

空调巨头纷抢高地 标准争夺战升级

产业资讯

精工爱普生:用知识产权谱写 胜利宣言

本报讯 变频空调能效标准 9月1日实施,引发空前的变频大战;定频空调能效新标入门门槛定为3级还是2级,“挺2派”与“挺3派”至今争论未休……进入09制冷年度,“标准”似乎成为中国空调业曝光率最高的字眼。日前,记者获悉,志高、海尔等行业巨头争相成为“全国专业标准化技术委员会/分技术委员会”秘书处承担单位,更进一步将“标准之争”引向了白热化。

空调巨头纷纷进军标委会
“由代表性企业牵头制定行业技术服务标准”是欧美国家的通常做法。近年来,在标准化工作“与国际接轨”的大背景下,国家标准化委员会出台相关文件,鼓励企业申报承担全国专业标准化技术委员会/分技术委员会。这一标准体制的改革,吸引了一批行业龙头企业纷纷登台角逐。9月27日,“全国暖通空调及净化设备标准化技术委员会工业清洁设备分技术委员会(SAC/TC143/SC1)”成立大会在广东佛山隆重举行。记者注意到,这个新成立的分技术委员会的秘书处承担单位为志高空调,这意味着志高空调将负责牵头制修订工业暖通空调清洁设备等领域的国家标准。

数字家电

创维第三代酷开TV全面上市

本报讯 一直占据技术高地的创维彩电在国庆之际重磅出击,一口气推出L02酷开TV、L05国标一体机、L06、L32等FHD+120HZ四大系列十多款新品,涵盖32英寸、37英寸、42英寸、47英寸、52英寸等各个型号,给国庆彩电市场投入一排重磅炸弹。

据了解,创维L02系列是创维新近推出的第三代酷开升级产品,具有酷K、酷影、酷乐等各种功能,并含有创维屏变、六基色、画中画等创新技术。L02系列最有特色的是其酷K功能,新增歌星、拼音、分类点歌方式,让录音和录歌回放得以实现,LRG网络歌曲播放功能使学唱更加方便,并新增视频背景DIY功能。此外,L02系列全面采用了SRS TruSurroundXT的最新专业音效处理技术,可以重现真实的现场感与包围感,高清晰度语音处理技术,使人声更突出,音乐细节更加清晰、透彻,而TruBass低频处理技术,自然谐波处理与心理声学处理,可重现强劲低音。

创维L05“简”系列有线数字一体机是基于V II第二代数字引擎构建,独有内置IDPC(Integration/Digital Processing Chip)一体式高清数字处理芯片,不用外接机顶盒,即可实现全程数字化接收信号、解码并播放的高清数字电视。它解决了传统电视因机顶盒外置带来的操作繁杂、占用空间、画质损失等问题,只需一个遥控器,生活更简单!

创维L06、L32等120HZ+FHD产品是目前平板液晶的高科技主流产品,它可使电视画面更清晰、图像更锐利、动态感十足,有效终结全高清液晶电视显示运动画面拖尾、残影等顽疾。

据悉,此前AVC在全国20个重点城市进行的已购机用户调研显示:中国75%的顾客对在家K歌的感兴趣程度较高,在创维酷开2008港澳游活动顾客座谈会上,95%的顾客表示用酷开TV在家K歌,家庭氛围会显得更加其乐融融;创维售后回访的顾客也表示,他们非常注重运动画质,因为希望能再次看体育赛事的回播。可以预见,新一代的创维酷开将继续领跑市场。

(冉荷)

灾后温情 助推阳光服务升级

长虹举行服务商重建帮扶金捐赠仪式

本报讯 9月23日,四川省北川、汶川、青川、都江堰、安县、平武等受灾地区服务商齐聚绵阳,接受长虹对服务商的重建帮扶金的捐赠。捐赠会上,长虹公司部署了下一阶段售后服务的目标,标志着长虹在灾区服务重建恢复正常后全面拉开新阶段服务升级。

大地震后,长虹公司下属各授权服务商纷纷向长虹捐款,为长虹服务体系的恢复和重建出钱出力。此次,长虹公司根据受灾情况对服务商了不同额度的重建帮扶金。捐赠仪式上长虹公司总经理助理莫文伟向各灾区服务商颁发了重建帮扶金,并代表公司对服务商做出的贡献和对公司的帮助表示感谢。服务商将用这笔帮扶金对维修部进行重新布置整理,并对家里遭受生命或财产损失的维修人员进行补助慰问。

目前,虽然北川、汶川、都江堰、青川等重点灾区仍有道路不通车,但长虹服务商坚持步行6小时走进山区,让地震灾区群众能畅通无阻地得到售后服务。长虹技术服务中心相关负责人表示,灾后的筹备和重建,为长虹的服务网络奠定了厚实的市场基础,长虹将借此机会,全面进行新阶段的服务升级。

据了解,2005年,长虹便启动了“阳光网络”建设,先后投入一亿多元从架构、流程、标准、考核等各环节构建和完善全新的服务体系。现在长虹的“阳光网络服务体系”已拥有29个省级服务中心、5000余家授权服务商网络和全国县、镇、村的12000余个服务网点。

同时,长虹还推出了全国统一客服热线,打造CRM客户关系管理系统,建立客户信息化管理平台,再造以客户为核心的服务流程。

“目前,长虹的售后服务体系在技术支持、网络覆盖、管理手段等方面占有较大优势。从技术上讲,已经可以跟踪产品的每个环节。对于平板电视领域,我们的维修网点已经到达到屏和屏上主件维修的技术水平,不仅突破了国外品牌修理的技术瓶颈,还实现了成本降低”,该负责人表示,技术和网络的支撑,让2008年成为长虹服务全面提速的一年。长虹将向着通过纵向高科技技术发展和横向全面网络覆盖,打造出中国家电第一条服务高速公路的目标推进。

(军华)

无独有偶,在今年的7月,海尔申请的家用电器服务分技术委员会与可靠性分技术委员会也已获批成立。而美的、格兰仕分别争得了电风扇、微波炉领域标准化分技术委员会下辖单位“工作组”的席位,目前正在筹建。

标准争夺由混乱转向规范
国际大鳄以占据“标准”制高点控制全球产业,国产DVD的专利之痛,国内《能源效率标识管理办法》及其相关法规、标准的实施曾引发的空调行业大洗牌,这一切使得“标准”的威力展露无遗。“拥有标准,就拥有巨大的市场”,但多年来,国内企业的标准争夺战一直处于“诸侯混战”状态,企业纷纷制定自己的标准,再通过“概念”炒作或营销行为,借机扩展成为所谓的行业标准,从而导致标准“满天飞”。

2006年5月,国家标准委以家电为试点,公开征集移动空调、加湿器、饮水机等国家标准的起草单位。以此为标志,“概念战”红火火,标准化自言自语”的尴尬局面开始逐渐被改写。而今,由龙头企业牵头组织全国专业标委会/分技术委员会等举措的实施,更进一步规范了企业制修订国家标准所应具备的资格。

国家标准委相关负责人在接受记者采访时表示,成为标委会分技术委员会秘书处承担单位,必须满足两个方面的条件,其一,应是行业龙头企业,其二,企业应在规范行业标准,引领行业发展方面取得过成功的经验。据了解,志高空调多年来战斗在行业一线,作为一家具有高度社会责任感的公司,一直以来对公共健康问题尤为关注。2003年公司组织技术专家研发工业清洁机器人,并于2004年申请了多项专利,2005年8月公开。基于企业强大的技术实力以及在标准化体系建设方面的丰富经验,考虑到暖通空调清洁设备领域目前尚

无完善的标准化体系,志高申报设立“工业清洁设备分技术委员会”。2008年6月20日该申请获得了国家标准化管理委员会的批准。

标准之争有助产业升级
对于行业巨头纷纷抢滩“标准”高地,业内分析人士认为,企业获得标委会秘书处身份,就可在相关领域国家标准的制修订过程中发挥主导作用,可以将企业自身的技术优势转化成为真正的竞争力,而这样制定出来的标准也容易为行业所认同。志高、海尔等企业将从中受惠。

空调业资深专家张彦斌表示,近年来,行业大环境急剧变化,空调业在经历一系列“腥风血雨”洗礼之后变得更加理性,企业争相承担“标委会”秘书处工作,是中国空调业走向成熟的标志。同时,空调业标准征集面向企业,体现了政府部门与行业协会促进市场发展的一种深度,它将为产业升级提供助力。

(冉荷)

比亚迪 F3 新白金版心动上市

售价 5.68 万元至 9.68 万元

置,拥有同级车无可匹敌的优势。

值得一提的是,豪华型和新增加的旗舰型综合实力达到了A级家轿的顶尖水平。豪华型拥有中文八方向防眩目后视镜、双层双模天窗、抗静电鲨鱼鳍天线、木纹装饰中控台和四门扶手座、多功能豪华方向盘、前后阅读灯、防滑滑高级打孔豪华座椅、后座中央扶手、SRS双安全气囊、倒车雷达、高位刹车灯、方向盘音响控制系统等多项个性化和实用性配置,而旗舰型在豪华型的基础上,还装配有数字式自动恒温空调、NAVI语音电子导航系统、HUD车速显示、后窗隐蔽式遮阳帘等高档装备,让消费者享受到A级车带来的B级车驾乘感受。

F3总销量已突破23万辆,品质铸就口碑

F3作为比亚迪汽车的开山之作,以稳定的品质和性能得到了消费者的普遍认可,销量一直呈快速上升的趋势,不仅稳居月销万辆车型俱乐部,更以A级车最快的速度突破了23万辆的总销量,口碑优势在A级车领域遥遥领先,品质优势更是可以与合资车型媲美。

比亚迪汽车的高品质不仅来源于其在手机精密制造领域的优势传承,更来

东风日产第一届钣喷技能大赛在广州举行

本报讯 9月10日至11日,东风日产第一届钣喷技能大赛暨2008年度NISTEC技能大赛决赛在东风日产花都培训中心拉开大幕,参加本次大赛的是从300家专营店的近900名维修技师中脱颖而出50名佼佼者,他们在此进行了一场钣喷和机电维修技能的巅峰对决。

NISTEC(NISSAN International Service Technical Contest),即日产世界性维修技能大赛,主要目的是为了提升日产售后维修技术水平,提升所有日产售后维修技师的CSI(客户满意)服务意识。与往届NISTEC技能大赛不同的是,本次大赛增加了钣喷技能竞赛的内容,这也是为了更加适合中国维修市场的特色和标准,拓展服务功能,完善服务品质,进一步促进东风日产服务技术的品牌形象不断提升。

东风日产NISTEC技能大赛,是维修技师展示技艺的大舞台,是检验售后服务是否达到日产全球服务的统一标准,也是对技术人员工作效果的一个检

验。此次举行的比赛共分钣金、喷漆和NISTEC三个组别,每个组都将决出冠、亚军,NISTEC组还设立了四个单项奖。其中,钣金比赛共有三项内容:门板修复、点焊和保护焊;喷漆比赛则分为中涂打磨、整板喷涂面漆、目标色干燥和调色四项科目,NISTEC比赛设立了四个单项,分别是ECCS项目、底盘项目、发动机电器项目和车身电器项目。以赛带练,以赛促练,大赛在对技师技术水平认可的同时,不断激励维修技师们刻苦钻研、精益求精,以此规范和提升全国专营店技术人员的维修水平,同时还为大家搭建了一个开拓视野、展示才能、互相借鉴、提高技艺的学习平台,激发大家钻研维修技术的积极性。

经过两天激烈的竞技角逐,钣金、喷漆和NISTEC都决出了冠军;武汉三环华通专营店的张雪峰获得了钣金组冠军,南宁弘帆专营店的陈超明获得了喷漆组冠军,青岛华泰东奥专营店的徐富传则获得了NISTEC组冠军;其中NISTEC的四个单项比赛优胜奖也全部

《中国卡车司机之歌》发布盛典在西安隆重举行

龄最小的只有12岁,最大的已经73岁,经过评委严格的三次评审,共有10首歌曲入围,在9月28日晚的发布盛典上,三个银奖、一个金奖作品的作者获得了奖金和证书。

其实,全社会对卡车司机群体的关注并不是从今年的《中国卡车司机之歌》征集开始的。在这次活动中出资10万元的陕汽集团早就注意到卡车司机这一曾经被忽视的群体。2006年,陕汽联合新华信国际咨询公司,进行了为期一年的深入调研,走访了全国11000余名司机,于2007年4月23日首次发布了《中国卡车司机生存现状蓝皮书》,得到了行业及广大司机的高度评价。随后一年中,社会各界对卡车司机的关注度明显提高,卡车司机的生存环境已有所改善。

就在《中国卡车司机生存现状蓝皮书》发布的当日,陕汽启动了“陕汽重卡客户关怀工程”。2007年6月19日,首届“中国卡车司机节”在陕汽倡导下隆重

举行,全国600余名卡车司机欢聚一堂,倾听安全、健康讲座,相互交流,共话未来。首批“陕汽重卡客户关怀工程”客户关怀基金也同时开启,18位卡车司机获得了首批关怀基金。

关爱需要持续,感动需要触及心灵,由陕汽倡导并大力支持的《中国卡车司机之歌》征集活动使得社会对卡车司机群体的关爱从经济层面上升到了文化层面,一首首抒发自信与豪情、传递爱心和快乐的属于卡车司机歌曲的诞生,不仅感动了司机,也感动了社会,促进了心灵的沟通与社会的和谐。正如陕汽集团董事长方红卫所说,作为服务型制造企业,这次陕汽之所以大力支持《中国卡车司机之歌》的征集,就是要进一步从精神上给卡车司机以更深切的关怀。

汽车动态

支持灾后重建 吉奥汽车牵手四川“最牛校长”

本报讯 9月24日,在东部汽车城吉奥汽车成都经销商开业仪式上,笔者获悉吉奥汽车公司为了支持四川灾区重建,决定将全体员工自发捐赠的17万元全部捐给四川安县桑枣中学,用于学校图书馆的建设。此次捐款是吉奥汽车公司继5月16日提供中央电视台经济半小时栏目组在绵阳地区工作用车后,再次对绵阳地区的灾后重建进行支持。

安县桑枣中学在“5.12”汶川大地震中无一伤亡,校长叶志平被网民称赞为“史上最牛校长”。对于本次吉奥汽车公司的捐赠,叶志平表示感谢,他认为,吉奥汽车公司兑现了一家企业社会责任感的承诺,是对学校2000多位师生精神上的极大鼓舞,17万元将被

华夏银行新品亮相金融展

本报讯 在近日开幕的第十六届中国国际金融(银行)技术暨设备展览会上,华夏银行最新推出的对公产品“融资共赢链”和个人金融产品“支付宝卡通”等新品亮相,其鲜明的特色、完善的服务、专业的水准受到与会人员的广泛称赞。

据了解,此次推出的“融资共赢链”本着“链通上下、共赢未来”的精神,将资金有效注入到供应链中相对弱的中小企业,帮助企业迅速回笼资金,做大做强,从而解决供应链中资金流



青海雪舟三绒集团
QINGHAI XUEZHOU SANRONG GROUP

中华人民共和国农业部定点市场
青海雪舟国际高原畜牧交易市场
是集山羊绒、羊绒、羊皮、羊皮、羊皮等农畜产品交易及裘毛、地毯加工为一体的大型农畜产品交易市场。
地址:青海省西宁市南川同安路60号(西外公路小森西300米)
电话:0971-4923766
13997326433
联系人:马先生