景观，将人文景观与自然完美完美结合，使得游客室内渴望拥有的田园牧歌、花香鸟语的梦想在这里成为现实。(李于)

陕汽上榜亚洲品牌500强

本报讯 近日，由亚洲国际名牌认证监督管理委员会(香港)、中国国务院国资委研究中心发起，并联合国内有关研究机构 and 媒体共同主办的第三届亚洲品牌盛典，在香港迪士尼国际会议中心隆重召开，会议发布了备受关注的2008年度“亚洲品牌500强”排行榜“最新排名”。中国联想位居亚洲品牌500强第8位，陕汽由于突出的表现上榜，并荣获“亚洲品牌创新冠军”称号。

据了解，本次盛会是为了推广名优品牌、推选领军人物、推崇国际理念、推进创新意识，促进亚洲国家及地区间的品牌文化交流，打造亚洲自主创新品牌，提高亚洲品

牌的国际竞争力而发起的。会议产生的“亚洲品牌500强排行榜”是以四大维度“市场表现、发展潜力、质量水平、效益水平”及十项指标“品牌年龄、国际化程度、营销组合、品牌知名度、资产总额增长率、创新能力、售后服务、质量水平、营业收入、净利润”进行权重加权求和得出综合评分。评分指标都保证品牌测评工作更具科学性和客观性。

陕汽成功进入亚洲品牌500强，并荣膺“亚洲品牌创新冠军”称号，必将使其成为大家关注的最新焦点。作为中国重型汽车制造的主要基地、中国重卡行业50年来发展最快的企业之一，陕汽成功的关

键在于企业积极推进“德文化”，持续规范的管理，执著坚持以“品质成就未来”的品牌理念，以客户价值为导向，不断超越自我、关注细节、提升品牌，使企业进入持续、稳定、快速发展的良性轨道。据了解，从2006年开始，陕汽率先开发节油型重卡产品，引领了节油重卡技术的新时代，创造了连续24个月取得惊人的骄人业绩，国内、国内市场销售量连年翻番，产销突破6万大关。国三时代，陕汽又率先开发第二代节油国三重卡，被誉为“节油重卡”的代言人，2008年陕汽旗下重卡及车桥两款产品双双被评为“中国名牌”称号，在中国重卡行业创造了奇迹。(王小民)

小排量车购买利好多 哪一款微车最值得出手?

紧接着的“加油中国”系列活动，以鲜明的主题、浓郁的爱国情怀、广泛的覆盖以及对消费者真诚的回馈，进一步获得了公众的认可和喜爱，其在中国的营销业绩也一路上扬。

而对LG电子而言，奥运会后，战斗才算正式开始。后奥运会的LG电子营销策略将体现“整合”的理念，以体育营销为原点，还将寻求其他方式从公益、文化、热点等角度展开，并充分运用广告、促销、卖场活动等多种手段达到品牌整合宣传的最终目的。在消费者中彻底确立起“时尚设计与智能科技”相结合的高端品牌形象。

正如LG电子全球CEO南楠表示，LG电子将在140多个国家成为最具市场潜力的国际知名品牌，在“亲切、本土化”的品牌形象塑造的同时，LG电子为自己的品牌注入了更多更丰富的时尚和尖端的色彩。(冉荷)

今年下半年以来，伴随汽车消费观念的转变和国内油价的新一轮上涨，小排量车在国内的接受度越来越高，从市场销量来看，也是节节走高。9月1日，“抑大扬小”的新消费者政策正式实施，以及未来即将推出的燃油税，都为消费者购买小排量带来了更多利好。

由此，不仅微型轿车奔奔、QQ等作为经济实用的个人代步用车开始大行其道，小排量微面销售也在9月市场急速升温，一些轻客用户甚至也将目光转向了空间升级且经济省油的微面。当然，面对“金九银十”销售旺季和杂乱的购车信息，对比目前市场上几款成熟车型，到底哪一款微车最值得立马下手呢?

性价比

伴随汽车消费逐渐理性，综合性能无疑成为了购车关注的首要因素。对于广泛作为商业用途的微面来说，汽车综合性能更侧重承载空间和动力、动力操控性、车身稳定性和油耗经济性等方面。

近两年，国内微车企业在产品技术和性能上升级加速，也成就了长安之星2等新一代微车产品。但根据微车企业侧重的方向不同，三款新微车也呈现了差异化的性能优势。例如，长安之星2的优势主

要体现在“新外观、新空间、新品质”三方面，尤其在空间和承载能力上突出，在发动机、车身、底盘等方面延续了长安微车稳定可靠和经济节油的优点。五菱之光则在乘坐舒适性和动力性能上更胜一筹，新一代B系列1.2升发动机在技术水平和性能上达到国内领先水平，但新发动机也随之带来了稳定性较差、小毛病较多的缺陷。福瑞达在外外观设计、安全技术等方面吸收消化了诸多高端技术，相比其之前的产品提升很多，但相比前两者在动力和稳定性方面仍有较大差距。

知价格

与性能共同构成“性价比”的价格，自然也是消费者必然考虑的一大因素。尤其对于微车消费者而言，价格因素依然至关重要。从厂家指导价看，三款排量、配置相当的不同品牌微车差距只有一两千元。

伴随汽车原材料价格的不断上涨，微车价格今年也掀起了新一轮的涨价潮。但是，长安微车产品不仅没有提升价格，反而从9月起为消费者提供了更多购车优惠。据长安经销商介绍，为了庆祝长安汽车产销“跨越500万辆巅峰”，购买长安之星2 G系列(发动机1.3升)的用户，可享受高达5000元的现金大礼，购买长安之星2 F系列

的用户，可享受3000元的现金大礼。这在普遍涨价的微车市场是一个极大的喜讯。由此，价格上的优惠使长安之星2的性价比优势更加突出。

悉售后

售后是最微观的各方面细节，也是初购车用户最不可感知的部分。但是，在目前CPI指数居高不下和汽车使用成本越来越高的情况下，在几年的售后维修保养中每节约一分支出，就相当于增加一分收益，这笔费用也相当可观。

首先，车辆的性能和品质的稳定性直接决定了售后的维修频率和费用。这一点上，长安微车最具优势。其发动机和底盘等汽车大部件，是在多年适应国内各种路况的基础上经过全新设计调校而来，技术稳定而且口碑良好。其次则是零配件价格。此前长安微车通过对高达600种易损常用配件大幅降价，稳稳占据了领先优势。而且，根据长安之星2的“360度无忧关怀”，凡因产品本身质量原因而导致的零部件故障和问题，均享受365天或36000公里的免费三包服务。五菱鸿图也执行了“两年四万公里”的售后政策。另外，长安之星2在全国超过1000家的服务网点和渗透二三级市场的维修网点，也为售后带来了更多便利。(李媛)

康佳 i-sport 68 系列荣膺 德国 IFA 2008“工业设计金奖”

本报讯 近日，国产平板领军品牌康佳率先推出超薄运动高清i-sport 68系列，不仅以3.5厘米机身厚度引领平板“瘦身潮”，以“暗香”韵虹”的中国特设设计，流淌出水滴石穿”的韵味，更于9月1日一举击败众多国际大厂在德国柏林消费电子IFA大展上荣膺2008“工业设计金奖”，成为后奥运平板行业首款进军超高端市场的产品。

康佳42寸液晶电视机身厚度仅3.5厘米，

据了解，康佳i-sport 68系列整机厚度仅为3.5厘米，比同规格的普通平板要薄6.5厘米左右，是目前市面上最薄的运动高清液晶电视。

据康佳研发人员介绍，受制于电路、面板、注塑等技术，液晶电视在做到大厚度之后，每做薄1毫米都需要重大的技术突破。康佳i-sport68系列之所以能够革命性地实现整机厚度只有3.5厘米，主要是因为其不仅采用了集成式低功耗IC以及LGD超薄液晶屏等顶尖元器件，还整合了镶嵌式前置安装工艺、新型上下对穿孔型散热等最新技术，创造性地实现了电路板、电源与整机的一体化，突破了平板行业的工业设计瓶颈，受到国际权威机构青睐。

3.5厘米超薄设计彰显出尖端科技，而对中国国人的大胆运用则显示出康佳前沿的设计理念。据i-sport 68主设计师陈小珍介绍，该系列产品采用双色“无痕注塑工艺”将红黑经典完美演绎；其仿蚌曲线灵感来自美丽贝壳弧度，曲线与机身完美结合，更显机体的纤薄优雅；而天使之湾完美地体现了流线

的虹韵，同时与待机灯“滴水”结合，展现出“滴水穿石”的效果。这一系列中国元素恰到好处的采用，显示出康佳设计师们对中国文化、中国之美的深刻理解。

整机能耗降低35—48%，超薄运动高清液晶更节能

据了解i-sport 68系列新品搭载了康佳独有的“双120Hz+FHD”技术平台，并配备了1G极限速度处理芯片；此外，康佳i-sport68系列率先采用了智控节能技术，能自动检测每幅图像各个部分的明暗程度，并依据图像自身亮度需求的不同智能调节信号电极上的存储电容，在同一幅画面中保持亮场亮度不变状态下，瞬间降低暗场画面中暗场部分的亮度，让电视光亮亮度与环境亮度和谐统一，让人眼观看更舒适，真正实现了真正的超晶晰画质。运用此技术，不仅极大地提升了动态对比度，还原了色彩，令色域范围大大扩展，并增强了图像的饱和度和层次感及清晰度，更实现整机能耗降低35—48%，让消费者在欣赏更完美画质的同时，又能轻轻松松实现节能环保。此外，i-sport68系列还率先采用了双色“无痕注塑工艺”，免除二次喷漆，健康环保，一改此前电视边框的单一沉闷，实现了液晶外壳向无喷漆、多色调、高光泽、耐刮痕的跨越。

分析人士指出，平板上游戏核心部件完全开放，整机厂商之间的竞争聚焦于快速应用上游技术、打造差异化精品上。超高端产品往往是行业的风向标，康佳i-sport68超高端新品上市，标志着国产平板通过技术升级，正逐步成为平板潮流的引领者。(冰心)

国产奇骏9月底广州下线

本报讯 日前，笔者获悉，东风日产首款SUV车型——新一代奇骏将于近日正式下线，这也标志着东风日产累计生产整车突破一百万辆大关。该车预计最晚于11月初上市。

据透露，此次国产的奇骏是日产奇骏的最新版本，与第一代奇骏相比，国产奇骏在车身尺寸、底盘以及发动机技术上都有明显改进，而东风日产也将这款车型定位于中高级城市SUV这一细分市场。

东风日产对这款车寄予很高期望。其副总经理任勇表示，近年来，国内车市特别是城市SUV市场出现了爆发性的增长，此次国产的新一代奇骏是东风日产的战略车型，担负着为东风日产开拓SUV市场的重任。

与同级别车型相比，奇骏的优势显而易见。据介绍，国产奇骏具备三大核心优势：

其一，先进的智能四驱系统，标志国产奇骏可以随心选择两驱、四驱或LOCK模式来应对各种路况，而包括上坡起步辅助系

统、陡坡缓降控制系统、偏航瞬间控制系统、电子制动力差锁+VDC等装置，更能够让驾驶者在感受其出色的越野能力的同时轻松安心地进行户外行驶。新一代奇骏的变速器使用了代表目前世界上最高水平的带手动模式的Xtronic-CVT无级变速系统。目前已经应用于东风日产天籁、轩逸、逍客等车型，其良好的平顺性和燃油经济性能很好的满足城市路况的行驶要求，而加入手动模式则为户外驾驶增添了更多乐趣。

其二，奇骏具有令人超乎想象的空间设计，不仅驾乘空间宽敞舒适，而且宽大且可变的行李箱空间，为出行储物提供了充足的保障。这些人性化充满智慧的设计使得奇骏能够更加灵活地满足消费者在不同场合的需要。

其三，充满科技感的个性化设计也使驾乘更加舒适并充满趣味。8向电动调节真皮座椅、超大天窗、冷暖杯托、多项便利储物空间、自动分区空调、高级音响系统等高品质人性化内部设计，给驾乘者带来了更惬意的舒适感。

作为被东风日产寄予厚望的中高级城市SUV车型，在已初步进行的几次试车过程中，奇骏凭借出色的性能征服了各种复杂路况，备受好评。

百万辆整车的下线是东风日产的里程碑事件。短短5年零三个月，东风日产就凭借自身传统的品牌优势、强大的产品阵容和过硬的产品品质迅速实现了这一飞跃。为了继续保持在中国市场的发展态势，东风日产今年雄心勃勃的公布了“1的3次方”发展计划，确定用5年左右的时间“进入中国乘用车厂商第一集团军”的目标。而奇骏的引入既是东风日产稳步实现“1的3次方”计划的起点也是重要步骤之一。

时至今日，东风日产已经拥有轿车、CROSS-OVER、MPV等多款车型，产品线涵盖高、中、低各个价格区间，而奇骏的引入将顺利填补东风日产在SUV领域的空白。(刘敏)

汽车动态



青海雪舟三绒集团
QINGHAI XUEZHOU SANRONG GROUP

中华人民共和国农业部定点市场
青海雪舟国际高原畜牧交易市场
是藏山羊绒、牛绒、骆驼、羊毛、牛皮、羊皮等畜产品交易及洗毛、地毯加工等为一体的大型畜产品交易市场。
地址：青海省西宁市南川同安路60号(西关公路小路口300米)
电话：0971-4928766
13997826488
联系人：马先生