

知识产权战略成功实施将促进中国经济发展

专家认为 知识产权制度的本质作用是鼓励垄断

□ 本报记者 张莉

在现行国际贸易和知识产权保护体系中,中国的比较成本优势已经无法从技术进步中分享利益,不能产生有效的国际竞争力。而面对跨国公司的驰名商标、专利联盟、版权贸易战略的强大攻势,作为以产品制造为主的中国企业,在对外贸易中举步维艰。

创新已经成为中国追求国家自强的政治意志,知识产权战略实施已经提升到振兴国家经济发展的战略高度。如果知识产权战略实施成功,未来会表现出知识产权制度对中国经济发展的巨大促进作用。

企业知识产权战略应当以市场为导向

北京集佳律师事务所知识产权小组邀请北京大学知识产权学院张平教授解读了国务院于今年6月颁布的《国家知识产权战略纲要》。她指出,知识产权制度的本质作用是鼓励垄断,以市场经济为中心,知识产权制度是诞生于市

场经济,发展于市场经济,服务于市场经济。远离市场的创新与竞争活动,知识产权制度无法发挥作用。国家创新战略和知识产权战略的实施应当以市场经济最活跃的领域为重点,企业知识产权战略应当以市场为导向。

自主知识产权不是法律层面上的概念,知识产权特别是专利权和版权多数都是在前人基础之上完成的,在一个产品或产业中的关键技术环节完全拥有自主技术是理想状态,即使那些已经形成垄断地位的大公司也很难在某一领域完全处于控制地位。

现代技术领域不可能由一家企业的知识产权完全覆盖。自主知识产权提倡的是在现有技术基础上的进一步创新而不是重复劳动和制造。

知识产权成为跨国公司的经营战略

尽管中国在《技术性贸易壁垒协定》下做了有关标准和知识产权的提案,但是实际上,发达国家一直在利用知识产权作为一种技术性贸易壁垒。

标准制定中的知识产权政策成为占领市场的新的手段,各大公司竞争激烈,专利联盟中的限制竞争问题严重。

知识产权制度的异化

在利益的驱动下,全球的知识产权制度出现了“异化”。高达41%的专利申请是防卫性的。在这种状况下,专利制度可能导致过分的寻租行为,增加后续发明的成本,阻止新思想与已有专利的结合。

专利授权标准降低,各国专利局都出现大量的“问题专利”。虽然有法律程序可以宣告“问题专利”无效,但是这个需要大量的时间、金钱和法律成本,弱小企业无力应付。即使有实力的大企业“问题专利”也往往消耗其大量资源,使其放弃相关领域的研究开发,已经表现出阻碍创新和竞争的迹象。

中国市场上出现的品牌收购问题严重。张平认为,日化领域是国内品牌全线崩溃的典型。跨国公司委托

加工中刻意淡化被收购企业的商标和商誉。

当知识产权异化为谋取市场话语权和支配权的手段时,就已经偏离了它激励创新的初衷。发展中国家,由于知识产权制度建立时间短,缺乏运行经验,资源和人才不足,上述问题带来的负面效果更为突出。

在封闭经济中建立的知识产权制度对国内创新活动有促进作用,在开放经济环境下,知识产权制度主要对吸引外资有明显作用。

借鉴新型工业化国家和地区经验的有限性

张平指出,日本、韩国,当年都经历了中国目前遭遇到的知识产权危机,但并不意味着中国可以全面借用他们的经验。当时的国际社会没有WTO,没有TRIPS,没有中国如此巨大和开放的市场。中国不可能按照国家发展水平来选择知识产权政策设计,而必须接受统一的知识产权高标准保

护的国际规则,在这样严格的知识产权保护 and 有限的创新空间环境下,中国的发展面对严峻挑战。

中国也有不同于日本、韩国和我国台湾地区当时的新机遇,这就是中国巨大的贸易市场,还有国际社会兴起的开放知识产权运动,以及自由软件、开源软件、开放专利、创作共享已经形成并将继续扩大的自由创新空间,这一资源是21世纪的科技贡献。

张平说,中国要实现创新型国家这一目标,任务依然艰巨,必须从国家层面上对知识产权的创造、应用、保护和管理做出战略性和前瞻性部署。

有创新能力不等于有知识产权,有自主知识产权不等于有市场竞争力,要让知识产权制度在国家发展中有效发挥作用,还需要提升对知识产权制度综合运用能力。

新闻快速

罗冰生 近期不会全面取消钢材出口退税

本报讯 中钢协常务副会长罗冰生近日在钢铁并购重组论坛上表示,今年七八月份钢材出口大幅增长属于特殊情况。从目前来看,后期钢材出口并不乐观。国家不会对钢材出口退税政策马上采取“一刀切”,肯定会有针对性、灵活性、稳定性,有保有压。

罗冰生认为,中国钢材出口猛增,主要还是国际的需求旺盛,总体上供不应求。从今年1月-7月份看,首先,全球钢材的表观消费量增加4%,而全球可供资源量不考虑中国,仅为2%。其次,国内外钢材市场价差在扩大,有利于钢材出口。第三,企业担心政策调整造成心理作用,抢关出口。

罗冰生表示,后期中国钢铁产品出口并不乐观,国家全面取消出口退税的可能性不大。但对钢铁产品出口的控制,不可能放松,还有进一步强化的可能。出口退税政策的调整会有针对性,针对一些不合理的出口,如通过冒充合金钢出口普通钢材的做法给予限制,取消出口退税。(欣华)

热点话题

陶企外迁要重新认证 3C 须到迁入地质监部门办理

本报讯 “我原来的佛山厂已经有产品3C认证了啊,迁出来相当于只是设分厂,为什么还要再认证呢?”陶企老板李先生不解。近日,中国陶瓷工业协会佛山办事处就接到这样一起投诉。中国质量认证中心负责人表示,外迁企业在当地还得再办3C认证。

佛山一陶企老板李先生近日发现自己外迁江西的厂里围了一堆人,后来才知是中国质量认证中心的两名工作人员“突袭”检查瓷砖是否有3C认证,并且断定李先生的产品没有通过3C认证。中国质量认证中心的负责人表示,不管陶瓷企业在原有厂地是否通过了3C认证,如果新厂迁去了其他地方,则新厂要在当地的质监部门

再次接受3C认证。

据悉,国家对溶剂型木器涂料、瓷质砖、混凝土防冻剂三类装饰装修产品实施CCC中国强制性产品认证(简称3C认证),未获得强制性产品认证证书和未加贴认证标志的这三类产品,不得出厂、销售、进口或在其他经营活动中使用。佛山目前有200多家陶瓷企业拥有3C认证证书。陶瓷产品的3C认证主要针对瓷质砖产品有无放射性。按照国家规定,只有瓷质砖必须获得该认证,如抛光砖和仿古砖。而一些墙面砖为釉面砖,不属于认证的范围。

陶瓷工业协会佛山办事处负责人表示,目前很多陶瓷企业并不知道这一点,希望外迁陶企能够尽早与当地做好3C认证的工作。(汤克琴)

700 多家奶企递交质量安全承诺书

本报讯 中国700多家合格奶制品生产企业近日向中国国家质检总局递交奶制品质量安全承诺书,称要为振兴中国乳制品行业承诺不辱使命。

来自中国135家合格奶制品生产企业的代表日前在中国国家质检总局内进行座谈。他们说,近日,部分企业生产的婴幼儿配方乳粉和液体奶被检出三聚氰胺,面对此次部分奶制品三聚氰胺污染事件,我们的奶制品质量检验全部合格,经受了考验。

为了维护中国奶制品行业信誉,促进奶制品行业健康发展,在本次事件中全部合格奶制品生产企业,通过国家质检总局向社会做出承诺。

奶制品生产企业的代表表示,保证消费者的安全与健康,奶制品生产企业负有重要责任和不容辞的义务。今后要用实际行动,为营造一个干干净净的乳制品市场,为振兴中国乳制品行业作出自己的努力,让全国消费者放心。

据悉,目前,中国国家质检总局已经接到700多家合格奶制品生产企业递交的奶制品质量安全承诺书。(于华)

业内新闻

两部发地震灾区商业网点补贴政策

本报讯 近日,财政部、商务部联合下发通知,对承担地震灾区商业网点恢复和保障市场供应任务的企业给予运费和贷款利息补贴,补贴时间为3个月。

通知明确,此次中央财政的补贴对象是在地震灾区三省一市(四川、重庆、甘肃、陕西)的重点受灾县(市、区,以下简称“任务区域”)承担商业网点恢复和保障市场供应任务的企业(以下简称“实施企业”)。补贴主要包括运费补贴和贷款贴息两类,补贴时间为3个月。运费补贴是在规定时间内,实施企业将货物运至指定任务区域乡村销售网点的运输费用,按进货成本的一定比例予以补贴。贷款贴息是对实施企业为恢复地震灾区商业网点和保障市场供应而新增的流动资金贷款给予贷款利息补贴。

上述政策的实施,将有效解决地震灾区商业企业缺乏流动资金和商品运输成本高等问题,加快地震灾区商业网点恢复,这对于减轻流通企业负担,鼓励流通企业参与商业网点恢复工作,保障灾区人民群众基本生活需要起到积极作用。(刘封)



插图设计/杜若飞

发改委:规范行业协会和市场中介服务和收费行为

过渡期内企业使用免检标志包装不违规

本报讯 记者近日获悉,质检总局日前下发通知,要求各省、自治区、直辖市质量技术监督局切实落实国家质检总局《关于停止实行食品类生产企业国家免检的公告》。

通知要求,自国家质检总局2008年第99号公告发布之日起,所有食品企业不再享有免检资格,不得再开展含有免检内容的广告等宣传活动。考虑到避免企业现存包装浪费,从发布公告起至2008年12月31日期间,为印有免检标志的产品包装使用过渡期,在此期间生产的产品使用印有免检标志的包装,不作为违反免检标志规定查处。自2009年1月1日起,所有食品企业不得再使用印有免检标志的包装及其他任何宣传资料,否则依法予以查处。

通知要求,各省、自治区、直辖市质量技术监督局要召集本辖区食品免检企业召开座谈会,介绍近期石家庄三鹿集团股份有限公司生产的婴幼儿配方奶粉发生重大食品安全事故的有关情况和当前食品安全问题的复杂性,传达党中央、国务院和国家质检总局进一步加大食品生产企业监管力度,确保食品安全,切实维护消费者利益的有关工作部署,统一食品免检企业的认识,以保障人民生命健康安全和维护社会稳定大局为重,理解和支持国家质检总局作出停止实行食品类生产企业国家免检的决定。(王加)

国家发改委日前制定《关于规范行业协会、市场中介组织服务和收费行为专项治理工作的实施意见》,分三个阶段展开专项治理活动。

《意见》指出,将集中整治行业协会和市场中介组织存在的四类问题:一是行业协会违法违规强制入会、摊派会费、强行服务等;二是行业协会违反有关规定,依靠代行行政管理职能或凭借垄断地位擅自设立收费项目;三是经济鉴证类社会中介机构违法出具认定报告或出具

虚假认定报告,借机谋取不正当利益的,四是社会中介机构在依法或接受委托授权实施认证、检验、鉴定以及举办资格考试等,不执行国家收费政策规定的。

《意见》强调,坚决纠正将特定行业协会和市场中介组织的服务作为行政许可的前置条件,进行指定服务,以及纠正干预行业协会和市场中介组织依法自主开展活动等行为。严肃查处政府部门把行业协会和市场中介组织作为自己的“小金库”。

《意见》要求,健全行业协会和市场中介组织法人治理结构,完善内部管理制度,加快推进政府与行业协会、市场中介组织分开,加强和改进行业协会和市场中介组织登记管理工作,简化和规范管理内容和方式,加强日常监管,严厉打击非法组织。

规范行业协会、市场中介组织服务和收费行为专项治理工作分为三个阶段:第一阶段为2008年9月底前,调查研究,制定集中整治和长效机制建设工作方案。第二阶段为2008年10

月至12月,自查自纠、集中整治。第三阶段是自2009年1月起,建章立制、规范管理。在推进集中整治的同时,加快组织制订行业协会和市场中介组织方面的政策制度和法规,推动行业协会和市场中介组织规范发展。

此次专项治理的范围是在民政部门登记的行业协会,包括商会、同业公会、联合会等社团组织,以及在工商等部门注册的经济鉴证类社会中介机构等与群众利益密切相关的市场中介组织。(董易)

质检总局紧急起草缺陷产品召回制度

宝宝服装要标注“不可干洗”

本报讯 以后给宝宝买衣服,服装上如果没有标注“不可干洗”字样或标志,购买时就得心了——因为这种衣服可能就是没有达到标准的服装。

鉴于问题奶粉涉及面越来越广,为了保护消费者的人体健康和生命安全,国家质检总局紧急起草了《缺陷产品召回管理条例(征求意见稿)》,于近日对外公布并征求社会意见。

记者了解到,这是中国首次出台问题产品的“召回制度”。

《条例》要求,有下列情况之一的,生产者应当组织开展产品召回调查:一是收到有关产品人身伤害的消费者投诉;二是获知产品人身伤害事故;三是接到质检部门进行缺陷调查的通知;四是生产者认为产品可能存在与人身安全有关的缺陷;五是生产者通过其他途径获知可能存在缺陷的。

经确认产品存在与人身安全有

关的缺陷的,生产者应当立即停止生产、销售缺陷产品,主动召回缺陷产品,并向质检部门报告。

《条例》要求,根据缺陷调查和风险评估的结果,生产者应当采取的召回措施包括:依法向社会发布警示信息,告知消费者停止消费或使用,或者补充、修正消费说明;通知其他有关生产经营者停止对该缺陷产品的销售、租赁等经营活动;对销售者尚未售出的存在该缺陷的产品,通知其停止销售并予以撤回;对已经售出的缺陷产品,进行修理、更换、退货等。

生产者应当在完成召回后30日内向质检部门提交召回总结报告。质检部门将根据召回总结报告进行和

评估。如果认为生产者进行的主动召回未取得预期效果的,可以要求生产者再次进行召回,或者依法采取其他更为有效的措施消除缺陷。

除了生产者自行召回,国务院质检部门也可以要求强制召回。国务院质检部门向生产者发出责令召回通知的情况包括:经调查确认产品存在与人身安全有关的缺陷,生产者应当主动召回但未召回的;生产者故意隐瞒产品存在与人身安全有关的缺陷的;由于生产者的过错造成缺陷产品危害扩大或者再度发生的。

《条例》还制定了严格的处罚措施。例如,生产者故意隐瞒产品缺陷危害信息而没有构成违法的,将责令限期改正;逾期仍未改正的,将处以20万元以下罚款。承担缺陷检验工作的检验机构、专家伪造检验结论或者出具虚假证明的,对单位处5万元以上20万元以下罚款,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处1万元以上5万元以下罚款。构成犯罪的,将依法追究刑事责任。

质检总局人士还表示,为提高立法质量,实现科学立法、民主立法,根据《中华人民共和国立法法》的规定,国家质检总局法规司将于近期举行《缺陷产品召回管理条例》立法听证会。(李海)

月23日起终止对原产于俄罗斯、韩国、乌克兰、哈萨克斯坦和我国台湾地区的进口冷轧板卷实施反倾销措施。

2003年9月23日,中国商务部发布公告,对原产于俄罗斯、韩国、乌克兰、哈萨克斯坦和我国台湾地区的进口冷轧板卷征收反倾销税。反倾销税的实施期限自2003年9月23日起为期5年。

商务部称,鉴于该案的特殊情况,经国务院关税则委员会同意,商务部决定暂不对被调查产品实施反倾销措施。(佳越)

区域新章

税收管理员参与出口退税管理

本报讯 湖北省孝感市孝南区国税局推行出口企业联络员制度,建立起征退衔接的管理机制,提高了出口退税管理水平。

出口企业联络员就是基层分局负有出口企业管户责任的税收管理员,他们的职责是信息采集、政策宣传、业务辅导、纳税评估、办证服务。孝南区国税局把他们确定为出口企业联络员,让他们参与到出口退税管理工作中,将出口退税管理的关口前移,实现征退合一,改变原有的征、退两个轨道互不衔接的情况。自推行出口企业联络员制度以来,今年1月-7月,该局辖区企业的出口退税申报率比去年同期提高了16%。同时缩短了退税周期,出口退税申报审核提前到每月18日前完成。(肖文)

苏州纺织品出口检验项目通过审定

本报讯 日前,苏州出入境检验检疫局完成的《进出口轻纺产品全过程检验检疫及监控体系的研究》和《出口轻纺产品检验检疫全过程信息化管理系统的研究》两个课题,通过项目鉴定会的审定。

检验系统的专家一致认为,这两个科研项目依据充分、技术路线合理、研究成果达到了国内先进水平。这两个项目的实施,将提高苏州出口企业管理水平,保证出口商品质量安全,为轻纺产品进出口检验把关提供了更加可靠的技术支持。(李为)

标准出台

恢复民众信心是解决食品危机的根本办法

□ 江明

10月1日,我国首部专门针对婴幼儿(年龄在24个月及以内)服装服饰安全制定的行业标准——《婴幼儿服装标准》将正式实施。标准中凡涉及婴幼儿服装安全方面的条款均为强制性规定。

按照国家相关规定,服装一般分为A类、B类、C类三大类。2周岁以内的婴幼儿用品属A类产品,《婴幼儿服装标准》将pH值限定在4.0至7.5之间,并禁用可分解芳香胺染料,不得存在异味,以保证衣服不刺激婴幼儿娇嫩的肌肤。

与以前的儿童服装标准相比,标准明确了量化指标,婴幼儿服装服饰中的可萃取重金属含量中,砷含量不得超过每千克0.2毫克,铜不得超过每千克25毫克。甲醛含量必须小于或等于每千克20毫克。除此之外,标准还特别强调,因干洗剂中可能含有刺激性婴幼儿皮肤的物质,婴幼儿服装必须在标志上注明“不可干洗”。

据悉,婴幼儿服装标准的制订出台,与近年来各地婴幼儿服装抽检不合格的背景有关。(吴玉蓉)

毒奶粉事件已经满城风雨,世界卫生组织也对此事关注。18日,国务院废除了实行近9年的食品免检制度。22日,质检总局局长李长江辞职,而此前地方官员被撤的也不在少数。为防止进口奶粉涨价,发改委动用了临时价格干预,而医治病患与强化安检仍在并行。所有措施都表明,中央政府正努力采取一切措施来应对此次危机,欲借正面消息宽慰人心。

然而,如今还有几人敢喝国产奶粉呢?时常听人说,现在的食品已经没有什么是可以吃的了。蔬菜含农药、瘦肉含瘦肉精、鸭蛋含苏丹红、海鲜含孔雀绿,就连对身体最有益的牛奶也能喝死人。

去年,我国产品在出口后,召回

事件屡次发生。我们总把这些事件归结为国外的“壁垒”,认为国外以此借口来百般刁难我国的出口货物,反过来想一想,我们是否也需要自我审视呢?对此,不仅中国政府要彻查,中国企业也要反思。

国产奶业将本次食品危机看作生死存亡的转折。确实,此次危机导致涉事奶粉和液体奶被勒令下架,强行驱逐出流通环节。更严重的是,消费者对国产奶粉的信心在一夜之间崩塌,市场垮了。这不仅仅表现为奶企停产整顿,危机还沿着产业链扩散到奶农及附属的包装、运输、零售等产业。所有和“奶”字相关的业务可能都或多或少受到了影响。

站在职能部门的立场,食品不安全的原因可以归结为执法不严、监管

不力。对于本次毒奶粉事件,它强烈凸显了行业的诚信危机,可又何尝不是监管的危机呢?国务院废止免检制度,就是用最高行政命令提出了质量检验的质疑。

公众出于对政府机构的信任,才会去购买放心产品、绿色产品或者免检产品。倘若被证实并没有那么安全,甚至是一种欺骗,那么国将带来任何一个消费产业的产品都不可信,而整个产业的发展无疑也会受到阻碍。

事实上,这些危机还未涉及关键,真正的核心危机在于民心,也就是民众对国家的信任。“一朝被蛇咬,十年怕井绳”丝毫夸张,短时间让民众喝得下去国产牛奶是不可能的,而三聚氰胺也深深地刻在人民心里留

下了阴影。但中国的牛奶产业就会随着这次事件消亡吗?笔者认为,如果答案是肯定的,那难免让人感到惋惜,同时也表明了政府在危机处理上的失败。

所以,国产牛奶还要发展,牛奶还要喝,关键是政府怎样恢复国民信心,而核心是如何保证国产牛奶的安全。

其实,不仅牛奶如此,所有国产食品都应该如此,所有与民生相关的事物也应该如此,而三聚氰胺也只是个代表,所有对民众造成伤害的事物亦然。只有这样,政府才能无愧民众对国家的长远期待。

快言快语