

世界第二大陶瓷制造商 入驻中国陶瓷产业总部基地

本报讯 最近,哈伊马角(高要)陶瓷有限公司与中国陶瓷产业总部基地正式签署协议,宣布哈伊马角(高要)陶瓷有限公司进驻中国陶瓷产业总部基地。

中国陶瓷产业总部基地营运总经理余敬高度评价“R.A.K.陶瓷”对总部基地乃至佛山陶瓷业的促进作用,她表示,R.A.K.作为世界第二大陶瓷制造商,它的进驻将有助于推动总部基地和佛山陶瓷国际知名度的提升,同时总部基地也将为R.A.K.陶瓷开拓中国市场提供高端总部平台。

中国陶瓷产业总部基地即将于10月18日面世,以R.A.K.陶瓷为代表的国际知名品牌抓住时机签约进驻,并加紧装修工程,力争尽快开业。(刘玲 李舜)

CSI阿特斯二季度业绩喜人

本报讯 日前,CSI阿特斯对外公布了其二季度公司财报。与上年同期6,040万美元相比,本季度二季度净营收达到2,260万美元,同比增长352%。受此利好消息影响,财报公布当天CSI阿特斯股价走高,收盘报29.52美元。

纵观整个季度,市场因素是刺激公司业绩增长的首要因素。受欧洲光伏市场突破增长的利好因素影响,公司二季度在海外市场拓展方面有所突破,连续签订了欧洲、北美、亚洲的5个新的销售合同,为季度增长奠定了良好的基础。而在供应合作方面,公司获得了塞维LDK和New Solar Power两个长期合作伙伴的进一步支持,进一步改善09年的原料问题。而7月完成公开招股的350万股,使净收益突增11,270万美元。(先海)

“威丝曼”中国针织时装 设计大赛拉开帷幕

本报讯 日前,“威丝曼”中国针织时装设计大赛签约仪式暨中国毛衫研发基地授牌仪式新闻发布会在北京举行。

由中国服装设计师协会主办的“中国针织时装设计大赛”作为一项专业赛事在时装业界、针织设计领域有着广泛的影响,大赛由北京迪帕克艺术设计有限公司承办,《服装设计师》杂志社、《中国纺织》杂志社共同协办。“威丝曼”2009中国针织时装设计大赛要求设计师们围绕“毛线针织、编织时尚休闲设计”进行设计和创作征稿已于今年9月正式启动。此次大赛共设立金奖1名,银奖和铜奖各2名,获奖的选手还有机会优先成为“威丝曼”公司的签约设计师。(立秋)

加强合作 实现共赢

——专访 坐着轮椅治天下”的加拿大温哥华市市长苏利文

□ 本报记者 代福川



加拿大温哥华市市长苏利文(右)与记者合影

动降低小型企业的赋税、增加艺术和文化的投资、推行311资讯服务热线,市民只要拨打一个电话号码,就能够取代550个不同的市政服务电话号码,311资讯服务热线每天24小时,以多种语言提供服务。

苏利文曾荣获加拿大最高荣誉——加拿大勋章,政府表扬了他对社会做出的贡献。他还荣获过其它多项奖章,如泰瑞·福克斯(Terry Fox)奖,以及克里斯多福·李维(Christopher Reeve)奖,他为脊椎神经受伤人士和身体残疾人争取福利的社区贡献受到政府和社会各界的褒扬。

苏利文创立的6个非牟利组织,为北美洲数以千计的残疾人改善生活素质,包括在北美洲拥有30个分会的Tetra协会(Tetra Society),该协会聘用具有特殊技能的义工,为残疾人设计辅助设备,而残疾人航海协会(Disabled Sailing Association),协会在北美洲有20个分会,专门为残疾人提供航海运动。苏利文本人亦热衷于航海运动,而且亦热爱登山,他还与别人共同发明了一种专门辅助残疾人享受登山乐趣的设备,英文名称是Trail Rider,这是一种单轮车,让残疾人在参加登山及露营活动时作为交通工具使用,在北美洲普遍被残疾人使用。

苏利文拥有西门菲沙大学工商管理学位,他还自修学习多种语言,包括中国广东地方话、意大利语等。

谈及如何办好2010年温哥华冬奥会,苏利文说,北京奥运会树立了

一个很高的标准,我们会尽最大的努力去办一届精彩的冬奥会,届时我们将热烈欢迎中国各届人士前来观看。”担任市长之后,他领导温哥华市积极筹备2010年冬季奥运和残疾人奥运的工作。其中之一是在温哥华福溪(False Creek)东南岸建设预算超过1亿加元的奥运场馆和运动员村,这项计划亦是北美洲最大型、最环保的房屋发展工程个案。苏利文还提出了生态密度宪章草案,这是一个创新的政策,目的是减少都市发展对环境的同时,还能增加可负担得起的房屋住宅数量,并改善社区的活力。他还提出通往不列颠哥伦比亚省大学的捷运路线计划,以及重建温市中心轻轨电车(Streetcar)网络,不断健全城市建设规划。

苏利文希望以冬奥会为契机,增加加中两国友好交流,促进温哥华和北京更加紧密的交往和合作。“我们是北美距中国最近的城市。加之我们与中国朋友有较长的商业交往历史,温哥华成为北美与中国交往的桥梁。随着中国的崛起,温哥华期待着在加强北美与中国的联系中扮演领导者的角色。”苏利文说,“在中国宣传我们的多元文化,并利用冬奥会促进城市建设及经济发展,是温哥华市的战略。”

苏利文市长感谢《中国贸易报·民营经济》周刊对他的采访,希望《中国贸易报·民营经济》周刊在推动两国交流与合作方面充分发挥桥梁纽带作用,希望民营经济周刊越办越好。

相关链接

温哥华位于加拿大西岸入口,加、美边界北侧,靠山面洋,气候无常但很温和。与加拿大其他地区不同,夏季温度在20℃左右,而冬季也很少低于0℃。温哥华给人印象最深的是绿树成荫,风景如画,是一个富裕的绿色住宅城市,世界著名的旅游城

“严冬”过后是春天

谈民营中小企业突围之路

□ 欧永生

发展论坛

经历了改革开放30年的转型,目前,具有内在的巨大经济活力的民营企业在我国经济格局中“三分天下有其一”。然而,近来我国相当数量的民营中小企业陷入经营困境,至少企业信贷断流,出口订单稀缺,以至于几百上千家成批倒闭已经见怪不怪。

“成长中的烦恼”解决之道

如何帮助中小企业“缝制过冬的棉袄”已成为当前政府、金融界、企业界以及学者共同思考的问题,齐心协力帮助中小企业度过“严冬”。能在严冬过后生存下来的中小企业无疑是中国经济中最美丽的风景。

不容置疑,紧缩的政策会为中小企业的生存带来困境,甚至会导致我国经济增长势头,但若此时放松了紧缩货币政策,势必会加强人们对未来通胀的预期。而一旦形成较长期的通胀预期,人们必然要求提高工资,而更高的工资会继续推进物价的上涨,这会使得经济进入工资、物价螺旋式上升的恶性循环,到那时再治理通胀,将面临更大的经济损失。宏观经济政策的取向已转向防止经济的下滑。只要未来的通胀水平没有出现意外性的暴涨,政府不会再出台新的紧缩性政策。宏观调控既要抗通胀,也要保增长。防通胀与保增长都关系到国计民生、社会和谐,经济又好又快发展,是贯彻落实科学发展观的必然要求,两者不可偏废。事实上,不保持经济适度增长,抗通胀也就无从谈起。特别是加强对符合国家产业政策的中小企业的保护和扶持,既有利于防通胀,又有利于保增长,从而有效避免经济大起大落,延续本轮经济增长周期。

因此,下半年宏观调控政策仍将坚持有所调,但可能会在节奏、力度、重点把握上有所调整。可能会采取多种组合政策,尤其是加强结构性调整。其中,信贷规模必须坚持结构性供给,中小企业需要成为下半年信贷支持的重点;此外,汇率政策在坚持循序渐进的原则上,升值速度应更加平稳,货币政策工具的选择也将更加谨慎,而财政政策也将有所作为。

为此,国家各部门正采取一些积极的措施。比如,央行将今年商业银行人民币新增贷款额度较年初设定的规模

扩大5%,下半年将可以增加投放大约2000亿元人民币的贷款,新增贷款额度将主要用于支持小企业和农业的发展。与此同时,发改委筹划提高纳税规模标准,有可能把中小企业纳税规模标准从年应纳税额30万元提高到约50万元;“国家中小企业银行”的建立也在筹办当中,商务部也宣布纺织业出口退税额提升,还有今年5月由中央银行、银监会颁布的《关于小额贷款公司试点的指导意见》允许各地设立的小额贷款公司”。浙江省已经进行最近的小额贷款公司的第一批试点,预计将产生上百家小额贷款公司。浙江省有关部门还联合下发文件,以推动股权质押的方式使中小企业度过目前的紧缩难关。很明显,这些措施能减轻中小型企业企业的负担,尤其是解决中小企业融资难的问题,完全可以拯救一批中小型企业,也能让一大批面临失业的员工重返工作岗位。

金融创新也不断创新产品,帮助中小企业拓宽融资渠道和融资供应方式。例如,改变完全按照资产抵押作为保全措施的抵押类贷款,研发以供应链融资为代表的新型融资产品;设计使用期限和还款方式上更加适应小企业特点的贷款产品,如循环贷款等,积极探索中小企业资产证券化、小企业集合债券等创新方式,多渠道支持小企业合理资金的需要等。

可以看到,国家宏观政策正在从“从紧”朝向“有保有压”的方向微调,在全球经济转冷的大背景下,决策层的多管齐下的援助计划,将为长三角、珠三角的中小企业提供急需的资金,并能极大地鼓舞中小企业重振经济的信心。

一个充满活力的中小企业群体,是中国经济持续健康发展的不竭动力。中小企业融资难问题是一个世界性难题,靠靠政府、银行不可能从根本上解决。在任何一经济体中,不管在什么发展阶段,总有一部分中小企业面临资金问题和融资困难。这是中小企业不可避免的“成长中的烦恼”。其实,很多时候中小企业融资难可以靠市场调节机制自我解决,在市场机制调节下非正规金融机构可以自己产生、发展、退出,优胜劣汰,并满足中小企业的融资需求。如小额贷款公司、汽车财务公司、个人消费信贷机构的产生就是例证。

更为重要的是,民营中小企业不能坐以待毙,而应主动出击,寻求应变之策。如果不从自身寻找原因,即使勉强度过今年的资金寒冬,那也不会走得更远。中国的大多数民营企业至今仍然沿袭粗放型的增长方式、外延式的增长方式,这条路实际上已经走到了尽头,应尽早转换为集约型的增长,内涵式的增长。因此,必须要把自己企业内部的各个方面搞清楚,把各个方面的联系搞清楚,才能采取切实可行的措施,强化企业的成长能力和管理能力,不懈地推进管理创新是企业发展的根本。各方面的情况表明,中小企业尤其是外贸企业主动调整经营战略,加速提升创新能力,提高出口产品技术含量和附加值,提升加工贸易档次,是摆脱眼前困难、提升竞争能力的根本途径。

应该说,此次危机所描绘的传统产业“末日镜像”对中小企业形成的理念冲击,远甚于任何一次由政府提出的产业升级转型号召。中国中小企业以现有的设备、技术和管理水平,处于产业链的最下端。如果不积极在价值链的某个模块制造环节占据有利地位,目前已经在逐步走向被边缘化的危险境地。因此,对于中小企业来说,应该积极把握价值链模块化分工这一机遇,利用自己比较优势,以强有力的模块制造商身份嵌入价值链并占强某一环节,进而进入模块化的制造过程中,努力学习,自主创新,从单纯的模块制造者逐步向价值链中高增值环节的模块系统设计者攀升,最终发展为价值链中有影响力的模块制造者和公共设计规则参与制定者。

要加强产业链和产业集群之间的合作,尤其要加强与上游企业的沟通协调。在信贷紧缩的政策环境下,商业银行受到信贷限额的控制,在选择贷款项目时,出于多方面考虑,会“重大轻小”,中小企业从银行获得贷款的难度增加。一个完整的产业链一般包括为数不多的大型企业和为数众多的中小型企业,大型企业是产业链的核心,而那些中小型企业作为大型企业的卫星企业,为其提供全方位的配套服务。由于众所周知的原因,大企业获得贷款的难度不大,因此处在同一产业链中的中小企业完全有可能通过要求大企业增加预付款等方式获得资金支持。与中小企业相比,大企业的资信状况较佳,资金紧张程度较低。通过产业链内部虚拟的“信贷市场”运作,大企业向中小企业提供融资支持,可以实现双方共赢。

变化:包括长城、故宫在内的许多旅游景点、秀水街等购物场所以及不少餐馆都安装了方便残疾人出行的无障碍设施。

“我相信,残奥会已经并将继续促进中国对残疾人事业的关注。”苏利文说。

北京残奥会的志愿者们同样给他留下了深刻印象。“他们非常友善、乐于助人,让人清楚地感觉到,他们很为自己的国家和城市自豪和骄傲,这是中国向全世界敞开心扉的一个例子。”

苏利文19岁时滑雪折断脖子,从此成了一位只能摇头、身体其它部位全部失去知觉的高位截瘫患者。经过艰苦卓绝的生命搏斗,他不仅连续做了12年手术员,而且于2005年当选温哥华市市长。在2006年的意大利都灵冬季奥运会闭幕式上接过奥运会旗之后,他已经成为全世界知名度最高的市长之一。

当选为温哥华市市长后,苏利文在解决社会问题、市政建设等各方面都付出了极大的努力。

在降低温哥华街头犯罪和无家可归人士等问题方面,苏利文提出了文明城市计划,确保2010年冬奥会能留下珍贵的社会遗产。

在市长任内,苏利文还致力于推

营销市场

东风HondaF1营销策略初显成效

本报讯(记者 李京)从年初连续经历了雪灾、地震、油价持续上涨等不利因素的影响后,今年的金九银十似乎平格外受商家及厂家的关注,汽车市场也不例外。作为汽车市场传统的销售旺季,在奥运过后不少商家和厂家都开始有所行动,各类汽车营销活动此起彼伏。在诸多的营销活动中,东风Honda凭借“礼享驾驭·F1共赏”营销策略,紧紧抓住“金九”契机,用F1的“速度与激情”预热了国内的汽车市场。

8月25日,东风Honda“礼享驾驭·F1共赏”活动在东风Honda全国特约店迅速展开,吸引了无数东风Honda忠实用户以及众多F1赛车迷的关注。据主办方介绍,活动开展短短数天,东风Honda各个特约店迎来了众多参与者,营销策略初显成效。

笔者在东风Honda特约店看到,店内外已经被“热情洋溢”的F1气氛所包围,F1知识墙、“礼享驾驭·F1共赏”活动宣传海报让整个特约店成了

F1的海洋。在店后面的停车场,几十位车主和F1爱好者正在参与特约店举行的各种体验活动,特别是换轮胎、倒车入位等简单的互动比赛,更是引起了大家的热情参与。一位刚刚准确倒车入位的李先生和笔者聊了起来:“我刚买了新的CIVIC五周年纪念日,今天主要是来交车友,这样的活动非常有吸引力,我还希望能抽到去‘上赛道’观战的门票呢。”丰富的活动内容,多样化的娱乐形式,也让其他参加活动的消费者在亲身体验无限魅力的同时兴奋不已。

据悉,本次东风Honda“礼享驾驭·F1共赏”活动将一直持续到10月6日,活动期间,除特约店的F1知识普及和趣味互动活动外,赛车爱好者还可以参加东风Honda组织的卡丁车大赛,对F1大赛进行一次“初体验”。同时,到店及购车的顾客均可得到东风Honda提供的精美礼品,而购车消费者更可以参与抽奖,得到赴上海观战F1赛事的机会。

北戴河举办首届沙滩时尚球类大赛

本报讯 最近,2008中国·北戴河首届沙滩时尚球类大赛暨中国国际木球公开赛在旅游胜地——北戴河黑猫酒吧浴场举办。

此项赛事由国家体育总局社会体育指导中心主办,由北戴河区人民政府、秦皇岛市体育局承办,由河北省体育总会、太度体育营销协办。比赛共有三项赛事:木球公开赛、台球精英赛和沙滩球表演赛,共吸引了来自海内外的300余名选手参赛,其中还包括印度、印度尼西亚、俄罗斯、中国台北等国家和地区选手。

作为中国现代旅游业的摇篮,北戴河以其“蓝天、碧海、金沙、绿树、线瓦”

的自然和城市风光而饮誉海内外。

近年来,北戴河围绕建设生态型、园林式、国际性旅游休闲度假区的发展目标,谋划实施了“运动之春、浪漫之夏、时尚之秋、休闲之冬”四季主题活动。特别是作为2008年北京奥运会合作伙伴城市,秦皇岛市北戴河区抓住奥运契机,深入打造体育名区,推动北戴河时尚运动的发展,推动奥运精神在北戴河的传扬。仅2007年,北戴河就接待国内外游客501.5万人次,其中入境游客4.4万人次,同比增长16.9%和34.3%,推动了北戴河高端旅游和体育产业的发展。(李瑞雪)