

统一润滑油开展全国路演活动

宣传展示润滑油企业为汽车节能环保做贡献

产业观察

9月5日,统一润滑油为期3个月的“卓越润滑,更进一步”全国路演活动再度拉开帷幕。据了解,本次路演活动共涉及全国81个城市和地区,共112场。另外,在全国倡导节能环保、以及全面实行国III最低排放标准的大形势下,统一润滑油以“安全、环保、健康”为主要内容的路演活动,深入到一线广大的消费者,显示出在汽车节能环保主旋律中,润滑油企业开始崭露头角。

深入一线 贴近用户
作为国内知名的润滑油企业,统一润滑油一直把深入一线、关注终端用户、倾听心声与反馈作为主要工作之一。在今年上半年的路演活动中,统一润滑油携手经销商为广大消费者带来了一次次切身的体会,深受广大用户欢迎。

信息时空

艺术家电巧妙妆扮 化解家居三年之痒

关于“婚姻七年之痒”的说法,早已是众人皆知的秘密。然而,你听说过关于家居环境与家饰风格也有“三年之痒”吗?

在北京一家银行任客户主管的郝薇,最近对住了三年多的家怎么看怎么不顺眼。“刚装修这房子的时候,我跟先生没少花心思。虽然钱花得不算多,但大家都说挺特别的。”郝薇叹息道,近来不知为何越来越不喜欢原有的风格了,甚至发展到有想干脆全拆了重装的念头。“朋友们都觉着我的想法太过疯狂了,好好的房子,没事儿瞎折腾什么啊。”

但在从事家装设计多年的设计师杨菁看来,郝薇的想法非但不疯狂,还颇合情理。“任何事物看久了都难免审美疲劳,家居环境的装饰也不例外,杨菁分析说:“一方面,现在的生活与工作节奏太快,都市白领的精神压力也很大,适时地改变家居环境能缓解人们的压力;另一方面,人们的家居审美周期变化也越来越快,三年前很流行、很有品味的风格,三年后就可能显得老土而乏味了。”

“但我总不能每三年就重新把家再装修一次吧?”郝薇自个儿也觉得,这个想法挺不现实的。“当然是不是了,这完全是对家装的误解。”杨菁解释说:“现代家居的设计理念,是轻装修、重装饰,只要基本的条件具备了,完全可以通过更换、添加、搭配不同风格的家具、家电以及饰物,让你的旧家焕然一新、别有意味。”

杨菁专程考察了一下郝薇的家,发现这套面积适中的两居室,之前的家居风格过于追求精致舒适反而显得有些小气呆板。经过与郝薇的深入沟通,杨菁决定换一种时尚古典风格。令人惊奇的是,她并没有大动干戈地换这换那,真正的大宗物件只有四样:饭厅里原先银灰色的三门冰箱

为配合国III排放标准的全面实施,统一润滑油新一轮路演活动呈现出更多、更切合实用的亮点。在延续“卓越润滑,更进一步”这一使命的基础上,从活动内容形式多方面注入了“安全、环保、健康”等新内容,既反映了一线用户及广大司机的心声,同时也配合宣传了节能环保与国III知识。

据介绍,新一轮的路演活动将奔赴黑、吉、辽、蒙、晋等9个省、80多个城市,分3支路演车队同步展开,并将在9月—11月间分别跨越南方和东北等地区,把精彩纷呈的表演、优质的产品及润滑油消费理念以全新的形式再次呈现给一线消费者。全新的游戏包括三菱极限挑战赛、现场拼图等游戏,使消费者体验到更多的乐趣。除此之外,游戏中还将融入更多新的元素,将下半年的路演活动打造的更加精彩。活动将安全、健康、环保三方面深入消费者,增添了新的环节:包括在现场为司机朋友们测量身

体各方面的健康指标,用旧的统一包装换购新产品的环保环节等。再次体现了统一润滑油对消费者无微不至的关心和对环境的保护意识,同时普及了相关知识。

卓越润滑 更进一步
在今天倡导节能环保的整体潮流下,对发动机等机械的工作效率提出了更高的要求,这势必需要其具备更好的润滑性与散热性等。今年7月1日,我国已全面实施国III最低排放标准,部分省市实行了国IV标准,其中涉及了轻型汽油以及柴油机车,各配件及整车企业纷纷提高机械工作效率以求达到标准,同时也对润滑油的级别提出了更高的要求。

相关资料显示,国III标准下的车辆对润滑油提出了更好要求——要具备更加优异的高温粘度保持能力、防止蒸发能力、氧化稳定性和高温沉积控制能力、酸中和能力和有效的抗腐蚀防护能力以及降低发动机磨损

的能力,从而给发动机提供更有效而可靠的保护,这种节能环保产品将更加迎合国内越来越高的消费需求。

作为本土企业,统一润滑油了解中国的地貌和气候等因素对车辆的影响,借助壳牌全球的科研能力与资源优势,在国家颁布国III标准后,率先向消费者推荐满足这一标准的润滑油产品,在节能环保方面领先了一步。业内人士指出,今年下半年统一润滑油率先推出适用国III标准的汽车用油行动将再次引领行业风向标,国内车用油特别是柴油机用户将体验到“国III时代”的到来。

坐拥熟悉本土情况与壳牌国际技术资源支持的双重优势,统一润滑油前不久荣登壳牌内部品牌销量首位。但在“卓越润滑,更进一步”使命的指引下,统一润滑油一直在挑战更高、更强、更优秀的标准。几年来,统一润滑油一直作为三菱汽车拉力赛的指定用油出现在各种恶劣的赛场

上,并凭借其出色的品质,受到了各位车手的肯定。笔者近日获悉,2008年全国汽车拉力锦标赛第二站比赛——漠河拉力赛即将于9月5日至7日在黑龙江省漠河县举行。统一润滑油携手三菱拉力车队,继“环塔”赛事后又一次踏上“漠河”征途。漠河赛段堪称最恶劣的赛段之一,年平均气温零下55摄氏度,已成为中国汽车寒地检验和低温测试的基地,统一润滑油也将再一次迎来极地挑战。

在2008年北京奥运会之后,社会各界更加关注节能环保,国家也逐步了相关政策措施,可以预见的是,能源供应将会越来越紧张,排放标准将会越来越严厉,在这个产业链上包括润滑油行业在内的所有企业都将陆续走向前台。对节能环保的及时反映、恶劣使用环境的自我挑战、以及深入一线的路演活动,都体现出了统一润滑油更进一步的企业使命。

(朱龙)

千台联想服务器护航 CDN 网络大提速

本报讯 近日千台联想万全机架式服务器R510 G6和R520 G6顺利承载了上海帝联公司CDN网络项目,这些服务器将分别承载CACHE、下载和分布式存储等核心业务,为CDN网络平台的高效稳定运行提供坚实的硬件平台保障。随着联想千台服务器的入驻,用户将通过CDN网络平台获得网页加速、流媒体加速、文件下载加速、SSL加

速、互联网智能访问等增值产品和服务。此外,联想还利用遍及全国的业网络,为上海帝联公司提供全方位的解决方案和优质的售后服务。据悉,CDN(Content Distribution Network)即是内容分发网络,上海帝联公司是国内少数拥有CND业务和成功经验的互联网平台服务提供商。今年联想服务器与上海帝联公司战略合作伙伴,与其共同推进

CDN业务的发展。在CDN业务的推广工作中,联想将以遍及全国四、五级城市的强大技术服务网络为依托,以优质的服务支持用户快速部署CDN节点,第一时间在全国范围满足用户的售后服务需求。高性能、高可靠性的联想万全服务器和上海帝联公司的CDN技术结合,为广大互联网用户带来“高速互联网”的全新体验。

(燕子)

创新型企 遭遇 现有技术抗辩”

本报讯 8月25日,十一届全国人大常委会第四次会议首次审议《专利法修正案(草案)》,限制“现有技术抗辩”成为本次法律修订的重点内容。日前,浙江雅鼎卫浴洁具有限公司委托杭州631知识产权事务所向杭州中级人民法院和上海市第一中级人民法院一次性诉九牧、申鹭达、银晶等20余家涉嫌侵犯外观设计专利的卫浴企业,其涉及卫浴企业之多,为近年来少有,

对“现有技术抗辩”的申辩和认定成为了本案的焦点。

对于“现有技术抗辩”,尤其像水龙头、卫浴挂件这类本身科技含量并不高的产品来说,拼的就是外观设计,企业往往通过独特而富有创新性美感外形的产品来打动消费者,但这也正成为了不法企业模仿的重点。经不完全统计,连日来市场上发现的未经其授权生产的与雅鼎卫浴洁具名称相同或类似的仿造侵

权者竟多达40余家,这些仿冒产品直接危害到了该企业在国内外的销售网络。

据之江专利事务所专利律师介绍,本案的关键就在于法院对被诉企业提出的“现有技术抗辩”辩护。它指的是在专利侵权纠纷中,被控侵权人有证据证明其实施的技术或者设计属于现有技术或者现有设计的,不构成侵犯专利权。

(马萍)

APC 指点迷津 走 高效企业”之路

本报讯 日前,施耐德电气旗下的APC(电源企业)就如何构建高效的下一代绿色数据中心进行了全面诠释,并提出了行之有效的解决方案。

作为全球领先的关键电源及制冷提供商,APC认为高效企业与虚拟化并非互不相容,IT基础设施是否能够提供完善有效的支撑,是迈向高效企业之路的关键一环。APC表示:

“APC希望通过行之有效的关键电源及制冷解决策略,为客户构建真正能效高的数据中心提供帮助,最终帮助客户向高效企业的目标成功迈进。”

(郑伯龙)

东风日产打响车市“第一枪”

“CVT双雄”继续领先

形象展示

承载着对2009年车市的希冀与期许,2008年金九车市如约而至。国内诸多汽车厂商力争在第四季度用销量给自己交上一份满意的答卷。新品似乎亮相渐行渐远,而消费市场在价格战的硝烟气息里仍然保持着对08车市新品的的好奇与观望。

在消费市场对08车市意犹未尽的期盼中,国内知名汽车企业东风日产畅销中级车型09款轩逸、潮流跨界车型逍客酷黑版的联袂上市给人们带来了新的刺激:无论是冲击“金九银十”的09款,还是都配备了CVT的“一门双雄”的另一车型——逍客酷黑版,两款新品亮相,都激活了金九车市的激情。

未雨绸缪,东风日产双品牌出击,无疑打响了挑战09车市竞争的第一枪。

轩逸09款更舒适、更省油、更环保
此次轩逸09款的设计更加注重科技化、人性化、舒适化配置的加强和完善,在延续高品质的基础上,为消费者带来了更加舒适的驾乘体验。据介绍,轩逸09款2.0L车型新增加了当前最流行的蓝牙免提系统,为驾驶员带来了更多便利。同时,2.0L XL及以上车型配备全自动正负离子清新空调,在以人为本、环保节能成为社会热点的大背景下,轩逸09款所增加的超越同级车的装备,使得其产品竞争力进一步提升。

轩逸09款采用的全自动正负离子清新空调具有负离子除菌功能,具有消毒除菌和负离子调节两种模式,可根据车内空气质量自动进行除菌和调节负离子浓度,给车内提供森林瀑布般的清新空气。在全自动正负离子清新空调系统四大功能中,自动调温功能是通过自动空调系统控制的温度、扇转的速度、

空气流动分布和手动设置后的空气温度,调控车内温度的,分区温控具有无分区温控和后排出风口等功能;空气净化功能是借助等离子发生器释放正负离子,形成离子群,将空中微生物和真菌包围,并抑制活性化来实现的,而循环模式则是由内外循环自动切换实现的。

轩逸2.0L车型标配的蓝牙免提系统集合了声音识别能力和高端蓝牙免提系统,此系统是由全球领先的汽车音频和信息娱乐系统供应商伟世通与派诺特(Parrot)联合开发,伟世通先前已经在北美日产和其它主要市场推出了基于Visteon Voice Technology的这一组合。蓝牙免提系统,满足了驾驶员在开车时无需手持电话,无需任何连线即可与亲朋好友尽情畅谈。由于它是全免提通话,故能解放双手,让驾驶员专心驾车,既安全又不违规,同时还避免了手机电磁辐射。

作为代表中级车制高点”的全尺寸极品车轿——轩逸,自2006年上市以来就凭借其自身优势发挥到了极致。轩逸09款继续延续“三高”全车系搭载的MR20DE引擎与XTRONIC CVT无级变速器这对黄金组合,不断演绎着低功耗与高动力的完美共存;车身尺寸方面,09款依然以2700mm的超长轴距傲视群雄,将优雅舒适的超大空间作为人性化设计的最大亮点,带给消费者更高质量的舒适感。

据悉,全新09款轩逸增配不加价,现在全国各东风日产经销商轩逸老款库存都已基本售空,并在全力准备09款预订工作,估计上市后即可提车,轩逸09款上市后将替代现有车型。

逍客酷黑版,再续时尚热潮
闪亮亮相引领“跨界”风潮的逍客公众亮相时时尚靓丽的美誉,逍客酷黑版的上市标示着东风日产要将时尚进行到底。在继承其高性能的基础上,更加丰富

消费者对车色的选择,也使得逍客更显得个性突出,满足消费者对其他风格的需求。增加了酷黑版之后,在原有玛瑙红、钻石银、翡丽灰、象牙白的基础上,逍客就具备了5个车色供消费者选择。

逍客酷黑版实现了个性时尚、大胆的设计和极佳运动感的完美结合,既满足了年轻驾驶员在功能性方面的诉求,同时又具备了充满激情的造型设计和优秀的性能,可以让人充分体验驾驶乐趣,随时散发活力、展现自我。

在外观设计上,运动轿车的流线型设计与SUV充满力量感的车身造型创新组合,成就了逍客刚强有力亦不失时尚动感的完美外观,个性十足;在空间设计上,逍客以驾乘者为中心,将功能性与设计感完美结合,带来安心的包围感和广阔的视野,为驾乘者提供全新的驾乘体验。逍客的高性能前后独立悬挂系统配合最先进的高速阻尼控制减震器,能使驾驶员从容应对各种路况和颠簸坎坷。而MR20DE发动机与带6速手动模式的新一代Xtronic CVT无级变速器的完美搭配,给客户带来充分享受手动操控乐趣的同时,速度顺畅提升,轻松实现媲美轿车的优异的燃油经济性和满足欧IV排放的高环保标准。

凭借超前的理念,以及业界领先的设计和装备,再加上碧玉黑酷黑酷的外表,这款被人亲切地称为“黑客”的逍客酷黑版,着实让众多有购买欲望的年轻消费群体翘首以盼。从逍客上市半年的市场状况来看,酷黑版的推出将对其销量的提升起到积极作用,我们有理由相信逍客在国内将不断演绎时尚热潮。

CVT双雄,继续“领先半步”
随着国内汽车市场激烈的产品升级换代,每个竞争者都迎来了机会与挑战。在新品上市如过江之鲫的国内车市

市场快讯

消费税上调引发消费新热潮 雅力士等高端小型车受宠

本报讯 自今年9月1日起,大排量汽车消费税正式上调,其中4.0L以上汽车消费税由原来的20%提高到40%,而3.0L—4.0L的消费税则由15%上调至25%。如此调整,给了企业和消费者一个强烈的信号:畅销已久的大排量汽车将在市场中逐步降温,而节能环保的小排量汽车的生产 and 消费则会引来新一轮热潮。

作为国内高端精品小型车的代表,雅力士早在今年6月10日就公布了五款车型含购置税的MSRP(厂商建议零售价格),区间为9.19万元至13.63万元。折算之后,当前雅力士五款车型的净车价是8.4664万元至12.5568万元。此价格被称为“体验活动超值价”,覆盖并满足了不同层面的消费者的需求。

广州丰田高层强调,设定雅力士半年“体验活动超值价”,并推出“双体验活动”(即体验卓越性能,享受体验价格),是为了让消费者尽早、尽快接受和认可雅力士的品质与价值,更直观地体验到雅力士的卓越性能,同时在购车过程中也体验到其带来的便利与舒心。

(家瑞)

华泰汽车启动 “全心服务·安全出行”活动

本报讯 SUV市场主力厂商华泰汽车决定自9月24日至10月15日开始启动“全心服务·安全出行”活动。据悉,本次活动是在华泰汽车新的服务理念下,第一次大规模的服务活动,华泰汽车旗下266家销售中心悉数参与,华泰汽车圣达菲和特拉卡两大系列产品全部囊括其中,享受总计8个大项、32个小项的免费检测服务。

本次服务活动免费检测的8个大项是指空调系统、发动机室(启动和未启动状态)、底盘、车辆外观、车辆内部、冷却液、电器系统及车辆运行,相当于为车辆做了一个全身体检。日前,记者走访了一些华泰汽车销售中心,发现各家店门口都挂着“华泰汽车迎国庆 全心服务·安全出行”免费检测活动,恭迎广大用户亲临体验!的横幅,店内还有易拉宝提示。销售中心相关负责人介绍说,本次“全心服务·安全出行”力度非常大,各家销售中心为了更好的回馈用户,还专门针对在自己店中购买产品的用户编发了活动介绍短信,提示用户前来享受免费检测服务。

(刘晶)

购克莱斯勒进口车 获“零利息”分期付款优惠

本报讯 克莱斯勒汽车中国销售公司前不久宣布,凡在9月1日起至10月31日期间购买原装进口Jeep®指南者或跨界车道奇酷搏的消费者,均可享受长达30个月的“零利息”分期付款计划。而全额付款的酷搏车主,更可获赠畅行15000公里的“零油费”大礼。

在新的市场环境下,许多消费者追求车型个性化,同时又希望提升资金的回报率,克莱斯勒适时而出的购车优惠,将令更多消费者提早实现拥有个性车型的梦想,并在尽享驾乘乐趣之余,拥有更多理财空间。

以售价28.99万元的Jeep®指南者豪华版为例,在“零利息”优惠政策实施后,首付后30个月内,高达近10%的贷款利率便全部免去,消费者两年多下来可节省近1.7万元。

(晓晓)

UPS、柴油发电机双保险 263企业邮箱不间断服务有保障

近年来,企业信息化大潮为企业邮箱市场提供了蓬勃发展的机遇。蛋糕做大的同时,各位分食者之间的明争暗斗也频频上演。一时间,企业邮箱市场硝烟四起,厂商间的较量也从单项指标向复合指标转变,最明显的表现就是从邮箱功能上的比拼上升到整体稳定性的比拼,即能否提供7x24小时不间断服务。

在这一过程中,逐渐形成了以263网络通信为首的专厂厂商领跑第一集团,规模较小、实力较弱的厂商在夹缝中求生存的局面。为了弥补功能上的不足,不少厂商纷纷举起7x24小时不间断服务的旗帜。然而,真正名符其实的却很少,7x24常常只是一句口号和美好的愿望。

所谓7x24小时不间断服务,就是指厂商提供的产品具有持续发挥作用的能力。具体到企业邮箱领域,其中一项非常重要的衡量指标就是厂商能否给予企业邮箱平台系统不间断的电力支持,尤其是在面临无法预测的情况,如大规模停电、断电等情况时,能够提供电力保障。这就涉及到提供电力支持的硬件设备,比如说应对突然断电的UPS和应对大规模停电的柴油发电机。

对于一般消费者来说,UPS和柴油发电机虽然很好理解,但对其了解却很少。笔者近日在参观企业邮箱领域唯一的自有机房——263昌平机房时,和这

两位大名鼎鼎的“保驾者”亲密接触了一下。下面我们来看看它们是如何为263企业邮箱提供7x24不间断服务的。

在日常工作中遇到突然停电、断电或雷击、浪涌、噪音、突发高电压尖峰、电压下降这些“看不见”的电力干扰,都有可能造成电源不稳定的情况,轻则数据丢失,重则系统瘫痪、设备损坏。因此,稳定的电力供应已经成为企业不得不认真面对的问题。

据263企业邮箱技术专家介绍,在263机房内部配备的多套UPS,不仅负责将市电转化为机房或数据中心设备的适用电压,滤掉干扰电波,起到稳定电压的作用;更重要的是其断电保护功能可随时应对突发事件。该UPS组群采用双路市电,直接向机柜供电,UPS会自动接管电力供应,提供后备电源。与此同时,机房的多套柴油发电机组开始运转,源源不断地为企业邮箱平台系统提供电力支持。

UPS和柴油发电机的双重保险保证了263企业邮箱在突发情况下仍能一如既往地工作,持续不断地为用户提供服务。这也正是263企业邮箱“7x24不间断”承诺的信心所在。

(晓楠)