

轻履者远行,展翅者金鑫。金鑫装饰从无到有、从小到大、从弱到强,其领航人王国宇亦从平凡到成功,从优秀到卓越,仅仅用了11年时间。王国宇和他的金鑫装饰始终坚持鼎新革故为本,闽建实干为魂的举业思想,加快了金鑫的发展步伐。

今年1月12日,王国宇与志同道合的学友在马来西亚组建了亚洲商务资源集团有限公司,汇聚人才、整合资源、互利共享,立志尽快步入上市公司的行列。

历经人生千番苦,鼎新闻建是坦途。企业家王国宇从武警某部退役,勇毅投身浩瀚无边的商海,穿越波峰,破浪前行。王国宇的商海“战鹰”一如他心中的橄榄雄鹰劲旅飞翔。

金鑫装饰,实实在在。人心成就文化,文化决定未来。金鑫装饰的一盛不衰,缘于将“大爱做人,团队至上,利企己,辉我荣”之荣誉守则牢记心间,将“以客为尊,信守承诺,确保客户满意”之诺言撒播华夏至九州乃至世界。

对于企业家王国宇而言,高度的责任心,创新的服务理念,领先的技术质量发展战略,是他全部轰轰烈烈的人生历史在退役后的今天凝聚而成的回报社会、回报军队、回报国家的精神出发点。

在中国,精于在国内市场纵横驰骋或在海外市场各显神通的商人不少,但能同时从容游刃海内外市场并获得成功的并不多。

在中国,短短数年就实现快速扩张的企业不少,但矢志成为百年企业、一步一个脚印稳步前行并成为行业领袖的并不多。

这是一个颇为耐人寻味的现象,作为缔造这一现象的主角“金鑫公司”,它经历了机遇与挑战、困惑与抉择、起步与壮大,成了众多民营企业崛起的写照。这个创造了家装行业神话的企业,以其鲜明的个性、稳健发展的轨迹、辉煌的商业成就,当之无愧的行业领军地位正在为现代商业界再添一段传奇。

我们关注“金鑫现象”,是因为它堪称一章中国优秀企业家和企业的发展史,堪称中国经济发展这部煌煌巨著中的华彩段落……。

# 诚信为本领跑市场 学者之心造就品牌

## ——企业家王国宇和他的金鑫装饰发展模式

□ 陈连才 本报记者 陈浩 杜金锁

当人们折服于鹰击长空的雄姿时,似乎很少有人会去思考它何以会有这样的雄姿,也很少有人能想象到它成长过程中的艰辛与欢乐、憧憬与向往……

事业往往在成就一个人的同时,也成就了养育这个人的那片土地。

在中国辽阔的版图上,江苏射阳县四明镇双六村无疑是一个名不见经传的小地方,无数贫瘠而平凡的中国乡村中的普通一员。

从这里走出来的王国宇,通过军营锻造,投身商海,用睿智的人生炼造出了熠熠生辉独具品位的金鑫装饰,且把指挥部设到了世界经济的核心区域香港和上海,商战意识极强的他,随时出剑,征战四方。

1997年,王国宇用军人的勇毅在上海成立了金鑫装饰有限公司,并把触角伸向香港,创办了香港金鑫装饰集团,成为业内重点设计施工单位。作为国内资深的名牌装饰企业,11年来,他带领全体员工不断努力创新,在竞争激烈的装饰行业中有了自己稳固而响誉的专业权威地位。旗下的香港圣迪铭家设计院云集了众多海内外优秀高级建筑装饰设计大师,可为每一位尊贵的客户提供最满意舒适的装饰设计服务。

多年来,金鑫装饰公司先后荣获上海装饰装修绿色环保定点免检单位、诚信承诺单位、质量监督放心单位、上海家居装饰十强实力企业、中国十大优秀软装设计机构 2002年—2007年,连续5年荣膺“中国质量万里行”质量放心单位、3·15诚信企业等殊荣。

历经11年的市场拼争,王国宇和他的金鑫装饰形成了“要生存下来,永远多做一点,永远比别人早一点,永远快一点”、“认认真真,努力干好一件事情,不怕吃苦,踏实工作,就会成功”、今天的市场不是能人的天下,而是模式的天下”、“感恩是发生美好的源泉”、成功就是你在用心,加上努力,加上学习,加上勤奋”等历练而成的发展模式。

### 鼎新闻建 互惠共赢

那浓浓的蓝天雄鹰,那橄榄绿之硕大背景所隐现的莫可名状的茫茫苍野。人类最可敬畏的,一为头顶浩瀚的星空,一为自我心灵的梦想。

一名前途发展正旺的武警某部干部,鼎新自己的发展之路,执意闽建富有挑战性的未来人生,实现内心深处藏久远的宏大梦想。

这个人就是原武警某部军官王国宇。上世纪90年代初期,迎着经济发展的巨浪,王国宇打破“铁饭碗”,放弃组织的提拔重用,谢绝地方政府的转业安排,毅然决然地选择了一条当时少有人敢冒险远征的复员之路,立志创办一家属于自己的企业。

创业11年,弹指一挥。因为王国宇和他鼎新闻建的上海金鑫装饰公司那灼人的业绩,把专为企业模式提炼的记者型作家的思绪和视线牢牢的牵引着。我们为此走进上海金鑫装饰,走进企业家王国宇的心灵深处……

于是,我们感受到一个真实而又真诚的王国宇,触摸到一段朴拙而又灵秀的心路历程,经历一次沥心而更励志的精神和灵魂的洗礼。

究竟什么是鼎新,什么是闽建?什么是梦想,什么是传奇,什么是责任,什么是光荣?

这本是关于军人的阐释和解读。当一名武警军人以另一种方式重新塑造自己曾经拥有过的国防绿的时候,在那短暂而恒久的瞬间,他实现了自己的人生新梦想,历练了自己的人生新目标,完成了自己的人生新目标。

这是关于一个复转军官实现由战场到商场的转换与转化的倾情演义。就这样,本真而本色的存在着,以智慧、勇毅、闽建、责任和挚爱名义,打造了一个不再仅仅属于企业家王国宇的新天地。

也许,人生的终极快乐是物质与精神的高度结合;也许,社会形态的理想模式是物质文明和精神文明的极大丰富。

伟大而又神秘的赫尔德本说,充满劳绩,但人诗意地,栖居在这片大地上。天人合一。

汇聚。升腾。合和。王国宇,上海金鑫装饰的掌门人,带领员工从闽建到鼎新,从夯实根基自主创新到在上海、香港立足,赢得业界和用户认定,他已将金鑫装饰锻造成为一颗熠熠生辉的明星。

王国宇,也因此成为中国装饰业的佼佼者,成为新世纪之初中国复转军人自主创办企业的开拓者之一。

如今的金鑫装饰已经成为业内领航者之一,是上海市规模最大的装饰企业,年创业绩近亿元。是他,在全国装饰行业率先推出并着力打造“杰出的装饰

管家”服务理念,又是他力推“绿色人文家居”的新概念及倡导推行“软装家”的崭新理念。其公司拥有经验丰富并有着现代意识,凸显个性创新思维的先锋设计师群体和专业的管理层人员80余人,技术精湛、实战经验丰富的建筑装饰施工队近百支。并每年定期举办多种业务培训,不断提高和增强员工服务技能。几年来,相继成功收购及入股木门窗、厨柜厂,注资联营大理石厂、木材胶合板厂、地板厂等,并与各大建材厂商紧密合作。11年间,为客户创造了最有性价比优势、最有质量保障的装饰一条龙服务体系。

11年来,“金鑫”始终坚持诚信为本的经营理念,以其实实在在的品质与服务誉满大江南北。

如鹰击长空,似虎啸中原,王国宇在市场经济大潮中,用自己的睿智卓识和勇毅勤劳,谱写了一曲曲“金鑫”的辉煌之歌。

王国宇,把自己整个的生命和灵魂都交给了他所倾注心血的“金鑫装饰”。这是企业的灵魂,以灵魂为符号,即使不示话语也张扬一个团队共同的理想和奋斗的激情。

铮铮铁骨好男儿,鼎新闻建热血!36岁的王国宇,现已读完了交大的MBA,成为国家一级建筑师。作为2006年“中国家居装饰业上海地区十强影响人物”,他仍然不断地学习,开拓视野,睿智人生,在广泛的游历中使得能力与财富得以迅速增长。

他将装饰这一传统行业创新成为潜力无穷的新兴产业。仅用11年时间,用家装行业积累的专业技术和金鑫打造成了“绿色环保定点免检单位”。过去,他一直把技术视为金鑫与对手竞争的核心武器而严格保密。直到就读于美国BSE企业家商学院,他才了解到商业模式的一个重要的创新方式——如何实现资源价值最大化,这使他重新思考,如何让金鑫的专利技术发挥出最大的价值。他将核心技术、管理系统和营销系统分别打包,输出给金鑫的联盟伙伴,统一技术标准,统一品牌。结果,一些中小型家装公司加盟金鑫以后,经过他们的系统培训,整体的技术水平和管理水平都迈上了一个崭新的平台,充分体现了“资源价值最大化”的共赢理念。



王国宇董事长

### 实干为魂 贵在坚韧

振翼。在并未远去的时空中,清晰地传来追梦者铿锵的足音。

飞天。在辽阔辽远的时空中,永远充盈着王国宇和金鑫人的梦。商海弄潮,点点滴滴,已经变成现实,继而再变成传奇。

晨光中,朝阳默默注视着,你坚毅的身姿,你心灵的浩瀚,足以装下,那自命不凡的沧海。岁月记着你的,不是一首无言的歌,而是,黄钟大吕奏响的九



上海金鑫装饰有限公司董事长王国宇

天钧乐,振翼飞天,响彻云霄。

对于普通市民而言,由金鑫打造的装饰品牌,11年前诞生在上海,11年后仍然红红火火于业界。

对于忠实的消费者而言,金鑫的装饰是响当当的品牌,对于金鑫装饰的员工而言,这是一项紧张而忙碌的事业和工作,是他们让“金鑫”的生命体不断圆润、丰满,不断延续和壮大,对于企业家王国宇而言,“金鑫”是他理想的居所,是他全部轰轰烈烈的人生历史在退役后的今天凝聚而成的回报社会、回报军队、回报国家的精神出发点。

11年来,王国宇用实际行动证明了那一个创业者颠破不灭的真理:成功的基础,在于一个“敢”字和一个“干”字。1997年,王国宇在战友的引导下,只身来到上海,这座经济发达的大城市,开始了他的梦想。

刚来上海时,他两眼摸黑,公交车怎么坐都不知道,做什么工作呢?他首先考虑的是立足,只要有地方吃饭,有

个月,你不满意可以不付我工资,我马上走人。”他就在这样的情况下留了下来,开始了自己的第一份工作。

一个月的时间是很快过去了,机会不常有,一定要抓住,当兵出身的王国宇,有一种不怕吃苦、爱钻研的精神。他常常早上三四点钟起床,洗漱完毕后,坐下来思考,该如何开展业务,怎样才能把业务做得更好。爱学习的他,首先在很短的时间里把装修的基础和常识弄清了,又虚心地向老业务员讨教做业务的技巧。做业务的一套流程学会以后,他又迅速投入到工作中,凭着他在别人多做一点、比别人早一点、比别人快一点的毅力,一个月下来,不仅给公司创造了70多万元产值,还成了公司业绩最优秀的业务员。老板不仅改变了对王国宇的态度,还给他加了100元作为鼓励。

王国宇凭借自己的勤奋刻苦在公司站住了脚,几个月下来,还始终保持业务的持续增长,远远超过别的同事。很快,王国宇所在的不仅在当时的上海成了一家业绩不错的公司,王国宇更成了装修公司圈里的人。很多公司都私下跟王国宇联系,想让他到自己的公司工作,待遇也是现在的几十倍,连当时上海最大装饰公司的负责人也给王国宇打来电话,而且让他过来见见老总,但知道感恩的王国宇都一一谢绝了,因为他深知知恩图报这个道理,在自己最困难的时候被公司收留了,怎么能说走就走呢?

最终使他下定决心自主创业的,是他的军人情结,他要把军人先进的管理运用于经济实践,延伸成真正的企业文化。也就是从那时起,王国宇有了自己开公司的念头。几个月的工作让他感觉到,做装修,只要讲诚信,一心意为客户服务,用心,再用心,一定能走出一条自己的路。

永远多做一点,永远比别人快一步,是金鑫稳步发展的基石。与他论道,他坦言:“成功就是用心。当你用心的时候别人能够感觉到,当你再用的时候,真的自己能感动,当你再用的时候,所有的事情都会迎刃而解,滴水穿石,你用心了,你真诚地做每一件事情,没有什么做不成功。”

说干就干,趁热打铁,很快,他和朋友一起注册了上海金鑫装饰公司,开始了自己真正的创业生涯。不管明天有多么困难,他都要勇敢地面对一切。在他的内心,没有失败,只有永远比别人多做一点,永远比别人快一点,永远比别人早一点,成功一定会到来。

从公司创立初期,王国宇就非常注重服务意识。公司把客户作为发展的生命,做到了全心全意为客户服务,想客户所想,并且换位思考。因为房子、房子,百姓的命根子。凭着全体金鑫人顽强拼搏和对客户永远多做一点、永远快一点的精神,金鑫公司稳步坚实地走到了今天。

### 金鑫品位 担纲责任

王国宇和金鑫人众志成城。升腾。超越。金鑫品牌。心有多高,梦有多远。

打造金鑫品牌。奋斗者的足迹,永远没有终点!王国宇思谋着自己的过去,回忆着自己闽建“金鑫”的11年,也在规划着企业崭新的未来。

短短几年时间,王国宇这位执著于装饰事业的江苏人,凭着对中国装饰文

化的痴迷,把一个名不见经传的小公司做成了如今上海装饰界首屈一指的品牌。在金鑫走过的风风雨雨的道路中,我们随着金鑫之路,触摸到了升腾超越的中国品牌。

实实在在的品质。王国宇带领资深装饰工程师,亲自去市场替客户挑选材料,确保100%真材实料,并经常邀请顾客到企业检查监督。

实实在在的工艺。金鑫人多年来探索出一整套独特的工艺流程,由工程师专门负责选料,选聘能工巧匠精心装修。天然环保,无害无污。

实实在在的价格。金鑫装饰严格把好每道工序的管理,坚持“以人为本,薄利多销,让利顾客”的经营理念,因此,金鑫装饰比市场上同类产品价格便宜。实实在在的服务。这是金鑫装饰多年来一直严守的承诺。

金鑫自成立以来,凭借良好的信誉、口碑赢得了更为广阔的市场。多年来始终坚持“诚信为本,薄利多销”的经营理念,以其“实实在在”的品质和服务誉满上海、香港。

超越自我,塑造中国品牌,金鑫装饰重点做了三方面的工作。一是以引进为基础,立足自己开发;二是以创新为动力,立足做新、做精、做深、做大;三是以坚定的信心,向全国乃至世界高水平冲击。

在市场营销创新上,王国宇采取“抓质量、创名牌、树形象、拓市场”的发展格局,在确保质量上乘、服务优良的前提下,依据自身的品牌网络,以高、新、名、优的“金鑫”装饰产品,迅速开拓,占领市场,塑造“金鑫”品牌。

实施品牌战略,无疑是王国宇的又一“杀手锏”。

王国宇反复强调:“一家优秀的企业必须有三种产品,一是传统产品,这种产品主要是占领现有的市场,扩大市场份额;二是新技术产品,这是竞争对手一时无法仿制的技术产品,它是企业拓展利润空间的发动机;三是核心产品,一家行业龙头企业必须具有能够研发行业内最新一代产品的能力,引领整个行业技术创新与技术革命。概括起来就是:以质量创市场,以品牌求发展,以科技促进步。”

“回顾金鑫的创业历程,我们感谢党和国家改革开放的好政策!感谢军队的培养,感谢党安置军人的好政策。没有党和国家对发展民营经济的政策支持,没有改革开放,就没有今天的金鑫装饰。”同样不可否认的是,没有过硬的经营能力、超前的战略眼光,也不会有金鑫的今天。“金鑫立足科学发展,着力自主创新,在构建和谐社会的实践中,始终把人民共同富裕视为最高理想。我们艰苦创业,不断进取,为的是能够承担更大的社会责任,为人民的富裕、国家的富强做出更大的贡献。我们不仅在制造产品,还在传播民族精神。我们奉献给社会的不仅仅是‘金鑫’优质的产品和服务,更要把创新的理念和产业报国的赤诚奉献给社会!”王国宇感慨良多。

“位卑未敢忘忧国”,而王国宇则是为富未敢忘百姓。

在王国宇的办公室里摆放着很多奖牌、奖杯,其中绝大多数是关于扶贫济困的。

家乡四明镇双六村道路硬化,是王国宇独资建设的。

探望母校双湾小学,获知多名特困

生面临辍学时,在青少年读书期间饱尝经济拮据之苦的王国宇主动全资帮扶20名特困生,直至义务教育结束。

母校校舍条件差,他捐钱维修。社会变革中的弱势群体,他同样关爱有加。

多年来,金鑫装饰利用自身优势,扩大生产规模,增加就业岗位,尽力为国家分忧解难,企业每次进行规模扩张,都主动接纳退役官兵,并优先照顾下岗工人。

在企业内部经营管理中,他鼓励加盟金鑫装饰的退役军人挑大梁。

心系苍生,大爱无边。这是王国宇做人的品位高度。这是王国宇向上的金鑫力度。这更是王国宇发展图腾中辉光日新的崇高境界。

也正因为如此,在王国宇的意识图景中,金鑫装饰事业被深深地铺展,向着无极空间——仿佛不可抹去的铭记而将写入那一个生命的精神谱系。他的拓业精神便化为一枚闪光的太阳之果,为当代中国中、小企业特别是退役军人官参与市场经济建设再创新业的道路上建筑了又一座榜样型范式。

金鑫装饰以其本色、精细、珍贵或者传承彰显和表征了一个时代的特征;而王国宇亦毫无例外地经历和经受了每一个中国民营企业企业家创业发展要承受的苦难与考验。

其实平庸和非凡之间,其根本抑或本质的区别与分野,便在于人性锻造与超越过程的差异。对王国宇来说,超越的表象是以地域的变化作为形式,实际上,在所有行为的背后,则是灵魂的迁徙与嬗变。

正如每一种个性都千差万别一样,在商业英雄中,王国宇的特点就是他的金鑫装饰特色和发展策略。我们看到,以勇气和辛劳打拼的年代已然远去,这是一个以智慧取胜的时代。在企业家所有的素质中,激情是最为重要的素质之一;在优秀企业家的素质中,具有理性的思维体系并将其演绎为实践的指数是最重要的素质之一。

金鑫人深深记得,有一次员工大会上,王国宇是这样来定义企业家的:“具有自力更生、敏捷、富有想象力和敬业精神的人。这无疑王国宇对自己的一种最佳的也可能是无意识的诠释。在这一点上,王国宇的确是自己所定义的那种颇似大哲的人:具有寻找梦想的意志,具有一种征服的、为着事业而生存发展的意志的人。”

王国宇,激情让他敏捷、锐意,理性使他从容、禅定,现实助他持续金鑫、演绎完美人生。

既要做大,又要做强,这才是“金鑫”的理想。所有企业都希望把规模做得更大,甚至希望跨进世界500强,但“金鑫”追求快速发展的同时,却始终坚持先办企业做优做精,然后再做强做大,火候到了才能作出决策。

王国宇的与众不同之处在于他是一个有心人,他能用心学习,也用心的做人。目前虽然做到了“以诚得道”,使“金鑫”从平凡走向成功,但他认为今后的“金鑫”必须从优秀走向卓越。世界上只有想不到,没有做不到的事,没有做不到的事,走出国门,迈向国际舞台,这就是他执着追求的目标。

为此,在今年的元月12日,他率领志同道合的学友在马来西亚组建“亚洲商业资源集团有限公司”,其公司的理念为“资源整合、价值互换、智慧创富”。这是一个对全球资源的整合及互利共享的服务平台,虽然成立时间不长,但公司秉承“会员至上,锐意进取”的经营理念,坚持“会员第一”的原则,已经帮助了不少企业实现了资源互惠共享的愿景。

成功得益于历史机遇,更为重要的是得益于创造者对历史机遇的清醒认识和正确把握,我们正拭目以待,期待挥毫“金鑫”走向国际的更多精彩篇章!

相关链接:

王国宇,男,上海交大MBA,国家一级建筑师。香港金鑫装饰集团总裁;香港圣迪·铭家设计院董事长;上海金鑫装饰有限公司董事长;上海铭企铭家企业管理有限公司董事长;全球企业家同盟会会长;亚洲商业资源集团(新加坡)CEO;美国BSE商学院毕业;中国家居装饰业上海地区十强影响力人物;中国行业最具公信力十佳品牌;中国企业社会责任十大杰出企业家。

他曾做过无数次的分享与演讲,真诚用心地表达生命的感动,帮助他人立志改变人生。上海电视台、文广电台、新闻晨报、扬子晚报、解放报、劳动报、房产时报、政府网站,阿里巴巴、搜房、新浪、雅虎等几十家媒体都对他做过专访与报道。