

# 五金展:原料涨价促行业结构提升

□ 本报记者 傅立钢

人们往往认为,原材料不断涨价,会对某个行业的发展带来困难,影响行业发展的生命力和速度,然而,在五金行业,实际情况却恰恰相反。虽然今年上半年原材料大幅上涨,但没有阻碍五金行业的发展,反而更有力地推动了行业的快速提升,企业优胜劣汰,新产品层出不穷,五金行业格局正在迈入良性循环轨道。

涨价促行业重新整合

据有关资料显示,今年上半年,很多五金产品的价格都在上涨,而且涨幅特别大。以五金中的重要原料铜为例,今年以来,铜价一路飙升,每吨铜的售价从原来的4万多元涨至近8万元。原料的持续上涨引起了下游产品售价的飞涨,五金家电、建材等近期价格普遍走高。凡是铜为原料的产品价

格近几个月来几乎翻番,铜芯锁具已连续几次以20%左右的涨幅提价。在北京一家五金店,一副铜合页的零售价达到109元,一个小小的门吸也卖到了35元。店员告诉记者,这些产品的价格比去年增长30%左右,为了缓解铜价上涨带来的压力,多家洁具、五金厂家已发来涨价通知,涨幅都在10%-20%之间。

由于原材料供需不平衡,致使五金产品价格不断上升。据专家分析,此次原材料价格上涨,正是经济规律在五金行业的具体反映,全球经济复苏和中国经济持续强劲增长则是金属原材料价格上涨的根本原因。

义乌市场一些业内人士认为,原材料价格在一定范围内合理浮动,对行业产能和产业的重新整合与洗牌、产品价格调整,以及帮助

企业走出多年来产业低门槛准入和产品低价竞争及浪费资源的怪圈都大有益处。

以往的低价竞争,使企业的功夫往往用在低端产品上,产品同质化严重,优胜劣汰,阻碍行业整体提升。在义乌市场上,由于五金行业长期低成本竞争,大多企业都依靠降低产品价格争夺市场,把利润降到最低限度,出现产品价格低、附加值低、利润低等严重后果,企业因此缺乏持续发展的支撑,无法进步,行业也无法提升。两三年前,金属原材料开始涨价,今年上半年,价格涨得更快,有的价格在1个月内就上涨数倍,让企业十分吃惊,长期靠低成本和低价竞争来获利的五金企业则更是难以招架。

企业重创新,产品科技含量高在原材料价格上涨的压力下,

企业为了自身的生存和发展,不得不想方设法改变策略,适应市场形势,五金行业因此获得提升的契机。据了解,产品成本大幅度提高后,包括义乌市场厂商在内的中国五金企业越来越重视创新,增加产品科技含量,按优质优价的原则,相应提高销售价格,产品质量和档次迅速提高,行业竞争力大大超过以往。由此,在新的市场形势下,五金行业的企业更多通过改善管理、开发新产品等手段提高产品附加值和利润,开拓国内外市场,真正形成优质优价、优胜劣汰的良好局面,效果令人惊喜。

中国轻工业联合会副会长步正发指出,随着五金行业的长足发展,五金展会相应快速稳步发展。我国五金行业同发达国家相比,在高端产品和具有自主知识产权的品牌产品方面还有较大差距。他希

望进一步增加品种,提升档次,巩固、拓展展会引领行业发展的功能,充分发挥行业协会作用,把五金展会办成一流的五金行业主导博览会。

据介绍,受银行贷款利率上调,原材料、劳动力成本增加和国家出口退税政策变化影响,中国五金产业把市场重点转向国内。但是很多原来只做出口的五金生产企业,在国内甚至没有建立完整的销售渠道,所以此次五金展举办前特别在南京召开新闻发布会,邀请南京的机械、建筑等行业的买家参会,这也是五金展首度向国内买家抛出橄榄枝,帮助企业打开国内市场,此前的五金展主要吸引国外买家。

## 商情简报

### 钢铁博览会交易额超过120亿元

由中国钢铁工业协会、山东省莱芜市委市政府等单位联合举办的第四届中国(莱芜)钢铁博览会于近日结束。来自美国、英国、法国等20个国家和地区的1500名客商参会,143家国内外企业参展,交易额超过120亿元,总签约额达180.5亿元。

本届钢博会上,钢城区分会场共签约项目50个,签约总额33.5亿元。这些项目涉及钢铁深加工、三产服务业、机械制造、新材料等各个领域。本届钢铁博览会期间,莱城区分会场签约合同项目61个,签约总额38.7亿元,协议项目92个,其中境外资金项目40个,分别来自14个国家和地区。莱城区在主场签约项目12个,签约总额21.4亿元,其中境外资金项目3个,签约总额5000万美元。

(马跃峰)

## 国际煤炭与能源新产业博览会 签约项目544个

山西省委常委、副省长李小平在9月19日第二届国际煤炭与能源新产业博览会闭幕式上发布了本次博览会成果:共签约各类项目544个,其中,投资合作类项目344个,总投资228.3亿美元,拟引资154亿美元;贸易类签约项目71个,成交金额849.8亿元人民币;融资类项目129个,融资金额1478.2亿元人民币。

本次博览会共有326家企业参展,其中来自18个国家和地区的103家企业参展。展会集中展示了煤炭与能源新产业领域的新技术、新产品。国内24个省、市、自治区政府组团参会,开展了广泛的交流与合作。

(李非)

## 展会透视

## 展会快报

### 太湖博览会凸显“转型优化、创新发展”主题

本报讯 9月18日,第六届中国无锡太湖博览会暨太湖国际经贸节开幕。中国国际贸易促进委员会会长万季飞与江苏省省委常委、无锡市委书记杨卫泽一起为“无锡国际科技商务平台”揭牌。

本届太湖博览会以“转型优化、创新发展”为主题,以先进制造业、服务外包、循环经济、高端人才为主要内容,集中反映了无锡在创新发展模式、调整经济结构和加强国际合作方面取得的成果。博览会的12项活动内容围绕产业转型、人才集聚、生态建设等方面层层展开,太湖博览会集中展示了无锡在科学发展观指导下,在建设科技创新型、资源节约型、环境友好型、经济循环型社会方面取得的新成果,体现了无锡在新形势下实现城市转型的信心和决心。

本届博览会体现出针对性强、层次高等特点。相较于前几届太博会,本届太博会的12项主要活动亮点突出,紧扣“转型优化、创新发展”主题,突出高新技术产业、高端服务业和高层次人才战略,具有很强的针对性和前瞻性。百名留日博士无锡行等活动推动无锡人才强市、构筑人才优势,亚太服务外包国际合作会议则有利于推动无锡向高端服务进军;节能与循环经济博览会有助于无锡生态文明建设。

(湖人)



2008年长三角地区中华老字号博览会近日在上海展览中心举行。近几年来,长三角地区一些中华老字号在政府的扶植下,自力更生,取得了长足的发展,通过此次博览会展示自己品牌发展的新风貌。欣华 摄

## 展企动态

### 海螺集团欲借乌洽会挺进中亚

今年第一次参加乌洽会的海螺集团在中亚市场上打出一个“开门红”。据了解,海螺集团是我国唯一以塑料型材为主业的上市公司,该公司设备和全套技术引进,全部实行自动化作业,还曾先后投入巨资购置了国际先进的实验仪器、设备和技术,其产品远销西欧及东欧、北美、东南亚等国际市场。今年,海螺集团借助乌洽会走向中亚,融入世界,重新建立起世界建材的新格局。

多年来,乌洽会一直致力于架设国际采购商与中国供应商之间的桥梁,打造一个新的经济合作平台,努力实现双方的合作和双赢。海螺集团正是瞄准这一难得的商机,让乌洽会成为公司发展的“助推器”。海螺集团除开发了各种不同系列的门窗白色型材外,还开发了各种颜色的双色共挤型材,这填补了国内在有色型材上的空白。海螺集团最大的特点在于,结合各个地方的环境特点和消费习惯研制开发的型材,其产品集科学化与个性化于一身,美观大方,质量保证,抓住了塑料门窗行业的发展趋势,被誉为“欧式塑料门窗”在中国的典型代表。

(陈华)

**● 中国对外经贸领域的权威媒体!**

**● 与中国经贸大国地位相称的权威经贸媒体!**

**● 沟通中国与世界经贸发展的信息桥梁!**

中文版(月刊) 邮发代号: 82-959 定价: RMB16元  
英文版(半月刊) 邮发代号: 80-799 定价: RMB16元

## 设计群星点亮深圳创意天空

近日,为期三天的2008中国(深圳)国际创意设计博览会(下称创博会)在深圳顺利举行,随之专业设计大赛颁奖典礼也在深圳华丽登场,将首届创博会推向了“创意”的高潮。

经过世界设计界泰斗 Ken Cato(肯·凯图)、红点设计大赛评委会主席 Ron Nabarro(朗·纳巴罗)等世界级设计大师组成的评委会的严格筛选,从700多件涵盖平面设计、工业设计等类别的参赛作品评选出国际创意设计金奖、银奖、铜奖各两件,以及国际设计促进奖、最具商业价值奖、最佳视觉奖、最佳评审团奖、最佳创新奖、最佳组织奖、最佳合作奖各1件、最佳创意设计奖14件。



奖项名称	作品名称	设计者
国际创意设计金奖(工业设计类)	电热水壶	深圳市迪特格工业设计有限公司
国际创意设计金奖(平面设计类)	漫步飞翔的运动鞋	邹雷
国际创意设计金奖(室内设计类)	可丽坊连锁店	肖群生
国际创意设计银奖(工业设计类)	磁感应治疗系统	深圳浪尖工业设计有限公司
国际创意设计银奖(平面设计类)	家具木工机械展海报	深圳市东西雅广告有限公司
国际创意设计银奖(室内设计类)	四川成都望江宾馆五星酒店	赖文超
国际创意设计铜奖(工业设计类)	免提室内分机	深圳市凯博工业设计有限公司
国际创意设计铜奖(平面设计类)	创意产业园区 Logo	深圳市灵越智通广告有限公司
国际创意设计铜奖(室内设计类)	三亚棠棧庄园高级会所	尹中柱
国际设计促进奖	深圳设计之都主题形象徽标	中世纵横广告有限公司
最具商业价值奖	系列手表	深圳市飞亚达集团股份有限公司
最佳视觉奖	富尼德标识	深圳威图企业形象设计有限公司
最佳评审团奖	漫步飞翔的运动鞋	邹雷
最佳创新奖	城市生态水屋构件	刘春雷
中国文化飞跃设计奖	音响-鼓	深圳浪尖工业设计有限公司
最佳创意设计奖	避震避灾图	张晓莹
最佳创意设计奖	珠表	深圳市怡美工业设计有限公司
最佳创意设计奖	天堂紫禁城	王亚平
最佳创意设计奖	衡水老白干包装设计	深圳市梓康源包装有限公司
最佳创意设计奖	月饼礼盒	深圳市恒佳设计包装有限公司
最佳创意设计奖	高端音乐手机音箱	深圳市心雷产品设计有限公司
最佳创意设计奖	高性能光电鼠标	深圳市润鼎工业设计有限公司
最佳创意设计奖	电脑超薄罩	深圳市鼎虎科技有限公司
最佳创意设计奖	按摩椅	深圳市鼎鑫工业设计有限公司
最佳创意设计奖	月饼礼盒	深圳市超越时代设计包装有限公司
最佳创意设计奖	西凤酒包装设计	深圳市柏星龙设计包装有限公司
最佳创意设计奖	笔记本电脑	深圳市汉为工业设计有限公司
最佳创意设计奖	数码相机	深圳市高建数码公司
最佳创意设计奖	林城老土坛酒	贵阳市志建形象创意坊
最佳创意设计奖	茶几	台湾崇际实业有限公司

《主导创意设计潮流,聚焦深圳创博会》系列专题之四

50多个精品栏目经历50多年的积累沉淀,《特别报道》、《观察》、《焦点》等栏目全方位剖析和解读中国热点重点经贸动态;《观点》、《研究》等栏目提供来自权威专家和机构的最新分析报告;《交流》、《使馆》、《商会》等栏目关注中外新近经贸活动往来,来自全球驻华使馆和商会的最新一手经贸资讯在此发布;《行业》、《企业》、《城市》等栏目全方位展现中国经贸风采和投资环境;《外商投资指南》、《中国商机》、《展会》、《进出口信息》等栏目直接对话外商,向其提供来自中国的丰富实用的商业信息。

遍布170多个国家和地区的读者,通过《中国对外贸易》杂志建起共同的纽带,我们到哪里,就把中国和世界的合作机会延伸至哪里。翻开一本《中国对外贸易》杂志,即打开一册全面而专业的中国经贸画卷。

**捆绑发行广告内容**

《中国贸易报》携手《中国对外贸易》杂志推出特惠订阅活动,从即日起订阅中国贸易报全年的订户只需增加80元,就可获得一年的中国对外贸易杂志。

特惠活动刊物名称	获得年限	原捆绑价格	特惠活动价格
中国贸易报+中国对外贸易杂志	一年	RMB292	RMB180

地址:北京复兴门外大街1号中国贸促会西楼308室(100860)  
电话:0086-10-88075333 68053271 传真:0086-10-68019388 http://www.ccpit.org E-mail:liyinhong@ccpit.org