

贸易摩擦

广东纺企或面临全球贸易壁垒

纺织服装出口前景不明朗, 中国企业不但要继续面对全球经济放缓引起的消费减弱, 以及亚洲其他国家纺织业之间的激烈竞争, 还将可能面临着全球贸易壁垒筑高的风险。为此, 纺织服装出口大省广东于日前召集上百家企业提前“打预防针”。

广东省外经贸厅公平贸易局局长陈立鹏表示, 随着中美纺织品协议在今年年底到期, 中国纺织品对全球出口将在明年迎来无配额时代。为防止中国纺织品出口快速增长, 欧美有可能采取贸易救济措施或一些技术壁垒对中国企业设置障碍, 目前已开始有这种苗头, 企业应加强市场的风险防范。

中国纺织品进出口商会副会长姜哲表示, 从2006年起到2008年7月, 全球对中国纺织品发起反倾销、特保等贸易救济措施共18起, 涉及金额5.4亿美元, 在中国每年上千亿美元的出口额里暂时只占到极少比例, 受影响不大。

“但贸易摩擦有可能增多, 一方面, 由于全球经济增长在放缓, 国际市场需求减弱; 另一方面, 是中国纺织业近几年产能迅速扩充, 同时与越南、印度等亚洲国家之间的竞争也更激烈, 有些企业往往采取低价来抢订单。”姜哲说, 中国纺织服装业出口连续6年保持20%以上的增长, 而全球纺织服装市场年均只有5%左右的增幅, 中国纺织品近几年快速增长有可能因此遭遇其他国家的贸易壁垒。

姜哲还谈到, 今年欧盟对中国纺织品取消配额, 中欧双方达成协议对中国八大类别纺织品进行数量监控, 其中有两个类别在今年上半年对欧出口同比增长竟达到250%。相关出口企业应警惕欧盟有可能因此发起反倾销。此外, 今年中国纺织品对全球出口额在下降, 主要是单价在下跌, 在各种成本都上涨的情况下出现这种现象有些异常, 商会正在调查其中的原因。

高朋律师事务所律师王磊表示, 欧美采取反倾销、反补贴等贸易措施有增多的趋势, 与一些常遇到反倾销的行业相比, 纺织品在反倾销队伍中还属于新兴行业, 由于涉及官司比较少, 纺织企业还相对缺乏应对经验, 要留意哪些容易引发贸易摩擦的并适当进行规避。同时, 企业平时要整理好出口和内销的销售记录, 以防万一遭遇反倾销时可以及时填写调查问卷应诉。

除了规避反倾销等贸易壁垒外, 企业还要应对不断提高的技术壁垒。欧美市场的门槛在逐渐提高。今年8月14日, 美国总统布什签署的《消费品安全改进法案》中提到, 美国消费者产品安全委员会在两年内必须展开对纺织服装的生产过程中甲醛的使用作出评估。而欧盟已经正式实施的《关于化学品的注册、评估、许可方法》, 现正进入分段注册阶段, 这对纺织等生产化工上下游产品的企业也会产生一定影响。(武军)

中国就美对华钢管双反措施提出申诉



本报讯 中国政府近日就美国对中方标准钢管、矩形钢管采取的反补贴和反倾销措施, 提起世贸组织争端解决项下的磋商请求。

据中国证券报报道, 中国政府9月19日通过常驻世界贸易组织代表团致函美方, 就美国对中国标准钢管、矩形钢管等产品采取的反补贴和反倾销措施提起世贸组织争端解决项下的磋商请求。

中国常驻世贸组织代表团在一份声明中说, 在美方决定对中国输美产品发起反补贴和反倾销合并调查后, 中国政府高度重视, 多次在不同的场合阐明中方立场, 反对美方在反补贴和反倾销调查中的不公正做法。但是, 双边对话始终没有解决中方的关注。

声明说, 中方就美上述反补贴和反倾销措施提出世贸组织争端解决项下的磋商请求, 是中国作为世贸组织成员的正当权利, 也是世贸组织成员之间解决贸易争端的通常做法。中方希望美方能够重视中方的强烈关注, 并在此案的磋商阶段妥善解决问。

按照世贸组织争端解决程序, 在一方提出申诉之后, 争端双方应先尝试通过磋商来解决问题, 磋商期一般为60天。在磋商无果的情况下, 申诉方将可以采取争端解决程序的下一行动, 即要求世贸组织成立专家组对此案进行调查和裁决。(辛华)

汇源并购案进入反垄断审查程序

□ 本报记者 杨井鑫

近日, 可口可乐(中国)饮料有限公司副总裁李小筠对媒体表示, 可口可乐已将收购汇源的相关申请材料递交到中国商务部, 完成了并购所能做的一切准备。截至目前, 此次并购汇源案只剩下反垄断审查一道坎, 能否得到商务部的批准, 将成为该收购案成败的关键。

据今年8月1日起实施的《反垄断法》规定, 反垄断机构应当自收到申请资料的30日内, 对并购进行初步审查, 作出是否进一步审查的决定。如果决定实施进一步审查, 则要从决定之日起90日内审查完毕, 有特殊情况可以延长审查期限, 但最长不得超过60日。也就是说, 最长180日内, 最短一个月内, 可口可乐正式向商务部

提交的申请就会有审批结果。

事实上, 此次并购的成败并不只是走个程序那样轻松, 也不会只着眼于收购后的市场份额来论定, 可能还要从市场地位、营销渠道等多个方面来考察, 甚至还可能顾及到民众的感受。虽然可口可乐和汇源极力声称这只是企业之间的交易行为, 但是不少民众却认为, 并购侵害到了民族利益。就目前形势来看, 这是一个相当棘手的问题, 尤其是为数众多的网民对这次并购极力反对。

另一方面, 可口可乐(中国)饮料有限公司副总裁李小筠在接受记者采访时公开宣称, 可口可乐与汇源合并后所占的果汁市场份额(包括100%纯果汁、中浓度果汁、含果汁饮料)将低

于20%, 不会涉及到行业垄断, 希望审查能顺利通过。但不少行业人士却认为, 收购完成后的影响并不是市场份额的简单相加, 况且, 这次收购将成为今后并购的样本, 所以关系重大。

另据记者了解, 汇源收购案受到了多方关注。这并非只牵涉到两家企业利益, 不少国家都将目光聚焦于此。中国欧盟商会主席伍德克声称, 欧盟商会密切关注可口可乐收购汇源果汁的事件, 并把它与中国对外市场准入相联系。“我们关注这个要约收购是否能够完全充分地依照商业原则以及法律规定来处理, 还是会受到民族情绪的主导。”

无独有偶, 中国美国商会2008年的白皮书中也提出了并购管制是美国

公司所关注的主要问题。美国商会认为, 商务部只有少数工作人员专门负责并购审批工作, 并且担心由于缺乏训练有素的律师以及其他方面的专业人士, 相关的审批工作将遭受更多挑战。另外, 美国商会提出《反垄断法》在个别条款上似乎更加偏向于中国的企业, 呼吁对国内企业与国外企业一视同仁。

商务部发言人姚申洪明确表态, 中国商务部将坚持市场经济的原则, 依法行事——反对市场垄断, 但支持正常的市场行为。但汇源并购案到底能否通过审查, 还要看商务部的标准审核。

法眼透视

奶粉风波未息 广东再爆毒校服

在问题奶粉风波还未平息之余, 广东再爆出部分校服验出有毒的消息。

广东省质监局日前公布, 共抽查了该省89家企业生产的学生校服产品178批次, 合格158批次, 合格率为88.8%, 也就是说, 有一成多的校服质量不合格, 抽查中发现的不合格项目主要是涉及人身健康安全的pH值和致癌物联苯胺。

尽管88.8%的合格率比2007年的52.2%高出了36.6%, 但在目前中国消费者的“信心低迷期”, 即使是一成多的不合格率, 也会被各界以放大镜来检视。广州各媒体对下的报道一出, 立即被国内外多个新闻网站转载, 中国网民更是议论纷纷。

一名网民就在南方网上说: “建议从这个学期开始把校服钱退给学生, 穿自己的衣服会健康些。也希望上级有关部门尽快处理这事。”

据了解, 校服质量被检验出问题, 无论在广东或中国其他省份其实已不算新闻, 几乎是年年有的事。这一回中国各大媒体和网民较重视这条新闻, 主要因为它赶上了问题奶粉风波的班车。

在广东各大城市中, 珠海市的校服产品合格率最低, 仅为50%; 佛山、河源、湛江等地的产品质量水平也较低, 合格率分别为68.42%、70%和72.73%。深圳、韶关、东莞、云浮等市的产品合格率则最高, 均为100%。广州次之, 合格率为95.2%。

广东省质监局是在近期组织了对全省学生校服产品质量的专项监督检查, 20家抽查后被发现

较差的企业及其产品都被曝光。其中, 广东省连平县鲲鹏制衣有限公司生产的一款“梅花”牌校服被检出含有致癌物联苯胺。联苯胺曾是染料工业的重要中间体, 如果经常穿着含有联苯胺的衣服, 可引起恶心、呕吐, 损害肝脏和肾脏。由于联苯胺的毒性很强, 目前服装行业已改用其他无毒或低毒的中间体。

此外, 有18个批次的产品pH值项目不合格, 占不合格项目的90%。按照中国国家强制性标准规定, 直接接触皮肤的纺织制品pH值要求在4.0和7.5之间。pH值过高或过低, 都会破坏皮肤的表面平衡, 从而引起皮肤过敏或诱发感染, 使皮肤易受到其他病菌的侵害。

广州白云区某服装企业负责人说, 一些学校在订购校服时, 价钱压得很低, 一套夏装才20元至30元, “几乎无钱可赚”。此外, 很多学校拿到校服后, 很少验货, 更不会送到有关部门检测, 所以一些企业拿到投标投中的合同后, 偷工减料。不合格的校服就这样流入学校。

针对本次抽查所发现的质量问题, 广东省质监局表示, 将依照有关法律规定加大后处理工作, 包括责令不合格企业限期内进行整改并召回不合格产品, 通知有关市质监局依法立案查处产品严重不符合标准要求的企业, 进一步加大对学生校服的质量跟踪监督和抽查力度等。

(冯风)

贸易管窥

近日, 欧洲联盟27个成员国代表对“欧盟委员会对产自中国和越南的皮鞋征收反倾销税的提议”进行投票, 结果以15比12否决了该提议。

虽然此投票结果不具备法律约束力, 但“该投票结果几乎否定了欧委会将延长征收反倾销税的决定。”负责该案件的高朋天达律师事务所律师王磊表示: “至少延长征收反倾销税的可能性已被大大削弱。”

广东省外经贸厅公平贸易局局长陈立鹏解释说, 欧盟反倾销日落复审的程序是: 欧委会经过研究先作出提议, 然后由成员国代表进行投票, 最后再由欧委会作最后的决定。

陈立鹏认为, 显然, 本次由欧盟成

员国进行的投票结果将对欧委会的最终决定产生“几乎是决定性的影响”。

两年反倾销战役

今年10月2006年欧盟委员会宣布对中国和越南出口到欧盟的皮鞋征收惩罚性关税(中国皮鞋关税16.5%, 越南10%)的措施即将到期。

不过, 今年5月, 欧盟将征收范围扩大到澳门转口的内地皮鞋, 使5月以来中国鞋类产品对欧盟出口明显放缓。

据海关广东分署的统计显示, 受欧盟对广东省皮鞋实施反倾销的影响, 1月-7月, 广东省皮鞋出口3.8亿双, 下降17.5%, 价值29.5亿美元, 下降10.3%。

但此前, 应意大利等国要求,



两年博弈 中国鞋业反倾销战役初现转机

欧盟委员会贸易委员彼得·曼德尔森提议延长反倾销措施, 他要求重新检讨有关措施, 同时提出期中复审和日落复审, 变相对征收期至少延长1年。

不过, 无论是中国还是越南的相关部门和企业, 都在为此做相应的积极准备。事实上, 越南皮革和鞋业协会已宣布, 将越南出口到欧盟的鞋价从每双9.20欧元提高至10.14欧元(合14美元), 鞋的零售价格则已上涨10%-18%。

“欧洲经济目前正处于衰退的边缘, 并且正在忍受着高通胀的痛苦。”该协会表示; 因此, 任何反倾销措施

的延续都将对低收入消费者带来更为消极的影响, 而这类消费者正是亚洲鞋的主要用户。”

“我们的企业都一直在等欧委会的决定, 如果真的启动日落复审, 我们的企业也会继续抗争下去。”万邦鞋业负责人、广东欧盟鞋反倾销联盟秘书长郭伟文对记者强调; 实际上, 我们已经有企业作出这样的准备了。”

不过, “显然目前的情况已转向对中国的企业有利。欧委会必须考虑这次的投票结果。”王磊律师认为。(钟鑫)

法律速递

日前, 福州市中级人民法院对福州金得利工艺品有限公司发明专利被侵权案做出一审判决: 判处深圳丰和盛实业有限公司、盛某赔偿人民币50万元, 福州台江雅丽工艺品店刘某赔偿5万元。据了解, 50万元是确定侵权赔偿数额方面法定赔偿数额的最高限额。此案是福州市中级人民法院知识产权庭成立以来, 在专利侵权中赔偿数额最高的案件, 也是福州市首例因盗用他人制作方法, 生产者与销售者双双受到法律制裁的案列。

生产侵权工艺品赔偿50万 法院审理查明, 2000年9月, 福州金得利工艺品有限公司的“一种制作较大体积空心金属工艺美术品的造型工艺”的发明被国家知识产权局授予专利权。而盛某在其所拥有的广东东莞市长安某工艺品加工厂和由其担任法定代表人的深圳丰和盛实业有限公司内, 大规模生产、制造使用与福州金得利工艺品有限公司专利相同的方法直接制造侵权工艺摆件, 并销往外地。

法院审理认为, 深圳丰和盛实业有限公司及盛某未经福州金得利工艺品有限公司许可, 大量生产、低价倾销与福州金得利工艺品有限公司发明专利相同的工艺摆件, 已经构成了对福州金得利工艺品有限公司发明专利权的侵犯。福州金得利工艺品有限公司的“金得利”商标是中国知名品牌, 其专利品具有很好的信誉与较高的市场占有率, 深圳丰和盛实业有限公司及盛某的生产销售行为给其造成了较大的经济损失。法院判处深圳丰和盛实业有限公司及盛某赔偿50万元。

销售侵权工艺品赔偿5万 法院审理查明, 从2001年6月开始, 福州台江雅丽工艺品店的业主刘某在店里公开销售深圳丰和盛实业有限公司所生产制造的侵权工艺摆件。2001年7月, 福州金得利工艺品有限公司向刘某发出通报, 要求其立即停止销售这些工艺摆件, 但刘某仍继续销售。

法院审理认为, 刘某在收到要求停止销售的通知后, 仍继续销售, 其行为已构成了对福州金得利工艺品有限公司发明专利权的侵犯。由于刘某销售这些侵权工艺品的违法所得无法确认, 而且他又拒不庭进行答辩和质证, 法院判处他赔偿5万元经济损失。(商武)

知识产权

美 332 调查”报告出台 中国地板行业积极应对

近日, 由美国国际贸易委员会(ITC)发起的针对中国木地板和硬木胶合地板持续两年的“332 调查报告”发布。两天后, 由中国林产工业协会举办的“美国332 调查报告、CARB、Lacey Act 通报会”在广州举行。涉及“332 调查”的大部分企业和地板行业主要企业参与会议, 就美国发布的将会影响中国地板行业出口的“332 调查报告”、CARB(美国加州对木制品游离甲醛释的要求)、Lacey Act(雷斯法案)等内容进行讨论, 以期应对我国地板产业对美国出口领域面临的新问题。

胶合板和木地板“332 调查”始末 “332 调查”是由美国国际贸易委员会(ITC)发起的包括美国与其他国家中国地板企业参加听证, 积极应对。2008年9月17日, 美国国际贸易委员会根据调查作出“332 报告”, 19日, 中国林产工业协会积极组织相关企业了解报告内容, 积极商讨对策。

调查经常成为美国启动反倾销、反补贴等措施的先兆。

本次针对木地板和硬木胶合地板的“332 调查”起源于2006年。2006年, 美国参议员致信 ITC, 要求针对进口木地板和硬木胶合板发起332 调查。而在此期间, 中国地板对美国出口大量增长。如果因为此次332 调查报告而导致美国对中国地板出口实施反倾销和反补贴政策, 则很可能成为中国地板企业对美出口的致命打击。

2007年10月3日, ITC 针对中国的332 条款调查听证会在华盛顿特区的美国国际贸易大楼举行, 中国林产工业协会联合康达木业等35家中国地板企业参加听证, 积极应对。2008年9月17日, 美国国际贸易委员会根据调查作出“332 报告”, 19日, 中国林产工业协会积极组织相关企业了解报告内容, 积极商讨对策。

前车之鉴: 美国没有一粒中国的焦炭

“332 调查”经常成为美国启动反倾销、反补贴和保障措施等贸易救济措施的先兆。中国林产工业协会吴盛富主任表示, 面对此类调查, 中国相关企业及行业组织既不能慌乱, 更不能无动于衷。而是应该充分利用332 调查的程序权利, 积极地与美国国际贸易委员会提交有利信息, 争取国际贸易委员会做出有利于我国相关产业的报告, 从而避免美国政府借此发起对中国行业不利的贸易政策。

在本次长达两年的“332 调查”过程中, 中国林产工业协会组织地板行业相关企业积极应对调查、参加调查听证会, 并准备大量材料提交美国国际贸易委员会, 在强势的对手面前发出了中国行业的声音。林产工业协会张森林会长提到中国焦炭行业的前车之鉴, 2000年美国国际贸易委员会(ITC)出具了美、中两国铸造焦炭产业

情况调查报告, 2001年9月, 美国商务部即裁定此产品构成倾销, 最终导致在美国居然没有中国的一粒焦炭。地板行业要避免这一点。

国际贸易日益复杂 中国企业积极应对

由于世界经济逐步走向下行路线, 世界各国的贸易保护主义有抬头趋势。近年来, 中国以其劳动力成本低廉等优势传统比较优势持续向世界各国制造业发起冲击, 与此同时也开始越来越多地面临国际贸易中的贸易摩擦。在美国对中国地板和硬木胶合板产业的“332 调查”中, 30多家中国地板企业和行业协会团结一致, 为共同谋求国家和行业利益做出了努力。中国制造业开始抛弃埋头“加工”的理念, 以更开放的视野和更积极的姿态投入国际贸易的游戏中。(严非)