

国际沙雕节 舟山玩沙玩出大名堂

□ 沈良忠

9月29日,第十届“全球通”中国舟山国际沙雕节(以下简称沙雕节)在浙江省舟山市朱家尖沙雕文化会所开幕。今年沙雕节的沙雕主题是“世界海岛奇观”,50多件大小不一的作品以其独特的视觉冲击力和艺术感染力,再加上内容丰富的系列配套活动,如沙滩酒吧派对、狂欢西班牙文艺演出等,使游客纷至沓来。

沙雕节已成为舟山对外宣传、提升城市旅游形象的一张靓丽名片。国家旅游局副局长张希钦曾这样评价沙雕节:那是一片沙子。你说它是一种资源,一种文化,都可以。但资源不开拓,不包装,文化不创造,它变不了产品,也变不了艺术。所以从这一点来讲,舟山人点沙成金。舟山沙雕节已成为成熟的旅游产品,它填补了我国传统旅游业的空白,也填补了国家沙雕艺术的空白。舟山人成为中国旅游业创造了一个精品。

沙雕节“逼”出一个生态朱家尖,空气清新,海水湛蓝,山林葱郁,海鸥掠浪,金沙灿灿……走进舟山市朱家尖,人在画中游”的感觉油然而生。

摆在笔者眼前的一组数据与相关信息,为这种感觉提供了佐证:岛上空气质量优,建成区重点工业污染源排放达标率为100%;建成区主要道路绿化普及率为96%;全市森林覆盖率为50.6%……最近,朱家尖获得了2008上海世界旅游资源博览会最佳生态目的地奖。

昔日偏僻的朱家尖,何以成为一个现代化生态旅游区?是沙雕节给逼出来的!普陀区朱家尖风景旅游管委会主任阮海忠告诉笔者,1999年10月3日,首届中国舟山国际沙雕节在朱家尖南沙举行。那天,因3万多游客涌入,朱家尖岛上交通堵塞,宾馆旅社爆满……南沙沙雕节现场,玩累的游客无处小憩纳凉,连上厕所都得排队。次日,《新民晚报》就此刊登了《舟山不具备举办大型活动能力》的报道。这对舟山人来说是一种尴尬。

面对尴尬,朱家尖党政领导班子进行了深入思考,以基础设施先行,以“千岛舟山绿色之岛、人与自然和谐之岛”为目标,高起点规划,高强度

投入,高标准建设。现代化生态旅游区建设由此全面展开:

投资8500余万元,完成了329国道朱家尖段、香莲路、大青山旅游道路等道路建设,实施了饮用水联网工程和南沙生活污水厂建设、流动厕所改造和中水回用工程;投资9700多万元,完成了南沙国际沙雕艺术广场、白山观音文化苑等景区建设,投资2500多万元,实施了桥头堡、金沙大道、香莲路等绿化景观工程及329国道沿线村落环境整治工程。去年,朱家尖种植各类树苗6万多株,形成新的绿色生态景观林带33.35公顷,加快实现了由绿化向美化、山林向园林的过渡。

沙雕节“逼”出了一个生态朱家尖,而生态朱家尖赋予了沙雕节无限的生命力。在此次沙雕节推出的沙雕作品,以其源于沙又归于沙的艺术品质,与蓝天飘忽的白云、时起时落的海浪相映成趣,真切地体现了生态的无穷魅力。据了解,这些沙雕作品陈列时间将延续至2009年7月底。

沙雕节让朱家尖名扬国内外,与沙雕艺术结下不解之缘的张伟康指出,沙子也能办节?正是这种好奇心吸引了大批中外游客慕名前来。阮海忠介绍说:朱家尖因沙雕节而名扬国内外,因生态好而汇聚八方客。”据了解,首届中国舟山国际沙雕节期间,朱家尖南沙景区共接待游客15万人次,相当于1998年朱家尖游客接待总数的37.5%;沙雕节为全市旅游相关产业带来1亿元的社会联动效益。而去年,朱家尖共接待游客165.35万人次,比1998年增加3倍多。

据知情人士介绍,10年前,舟山市委、市政府一直思索着这样一个问题:现代旅游业的竞争,是文化竞争、品牌竞争,是创意竞争,舟山该怎样通过举办一个依托碧海金沙特色的节庆活动,赋予海洋旅游以文化内涵,提升海洋旅游的品牌效应?一次偶然的机会,在世界各国风靡了20多年的沙雕艺术进入了决策者的视野,并形成统一意志:举办中国舟山国际沙雕节,一年一届,实现“以沙办节、以节促旅、以旅活市”目标。

10年来,从沙雕比赛到沙雕展示、再到比赛和展示相结合,沙雕节的形式在不断地转变,但以沙雕文化为核心的主题永远不会变,正是它赋予了这一速朽作品的永恒生命。每年让人耳目一新的节庆主题是沙雕节的灵魂,它让一粒粒平淡无奇的沙子不仅变成一个个栩栩如生的沙雕作品,更讲述一个个娓娓动听的故事。“确定当年度的主题,是每届沙雕节的头等大事。”曾参与了多届沙雕节主题策划的舟山普陀区朱家尖风景旅游管委会主任、朱家尖街道党委书记阮海忠说,主题确定后,由主办方舟山国际沙雕公司委托专业沙雕设计公司进行设计,最后通过沙雕手的创作成为沙雕作品。

在国内各地举办沙雕节方兴未艾、同质化竞争日趋激烈的今天,被誉为“沙雕故乡、度假天堂”的朱家尖,走在了同行前列,沙雕节的品牌效应正得到不断提升。

城市节庆

亚洲国际传动展与物流技术展同期举办

本报讯 2008亚洲国际动力传动与控制技术展览会、2008亚洲国际物流技术与运输系统展览会将于10月27日至30日在上海新国际博览中心举办。

届时,近1700家参展商将在逾8万平方米的展出面积上,全方位展示动力传动和物流领域最新产品和尖端技术,一系列高质量的研讨会、论坛和相关活动也将举行,两大展会预计将吸引全球6万多名专业观众前来参观并洽谈业务。值得关注的是,本次亚洲国际动力传动与控制技术展,组织者细分理念,同比去年首次推行的领域细分,提升了一个台阶。此外,亚洲国际物流技术与运输系统展览会将推出物流系统集成展区和自动引导搬运车两大全新展区。据悉,这两大展会由德国汉诺威展览公司、中国液压气动密封件工业协会、中国机械工程学会等联合主办。(王婷)

节庆快递

中国品牌节:关注品牌建设和发展

北京奥运会结束后奥运场馆举行的首次大型活动——第二届中国品牌节10月1日在国家体育馆开幕。本届品牌节关注后奥运时代中国品牌的建设与发展,并对改革开放30年来的中国品牌进行研讨。政府官员、企业家、品牌经理人、奥运合作伙伴等近2万人出席了品牌节论坛、中国品牌经理人协会2008年会、中国品牌经理人培训班等系列活动。

中国贸促会会长、第二届中国品牌节组委会主席万季飞在开幕式上说,为期3天的中国品牌节“探讨和分析中国民族品牌发展之路,为中国品牌的发展指点迷津”。

“北京奥运会成功举办,对于中国品牌而言,需要做的就是,在后奥运时代进一步持续提升核心品牌价值和竞争力。只有企业品牌强大了,国家品牌的实力和形象才会得到更大的提升,我们在世界上才能获得更多的尊重。”万季飞说。

亚洲艺术节:五大板块倡“和谐”

由文化部和河南省政府共同举办的第十届亚洲艺术节,于9月26日至10月8日在郑州举行。本届艺术节包括亚洲电影展、花车巡游、艺术精品展等5大板块数十项活动。来自亚洲20个国家以及我国港澳台地区的36个文艺演出团体或剧目将参加艺术节,涉及歌舞剧、话剧、儿童剧、音乐剧、地方戏等多个剧种,演出78场。无论从主办方邀请的亚洲国家的范围,还是从参加演出的艺术团的数量上来看,第十届亚洲艺术节都超过往届,是到目前为止规模最大、影响最大的一届亚洲艺术节。

据悉,亚洲艺术节是经国务院批准、新中国成立以来创办的第一个国家级区域性国际艺术节。自1998年在北京创办以来,亚洲艺术节已先后在北京、杭州、长春、佛山、南通等城市成功举办9届。

淮扬菜美食文化节:唱响淮安

9月26日,由中国烹饪协会和淮安市政府联合举办的2008中国淮扬菜美食文化节在江苏淮安开幕。在为期一个多月的美食文化节期间,来自国内外的游客参与美食街展示、家庭厨艺大赛、美食体验等一系列活动,品味淮扬菜美食文化。

从2002年开始,淮安已经成功举办6届淮扬菜美食文化节。今年美食文化节的主题是“唱响淮安”,举办淮安“十大地方美食品牌”评选、淮扬菜美食周、美食街展示、家庭厨艺大赛等一系列活动。据统计,现存于世的淮安名菜名点有1300余种,其中属于淮安地区首创的在400种以上。(本报综合报道)



日前,由北京群学展览有限公司主办的第十八届北京国际礼品、工艺品暨家用精品展览会在北京中国国际贸易中心举办。本届展会共设展位800余个,参展商700多家。范丽敏 摄

烟台会展业渐入佳境

□ 严婉

在大量企业靠着会展过活,越来越离不开会展。

烟台市财贸办曾在展会期间抽样调查了市内16家高档、中档以及经济型酒店,16家宾馆的客房入住率比平时高出20%,达到了93%,尤其是临近海边的酒店像东方海天、金海湾等等,有的客房早在十几天前就预定出去了。

除了这些以外,在家门口举办国际化会展,提升了本土企业的技术、意识。一位来自招远的花生加工企业经理张进告诉记者:“展会就像是一个T形台,参展企业就好比模特,向参观者展示自己美好的身段和漂亮的服装,咱虽然上不了台,但是这么看看,回家也可以模仿走猫步。”烟台登台“世界唱戏”

随着会展内容的不断丰富,档

次的不断提升,会展不仅给本土企业带来了更新的观念、超前的意识,同时烟台会展也越来越吸引了世界的眼光。据统计,本次节会参展企业和客商,既有来自世界七大葡萄酒海岸的葡萄酒组织,又有世界知名的葡萄酒企业,既有果糖发达国家和地区的果蔬食品大企业,又有海内外知名的采购商和经销商,既有国际组织官员,还有相关领域的知名专家和学者。

随着洋人越来越多,每届都来参展的国内客商和企业也越来越注重与洋人打交道,尤其是一些外贸特,向参观者展示自己美好的身段和漂亮的服装,咱虽然上不了台,但是这么看看,回家也可以模仿走猫步。”烟台登台“世界唱戏”

各种类型的葡萄酒,而很多公司的工作人员也在用英语或者法语介绍酿造这些葡萄酒所用的葡萄品种、产地、时间以及酿造工艺等等。一位法国人当场表示,该公司生产的冰酒口味不比法国生产的冰酒差,并当场表示了合作意愿。

会展蛋糕 越做越大
9月12日,烟台市举办了2008(第四届)烟台国际汽车展示交易会,再往前推,还举办了全国健康科技高层论坛暨新特药博览会、第43届全国新特药交易会。在未來几个月内,烟台市还将迎来10月份的亚洲休闲博览会暨美国旅游展、11月份的中国国际美食节。仅仅3个月时间,烟台市就举办近10次高规格、大规模的会展,这在全国也极为罕见。

汽车行业分会力促产业大发展

□ 本报记者 傅立钢

历史的北京国际汽车展。

1990年,首届北京车展在京举行,党和国家领导人对此给予了高度重视与大力支持。1996年,江泽民、李鹏等17位党和国家领导人亲临北京车展。进入21世纪以来,这个凝聚梦想与希望的展会迅速发展。2000年,奇瑞汽车作为自主品牌首次亮相展会。2004年,国际汽车厂商福特和奔驰首次将北京车展升级为全球A级车展。2006年,北京车展的全球首发车达到了10辆,全球与会媒体记者超过6000名。

18年来,北京车展参展商从最初的300家增长到2100多家,观众数量从10万增长到60多万人次,场地面积从2万平方米扩展到现在的18万平方米;各类高层论坛、研讨会、摄影大赛、汽车模特大赛等一系列活动极大地丰富了车展的内涵。……经过了18年的发展,北京国际汽车展览会实现了一个新的跨越!

改革开放和加入WTO,为中国汽车工业的发展创造了良好的市场环境和社会氛围,极大地提升了中国汽车市场的国际化水平和汽车行业的综合实力。现在,中国已成为世界第二大汽车市场和第三大汽车制造国。这些都为北京车展的快速发展,奠定了坚实的基础。

北京车展18年的辉煌,不仅凝聚着中国汽车工业的历史积淀,同时,这个不断发展壮大的展会,从未忘记自己的责任与使命。18年来,北京车展在促进中外汽车行业的技术交流和贸易往来,展示国内外汽车工业的新技术、新成果方面发挥了巨大作用。我们看到,北京车展以其创新、发展的视角,影响甚至引领着中国汽车消费市场的时尚趋势和汽车文化的发展方向。

在新落成的中国国际展览中心新馆举办的第十届北京国际车展上,我国拥有自主知识产权的展品得到集中、全面的展示,无论从

展车的质量、数量还是从展台的面积和搭建水平都已跃升到新的高度,充分显示我国汽车工业的发展前景,集中展示我国拥有自主品牌,已经成为北京车展的特色之一。展会期间,虽然形式各异,但主题集中,在几天的展出时间里,中国国际展览中心新馆成为车的世界、人的海洋。在本次车展落幕的同时,留给观众的是激情和留恋。本次车展再次创下国际车展的新纪录,据车展秘书处统计,在68万观众中,有来自108个国家和地区的3万多名海外观众。共有5616家国内外媒体,10120名中外记者参观报道了本次车展。

汽车行业分会将以20周年发展为契机,充分发挥自身优势,进一步加强对外合作,续写汽车贸易事业新的辉煌。

行业分会展会巡礼(十二)

展览亮点

灾后重建 西部建筑科技展引起商家关注

本报讯 将于11月在成都举办的2008第二届西部国际建筑科技与建筑节能博览会(以下简称WIEE)由于“灾后重建”,引起众多行业媒体、商家以及用户高度关注。

灾后重建、建材先行。据测算,重建总投入涉及资金万亿元,其中住房重建共需资金4350亿元,今明两年,四川共需重建350万套农房,另外,都江堰市、汶川、什邡等新建城区建设也在进行中。特别引人关注的是,都江堰市新城区的建筑将不再用空调,而改用“地源热泵”系统调节室内温度,新区也有望成为全世界唯一一个“绿色城市”。

2008WIEE西部建筑科技展根据当初展题设计,依旧以“建筑节能技术及新型建材展、暖通空调与热泵节能技术设备展、热水节能技术设备展、建筑装饰材料”四大板块主题展为主要展示内容,所不同的是“灾后重建”中引发的商机变化,使得本次2008WIEE变成了商家开拓西部市场的最佳舞台。蓝德空调、生能、正理电气等新老客户都将在暖通空调展区演绎自己精彩色彩。泉工机械、归一建材、嘉瑞塑料、杭州昌盛彩色塑钢等众多建筑节能材料及技术将“亮相”建筑节能展区。2008WIEE还得到国际地源热泵协会中国地区委员会、四川省土木建筑学会、中国建材网等行业内机构、传媒的鼎力支持与协作。

目前,2008WIEE举办单位拟定展会期间举办热点研讨会,组织四川以及华西部地区建筑管理机构、设计院等相关用户单位前来交流订货。(吴欣)

会展广角

西博会延至10月举办

本报讯 近日,四川省副省长黄小祥在北京举办的第九届中国西部国际博览会新闻发布会上宣布,汶川特大地震发生后,原定于5月25日至30日举行的西博会将延至10月27日至31日在四川成都世纪城新会展中心举行。

黄小祥告诉记者,目前已有62个国家和地区的政要、国际经济组织、知名企业、商协会等确定参展参会;有29个省市区和新疆生产建设兵团组团参展参会;展出和洽谈包括机电、能源、交通、电力、抗震材料等上百种产品、产业,国际性、区域性、专业性更加彰显。

商务部副部长姜增伟向记者透露,本届西博会以“两坛、两会、六馆”为总体框架。“两坛”即中国西部国际合作论坛、民营企业灾后重建与发展论坛。“两会”为中国西部12省市区及新疆生产建设兵团投资说明会暨经济合作项目签约仪式、首届中国四川采购商大会。“六馆”包括国家与地区馆、投资合作与对口支援馆、汽车馆、机械工业馆、建筑建材馆、西部特色产业馆,共计参展单位1430个,展出面积11.05万平方米。(郭亮亮)

尖端技术将现身复合材料展

本报讯 全球复合材料业众多知名厂商将在10月22日至24日期间举办的亚太地区首届国际复合材料展上,展示他们的尖端和创新技术。本届JEC亚洲复合材料展的主题为“复合材料新应用及新市场”,该展会将在新加坡新达城会展中心举行。届时JEC经济大会和JEC设计大会将同期举行。

JEC集团总裁兼首席执行官米泰尔表示:“2008年JEC亚洲展将向人们展示该行业工艺的工业化。比如树脂传递成型(RTM)工艺的发展,尤其是在航空和灌注塑模成型领域,该工艺已经迅速在航海领域得到了应用。建筑业在中东至亚洲环太平洋地区一直都很繁荣。将在JEC亚洲展展出的复合材料解决方案数量众多——而这些正是该地区渴求的解决方案。”(曲圆)

清真食品展突显产业特色

本报讯(记者王琰 实习记者 嵯艳)10月10日至13日,由青海省政府和中国贸促会联合主办的2008中国(青海)国际清真食品及用品展将在青海省西宁市举行。

清真食品展期间,青海省将举办中国与穆斯林国家经贸合作高峰论坛和中国穆斯林青年企业家论坛。届时,青海特色产品展区将突出展示青海牛羊肉、粮油产品、乳制品、蔬果品、野生植物及穆斯林用品。

首届清真食品节将设有彩车流动展示、小吃品尝、民族歌舞表演、西宁东关、南山公园、五一俱乐部等地还将开展一系列民族文化活动。

礼品展瞄准后奥运时代

本报讯 10月24日至27日,第16届中国(深圳)国际玩具及礼品展将在深圳会展中心揭幕,主办方励展华博专为供需各方打造的一站式交易平台,将汇聚各种造型和用途的新奇产品,接受全球礼品玩具采购商的考验,并掀起后奥运时代的礼品热潮。

以“畅游礼品寻源新天地”为主题,本届展会的规模首次突破9万平方米,7大功能馆囊括了玩具、陶瓷、工艺品、商务礼品、家纺家居、箱包皮具等热销产品,相比春季礼品展增加了2个功能馆,预计海内外参展厂商近3000家,到场观众达12万人次,继续保持中国礼品第一展的优势地位。(罗丽)