

牛奶风波或为大豆产业带来新机遇

企业报道

北京最大服务器体验中心揭幕

本报讯 近日,北京最大的服务器体验中心——联想-微软服务器体验中心北京店揭幕,汇聚奥运新技术和卓越品质的联想服务器T168奥运纪念机型首度亮相。联想将以单路服务器冠军产品——T168奥运纪念机型为平台,全面搭载包括微软服务器操作系统、数据库平台在内的信息化解决方案,在与广大用户分享奥运品质和激情的同时,为用户奉上“一站式”便捷商务体验。自2008年7月24日,联想与微软携手推出的“冠军计划”在广州启动以来,2个月时间内,遍及深圳、成都、西安等城市的28家服务器体验中心陆续揭幕,800余名销售人员通过集中培训,获得“联想服务器销售专家”的认证。

在中小企业信息化市场高速增长面前,中低端服务器市场的竞争显得格外激烈。对此,联想将2007年提出的“服务器进卖场”构想全面付诸实施,改变了以往市场模式中通过渠道代理商、系统集成商与客户沟通并完成方案的销售模式,把摆在用户面前的拓补图换成了像笔记本和数码相机产品一样,能够任由用户亲自品评的服务器解决方案。(燕子)

创新中国评出 2008 中国创新大奖

本报讯 近日,由创业邦传媒主办的“DEMO CHINA 创新中国2008”决赛在北京清华科技园召开。从全国1000多家企业遴选出来的24家创业企业登台亮相,向台下的诸多中国顶级投资人、各大财经媒体以及数百名创业者展示了各自企业的新技术。经过两天的激烈角逐,上海生态家天然日用品有限公司、杭州每日科技有限公司、深圳菲鹏生物有限公司、深圳瑞升华科技有限公司、北京天诚盛业科技有限公司、台湾网锐资讯6家企业最终荣膺2008中国创新之星大奖。(郭亮亮)

橡果国际：“多元”缔造起的新星

本报讯 近年来,以电视购物行业为代表的新型营销发展异常火爆。随着橡果国际等一批强势电视购物公司的兴起和带动,越来越多的电视购物公司出现在电视上。在经历了行业规范化经营的洗牌、销售多元化拓展后,针对消费者更为个性化的服务将成为电视购物行业的一个全新亮点。随着销售渠道的增多,橡果国际的核心竞争力仍然是围绕产品来整合不同渠道和媒体资源。毕竟不同渠道的消费群体不同,消费产品的侧重点不同,消费能力也有很大不同。只有根据产品的特点,消费群体的特点以及渠道本身的特点来整合营销、精准营销,才能得到最好的营销效果,而消费者也能得到最完美的购物体验,这也是橡果国际在保证产品、消费者、渠道,乃至整体品牌协调发展上的重要原则之一。(姜娟)

实达冲刺业绩新高

本报讯 记者日前从实达外设获悉,在2008上半年,实达终端产品线中的瘦客户机产品的销量比去年同期增长了62%,打印机产品线的总体销量较去年同期增长了16%。实达外设乘势而上,紧紧抓住资本市场和市场环境逐步转好的契机,针对下一阶段的市场销售工作,进行了战前总动员,发布了“总攻令”——冲刺新高,一场传递全国的誓师行动正在全国各大片区迅速铺开。据记者了解,实达外设上半年的外部环境并不乐观,母公司的影响、外界的质疑以及资源的紧缺,给实达外设的生存和发展制造了诸多困难。但即便如此,实达外设仍克服重重困难,取得了可喜的成绩,其终端产品先后中标广东邮政、江苏邮政、江西农行、河南建行等,针打产品与去年同期相比,也有了突破性的进展。实达外设市场总监陈剑林表示,此次从总部到分公司的誓师行动,就是要让全体员工认清形势,传递压力,增强信心,抓住机遇,冲刺新高。(王哲)

2009 Acura RL 全国正式上市

本报讯 近日,本田(中国)正式公布,豪华品牌Acura(讴歌)的新款旗舰车型2009 Acura RL将于9月下旬开始在全国各地特约店上市销售,销售价格为82万元人民币。2009 Acura RL的工程设计、技术、性能、豪华性和安全性,都集中体现了Acura(讴歌)精益求精不断超越的理念。作为Acura(讴歌)新一代旗舰产品,2009 Acura RL再次证明了优雅豪华的设计与提供激情驾驶的功能并不排斥。新款2009 Acura RL将改进的技术、更大胆的风格和安全特性,完美地融合到原有的Acura(讴歌)顶级高性能豪华轿车上。”业内人士指出,2009 Acura RL是集本田先进技术于一身的豪华旗舰车型,这款车型的上市被认为是Acura(讴歌)中国市场战略提速的重要步骤,必将进一步提升Acura(讴歌)品牌的市场竞争力,更新中国豪华车市场竞争格局。(李鹃)

行业年增长率仍远低于全国饮料行业增长水平的20%。

胡向科表示,此前业内有消息,健力宝、娃哈哈、乐百氏等企业考察豆奶项目,意图进军豆奶市场。他说,一旦这些知名品牌进入,必然带动整个行业的飞跃发展。

数据显示,2007-2008年度,我国国产非转基因大豆1750万吨,其中905万吨被用于食用及工业。(游石)

产经视野

航天食品即将走进超市

本报讯 航天食品有望在近期走进超市,普通百姓随时可以品尝航天员在太空吃到的食品。

载人航天工程航天员系统食品与营养分系统主任设计师陈斌介绍,航天食品有安全、营养、高效、方便、多样5大特点。陈斌说:“我们从2006年开始致力于将航天食品产业化。”目前,他们已经与相关企业开展合作,由航天员中心提供生产工艺、技术和质量标准,合作企业提供生产车间、设备,已经生产出巧克力和糕点两种产品。(钟欣)

流信息,互利共赢的平台。在成立后的一年时间里,促进会通过不定期的相互沟通、深入交流,帮助各地政府领导开拓视野、转化思路。汇源方面表示,今后将每年选择一个城市,举行一次年会,通过专家授课、信息共享、经验分享等方式,推动各地优化调配资源,实现共同发展。(李言)

态奶消费量超过175亿升,居民每年人均牛奶消费约21.7公斤,然而豆奶消费量却仅为1公斤左右,两者之间存在相当差距。而从世界范围来看,我国台湾地区人均豆奶、豆浆消费量合计达到5公斤,韩国豆奶人均消费近4公斤,日本豆奶销售额达233亿日元,人均消费接近2公斤,均超过了牛奶的消费增长速度。

此外,据中国联合市场调研网研究员胡向科提供的一组数据,目前全国涉足豆奶生产的企业约150家,形成生产能力约50万吨的市场规模。但

特性可以分为全脂牛奶、半脱脂奶和脱脂牛奶,其中,全脂牛奶适合少年儿童、孕妇和老年人饮用,豆类产品在功能上无法替代。但半脱脂奶、脱脂牛奶属于大众型牛奶,习惯这类牛奶的消费者很容易接受豆奶、豆浆作为其替代品。

他表示,此次“牛奶风波”必然造成国内牛奶消费群体转向豆制品消费,其具体转移规模目前还无法估量,但相信一定会引发市场对于科学和健康饮食的重新了解和思考。

据有关方面统计,2007年全国液

据媒体报道,近日广东地区豆浆和豆浆机销售额上涨逾三成左右,山西省进口配方婴儿奶粉销量增加了20%左右,婴儿奶粉的替代品——豆粉、豆奶粉销量增加,满足农村和城市低收入群体需求的低价位奶粉出现了供应偏紧的情况。

“这只是短期现象,相信未来相当长时间里,居民饮食习惯会更加多元化,而不局限于乳制品,这将对大豆行业形成利好。”粮运期货农产品分析师张如明表示。

张如明介绍,牛奶制品根据营养



探求共赢模式 促进农业产业化经营

实资源共享、优势互补,在共赢的基础上促进“三农”发展。

中国是农业大国,“三农”问题关系国计民生,解决“三农”问题有一个核心、两个关键,核心是产品品质,关键是政府和企业。由政府支持、企业推动,对农业加工进行产业化、规模化生产,不仅能给农民带来真正的实惠,也是

从源头保证食品品质的重要手段。

目前,我国各地农业加工业都有自己的独特发展优势,但是资源、资金、技术等分配不均,呈现出资源“西强东弱”和技术与资金“西弱东强”的矛盾局面。对此,汇源果汁集团深有感触,并积极行动起来,搭建了“情系三农、共同发展促进会”这样一个相互交

“创新中国——中国企业创新论坛2008年年会”全面启动

本报讯 “创新中国——中国企业创新论坛2008年年会”已全面启动,本届年会在中国企业联合会、中国企业家协会鼎力支持下,由中国生产力学会、中国市场经济学会、中国企

业报社、中央财经大学中国发展和改革研究院等多家单位联手打造的中国企业创新的年度盛宴。

以推动企业创新为己任的“中国企业创新论坛”自创办以来已成功举

办了8届,有力地激发了中国企业及企业家的创新热情,受到了社会各界的广泛关注与好评。

本届年会定于12月20日至22日在北京举行,届时,组委会将邀请

2008中国医疗卫生信息化新浪潮高峰论坛在京举行

本报讯 2008中国医疗卫生信息化新浪潮高峰论坛日前在北京召开。众多单位在论坛上共同展示其创新医疗解决方案,期望促进中国医疗卫生事业的发展。论坛由RCG宏霸数码公司主办,得到中国医院协会信息管理专业委员会的大力支持。

近年来,我国卫生信息化建设取

得了有目共睹的成绩,医疗信息系统已成为构建现代化医院的重要基础,医疗卫生信息系统建设也越来越受到医院以及全社会的重视。与此同时,国内医院普遍存在业务量剧增、医务人员长期超负荷运转的现象。目前,医院每天接待的门诊、急诊人次增多,医务人员工作量不断增长,床

位使用率在95%以上。此外,病人接受医疗过程中对医院相关项目的透明度要求越来越高,比如支出费用、处方及治疗计划等。如何能够充分利用科技手段和信息系统提高医院管理水平,提升病患满意度是医疗单位面对的一大课题。

RCG医疗系统解决的主要特点

有两个:一、通过将RFID技术、生物识别技术与无线网络的有机结合应用,提升医院整体管理水平,降低人为失误率,提高医院工作效率;二、通过M2M技术对病人实施远程医疗跟踪,随时了解病人身体状况,实施远程救助,从而提高社会医疗救助水平,缓解医院患者人数激增的问题。(蒋磊)

三星成为广州亚运会高级合作伙伴

中华区三星集团总裁朴根熙共同签署了合作协议。

许瑞生在致辞中对三星成为广州2010年亚运会高级合作伙伴表示欢迎和祝贺。他说,三星在体育赞助史上留下了光辉的印记,是体育营销的成功典范。三星对体育运动尤其是亚运会、

奥运会的发展和推广作出了不懈的努力和卓越的贡献,从而使三星迅速从一家韩国本土企业发展为国际性跨国公司,成为享誉世界的知名品牌。

随着三星与亚组委正式签约成为高级合作伙伴,三星将拥有广州2010年亚运会标识的使用权以及品

牌宣传机会,并且还将设置亚运会官方的三星最优秀选手奖项。此外,三星还将主要在主要比赛地点建立三星亚运宣传馆,同时也将在广州亚运会新闻中心里建立媒体休息室,为前来报道广州2010年亚运会的全球媒体提供便利。(马海)

医疗卫生战线抗震救灾图片展在京拉开帷幕

在弘扬医疗卫生战线不畏牺牲、救死扶伤的精神,把他们在抗震救灾中所表现出的英勇形象展现在全国人民、全世界人民面前。

阿斯利康(中国)成为此次活动的独家协办单位。阿斯利康中国高级副总裁吴浣苓表示,此次支持图片展旨

在进一步弘扬在抗震救灾战役中所体现的鱼水难分、水乳交融的医患之情,并以此为契机,呼吁整个医疗卫生系统将这种互信互爱的医患关系延续下去,为创建和谐社会出力。

据悉,本次活动分图片征集、评审和展览两个阶段,时间从2008年9月

下旬持续至11月底,所有参与抗震救灾一线报道的媒体和参与医疗救治的医院均可参加。11月底,将在全国推出“抗震救灾中最可爱的白衣天使”形象。据悉,主办方征集来的图片和最终获奖照片将在人民网图片频道和搜狐公益频道开设专题展示。(何瑞)

法兰穆勒集团在华展示机械腕表系列精品

司之一,在世界各地成功注册专利达53项。从创立之初,该集团便投入大量的资金于设计及研发部门,技术含量不断提升。由于其勇于挑战传统的制表工艺历史,并且运用精致的制表工艺打造精密复杂的表款与搭配完全创新的当代设计,造就了这一品牌所独具的,优势地位。目前,法兰穆勒集

团的腕表年产量约5万只,旗下共有9个品牌,10个制表地点主要遍布于瑞士的Geneva和Jura,在全球拥有36个精品店,未来4年内拟在技术和市场领域进行5000万瑞士法郎的投资。据悉,法兰穆勒的复杂功能腕表可被分为三类,即极致复杂功能腕表、高级复杂功能腕表和玩赏复杂功能腕表。

每年,法兰穆勒集团制表总部Genthod均独立举办世界高级钟表新品发布展览,在该展览中所推出的表款通常为世界首创。(袁虹)

行业经贸

受“蔷薇”影响 台湾农业损失过20亿新台币

本报讯 (特约记者 李清华) 日前受“蔷薇”台风的影响,台湾地区各农业产区截至目前为止,农业损失已达20亿9362万元(新台币,下同),其中,农作物损失金额最多,有19亿1714万元,被害面积5.5万多公顷,损害程度22%。其它农作物包括葡

萄、香蕉、莲雾、梨、番石榴等等,也出现了落果、落花、水伤、倒伏、叶面破损的情况。

统计显示,畜禽损失金额将近570万元,渔产损失8189万元,林产损失129万元。相关的设施损失金额将近9000万元。受损的农作物以

二期水稻浸水最严重,受损面积超过6千公顷,粮商已经开始担心二期作物收成不佳,明年初粮价可能会上涨。

据台湾“农委会”的资料显示,目前苗栗县、台中县、彰化县、嘉义县和台南县等5个县的单县损失,符合

“农业天然灾害救助办法”现金救助和低利贷款的标准;宜兰县、云林县、嘉义市和台南县,也已符合低利贷款的标准。

两岸产经

商界资讯

渣打银行与中交股份 展开战略合作

本报讯 渣打银行(中国)有限公司(以下简称“渣打中国”)与中国交通建设股份有限公司(以下简称“中交股份”)日前在北京签署了《战略合作协议》,这标志着渣打中国与中交股份将建立长期、稳定的战略合作伙伴关系。作为中交股份的核心银行之一,渣打将在全球范围内为其提供包括现金管理、项目融资、贸易融资、银团贷款、外汇结算、金融衍生工具等在内的全方位金融服务。

根据协议,为了支持中交股份拓展海外业务,渣打还将建立专门的审批和执行体系,支持中交股份及其下属公司在亚洲、非洲及中东地区的转开保函业务。同时,凭借在全球新兴市场广泛的分支机构和在交通基建领域丰富的金融服务经验,渣打还将为中交股份拓展海外市场、对外工程承包以及开展其他海外业务提供服务。

据悉,此次是渣打继与中国华电集团公司确立合作关系后,又一次与国有大型企业签署战略合作协议。(张伟勋)

密云开发新生态工业游

本报讯 近日,密云生态工业旅游东线在张裕爱斐堡国际酒庄全面启动。密云县长刘福志表示,这是继2007年5月推出“首云铁矿工业游”之后,密云县在工业旅游事业方面的又一重要举措,标志着密云工业旅游事业趋向成熟。

此次工业旅游路线分为东西两线,东线参与企业包括北京张裕爱斐堡国际酒庄—巨各庄镇蔡家洼村工业观光园—北京首云铁矿—北京汇源食品有限公司。西线是北京铜牛服装有限公司—北京今麦郎有限公司—北京绿润食品有限公司—内蒙古伊利实业集团股份有限公司北京乳品厂—十里堡镇河屯印刷装订基地。这两条路线基本上涵盖了密云县当前具有区域特色的工业旅游资源。

张裕爱斐堡国际酒庄负责人表示,之所以与密云县旅游局合作加入旅游路线,就是看好工业游对于企业经济效益和品牌效益的双重提升作用。(雪贞)

严谨工序 把关羽绒寝具高品质

本报讯 如今,羽绒寝具在欧美日国家已普及,而羽绒寝具绿色环保、轻柔保暖、持久耐用的独特优越性,也赢得了越来越多国内消费者的青睐。SAFRON莱美一直以“羽绒制品专家”闻名全球,累积了21年羽绒制品原料采购、研发、设计、生产、销售垂直整合一体化的世界级专业羽绒寝具品牌营销的丰富经验,无论在国内外还是在欧洲、美国、加拿大、日本等地区,都受到了相当多顾客的喜爱与信赖。

SAFRON莱美羽绒选自美国、匈牙利、波兰等高档羽绒产地以及国内特选羽绒产地,从全球这些众多羽绒产地中特选上佳的羽绒原料,从源头保证了产品良好的品质稳定性,此外SAFRON莱美以品检系统贯穿产品制造全程,有完善的质量管理系统,引进国外尖端的羽绒加工设备、检测器材、拥有技术及训练有素的检测技术人员和多达二十多道严谨工序把关,保证每一件羽绒寝具产品都是高质量的完美羽绒制品。(程真)

冯国堂书法展现草书魅力

本报讯 近日,当代草书大家冯国堂个人书法展在中国美术馆开幕。全国人大常委、全国人大常委会委员长蒋正华,十届全国人大常委会资源与环境委员会副主任毛如柏,原军事科学院院长刘精松上将,中国政策科学研究会常务副会长等出席了开幕式。

冯国堂幼承家学,酷爱书法,历练四十余年,笔耕不辍。他的书法艺术作品曾多次在全国大赛中获奖,如在“全国爱国爱党——抗日战争胜利60周年名家书画展”中荣获金奖,在河南纪念长征胜利70周年书画展中荣获一等奖等。其作品于2008年4月入选韩国世界第十二回国际书法大展,藏韩国博物院,并应邀赴韩国进行书法交流,受到日本、韩国书法界高度评价,迄今已有百余幅作品被日本、韩国、东南亚、欧美及联合国科教文组织收藏。2007年先后在平山、河南博物院举办了个人书法艺术展,众赏共鸣。(丽敏)