

# 坚持自主创新 助飞民营高科

## ——记北京奥凯立科技发展有限公司董事长卢甲举的创新经营模式

□ 特约记者 张洪安



高级咨询师、中华管理学会会员、北京奥凯立科技发展有限公司董事长卢甲举

编者话：

从1985年白手起家创业到1991年企业年产值达300万元，年利税50万元；

从1993年河南首家成功改制国有企业到1996年把总部和研发中心；

从公司成立初期的没有产品到目前拥有自主研发的5个系列120多个品种，成为国内生产油田固井水泥外加剂品种最多、销售量较大、技术含量较高的石化企业，产品远销海外；

卢甲举用科技创新、人才战略和企业家的责任创造了一个又一个的奇迹。

创新，成就了卢甲举的鸿鹄之志，也成就了一个领跑行业的北京奥凯立科技发展有限公司。

诺贝尔奖金获得者美国著名的经营管理大师西蒙教授说过：企业经营管理的核心是经营，经营的核心问题是决策，而决策的核心问题是创新。可以说：没有创新，就没有美国微软；同样，没有创新，也不会有中国的海尔。

2008年7月20日，在广东考察工作的国务院总理温家宝在与企业家座谈时说：“在当前经济处于比较困难的情况下，要把压力变为动力，把困难变为机遇，提升技术水平，打造自主品牌，增强竞争力，创新是企业发展的核心，也是提高竞争力的关键，把创新放在第一位。”

卢甲举深刻领悟到，创新是企业生存的唯一出路，必须坚持不断创新，否则，在市场竞争中将会被淘汰出局。自己应该紧紧地抓好企业创新三要素：科技创新、产品营销创新、企业管理创新，企业生命力才会强，生命线才会长，企业才能稳步发展。

### 科技创新是企业发展的源动力

当今世界，高新技术成果向现实生产力的转化越来越快，依靠科技创新特别是原始创新和集成创新提升自己核心竞争力的态势越来越明显，谁掌握了自主创新的科学技术，谁就掌握了主动权，它直接影响着企业技术创新的能力和核心竞争力。要鼓励和支持企业干部员工具有创新精神，保护好创新积极性，谁能创新谁是英雄，创新会给自己带来价值，为社会带来文明和进步。

——卢甲举

公司创立伊始卢甲举就意识到，拥有自主知识产权是公司发展壮大的最大资本和动力，要做公司，要做创新型的企业，只有这样，公司才有竞争力，才能走得更远。回眸奥凯立集团的创业发展历程，卢甲举感慨万千，一道深深的自主创新轨迹清晰可见。

1985年，卢甲举在河南卫辉建起了卫辉市清洗公司，刚开始是为了给过往的车辆清洗水箱水垢。但因效果不理想，很快决定自己研制一种高效率节能环保的清洗产品。为此他在三伏天，独自一人跑到人生地不熟的兰州化工机械研究院、北京化工部等地去考察化学清洗技术，回来后便一头钻进实验室，经过无数次的试验，新产品终于研制成功。产品投放市场后效果

显著，为刚成立不久、稚嫩的公司注入强劲动力。

这项具有完全自主知识产权的技术发明，是卢甲举早期真正意义上的“完全自主”，不仅转变了公司的经营结构，还为公司以后的飞速发展铺平了道路，奠定了根基。从那以后，尝到自主创新甜头的卢甲举再也没有停止过自主创新脚步。

卢甲举既注重原始创新，又善于在引进消化吸收基础上的再创新。在与油田石油勘探开发打交道的同时，他了解到油田固井所需要的固井添加剂，由于国内还没有厂家能生产，全部要从美国进口，而且当时每吨要1.2万美元。有过国企工作经历的卢甲举，对于外国多挣国家一分钱他都会感到心疼，于是决定要研制拥有中国自主知识产权的固井化学产品。说起来容易，做起来难，他冒着酷暑高温，北上清华，与清华大学合作，拜专业资深教授为师，以实验室为家，与他们一起工作，1998年，经过无数次的艰难险阻和试验，这个“难题”终于被卢甲举所带的团队攻克了，获得减阻剂USZ、QJ-625膨胀剂两项技术成果。那一刻卢甲举泪流满面，这不仅是一种喜悦，更是一种欣慰。

为此，卢甲举欣然作诗《开拓胜利油田有感》：酷暑炎炎病魔，百磅携带暖心窝；师助借朋开新路，奇妙为我从天落。

成功的背后，有着无数的艰难，甚至要付出代价。在一次技术研究成果转化产品的过程中，试验车间突然冒出了刺鼻的气流喷出十几米远，直冲房顶，在场的人全都吓得呆若木鸡。说时迟，那时快，卢甲举当即大步冲上去，关了闸，切断了危险的爆发点。对他而言，这个时刻，自己的生命并不是最重要的，更重要的是他像保护自己的宝贝一样保护实验结果和在场其他人的安全。这就是一个优秀企业家的责任和胸怀，爱护员工、爱护工厂、爱护成果在任何时候都甚于爱惜自己。

这种拥有知识产权的石油固井添加剂，不仅结束了国内石油固井添加剂此前依靠进口的历史，而且固井质量合格率达92%，远远超过同类进口产品52%的效果，且价格仅为同类进口产品价格的1/10左右，该产品获得了国家“金龙”奖。

现在的“奥凯立”，销售收入一年比一年好，化工产品已发展到120多种，产品远销海内外。

### 人才是企业发展的根本和创新经营的依托

企业经营的关键是经营人才，经营人才的关键是经营人心，让整个团队形成一个整体，拥有一种共同的价值核心、一种共同的精神信念、一种共同的理想抱负，进而形成企业的精神支柱——灵魂；企业间的竞争主要是人才的竞争，企业的科技创新，关键在人才，当代企业，谁得到了人才，谁就向成功进了一大步。

——卢甲举

卢甲举深知人才是企业进行科技创新的基础，企业的发展动力，只有拥有人才这个法宝，企业的发展才会有希望和方向。2003年，卢甲举用个人收入

建立卢甲举技术进步基金，以促进科技进步，突出“以人为本”的经营理念，尊重知识、尊重人才的良好氛围。

人才可遇不可求，优秀人才是企业的重要资产，开发人才重要的是精心培养，合理配置和重用，给其创造充分施展才华的环境，聪明的人才是企业最为宝贵的资源，只要有能力做成事就是人才，就是英雄。只有优秀的人才才能使企业获得成功。

1996年，卢甲举决定把技术研发中心迁址北京，把公司做大做强，他考虑的不仅是因为北京是国家的政治、经济、文化中心，面向世界，面向全国，人才多，信息量大，信息来得快，另一个重要的原因是与清华大学合作时，请来的几位专家、教授在卫辉工作了一段时间后，都以在卫辉工作生活环境差，信息不灵通和科研设备不足等为由离开了公司。当初，为表迁址北京的决心，卢甲举欣然作诗一首：

踌躇满志出乡关，  
大业不成誓不还。  
枯骨何愁坟墓地，  
人间处处有青山。

经过几年的努力，2000年，经过精心筹备的北京奥凯立科技发展有限公司终于成立了，取名“奥凯立”，即“石油化学的领导者”。

卢甲举非常重视和渴望人才，像刘备“三顾茅庐”和曹操“赤脚迎徐幽”这样的事是常有。他不拘一格降人才，北京奥凯立公司现任总经理、博士后罗向东，是卢甲举2003年8月请过来担任副总的石油专家，由于工作出色，3个月后就由卢甲举提拔为总经理，2年以后，罗总不负众望，注册成立了一个化学研究所，填补了民企在这方面的空白。

在这种喜人形势的感召下，公司聚集了一批年轻有为、来自天南海北的知识分子，大家团结协作，统一练兵，统一行为精神，老专家深思熟虑，大学生

而中国的企业则更强调“人性”的管理，强调人际关系、资历、忠诚、合作等的作用。

卢甲举意识到，中国的企业文化与国际性企业文化相比最有生命力的还是受中国传统文化影响的那部分。要想发展、繁荣中国的企业文化，一方面必须要吸收国内外企业文化中优秀的部分；另一方面要把我们好的传统继承下来，在融合的过程中创新，实现两种文化的对接和超越。

卢甲举告诉记者：“学习和培训也是生产力”，河南卫辉生产基地的技术人员和市场部人员每年都要来北京总部学习，培训采取外请专家讲课与内部培训相结合的方式。北京公司专家、讲师、研究生经常作科研课题，卫辉公司的技术人员把平日工作中遇到的问题总结好，带着问题前来学习，形成了良性循环，整体提高，在合作中多赢的新型发展模式。为了塑造共同的价值观念和精神支柱，进一步提升公司全体员工凝聚力和战斗力，加强企业文化建设，2005年卢甲举亲为企业歌作词——《走向未来》

走向未来  
用满腔的豪迈描绘迷人的色彩，  
用智慧和勇气开创美好的未来，  
挺起石化的脊梁，  
奥凯立更高更快更强，  
科技兴邦创大业，  
超越自我，  
奋发向上走向未来。  
凭着强国富民的情怀走向未来，  
唱响和谐构筑七彩。

近几年，在卢甲举的领导下，企业取得了较好的经济效益和社会效益。人均产值、利税名列河南省前茅，出现了国家增收、企业增效、员工收入增加的“三增”局面。产品品种由原来的8个增加到目前包括油水井水泥外加剂、钻井液、酸化、水处理、混凝土外加剂在内的5大系列120多个品种，成为

形成了集科研、生产、技术服务为一体的发展产业链。

### 以感恩之心回报社会

一个真正的领导者要肩负起对公司、客户以及对员工的责任。人人各司其责，尤其是管理人员应把自己看成是企业的主人，这样才能承担更大的企业责任和社会责任。要学会取之于民，用之于民。

——卢甲举

卢甲举认为，企业在创造财富的同时，还应常怀感恩之心，要积极倡导并坚持诚信经营，积极参与社会慈善公益事业，并使之成为企业上下的自觉行为。

1953年，卢甲举出生在豫北的一个历史文化名城——河南卫辉市庞寨村，在中国近现代人文史上，这里曾走出了教育家卢兴乔、国画大师卢光熙、作家刘知侠、我国当代最年轻的工程院院士卢柯。卢甲举的父亲曾经是当时一个国有企业的负责人，为国家的建设做出过突出贡献，父辈身上的爱国、敬业、勤奋、朴实精神，深深感染了卢甲举。

1990年，在自己经济并不宽裕的情况下，卢甲举捐款近60万元人民币，独资在家乡兴建一所希望小学，体现了企业家对国家教育事业的热爱和支持。卢甲举为此作诗《回乡偶书》一首：“少小离家异常多，时事变迁常错过，愧泪堪对谁诉说，众人拾柴火种多。”

还有一次是1991年卢甲举把辛辛苦苦创办的年产值300多万元，年利税50多万元的卫辉市清洗公司奉献给国家，这一壮举在当时引起了不小的轰动。

从2007年5月开始，北京奥凯立科技发展有限公司与北京育华艺术学校达成战略合作协议，将帮助北

艾买提、原全国政协副主席王文元、中央文史研究馆馆员秦岭云、红旗渠的开创者杨贵、中国石油天然气集团公司副总裁闫三忠、广电部副总编金德龙等100多人参加了开业典礼。卢甲举表示，之所以建立文化公司，就是要建立一个平台，我们不仅要利用这个平台更好地奉献社会和人民，还要把我们中华民族优秀传统文化继续发扬下去。

2008年5月12日，四川汶川发生8.0级大地震，卢甲举一方面迅速号召公司全体领导和员工奉献爱心，一方面迅速与中华爱心基金会联系，向灾区人民捐助了15吨由奥凯立集团监制、河南卫辉化工厂生产的高级二氧化氯“氧源”消毒剂，并组织员工多次捐款，体现了一个企业家的风度。

无情未必真豪杰，卢甲举先生是一位实干型的企业家，同时，又是一位以诗相伴、以诗为友的性情中人，他在干好自己主业的同时，用笔用心为企业兴旺歌唱，为时代精神擂鼓，以真诚之诗抒真诚之情，用诗歌记录石油创业者的人生轨迹。

《自己的梦自己圆》就是卢甲举这种文化实践的结晶，目前，这部诗集已经由人民日报出版社隆重推出。《自己的梦自己圆》选录了卢甲举从上世纪80年代初到今天的百余首诗歌和管理方面的论文。每一首诗都是一个故事，体现了作者对人生、对生活、对社会的一种感悟。卢甲举的诗歌与他的情怀、心态和事业融合在一起，水乳交融，不可分割。由20多年前延伸到今天，以其独特的视角捕捉真实生活的体验，涉及广泛，语言质朴，直抒胸臆，不饰雕琢。诗歌中有对生活的感悟，对人生历程的记叙，与同仁的共勉和对亲人的关怀。而“自己的梦自己圆”这首主题诗已由作曲家钟声谱曲，因情浓曲美而被广为传唱。

评论家何西来认为，卢甲举的诗继承了“中国”诗言志”的传统，作为一位企业家诗人，更多着眼于对诗歌“真”这一层面的回归，是为情而造文，而不是为文而造情。

“登山不问山高，探路莫怕路遥远”，这是卢甲举的行为方式。从卢甲举董事长的人生经历和事业发展过程里，我们可以深切地体会到他话的寓意：“人和事业的成就是建立在不断学习、创造和艰苦不懈的努力工作上的。”公司之所以能保持创立至今20多年的直线上升，依靠的就是创新经营的企业发展战略，由此，我们看到了中国民营科技企业的辉煌未来。

### 相关链接：

北京奥凯立科技发展(集团)有限责任公司位于亚运村正北12公里处北京昌平科技园，是一家从事油田化学外加剂的集研发、生产、销售、技术服务于一体的高科技企业，公司占地30多亩，下辖有应用化学研究所、国家认可实验室(油田化学剂检测中心)、文化传播公司、育华艺术学校、声乐歌舞团、艺术培训中心、永康健身国际电子商务公司、三星标准的奥凯立宾馆、卫辉市化工有限公司等。生产基地位于中国河南省卫辉市。

企业科研力量雄厚，高中级知识分子占企业总人数的68%，其中专家教授9人，博士3人，硕士8人，本科生25人，与国内外科研院所及机构有着广泛良好的战略合作关系。公司拥有现代化的科研试验设备以及先进的质量检测手段，目前是国内石油外加剂技术含量较高、销量较大、品种最多的企业。



奥凯立公司国家认可实验室(油田化学剂检测中心)

生气勃勃。科研、生产、市场、工程技术服务都有了飞跃式发展。这种企业实体加自主科研开发的模式，是卢甲举在实践中创新的结果，是培养人才的必由之路。为此，卢甲举特作诗一首《献给科技工作者》，曰：“市场科技相拼，企业生存命根，谁主未来潮流，人才精英驰骋。”

截至目前，北京奥凯立公司现有的高级知识分子占企业总人数的68%，其中专家教授9人，博士3人，硕士8人，本科生25人，与石油大学、清华大学等科研单位建立了长期战略合作关系。公司还下辖有应用化学研究所、国家认可实验室(油田化学剂检测中心)。

### 文化是企业的灵魂

中国民营企业的平均寿命是3至5年，世界上只有5%的企业属于精英企业、百年老店，也就是长寿企业，他们长寿的秘诀就是都有一个良好的文化传承，即优秀企业文化像基因一样渗透到企业中去，尽管企业的经营战略和业务模式在不断地调整 and 变化，却始终保持着稳定的核心理念。历史证明，文化是企业的灵魂，是企业长期保持发展的动力源泉，是企业的命根，没有文化的企业注定走不远。优秀企业文化为企业营造出有利于创新的氛围，促进企业组织行为、转型与变革，促进企业组织与员工的价值取向走向统一。人生追求的最高境界是精神追求，企业经营的最高层次是经营文化。

——卢甲举

卢甲举十分注重公司企业文化建设，他经常对先进企业的文化理念进行研究，还定期出国考察，亲自感受先进企业的文化理念，他后来总结发现，国外的企业比较强调“理性”管理，注重规章制度、个人奋斗、竞争等作

京育华艺术学校为社会培养更多艺术人才。

2007年6月3日，在北京昌平区北七家镇白庙工业园一号奥凯立公司的大院里，由卫辉市民营企业家卢甲举先生投资创办的北京奥凯立文化传播公司开业。全国人大副委员长司马义·



北京奥凯立科技发展有限公司总部