

从晋商文化艺术周看节庆发展态势

□ 本报记者 鼎文

从露天民歌演唱会到太原老城图片展,从晋商会馆文化展到新晋商形象塑造工程,再到百姓用品博览会与晋商之都金融创新等26项专场活动,让古城太原从时间隧道清晰地走来,演绎着古老与现代的历史交融。日前,2008中国太原晋商文化艺术周(以下简称艺术周)在太原举办。短短的一周时间,数十万市民参与互动,将艺术周推向一个又一个高潮。中国贸促会太原分会会长、太原会展办负责人刘晋萍评价说,艺术周承载的不仅是晋商发展道路上的辛酸与辉煌,从某种意义上讲,它还挑起未来太原文化和经济繁荣,乃至社会和谐发展的重担。

政府埋单 百姓看戏
在王大爷布满老茧的手里正摆弄着从票务处领来的一张晋剧《龙兴晋阳》的免费门票。他对记者说,看了30多年的晋剧,没想到这一次竟然是政府“请客”,从一位普通市民忽然变成了政府的座上宾,让他感受到了一种特殊的礼遇。

据了解,为办好此次艺术周,太原市财政出资500余万元组织系列活动,其中200万元为市民看戏埋单。来自组委会的统计显示,艺术周期间,太原市中心的6个剧场每晚可容纳观众4000余名,所有门票均由市民凭身份证件免费领取。当舞剧《一把酸枣》、话剧《立秋》、京剧《走西口》等在剧场上演时,人们对于晋商文化的记忆与理解得到一次全面的刷新。

“晋商文化艺术周强调群众的参与性和生活性,让百姓在娱乐中感受本土文化的浓厚氛围,在互动中推进社会和谐发展和文化的繁荣。”山西省委常委、太原市委书记申维辰在谈到本次艺术周的特点时说,艺术周的举办,必将为太原文化的大发展、大繁荣打下更为坚实的基础。可以说,人民的节日、文化的盛会是对此次活动最好的概括。

申维辰表示,他们将以此活动的成功举办为起点,全面推进太原的文化建设,以不断探索、不断创新的精神,努力办好每年一届的晋商文化艺术周。同时,要采取更多的惠民举措,让老百姓享受到文化艺术带来的愉悦和启迪,让更多市民投身到如火如荼的文化建设中去,从而加快太原打造“晋商之都”、建设特色文化名城步伐。

展晋商会馆 寻历史印记
山西人正用自己的方式探寻晋商行走天下的历史足迹,当戏楼、木牌楼、关帝庙等来自陕西、河北、内蒙古等十几个省市区的晋商会馆图片和模型逐一呈现在观众面前时,艺术周又多了一场视觉盛宴。山西省戏曲研究所的一位工作人员告诉记者,晋商会馆是山西人通商之路的坐标,找到了会馆如同找到了晋商在全国跳动的脉搏,它是晋商文化的另一种折射。

“晋商会馆文化展是艺术周的一项重要展示内容,它不仅为艺术周注入了新的文化内涵,而且能够更为形象地揭示晋商缘何青睐于会馆。”晋商会馆文化展承办方之一的负责人刘晋萍在接受记者采访时说,山西人爱看戏,是晋商会馆诞生的主要原因。事实上,会馆就是山西人在生意过程中进行祭拜神灵和聚会、演戏及各种庆典活动的场所,最为典型的就是每个会馆都有一个戏台,如在展区中的亳州山西会馆,造型精美的花戏楼在演出开始时,可以让三面的观众在不同角度观看戏。即使没有演出的时候,人们也可以通过戏楼上的雕刻“看戏”。

据山西戏曲研究所的工作人员介绍,遍及全国的晋商会馆,多数依照山西建筑风格建设,有的甚至全部用家乡的建材所造。晋商会馆不仅是山西人在异乡的“家”,也是一代代晋商的精神纽带,蕴含着丰富的晋商精神。随着晋商在全国各地不断拓展发展空间,晋商会馆也逐渐遍布大江南北。目前,包括正在修复的、残破的和仅存的遗址在内,全国尚存70多个晋商会馆。这些晋商会馆规模宏大,建筑精美,风格独特,充分体现了晋商雄商界的实力和风范。

推百姓用品展 展新晋商风采
艺术周期间的太原,如同举办一场别样的“嘉年华”,特别是在活动期间举办的唯一一场商业性展览——龙城金融地产业暨百姓用品博览会,更是让观众在领略了注入戏曲等文化体验之后的又一次盛宴。一位观众手捧面塑作品福娃高兴地说:走进百姓用品展,犹如找到了百宝囊,从高耸的“楼群”到小巧玲珑的工艺陶瓷和剪纸,数千种产品演绎着新晋商的经营智慧。据了解,此次百姓用品展共有260余个展位、100余家企业参展,分金融房地产和百姓用品两大展区。

据了解,百姓用品展是此次艺术周中唯一一个采用纯市场化运营的商业性展览会,也是继山西煤博会之后,首个规模较大的消费类展览会。此次博览会不仅吸引本土企业积极参展,而且一些外地由晋商后商开办的“晋字牌”老字号也前来参展,如湖南“晋丰厚茶号”等。刘晋萍告诉记者,艺术周期间增加了百姓用品展,丰富了活动的内容刺激了会展经济的发展,增加了群众的参与度,同时又展示了新晋商的风采。

太原市委副书记、晋商文化艺术周领导小组组长郭振中在百姓用品展开幕式致辞中指出,这次博览会作为晋商文化艺术周主题系列展会活动的一个重要内容,荟萃了众多的行业,集中展示了山西省和太原市近年来产业创新发展的新成就,在形式上更加丰富充实,内容上更加贴近百姓生活。博览会既是晋商产业的展示平台,也是晋商商机的拓展平台,还是新晋商文化的传播平台,展示了新一代晋商的发展成就和文化理念。

本期话题

业内快报

天津达沃斯论坛 特保队员 护航”

本报讯 日前,安保公司与天津开发区泰达会展中心正式签订协议,由安保公司提供经过严格挑选和培训的50名特种保安队员,负责达沃斯论坛期间天津开发区滨海国际会展中心的安全保卫工作。截至目前,安保公司已为此次安防任务提供了X光机2台、验证机2台、安检门2个、手持探测器10个。

此外,为配合达沃斯论坛的召开,9月2日至29日期间,天津津滨国际会展中心轻纺站将关闭。(宗和)

岳阳文化艺术会展中心 建设进入扫尾阶段

本报讯 湖南的岳阳文化艺术会展中心自今年3月6日主体工程封顶以来,已全面进入装修阶段。到目前为止,已完成工程量的90%。

岳阳文化艺术会展中心是第二届湘商大会的主会场,工程自建设以来,累计完成投资近3亿元,预计9月底能基本交付使用,10月份可保证湘商大会顺利进场。(相青)

时尚彩色先锋 驱动会展业发展

本报讯 如今,会展业作为一个蓬勃发展的行业,蕴含着众多商机。而如何在会展中让客户价值得到充分体现,是大多数展览公司客户服务的立足之本。日前,时尚彩色先锋驱动会展业发展。

“客户的要求异常严格,我们不敢有半点马虎。在给客户提供展会时,通常要把设计打印出来,为客户做讲解。所以对打印办公用品的要求非常高。高品质的图像输出、批量生产的能力、安全性保障,是我们办公的集中需求。基于此,公司设计部引进了柯尼卡美能达彩色多功能数码复合机bizhubC451。从几个月的应用效果来看,在色彩、效率以及信息安全,甚至外观设计等各方面,都让人印象深刻。”司马展览建设有限公司的专业会展设计师李先生介绍说。

展会旺季时,司马展览公司彩色A4月印量就在1.5万张左右。以前对于这样的需求量,时常会感到手忙脚乱,不过现在有了bizhubC451,其强大的生产力能从从容应对公司在展会旺季时各种输出需求,工作倍感轻松。(天骥)

美婷专栏

从柏林电子展看海关查扣

9月3日,柏林国际电子展落下帷幕。据报道,共有60多家中国参展企业在展会期间遭到海关查扣。9月份,科隆每周都有国际性大展。展会期间,海关查扣再加上法院临时禁令,给部分展商当头泼了一盆冷水。从今年开始,在科隆举办的展会,海关工作人员进驻现场办公。执行任务时,一般是两到四个穿着制服的海关工作人员到展台上,没收涉嫌侵权产品,包括产品宣传目录。与此相比,法院诉前临时禁令的执行人一般只是普通的工作人员,他们执行任务时,没有穿特别的制服。而且如果仅仅触犯反不正当竞争法,也不会没收涉嫌侵权产品。其阵式规模和给展商造成的心理压力,都远远比不上海关查扣。

鉴于展会上海关查扣有明显加剧的趋势,笔者就海关查扣与诉前临时禁令有何区别,做一个详细的介绍。

诉前临时禁令是法院根据权利所有人通过律师提出的请求而下达的停止侵权的命令。诉前临时禁令一般内容是禁止被申请人,在德国境内许诺销售涉嫌侵权产品,或者使此产品进入德国市场。如果涉嫌侵犯商标或者外观设计,法院还可以根据请求,判令被申请人将涉嫌侵权产品交给法院执行人,包括含侵权产品的目录。

诉前临时禁令是一个民事程序,而海关查扣是一个刑事调查程序。商标法、专利法里都有相应条款规定,如果涉嫌侵权者以商业行为,提供涉嫌侵权产品,可以对涉嫌侵权者进行刑事惩罚。

海关的任务是收集证据。一般来说,海关收到权利所有人的举报之后,必须到涉嫌侵权者处,收集侵权证据,即涉嫌侵权产品或者产品目录。海关查扣的依据不是法院的判决或者裁定,而是第三方或者权利所有人的举报。海关查扣之后,即完成任务。

随后,他们会将查扣的产品移送到检察院。检察院将根据证据,确定是否对涉嫌侵权者提出公诉。如果检察院认为触犯刑事事实成立,就将提出公诉。为了保全证据,在调查期间,也可以临时拘留涉嫌侵权者。去年柏林电子展,一个中国展商就遭此厄运。不过,人被扣留仅仅是少数。但是在被确认故意重复侵犯刑法时,法院扣留的可能性就会提高。

从法律效力看,法院禁令不仅必须在展会期间遵守,展会结束之后,只要禁令没有被解除,被申请人还不能在德国境内许诺销售涉嫌侵权产品。与此相比,海关查扣没有这种法律效力。即使检察院确认犯罪事实成立,涉嫌者被刑事拘留,仍然需要民事庭的禁令或者判决书,才能达到禁止销售的目的。

(如有与展会知识产权相关的法律问题想咨询朱美婷律师,请将问题发至:zhu@lawyer-zhu.com)

外展推荐

2008 国际制冷展 (Chillventa 2008)

展会时间:10月15日至17日
展会地点:德国纽伦堡会展中心
主办单位:德国纽伦堡展览公司
展品内容:制冷设备、压缩机、太阳能制冷等。零部件:制冷系统、通风设备和热泵等。绝缘材料:冷绝缘、热绝缘等。制冷应用:工业制冷、商用制冷、运输制冷、冷藏集装箱、冷藏箱等。空调应用:空调系统、空气制冷设备、空气加湿设备等。热泵应用:大楼热泵应用、商用等。测量器具:远程测量仪、传感器、压力测试仪等。配套产品:评估设备、安装材料、水处理、工具等。

展会概况:由纽伦堡展览公司主办的Chillventa 2008将首次举办。这个两年一届的盛会受到了全世界制冷空调行业的关注,许多行业巨头将于10月悉数在纽伦堡亮相。纽伦堡展览公司预计,届时展会将迎来世界各地800家参展企业和约2.5万名专业观众。目前,该展会已进入最后冲刺阶段,参展商的数字差不多每天都在增加,框架活动计划轮廓正日渐分明,而吸引观众的宣传计划也如火如荼地展开。

核心主题:该展会的核心主题是热力学制冷循环以及与此相关的所有应用领域、运营设备和服务。经过几个月的精心打造,展会期间将推出的主题广泛、内容丰富的配套项目,正凸显出整个行业积极参与的热情。

配套项目主题异常丰富,涵盖了国际制冷和空调行业的方方面面:从吸收式制冷、天然制冷剂、能源效率、热量回收、工商业制冷、到高效能通风机、食品贸易业制冷技术,到制冷和空调技术中的二氧化碳减排和热泵利用,可谓五花八门,一应俱全。通过参加展会及各项配套活动,设备制造商、规划商和经营商等,可以广泛了解市场上最新的技术和产品供应情况。

配套活动:10月14日,第一个登台亮相的是曾于2007年9月由德国制冷与空调技术联合会(DKV)领衔筹办且大获成功的国际热泵研讨会的后续会议。除此之外,还有享有盛誉的ASERCOM + EPEE研讨会(由欧洲制冷压缩机和控制装置制造商协会与欧洲能源与环境合作协会联合召开)、德累斯顿通风与制冷技术研究所(ILK Dresden)以吸收式制冷为主题举办的研讨会等,也都将出场。

10月15日,德国机械和设备制造业联合会(VDMA)将组织一场活动(由下属通用通风技术专业委员会主办),向有兴趣的参观人士介绍有关高效通风机的最新发展动向。特别值得一提的还有以食品贸易业制冷设备应用商和制造商为对象的配套活动。

10月16日,唱主角的是楼宇空调专业研究所(FGK),这一天以面向专业规划人员的活动为主。专业规划人员大会的重点议题包括空调技术中的二氧化碳减排以及通过VRV/VRF多联机空调系统实现能量回收和系统优化。除此之外,液体冷却设备的发展趋势和效益标准亦属大会探讨的范畴。该主题为“新空调技术日”的活动将在现代化的纽伦堡会议中心举行。

当天,有意者还可以参加由ASHRAE(美国采暖、制冷与空调工程师协会)组织的短训班,了解有关“天然通风”方面的情况。行业首倡组织eurammon将在纽伦堡东会议中心以“制冷应用与天然制冷剂”为题推出系列报告。

10月17日,德国制冷与空调技术联合会(DKV)和德国机械与设备制造业联合会(VDMA)冷藏箱柜专业组将共同组织活动,深入探讨有关技术现状、节能途径、冷链物流,以及如何按照欧盟特定含氯温室气体法规(简称F-Gas-法规)进行设备检查等主题。(德国纽伦堡展览公司供稿)



2008中国太原晋商文化艺术周期间,山西省委常委、太原市委书记申维辰(右一)亲临展会现场。 李春红 摄

电子家电展,顾客至上了?

□ 李君

第四届中国(宁波)国际电子产品暨家用电器展览会(简称电子家电展),于9月15日至17日在宁波国际会展中心举行。笔者综观此次电子家电展,硬件设备着实上了一个台阶,非常理想。可是软件服务方面尚有些不足。在签到处,当笔者向工作人员赵小姐询问周边的公交设备以及主办方专车问题时,赵小姐似乎有些含糊其词,连她自己也没搞明白如何让参加展会的企业、采购商、专业观众方便地使用周边交通设施。至于专

车,主办方根本没有考虑到配备专车接送参展者。主办方如果能够考虑到这些问题,应该可以大大提升展会的人气。

此外,展会主办方与合作旅行社、宾馆,甚至与就在展览中心附近的南苑e家酒店也似乎没有达成协议。赵小姐向笔者表示,南苑e家酒店是展会合作单位,参展人员入住应该可以打折。可是当笔者向南苑e家酒店工作人员询问后得知,参展人员入住也是原价,这让笔者有些纳闷,不知道主办方对此会做出什

么样的解释。我们应该都知道,主办单位的的服务水准直接影响参展企业的可持续发展。谁拥有良好的服务理念,谁就会赢得参展商和观众的数量和质量。很多主办方都会联合宾馆、宾馆、交通、运输等整个服务体系为一座城中城,从而解决参展商的后顾之忧。因此,主办方应该改变“重招商、轻服务”的思想,应当把“顾客至上”的理念始终作为展会长期发展的服务理念,把展会的服务放在与招商引资工作同等重要的地位来抓,把参展商和

利益放在第一位。另外,主办方应该积极完善与展会相关的后勤配套设施的建设,提高会务人员的自身素质,为参展人士提供“一站式”周到、细致的服务,给广大参展商和观众一个良好的信誉形象。

笔者提及此事的目的并不在于批评与指责,而是希望能够引起社会各界的重视和关注,共同推动我国会展业的发展、提升展会的举办能力。

谈经论道

大型展览数量少 专业人才缺 企业规模小

深圳会展业如何寻求突破

□ 本报记者 雅然

据《深圳市会展业发展“十一五”规划》显示,到2010年,深圳展览总面积将达220万平方米,展会总数120个,构建成熟的会展产业链,把深圳市建设成为亚太地区具有重要影响力的国际会展中心城市。

然而,深圳市会展业协会一位负责人在接受本报记者采访时指出,目前深圳会展业主要存在四大挑战:第一,深圳会展整体规划不够理想,大型会展数量少、规模小,展会专业买家数量欠缺;第二,专业人才非常少,存在较大的缺口,这制约了深圳会展业的进一步发展,削弱了深圳会展业的竞争力;第三,深圳会展企业数量较多,但规模都相对较小,出现了结构性供需矛盾;第四,会展业发达国家的跨国会展企业进入中国,加剧了市场竞争。

深圳会展业应如何解决上述问题,实现“十一五”发展目标?加强对会展业发展的定位。深圳市贸易工业局局长王学为表示,目前,深圳会展业最大的挑战来自周边地区和周边城市,正在与这些地方的趋同竞争中寻求生存。而在深港关系上,两地会展业的发展在很长一段时间内仍将是相互合

作、互补与错位。上述负责人指出,在同周边城市和地区的竞争中,重复办展使好的展会被分流,差的展会被投诉,厂商的积极性正在逐渐丧失,严重影响了会展业的发展。“深圳市政府应通过城市优势分析,对其会展业进行准确的定位,结合当地实际,培育更多的类似高交会、家具展、钟表展、黄金珠宝展、服交会、玩具礼品展等一大批品牌展会。”该负责人如是说。

建立健全会展法规。深圳市应制定统一的会展法规,规范市场竞争秩序。“该负责人建议,会展法规最好由政府发起,并与行业协会、参展企业、会展企业共同制定统一标准。另外,深圳市政府还应加强信息技术方面的投入,建立市场准入制度,起草深圳展装公约,并进一步加强实施细则,出台深圳展装标准合同等,为企业赢得法律保护。

该负责人表示,深圳市会展业协会将协助政府完成展会评估工作,为政府扶持重点展会提供强有力的理论及数据支撑。他希望在展馆设置深圳会展协会现场服务

台,便于统计各展会的信息数据,处理收集参展商意见,发布所有深圳会展的最新资讯,为准确评估深圳展会提供便利条件。

加大人才培养力度。有业内人士指出,目前深圳会展人才的缺口比例达50%,懂外语、擅长组织策划、熟悉国际惯例、富有实际操作经验的高级会展人才尤为缺乏。也有业内人士认为,80%的不合格人才在专业会展公司从事着需要专业的策展工作。不管会展人才缺口到底有多大,但都抹杀不了一个事实,那就是深圳会展业专业人才奇缺。

面对这种状况,那位负责人提议,深圳市政府应立足珠三角、面向全国,招揽优秀的会展人才,推动在深圳高等院校开设会展专业,鼓励会展行业与全国各大高校会展专业院系合作,鼓励实施职业培训计划,并与国际展览业协会等国际教育组织或机构合作开展会展业高级人才培训;同时还要建立专门的会展专业人才培养信息服务平台。

全面启动宣传推广信息平台。全面启动宣传推广信息平台,俗话说:“好酒也要善吆

喝”;“酒香也怕巷子深”。

因此,深圳会议展览业协会将全面整合深圳会展网等媒体资源,利用推广策划中心、国际展览服务中心等渠道,面向国际国内全面推广深圳会议展览行业。深圳市政府也将制定会展业整体宣传推广计划,制作统一的宣传手册、宣传品,重点推介深圳的办展环境、服务设施和政府扶持政策等,吸引具有影响力的大型展会到深圳举办,全面提高深圳会展城市的知名度和影响力。

展业聚焦

苏州国际博览中心有限公司
Suzhou International Expo Center

地址:苏州工业园区现代大道博览广场
电话:0512-62580111
传真:0512-62805042
邮箱:info@suzhouexpo.com
http://www.suzhouexpo.com