

# 家博会: 面临诸多挑战 行业举步维艰

□ 本报记者 傅立钢

近几个月来,在长三角、珠三角和西北地区,陆续有家具展会举办,似乎家具行业一切如旧,但今年以来房地产市场销量下滑,再加上原材料价格的大踏步上涨,家具行业的冷风让一些弱小的家具企业苦不堪言,而大企业的日子也并不好过。北京居然之家投资控股集团总裁汪林朋介绍:今年1到4月份,北京居然之家的销售没有感到有多大影响,这几个月与去年同期相比,还保持了30%的增长,但自从进入5月份以后,5、6两个月,增长力迅速地回落,回落到15%左右。

原料成本上涨40% 随着原材料、劳动力等成本的节节攀升,家具行业被认为已经进入高成本时代,利润空间缩水,出口形势不容乐观。中国家具行业的产值从1978年的13亿元人民币,到2007年的5400亿元人民币,30年增长了415倍,可谓增长迅猛。而今年以来,这种快速上升的势头却受到了遏制。意风家具董事长温世权表示,今年的成本增长中,原材料价格上涨是第一位的,增幅达40%多。此外,他认为,今年以

来,房地产市场的低迷也让家具行业的经营雪上加霜。

房地产市场低迷 房地产市场低迷,让家具行业的经营雪上加霜。房产市场低迷,温世权谈到:消费者如果不选购房子,一般肯定不选家具,不然家具无处放置。他认为,如果房地产业步入一个良性的,也就是购销两旺的局面,对家具行业会起到很大的促进作用。北京荣麟世佳公司总经理戚麟认为:地产行业的成交量就是未来家具行业潜在的客户,如果房地产行业不景气,对家具业的不利因素是很明显的。爱依瑞斯董事长隋有彬也认为,一旦房子的销量下降了,家具销量自然而然就会下来。到明年中期,这方面的影响就会明显显现。家具商改变销售策略 顺德家具协会秘书长范长鹏表示,从生产上来讲,有些家具生产厂家已经开始谋求用其他木材做替代品,以缓解原材料紧张的局面。更多的家具企业则采取了增加品牌知名度等提高产品附加值的办法。据他介绍,目前广东许多实木贴皮的家具厂商都几乎没有利润,因此正在考虑向板式(家具)转型。

至于销售,许多厂商都开始酝

酿提价。广东的家具厂商在去年11月份就已经声称要集体提价10%。而北京的部分企业已经悄悄地将价格上浮了5%左右。即便有的经销商依旧保持销售价格不变,但折扣点数明显降低,如以前能打8.5折,现在提高到9折或9.5折,因此,普通消费者对家具涨价感受并不明显。

有业内人士提出,应该发展家具高端产品。因为高端消费者经济实力强,不会轻易受到物价上涨等因素的干扰。开发高端产品,尽管销售量会相对降低,但销售额和利润反而会提高。中国家具协会副理事长陈宝光认为,直销也是家具行业改变营销策略的一步好棋。比如,华日家具在郑州开直销店,当天就有200万元的营业额,而且卖价比北京好像还高。还有以制作沙发著称的高邦因为有自己的直销网络,所以销售情况较好。

家具出口优势仍在 陈宝光告诉记者:今年上半年浙江省的家具产值是210亿,出口是21亿美元,增幅分别为14.5%、11.6%,其中出口回落15个百分点。今年全国前5个月出口110亿

美元,同比增长30.15%。

陈宝光认为,中国家具出口的优势仍在,出口额的增长就说明世界接受了中国的价格。这个优势不是成本低廉,而是这些年积攒起来的实力。他同时举了一个例子,某国内家具企业今年在国外建了四个公司,其中美国就有两个,东海岸一个,西海岸一个,日本还有一个,自己做自己的进口商,美国公司直接卖给零售商,这家企业自己赚取进口的利润。

据了解,尽管目前市场上有诸多困难,如劳动力价格、原材料价格上涨,美元汇率的疲软和日益激烈的竞争,现在仍有超过72%的中国家具出口到美国、欧洲国家,如英国、德国、西班牙和法国以及亚洲国家和地区如中国香港、韩国和日本。即使许多在东北的制造企业,出口与去年相比增长了28%。国内家具销售额增长30%,占进口家具上升比例的40%。在几年之内中国有望成为在世界上增长最快的家具消费市场。

美元,同比增长30.15%。

陈宝光认为,中国家具出口的优势仍在,出口额的增长就说明世界接受了中国的价格。这个优势不是成本低廉,而是这些年积攒起来的实力。他同时举了一个例子,某国内家具企业今年在国外建了四个公司,其中美国就有两个,东海岸一个,西海岸一个,日本还有一个,自己做自己的进口商,美国公司直接卖给零售商,这家企业自己赚取进口的利润。

据了解,尽管目前市场上有诸多困难,如劳动力价格、原材料价格上涨,美元汇率的疲软和日益激烈的竞争,现在仍有超过72%的中国家具出口到美国、欧洲国家,如英国、德国、西班牙和法国以及亚洲国家和地区如中国香港、韩国和日本。即使许多在东北的制造企业,出口与去年相比增长了28%。国内家具销售额增长30%,占进口家具上升比例的40%。在几年之内中国有望成为在世界上增长最快的家具消费市场。

## 展会快报

### 中国-西共体经贸论坛 中部地区洽谈会日前举行

本报讯 近日,中国-西共体经贸论坛中部地区(武汉)洽谈会在武汉召开,来自西非国家经济共同体15个国家的200多名政府高层官员和金融、企业界高层负责人参加了此次会议。200多位西共体企业家参加了武汉重点企业的推介会并与当地的企业进行了一对一的洽谈。

中国贸促会副会长于平陪同以钱巴斯主席为首的西共体经贸代表团一行200多人赴湖北省武汉市出席了“中国-西共体经贸论坛中部地区(武汉)洽谈会”。武汉市市长阮成发、西共体委员会主席钱巴斯、贸促会副会长于平、西共体投资发展银行行长阿佛德兰德等在洽谈会开幕式上发言。

在多名西共体部长和组织主席的见证下,贸促会副会长于平、西共体委员会主席钱巴斯、武汉市市长阮成发及副市长岳勇共同完成了“中国-非洲联合工商会武汉联络办公室”的启动仪式。

近几年来,武汉市对非洲贸易呈较快增长态势。2007年,武汉对非进出口贸易总额超过4.48亿美元,其中出口2.26亿美元,进口2.22亿美元,在中部地区名列前茅,涉及的西非主要贸易国家包括利比里亚、贝宁、多哥等。(贾文)

### 中国国际信用和风险管理大会 500多代表参会

本报讯 由中国贸促会、国际金融、信用和商业协会(FICB协会)、厦门市人民政府、中国出口信用保险公司共同主办,商务部、海关总署、国家工商行政管理总局、中国保监会等部委作为支持单位的“第五届中国国际信用和风险管理大会”近日在厦门落幕。本届大会主题为“新形势下信用及风险管理创新”。

中国贸促会副会长张伟、国际金融、信用和商业协会会长罗素·德萨扎等出席了大会开幕式。张伟在致辞中表示,美国次贷危机的发生促使人们更加深刻地认识到,在经济全球化大背景下科学有效地管理和防范信用风险的重要性。信用交易的重要性日益突出,建立有中国特色又符合国际惯例的商业信用体系,是完善我国市场经济的重要内容。不断提高我国企业的信用和风险防范意识,将有助于我国企业健康发展,有助于促进中外经贸合作,有助于我国企业融入并适应经济全球化的进程,从而保障经济社会的和谐、健康发展。

本次大会邀请了30多位中外金融机构代表和大型企业中企业的高级财务和信用经理参会,通过主题演讲、开放式论坛、圆桌会议、现场辩论和现场问卷调查分析等方式,围绕国际贸易中的信用风险防范、金融机构的信用和风险管理、社会信用体系建设、企业贸易融资方法等多个主题进行深入探讨。500多名来自中外企业、金融机构、征信机构的会议代表参加了大会开幕式和主题大会,近20家中央和地方媒体参与报道。

自2004年以来,“中国国际信用和风险管理大会”已经分别在北京、上海、天津和深圳成功举办了四届,累计有来自23个国家的2000多位业内专家和企业代表参加了会议。(黄亮)

## 展会透视

### 浙江余杭家纺协会助企业制订国家标准

本报讯 由浙江余杭家纺协会会长单位“奥坦斯”负责起草的《纺织品装饰用织物》国家标准正式发布实施后,余杭家纺协会继续同相关部门合作,制定和填补家纺行业标准的各项空缺,使我国家纺行业标准进一步与国际标准接轨,为有效消除国际贸易中的技术壁垒、提高余杭乃至中国纺织品在国际市场上的竞争力奠定了坚实的基础。

余杭家纺协会会长陆文龙指出,协会紧紧围绕产业可持续发展的目标,以维护会员企业生产与经营的合法权益、致力于为会员提供各种服务为宗旨,扎实推进各项工作,取得了一定的成效。由余杭、海宁、绍兴三地家纺行业协会发起、组织和承办的浙江家用纺织品展览会,为三地企业构筑了一个“更直接、更专业、更经济、更到位”的贸易平台,共同打造浙江家纺区域品牌,促进浙江家纺产业更快发展,展会还被列入杭州西湖博览会重点推介项目。

与此同时,一年一度的中国国际家用纺织品及辅料博览会也是余杭家纺企业重点参展的展会之一。余杭馆连续5年成为中国国际家用纺织品及辅料博览会上最大的地方展团之一。目前,中国国际家用纺织品及辅料博览会在扩大余杭家纺产业出口贸易发挥着举足轻重的作用。(西塞)

## 行业动态



图片展会

近日,展览面积达46000平方米的中国国际眼镜业展览会在北京中国国际展览中心开幕。本届展会吸引了来自20个国家和地区的730家展商参展,其中海外展商占总展商数的29%。中国眼镜协会理事长徐云媛表示,据海关统计,今年上半年,中国眼镜业出口金额为10.4亿美元,同比增长11.8%;进口金额为1.15亿美元,同比增长21.6%。本届展会将进一步扮演中国眼镜商贸平台中重要的角色,成为汇聚最新产品、最新科技及潮流信息的平台。图为展会现场。 郭亮亮 摄

元,同比增长11.8%;进口金额为1.15亿美元,同比增长21.6%。本届展会将进一步扮演中国眼镜商贸平台中重要的角色,成为汇聚最新产品、最新科技及潮流信息的平台。图为展会现场。 郭亮亮 摄

郭亮亮 摄

### 南京软博会签约投资超百亿

本报讯 为期3天的第四届中国(南京)国际软件产品博览会,日前在南京新落成的南京国际博览中心落下帷幕。本届软博会签约项目、总投资额双创历史之最,重要签约项目共有102个,总投资额达101.8亿元。

据介绍,102个项目中,在宁设立研发中心和投资软件项目88项,总投资额81.7亿元,包括大族激光南京研发中心落户雨花台区,微软亚洲研究院在徐庄软件园设立南京软件工程中心。此外还有开发软件产业园区项目8项,软件

人才培训项目2项,软件服务外包项目3项。徐庄软件产业基地与北京中关村软件园还签订了战略合作协议。

软博会期间,一批对南京软件和信息服务业发展有重要影响的重点工程,举行了奠基或开工仪式。南京科技广场项目奠基,项目建成后,将成为国内一流、国际上具有影响的产学研结合示范区,也将是展示南京科技发展与进步的重要窗口。中兴通讯南京研发中心三期项目开工,计划总投资达11.88亿元,总建筑面积约30万平方米,预计明年完工,该中心将成为中兴通讯最重要的研发基地。

此外,本届软博会专场活动在行业和专业领域内具有权威性。中国软件行业协会与日本信息服务产业协会合作举办的中日信息服务产业恳谈会,是中日两国软件与信息服务业之间最高规格最大规模的交流盛会。大会配套活动为境外参会嘉宾提供了深入合作的机会,软博会期间组织了我国台湾、香港地区代表团与政府、行业主管部门、高新技术园区的交流访问活动,使他们对南京的整体发展情况、发展优势及相关政策有了全面了解,为今后深层次的合作打下良好基础。(王婷婷)

此外,本届软博会专场活动在行业和专业领域内具有权威性。中国软件行业协会与日本信息服务产业协会合作举办的中日信息服务产业恳谈会,是中日两国软件与信息服务业之间最高规格最大规模的交流盛会。大会配套活动为境外参会嘉宾提供了深入合作的机会,软博会期间组织了我国台湾、香港地区代表团与政府、行业主管部门、高新技术园区的交流访问活动,使他们对南京的整体发展情况、发展优势及相关政策有了全面了解,为今后深层次的合作打下良好基础。(王婷婷)

### 中博会合作洽谈项目共12241个

本报讯 第五届中国国际中小企业博览会于近日落幕。据中博会组委会统计,此次中博会展位数达6068个,展会期间共有来自58个国家和地区共27.46万人次到场参观、洽谈、采购,其中客商13.5万人,包括海外客商5914人次,合作洽谈项目共计12241个。

中韩合作是本届中博会的最大亮点之一。韩国263家企业和有关行业机构参展,涵盖了农林水产食品、医疗器械、化妆品/美容、环保设

备、化工产品、机械、电子信息/电器产品、生活用品、纤维等9个行业,展示了这些领域最新的精湛技术。其中还有代表韩国设计风格的设计类企业48家,展示了优秀的韩国设计产品。韩国展位数超过550个,参展面积达到1万平方米。通过中韩中小企业间面对面对话交流,把中韩双方中小企业合作推向更广的领域和更高的水平,加强了中韩中小企业产品和技术等方面的优势互补、交流合作。

第五届中博会首次设立亚欧中小企业合作交流馆,亚欧45个成员的中小企业或中小企业管理机构在中博会上集体亮相,并取得丰硕成果。中博会期间还专门举行了汶川地震灾区中小企业项目推介会,四川、陕西和甘肃三省中小企业局介绍了当地灾后重建规划、投资环境和优惠政策,并推介灾区中小企业投资项目。

与往届相比,第五届中博会成交项目在数量和质量方面都迈上了新的台阶。据悉,中博会组委会将立即启动明年第六届中博会的相关筹备工作,第六届中博会主宾国将很快揭晓。(辛华)

省代表与国内外采购商举行了座谈会,并达成一系列采购意向,以更好地促进四川地震灾区恢复重建。

2008中国(上海)国际跨国采购大会汇集了12大类2300余个工业品、消费品采购品种。以大会为平台,2008至2009年度跨国企业在华采购金额达200亿美元。(王薇)

### 跨国采购论坛采购金额达200亿美元

本报讯 近日,由商务部、上海市政府和人民日报社联合主办的2008中国(上海)国际跨国采购高峰论坛在上海环球金融中心举行,300多名中外嘉宾参加了论坛。本届论坛主题是“经济全球化时代的跨国采购和可持续发展战略”。

中国改革开放30年来,经济社会发展取得了举世瞩目的成就,但今年

以来也经历了严峻的挑战和考验。当前形势下,要加快转变外贸发展方式,在着力优化进出口结构的基础上,保持出口稳定增长,更加重视扩大进口。跨国采购大会已发展成为促进我国外贸增长方式转变、提升外贸总体水平的重要平台。

论坛结束后,来自地震灾区的四川

## 商情简报

# 《中国贸易报》全球资讯尽在掌握

## 《中国贸易报》四大看点

- 宏观权威性的政策解读
- 微观实用性的商贸信息
- 客观公正性的深度报道
- 通俗知识性的案例点评

《中国贸易报》重要版面和内容

- 国际贸易: 突发事件报道、行业市场分析、最新行情披露、商事商机提示;
- 国内贸易: 产经新闻报道、区域经济扫描、民营经济探讨、民族品牌展示;
- 会展周刊: 会展事件报道、展业谈经论道、展场商情披露、展会预览导航;
- 贸易与法: 纠纷摩擦报道、法律法规解读、贸易预警提示、专家学者说法。

咨询热线: 95013812345-1052

邮发代号: 1-79

中国国际贸易促进委员会 主管主办

中国贸易报 CHINA TRADE NEWS

全年100期, 对开12-16版, 每周二、四出版, 定价99元, 全国各地邮局均可订阅。订约热线: 010-64667277 (电话)、64667797 (传真)