

印度对中国产注塑机征反倾销税惹争议

■ 贸易看点

美国加州出新规 限制平板电视能源消耗

本报讯 考虑到电视和电子配件约占一般家庭用电的10%，美国加利福尼亚州的能源监管机构希望给新型平板电视“节食”，限制其能源消耗。

据《纽约时报》报道，加州能源委员会提出了新的能效标准，要求在2013年之前，加州销售的电视机能耗降低50%。委员会希望该提议能于今年夏天实施。此规定将会影响到2011年1月之后制造的电视机。

美国消费电子协会对新标准表示抵制，敦促即使没有新规定，电视行业也应实现节能。该协会的技术政策高级主管道格拉斯·约翰逊表示，消费者可以调整亮度和对比度设置（出厂时一般设在最高水平），此举能够减少高达25%的能源消耗。约翰逊说：“通过我们所建议的其他替代措施，还可以节省更多的能源。”

加州能源委员会发言人亚当·戈特利布强调，新标准不会构成禁令。他说：“你仍然可以购买60英寸的电视机，新标准也不会影响你家里的电视机。拟议的能效标准在技术上行，并且具有成本效益。”

加州每年销售400万台电视机。受新标准冲击最严重的是等离子显示器，因为其每平方英寸能耗比液晶显示器多30%。业内人士表示，与市场份额达77%液晶电视相比，等离子显示器的市场份额将下降到10%。

同时，仍在传统阴极射线管电视的家庭可以高枕无忧，因为在各种电视之中，这种电视的能效最高。（杨 驰）

俄企业要求对华紧固件 进行保障措施调查

本报讯 继欧盟对中国紧固件实施高额反倾销税后，俄罗斯的马格尼托戈尔斯克钢铁五金股份公司和俄罗斯北方钢铁五金股份公司也要求对中国出口的紧固件实施保障措施调查。如果继欧盟后俄罗斯再举贸易壁垒大棒，中国紧固件出口形势将进一步恶化。

统计数据显示，今年前3个月，中国紧固件主要生产基地浙江嘉兴的出口额已锐减近五成。目前中国政府部门和行业协会正就此事沟通，以期中国企业获得较好的国际生存环境。

据中国贸易救济信息网统计，截至目前，国外对我国紧固件启动了9起反倾销调查。分析人士认为，欧盟、墨西哥、美国、加拿大、阿根廷、巴西、澳大利亚、印度、俄罗斯等国相继对中国紧固件等零部件进行反倾销调查，来势之猛、范围之广、影响之远都创历史之最。加之受当前金融危机的影响，我国紧固件出口形势将更加不容乐观。（南 达）

印度近期或将对华纯碱 征收临时特保税

本报讯 据印度媒体报道，印度政府可能于近期对中国纯碱征收临时特殊保障税。

此前，印保障措施委员会已于2009年2月13日就中国纯碱特殊保障调查案作出决定：鉴于印国内产业的产能利用率下降程度并不显著，利润率下降幅度较轻，暂无必要征收临时特殊保障税，要求印保障措施局在完成对下游产业意见的分析评估后再次提交委员会审议。

据悉，在2009年3月23日听证会之后，印保障措施局再次向保障措施委员会提出征收临时特殊保障税的建议，并于日前获得后者同意。印财政部很可能据此在4月底前发布征税公告，开始对华纯碱征收为期200天的临时特殊保障税。（安 琪）

■ 专家观点

部位于印度孟买的行业领先企业Windsor Machines Ltd.公司。其国际销售经理Santosh Salins说：“每个国家都必须为本国企业提供支撑，保障他们的利益。”

但是，如果中国产注塑机在印销量减少，印度本地厂家不可能抢过所有市场份额，相反，非印度的竞争对手将大大获益。

总部位于印度班加罗尔的注塑商V.S. Plastic Co. Ltd.公司的GanpatJain说，有些印度产塑机质量不错，但价格太高，而其他机器的质量不佳，但价格仍高于进口机器。他说：“这完全让人无法接受。印度政府对中国进口塑机征收反倾销税，虽然保护了一小部分国内塑机生产商，但伤害了其他大部分企业。”

章志明提出，中国机械生产企业应联手，积极应对L&T Demag公司的申诉，向印度政府施加压力，迫使其完全取消该案。（钟 欣）

WTO 推出首份贸易保护措施评价报告

本报讯 世界贸易组织(WTO)自今年开始每3个月会推出一份关于世界各国是否采取贸易保护措施的评价报告，旨在建立反对贸易保护主义的监督评估机制。2009年的第1份评价报告现已正式出炉。在这份评估报告中，中国推出的提高出口退税率等8项措施被列为有利于激励经济发展，属于可供其他国家效仿的贸易便利化措施。

在这份评估报告中，只有包括欧盟(27国以1个成员国计)在内的24个成员国尽职尽责向位于日内瓦的WTO秘书处提供了所需的详细信息，相对于WTO150个成员国来说，这一数字只占很少的一部分。世界贸易组织发言人、信息和对外关系部主任罗克韦尔日前在接受媒体采访时如是说。

根据20国集团成员在伦敦达成的协议，各国迅速向世贸组织通报任何贸易限制措施，由世贸组织和其他相关国际组织就各国遵守承诺的情况监督，按季度发表公开报告。

拉米总干事希望各国政府向世贸组织秘书处提供其改变交易制度的通知。为此，

欧盟新指令抬高产品进口门槛



产品(EuP)环保设计要求的框架指令后，近期又连续出台了4项该框架指令下的实施细则：

2008年12月17日，欧盟发布了《执行欧洲议会和理事会指令2005/32/EC关于家用和办公用电子电气设备待机及关闭模式下电力消耗的生态设计要求的第(EEC) No1275/2008号委员会法规》，规定了家用和办公用电子电气设备在待机和关闭模式下的最大耗电量。

2009年3月18日，欧盟发布了《执行欧洲议会和理事会指令2005/32/EC关于非定向家用电灯生态设计要求的委员会法规》以及《执行欧洲议会和理事会指令2005/32/EC关于无整体式镇流器的荧光灯、高强度放电灯以及能够操作上述灯泡的镇流器和灯具生态设计要求，并废止欧洲议会和理事会指令2000/55/EC的委员会法规》，对上述产品的最低能效要求做出规定。

2009年4月6日，欧盟发布了《执行欧洲议会和理事会指令2005/32/EC关于外部供电装置无载条件下耗电量及平均活动功率生态设计要求的委员会法规》，规定了外部供电装置无载条件下耗电量和平均活动功率的强制性要求。

上述实施细则对相关产品的能耗要求规定了较高的标准。根据EuP框架指令，不符合各项实施细则最低要求的产品不允许在欧盟市场销售。这意味着，欧盟进口相关能耗产品的门槛进一步提高。（尚 武）

■ 贸易壁垒

中俄投资互予国民和最惠国待遇

本报讯 近日，俄罗斯总统网站公布了俄总统梅德韦杰夫签署的《关于批准俄罗斯联邦和中华人民共和国政府鼓励和相互保护投资协定及其议定书》（下称《投资协定》）。

《投资协定》在促进和保护投资方面规定，双方应在其领土内为对方投资者创造有利条件，依法接受投资，并为其投资提供完全保护。此外，应为对方国民在本国境内从事与投资相关活动提供签证和工作许可方面的优惠考虑。

在投资待遇方面，《投资协定》规定，双方给予对方投资者的投资及相关活动公平

和平等的待遇，不采取任何可能阻碍与投资相关行为的歧视措施。双方给予对方投资者在投资及相关活动方面的待遇，不应低于其给予本国投资者的待遇，也不应低于其给予任何第三国投资者的待遇。

《投资协定》同时明确指出，双方由于建立自由贸易区、关税同盟、经济联盟和货币联盟等协定，而给予第三国投资者的特殊待遇，不在可比范围之内。双方与税收有关的国际协定或者国际安排，以及俄罗斯与苏联国家之间的协议也另当别论。

另外，由于俄罗斯尚未加入世贸组织(WTO)，而中国已经是WTO成员，并在

WTO的《服务贸易总协定》中有涉及投资的多边安排，因此《投资协定》另具条款说明，双方给与对方投资者的待遇，可以高于在类似多边安排中承诺的待遇。

《投资协定》还对一方对另一方在该国的投资进行征收、国有化或其他类似措施做出了限制。对由于战争、国民骚乱、全国紧急状态或其他类似事件，而使对方投资遭受的损失，也应按照最惠国待遇原则加以赔偿、补偿或恢复原状等。双方还应保证，对方投资者在完税后，可自由将其在本国与投资有关的支付转移出境，且可兑换为任何可兑换货币。（柴 京）

什么是“中国品牌”？

□ 安济士(Christopher Angius)

失——有时候，国家品牌丢失的速度令人瞠目。以美国的金融服务为例，在此次金融危机爆发以前，美国金融服务曾是一个让世界艳羡的国家品牌。美国很多金融服务机构借国家品牌的优势得以向世界投资者推销一系列高端衍生金融产品。美国金融服务的国家品牌甚至强势到世界上很少有投资者质疑这些金融产品的实际价值。

然而，短短几个月之后，美国金融产品就被冠以“负债保证”和“拆东墙补西墙”等等名称在全世界遭到嘲笑。即使美国金融工业可以恢复到往日的辉煌，恐怕也要几十年的时间了。

接下来，看看中国的国家品牌是什么呢？中国产品曾经以其高超的工艺享誉世界。中国的英语名称就来自中国古代生产的精美瓷器。然而今天，人们很难提出中国有哪种产品在世界范围内享有和中国古代瓷器同等的国际声誉。

现在，中国产品对于世界市场来讲，主

要的优势仍是低价位。但是，正如我们前面所讲到的，廉价不能成为国家品牌。而且，廉价会使国内的众多生产商面临来自劳动力价格更低的国家的激烈竞争。当下，中国生产商、行业协会和工业监管部门携手打造中国国家品牌至关重要。否则，“中国经济奇迹”可能会被“越南经济奇迹”或者“印度经济奇迹”所取代，陷入一轮接一轮无止境的低价竞争。

经济学家在衡量一个国家品牌在公众中的影响力时，会考虑很多因素，其中包括产品因安全问题被召回的次数，针对产品提起的诉讼数量，电视对于问题的报道，因违规被退回的货物量等等。每一次这种问题的出现就像一艘超级油轮上的裂口一样，尽管本身影响力有限，但累积起来会严重影响中国国家品牌的打造。

当一项将惠及整个国家的事业被少数人的行为破坏时，解决方案必然要求集体行动。国际上普遍存在的对于中国产品安全的担

部提议的关税方案正在等待审批，因此还未正式实施。

不过，浙江申达机械制造有限公司出口经理章志明透露，关税方案有望在提出后的40天内得到印度财政部的通过。一旦通过，印度海关将对对中国进口塑机征收关税保证金，保证金额将根据该倾销案的最终裁定做出调整。印度对申达进口的塑机征收163%的关税。章志明说，公司正准备派其印度客户和销售代表参加政府听证会。

Electronica Machine Tools Ltd.公司准备提交能证明中国产塑机在印售价并不低于在华售价的证据。Electronica公司塑料机械分公司的营销CEO Milind Agnihotry也认为，印度政府的征税决定未充分认识到在注塑机中使用的技术千差万别，而在调查中将它混为一谈。

Ferromatik Milacron India Ltd.公司总裁N. K. Balgi说，这一贸易壁垒可能迫使更多中国塑

机制造商前往印度建厂生产。他的公司由米拉克龙公司和印度Mahendra N.Patel Family Group公司合资组建，其销售的机器用于专门用途，因此还未受到中国进口机器的强大冲击。

但是，有些中国企业担心印度政府可能采取措施阻止他们在印度组装机器。正在与印度当地一家企业组建装配厂的浙江申达认为，反倾销税征收范围可能延伸至机器元件和零部件。章志明说：“我的律师已经提醒了我这一点。显然此前是有过先例的。”

在10家应诉的中国公司里获得税率最低的广州博创机械有限公司说，即使只需缴纳76%的反倾销税，仍将使对塑机出口失去经济可行性。公司出口经理唐小军说：现在谈论到印度建厂还为时太早。这不是项简单的任务。就目前而言，我们只希望在此案中能得到公平对待。”

而对征收反倾销税持支持态度的包括总

■ 反倾销动态

欧盟取消对华不锈钢平板 反倾销调查

近日，欧盟委员会发布公告称，由于申诉方于2009年3月4日提交了撤销此次反倾销调查的申请，因此决定取消对原产于中国、韩国和中国台湾的冷轧不锈钢平板的反倾销调查。

在本案中，有分属4家集团的25家中国企业应诉。这4家公司包括联众(广州)不锈钢有限公司、宁波奇亿金属有限公司、浦项(中国)制铁集团、太原钢铁(集团)有限公司。欧盟委员会对上述企业进行了实地核查。

2008年2月，欧盟对原产于中国、韩国和中国台湾的冷轧不锈钢平板进行反倾销立案调查。

美国对29家江苏企业 提起反倾销反补贴调查申请

美钢管企业和有关协会近日提出申请，要求对原产于中国的油井管产品进行反倾销反补贴合并调查。

据悉，美申请人在倾销方面主张中国是非市场经济国家，平均倾销幅度80.72%。在补贴方面，指控我国中央和地方政府部门提供了优惠贷款、政府资本投入、所得税优惠、增值税优惠、土地优惠、低价提供原材料、外商投资企业税收优惠以及政府赠款等9大类37个补贴项目。

巴西对华石墨碳电极 实施最终反倾销措施

近日，巴西官方公报颁布了巴外贸委会通过的19号决议，决定对进口自中国的石墨碳电极征收2259.46美元/吨的最终反倾销税。涉及产品为在炼钢和铸造时电炉中使用的石墨碳电极，直径不超过4.5厘米。在此案调查过程中，巴西使用了墨西哥同类产品的市场价格来计算中国产品的倾销幅度。

该反倾销措施自公告发布之日起生效，有效期为5年。

美国对华油井管 进行“双反”损害调查

近日，美国国际贸易委员会(ITC)宣布对进口自中国的油井管产品进行反补贴与反倾销损害调查。

根据美国法律规定，ITC作出启动损害调查的决定不会对美国商务部最终立案的决定产生实质影响。ITC损害调查目的在于确定是否有合理的迹象表明，美国内油井管产业受到指控获得政府补贴并以倾销价格对美销售的中国油井管产品的实质损害或实质损害威胁，或美国内产业的建立受到实质阻碍。如果美国商务部不延长立案时限，ITC将于5月26日前作出本案损害调查的初步裁定。

美国对华糖胶 作出反倾销行政复审初裁

近日，美国商务部发布公告，对原产于中国的糖胶(甘氨酸)作出反倾销行政复审初裁。

1994年7月8日，美国商务部对原产于中国的糖胶(甘氨酸)进行反倾销调查。1995年1月30日，美国商务部对该案作出终裁，裁定中国涉案企业的倾销幅度为155.89%。2008年4月25日，美国商务部对该案进行第5次行政复审。

美国对华薄棉纸 作出反倾销行政复审初裁

近日，美国商务部发布公告，对原产于中国的薄棉纸作出反倾销行政复审初裁，并取消佛山善照包装制品有限公司等5家企业的行政复审。

2004年3月15日，美国商务部对原产于中国的薄棉纸进行反倾销调查。2005年2月14日，美国商务部对该案作出反倾销终裁，裁定中国涉案企业的倾销幅度为112.64%。2008年4月25日，美国商务部对该案进行第3次行政复审调查。（本报综合报道）