

长春百瑞会展集团：用心去做才能优秀

□ 本报记者 方凡

东北亚博览会、汽博会、汽配会、电影节、冰雪旅游节、农博会、教育展、雕塑展……近年来,长春市会展业发展迅速,一批具有一定影响力和知名度的品牌展会随之脱颖而出。而在这些展会上,你或许“一不小心”就能看到长春百瑞国际会展集团的身影。作为东北地区首家会展企业集团,百瑞会展集团肩负着“培育大市场,打造大会展,推动长春会展经济更好更快向前发展”的使命,成为长春市会展业发展的排头兵,为推动长春经济社会发展进程发挥着重要作用。

成为长春市会展业排头兵
去年12月27日,长春百瑞会展集团正式成立。这意味着一直由政府主管部门主管的会展业完全纳入市场经济运作体系,并逐渐走向成熟。

尽管百瑞会展集团成立时间不长,但作为有一定竞争实力的会展主体,在长春诸多展会中替代长春会展业主管部门——中国贸促会长春分会担当起主角,先后主、承办了

多个具有一定规模和影响力的品牌展会,为推动长春市会展业品牌化、国际化和集团化进程发挥了积极作用。据百瑞会展集团网站刊登的资料显示,该集团是通过ISO9001国际质量体系认证的展览主办企业,旗下拥有长春浩业展览展示服务有限公司、长春浩嘉展览广告有限公司、长春博信国际会展有限公司、长春浩翔展览有限公司和北京浩尊国际展览有限公司5家控股子公司。从展会策划、组织、咨询及服务,到展览工程、广告及各类商品和技术的进出口等业务,集团坚守一元为主、多元经营的理念。

百瑞会展集团始终相信,服务“认真去做只能合格,用心去做才能优秀”。百瑞会展集团的一位工作人员在接受记者电话采访时说,对于会展企业而言,只停留在认真服务是远远不够的,更要用心服务。只有用心服务,才能对服务充满热情;只有观察、思考、分析、解决服务中所遇到的一切问题,才能用心对待每位客户。

百瑞会展集团的一贯“用心”得到了不少回报。该工作人员介绍,如长春浩业展览展示服务有限公司承接了大量展览工程施工项目,并得到了委托方的充分认可和好评;长春浩嘉展览广告有限公司通过成功组织策划各项大型会展活动,得到了大众汽车、中国移动、长春卷烟厂等各界企业的支持与信赖。

与记者在电话里聊起对百瑞会展集团的服务感受时,一位在汽博会和汽配会上与百瑞会展集团打过交道、不愿透露企业名称的项目经理这样说,细节上时有状况发生,但总体来说可圈可点。中国贸促会长春分会副会长张凤林告诉记者,来长春的外来展商对方对百瑞会展集团有信心,认为与其合作有把握,基本上都选择与其共同开拓长春会展市场。

增强长春本地会展企业竞争力
长春会展业的第一艘“航母”——以长春国际经贸展览有限公司为母体的百瑞会展集团的成功启航,大大增强了长春本地会展企业的竞争力。

据中国贸促会长春分会一位工作人员介绍,“十五”以来,长春展会的规模和总量大幅递增,会展业迅速崛起,并引起业界的广泛关注。但是,就在百瑞会展集团成立前,长春会展业的景象是:会展主体独立办展能力不强,甚至多头办展和重复办展,导致恶性竞争;大多展会规模较小、水平偏低,一些大型展会躺在政府的摇篮里,过着温饱无忧的日子;还存在欺诈行为、虚假宣传等,会展市场处于无序竞争的状态。面对国外展览大公司的竞争,长春本地会展企业是心有余而力不足。当时,长春市政协一位领导呼吁,会展企业培育不起来,城市的会展业就发展不起来,会展企业长不大,会展业就是个残疾儿。早下手、早主动,就会早受益,晚下手、不主动,就会被动。他建议政府要树立会展主体多元化的理念,大力培育会展主体,这样长春会展业才有大发展的希望。会展经济作为市场的产物,最终还要推

向市场。要做到这点,必须进行市场化运作,培育办展办会的市场主体。百瑞会展集团总裁韩侯霜在接受媒体采访时曾说,展会是市场行为,展会要独立行走才有生命力,只有通过利用当地产业优势和资源才能办好展会,才能得到百姓的认可,得到企业的认可。为了培育城市会展主体,进一步做大专业会展企业,中国贸促会长春分会将长春的5家公司进行资源整合,才有了今天的东北首家会展集团。

张凤林认为,百瑞会展集团对长春会展业起到了整合力量、规范市场秩序、形成拳头展会等作用。他指出,百瑞会展集团规模有待扩展,最终形成半紧密、半松散型集团。目前,百瑞会展集团秉承立足长春、放眼世界的经营战略,已经将触角伸至北京、内蒙古等地,同时也在酝酿更大的动作,做大做强集团。

本期聚焦

灯光音响展 重返上海

本报讯(记者 谭雪)10月9日至12日,由上海国际展览中心有限公司和法兰克福展览(香港)有限公司共同主办的上海国际专业灯光音响展览会将重返上海新国际博览中心举行。

上海国际专业灯光音响展览会是在音响、灯光、娱乐技术领域中最专业的平台。据悉,本次展会预计将迎来逾300家展商参展,分别来自巴西、德国、法国、中国内地、中国香港、韩国、中国台湾及英国、美国等国家与地区,展览总面积将超过2万平方米。

据了解,本次展会展品丰富多彩,众多国际知名品牌都将呈现各自的最新技术和产品,发布最新的专业灯光音响行业技术动态。

节庆快递

安阳殷商文化旅游节：弘扬传统文化

9月20日至10月31日,2008中国·安阳殷商文化旅游节在河南省安阳市举办,期间还将举行殷墟考古论坛、世界遗产保护论坛等系列活动。本届文化节以“弘扬传统文化,构建和谐安阳”为主题,采取主题活动与城市历史文化宣传相结合的方式,活动分为文体、旅游、经贸三大板块,旨在加深人们对殷墟遗址的认识,推进殷墟科学保护。自1999年以来,安阳已成功举办8届殷商文化节。

安阳市位于河南省最北部,是甲骨文、《周易》等文化历史遗产的发祥地。自1928年开始的安阳殷墟考古发掘工作,是中国考古学机构第一次独立组织的考古发掘活动。至今,当地已发现了众多的商代文化遗迹,并出土了数量惊人的甲骨文、青铜器、玉器 etc. 2006年,安阳殷墟被列入世界文化遗产名录。

董永文化节：丰富基层群众文化生活

9月21日至26日,中国滨州·博兴董永文化艺术节在山东博兴县举办,同期举办第五届中国滨州·博兴小戏艺术节、第三届中国博兴(国际)厨具节以及董永故里——中国画坛提名作品展、中国南北朝佛教文化研讨会、董永文化与和谐发展论坛。本届文化节由中国戏剧家协会、山东省文化厅、山东省文联等主办,宗旨是丰富农村和基层群众文化生活,鼓励“贴近现实、贴近生活、贴近群众”的小戏精品创作,为中小型演出单位、中小型剧种、中小型剧目搭建展示平台。

博兴县位于鲁北平原黄河下游南岸,地处黄河三角洲腹地。该县历史悠久,文化璀璨,民风淳厚,是汉孝子董永故里、吕剧之乡、中国厨都。董永传说、吕剧被列入国家级非物质文化遗产保护名录。

京剧艺术节：推进现代戏创作

10月20日至11月7日,由文化部、山东省政府联合主办的第五届中国京剧艺术节将在山东济南举行。届时,将有近年新创作的37台剧目亮相京剧节,包括5台整理改编的传统剧目、18台新编历史剧、14台现代戏。这些剧目将于19天内,在山东济南、淄博的8个剧场演出74场。

艺术节期间,组委会还将邀请专家学者,就新的历史时期如何推进京剧现代戏创作,使京剧艺术更好地贴近实际、贴近生活、贴近群众等问题进行研讨。

(本报综合报道)



江城摄

天津婚房展开启新生活

□ 完颜

9月19日,乐居生活节暨天津首届婚房展在银河广场拉开序幕。本届婚房展的主办方新浪乐居市场部总监刘然、《渤海早报》副总编辑祝相风、北方网地产频道总经理王树军、天津龙云飞广告传媒副总经理徐小兵出席开幕式。随着主持人宣布开幕式开始,彩带和彩花一起飘向了天空。

天空中飘着淅淅沥沥的小雨,似乎是在为即将步入婚姻殿堂的新人们祝福,也似乎是在让他们重温热恋时的雨中浪漫。从热恋的狂热到理性的选房结婚,人生揭开新篇章。细雨亦是洗礼。纷飞的小雨曼妙地舞着,有人

撑把小伞,有人干脆就享受着小雨的抚慰与滋润,这一切都不能削弱人们对爱的期盼,对爱的渴望——房子的渴望,他们走着走着,看着评着,评着选着。

天津2008首届婚房展是天津市第一次举办的专题房展交易会,得到天津市各界的积极响应。首届婚房展即有近20个楼盘的百种户型参展,几乎汇集了目前所有天津房地产市场最适合当作婚房的主力楼盘和主流产品,并且以四五十平方米到一百二十平方米的小户型为主。据主办方介绍,此次婚房展就是为了在目前并不明朗的宏观背景下,为开发商和购房者搭建一个

桥梁,让开发商与购房者彼此亲近,让购房者买到合适的婚房。

据悉,本届婚房展推出两套起价超低的婚房,大地12城以超低的30万元起拍价,拍卖一套95.6平方米的房子,弘泽印象135.19平方米的一套三居起拍价也只在80万元。两套超低的拍卖房价引来众多眼球关注,此外婚戒和钻戒的荷兰式拍卖更是让新人们期待雀跃。所谓的荷兰式拍卖是与平常所见拍卖截然不同的一种特殊拍卖形式,拍品有一个起拍价格(即拍卖的最高期望价格),随着拍卖进行,该价格自动向下浮动,如果浮动到某个价格时有竞拍者愿意

出价,则此次拍卖即成交。

此外,本届婚房展为了让前来的新人们能够享受更多的附加值服务,还特别邀请了本市知名的婚纱摄影、婚庆礼仪以及装修和其他婚庆用品服务的厂商共同参展,为新人打造一站式便捷服务。

同是主办单位之一的新浪乐居总经理罗军说:“房子是用来享受生活的,选择适合自己的房子,同时启动了适合自己的生活方式。我们希望天津首届婚房展能为天津的新人们开启幸福美满的新生活。”

展场纪实

“创新服务是生存的根本”

——访中国贸促会矿业行业分会会长王燕国

□ 本报记者 周春雨

“矿业行业分会的理念就是提供服务。服务是行业分会的信任之基、利会之本、发展之源。”中国贸促会矿业行业分会(以下简称矿业分会)会长王燕国接受本报记者采访时如是说。

他指出,近年来,矿业分会本着两点原则举办展会和会议,即组织展览会应该对企业发展产生直接效益,举办研讨会则要带有一定的宏观政策和软体经济信息。无论是举办研讨会还是组织展览会,矿业分会都是立足于为行业发展服务。

创造效益
王燕国指出,矿业分会以服务为出发点——为矿业发展服务、为政府决策服务、为矿业企业服务,但不能让企业感到压力。比如目前各类活动组织者通常采取收费的手段,但矿业分会主张赞助认制,如此一来,可以让更多企业自愿地参与进来。“为了更专业、更到位地为行业服务,矿业分会非常重视自身组织能力建设,提高自身素质。”王燕国强调。

据他介绍,中国矿产资源总

量居世界第二位,其中某些矿产储量居世界第一位,除了满足国内经济发展需求之外,中国已成为国际矿产品市场的重要供应国。更重要的是,中国矿业的供应能力还有着巨大空间。为落实国家“走出去”战略,促进和帮助国内矿业企业开展对外投资、合作与国际化经营,矿业分会正在搭建中外矿业企业交流与合作的平台。

与此同时,矿业分会每年组织企业出国考察和参加国外展会,增加与国外企业对接的机会。2007年,由矿业分会组织的墨西哥考察团取得非常好的效果,26家企业在3天时间里,达成100多个投资意向。

另外,矿业分会还与进出口银行、国家开发银行合作,以矿业分会的名义帮助企业解决资金和贷款问题。如为柳州华锡集团解决了60亿贷款,推动企业走出去。

据了解,自2002年成立以来,作为服务机构,矿业分会在协助国内企业走出去方面做了大量工作,

如通过主办研讨会、帮助企业贷款等形式解决资金瓶颈,同时在发展外向型矿业企业、拓展国外矿业市场、改善我国矿业投资环境和促进中外矿业经贸交流合作上发挥了积极的作用。

谋略长远
值得提及的是,今年4月,矿业行业分会联合中国贸促会等举办的第二届中国企业跨国投资研讨会,得到国内外矿业人士的赞许。对此,王燕国表示,举办研讨会和展览会会有很大的不同,研讨会注重的是行业软体经济信息的传递和交流,如了解和熟悉国家相关政策和法规,把握国际投资环境、相关政策以及投资机会,汲取国外矿业企业跨国投资经验,熟悉和利用投资服务机构的专业服务等。

王燕国介绍说,第二届中国企业跨国投资研讨会重点围绕“非洲矿业投资”专题。接下来,矿业分会将关注更多的海外地区,如美洲地区、亚太地区等,更深入地了解不同地区的投资环境和政策。

不可否认,竞相抬价造成了中国企业跨国矿业投资的不良竞争。据王燕国介绍,部分企业在跨国投资时,往往会上抬价格。举例来说,某地有一个金矿,第一个去洽谈的中国企业以700万元人民币就能拿下,但由于十几个中国企业争相抬价,最终需花1000万美元才能拿下,投资成本大大提高。“这样的事例还有很多,最终导致一些资源项目迟迟落实不下来,有的项目甚至不了了之。”他告诉记者。

针对这一现象,王燕国认为,政府层面应该建立“走出去”企业协调管理机制。另外,矿业分会也应搞好与国外行业协会的双边关系,主动组织企业去投资目标国。

目前,中国民营矿业资本异常活跃,跨国投资已经具有一定规模。截至2004年底,商务部统计显示,5306家境外直接投资企业总投资额累计449亿美元,其中按行业划分,采矿业占32%。

行业分会展会巡礼(十一)

展览亮点

金秋十月 南非国家展首次登陆中国

□ 本报记者 叶灵燕

9月18日,南非驻华大使馆对外宣布,为庆祝南非与中国建交十周年,同时进一步扩大南非与中国之间的友好合作和经济往来,由南非贸易工业部、南非驻华大使馆联合举办的南非国家展(South Africa National Expo)将于10月分别在香

港、北京、上海3地举行。据南非驻华大使倪清阁介绍,南非与中国一直以来的密切合作,让主办方对本次展会充满期待。

丰富多彩的活动让中国观众近距离了解南非
倪清阁介绍说,本次南非国家展是南非首次在中国举办的国家展,届时,将有来自南非东开普省、北开普省、自由州、林波波省、普马兰加省等9个省份的超过55家参展商前来参展,并将展出涉及农产品加工、汽车、资本设备、文化创意、资讯技术、采矿与矿产、旅游、海运、铁路/航空、化学品9大行业的众多产品。他特别介绍说,60%的参展商来自私营实体(大中型出口厂商中的制造商和服务供应商),20%来自行业协会、出口委员会、联合行动小组,20%来自国家政府、地方投资促进机构以及经济发展组织。

倪清阁指出,南非国家展北京站将于10月8日至9日在中国国际贸易中心展览大厅举行。展会期间,南非投资研讨会、一对一商业配对洽谈会、南非顶级红酒品鉴会,以及音乐表演等丰富多彩的活动,将为中国观众展现一个充满商机与浪漫色彩的非洲国度,让中国观众更加近距离地了解南非的特产及风土人情,促进中国企业与南非企业的合作。他重点推荐,南非投资研讨会将是探索南非与中国在电信、基础设施、IT、矿业、汽车、农业和电气行业进一步开展经济合作的绝佳机会。

此外,香港站于10月2日至3日在香港亚洲国际博览馆举行,上海站于10月13日至14日在上海展览中心举行。

“南非不是只有野生动物和钻石矿”
倪清阁告诉记者,1998年1月1日,南非与中国正式建立外交关系。经过10年的发展,南非已成为中国在非洲的第一大贸易伙伴,双方年贸易额超过140亿美元。

据了解,南非国内生产总值占非洲总产值的18%,矿产量占非洲的45%,购买力占到50%,被誉为非洲大陆经济的“火车头”,还被列为全球30名最适于举办会议的目的地之一,同时也是全球前10名最具旅游吸引力的国家之一,再加上商业成本较低、有一系列投资优惠政策等,南非不断引起各国企业的投资热情。

目前,已有80多家中国企业在南非投资,涉及纺织、能源、矿业和食品加工等领域。其中,以中国工商银行参股南非标准银行为例,说明中国企业对投资南非新兴市场有极大的兴趣。倪清阁盛邀更多中国企业前往南非投资创业。同时他还指出,以Sasol公司为代表的南非企业,已在中國进行规模较大且技术含量较高的投资合作。

倪清阁希望中国企业向南非出口机械成品时,让研发技术和制造本地化。另外,南非希望中国投资者在对矿产品、生产原料等资源性项目进行投资开发时,注重加工,提高附加值。

倪清阁最后强调,南非不是只有野生动物和钻石矿,他希望通过此次南非国家展,宣传南非的商品和服务,让更多中国人了解南非,吸引更多中国企业赴南非直接投资,增加两国间的经贸合作。

会展广角

日用百货商品交易会 搭建一站式采购平台

本报讯 由中国百货商业协会主办、中百协(北京)会展有限公司承办的第102届中国日用百货商品交易会,将于9月27日至29日在上海新国际博览中心举行。本届展会规模将达到3.5万平方米,1500个展位,为海内外家庭用品采购商搭建一站式采购平台。

本届展会亮点纷呈:首先,作为全球著名的国际品牌“迪士尼”系列,在本届展会上将搭建700平方米的超大展示区,荟萃了全世界最新颖的商品。其次,根据参展商寻找销售终端的需要,特设为期3天的大型商厦、超市进场采购商务洽谈区,为参展商和买家之间提供面对面的商洽、交流的空间。第三,新产品推介区将为参展商提供向买家推荐新产品的机会,使参展商和买家形成互动,充分体现该展会的服务。(张蕾)

东莞房博会 再次延期举办

本报讯 日前,笔者从相关部门获悉,原定于今年9月召开的2008东莞房地产与建筑装饰材料博览会推迟至12月召开,但至于能否准时召开,仍是未知之数。据了解,东莞房博会的举办自2006年运作形式由“国营”转为“私营”开始就不顺利,房地产市场发展成正比,当年由南城主办的五一房展和东部房博会均以停办告终。2007年,原定于5月1日召开的第6届东莞房地产暨绿色环保建材博览会数度延期之后,最终不了了之。

对此,东莞市房地产协会副秘书长张自立表示,今年的情况与往年有些不同。去年、前年房地产市场形势理想,发展商不需要做宣传和推介,房子都非常好卖,既然销售已经很理想,房地产商自然不需要参加房展促进销售,而今年房地产市场不理想,楼盘的销售并不乐观,对于房地产企业来说,如何提高楼盘的销售量才是最关键的问题,这也是今年房博会遇冷的最主要原因。(辛时)