

# 深圳内衣展火爆登场 品牌企业大出风头

□ 本报记者 张盟凡 刘文艳 熊妍



深圳国际品牌内衣展现场

近日春意盎然的深圳迎来了第四届深圳国际品牌内衣展(以下简称内衣展)——来自法国、意大利、美国、日本、波兰、马来西亚、中国台湾等10多个国家和地区的近260多家内衣参展商齐聚鹏城,展示今年最新的内衣流行趋势。

内衣展化“品牌”为机遇。深圳市副市长唐杰在该展会上表示,在全球金融危机的背景下,深圳国际品牌内衣展化危为机,逆势扩张,着力在“品牌”二字上下足功夫,扶持品牌以扩大内需作为展会的组织思路。他介绍说,作为深圳传

统优势产业之一,纺织服装业一直是深圳市政府重点扶持的产业。经过多年的发展,深圳聚集了一大批国内国际知名的纺织服装企业和产品品牌。他希望内衣制造企业能够在政府的支持下,加强自主创新,积极拓展国内外两个市场,抓住

机遇,化危为机,让内衣产业做大做强。

据了解,此届内衣展占尽天时(品牌内衣企业重视国际国内两个市场,产业升级调整,融合深圳产销两旺的集群优势)地利(毗邻香港,引领珠三角,辐射海内外)人和(政府、协会、企业及媒体鼎力支持)的优势,即便在全球经济处于低迷的寒冬时刻,招展依旧没受影响,展览面积反而比上届净增30%,招商工作更是提前一个月结束。其中专业人士达8000多名,百货公司比上届增加37%,专业连锁店及加盟代理商增加68%之多。

品牌内衣企业参展“打破头”展会现场聚集了国内外众多的知名内衣品牌,其中“中国品牌”有爱慕、古今、奥丽依、新怡、依之妮、嘉丽诗、依曼丽等同台亮相。EVE S TEMPTATION、msrie claire(法国)、欧迪芬、芬怡、曼黛玛琏、LOOKSEE(鸢珂鸢)男内士内、Womanih(法国)、La Marru(波兰)、梦依诗、ZIM、BOOY STYLE、戴莉格琳、迪芬娜、姐妹花、万康、六月玫瑰等代表性国际企业均靓丽登场。

除品牌内衣企业外,家居服企业还有伊丝芬、雪仙丽、日贝迦、古妮丝、玉茄子等;花边面料企业东龙、新海、航港、兴联发、欣美、华宇、丰航、瑞峰、恒晖、鸿建、华海等抱团参展。

记者在采访中了解到,内衣展之所以呈现出经济寒冬不寒冷和内衣企业“打破头”局面的主要原因在于,当前金融危机下,品牌内衣企业更加重视国际国内两个市场。

展会活动更加丰富多彩。被业界誉为“中华内衣第一秀”的SIUF中华内衣流行趋势发布会在前3届的口碑相传下,第四届出现了“一票难求”的情况。安莉芳、爱慕、欧迪芬、古今等12家知名内衣企业携手新丝路名模演绎、解读内衣流行趋势。“2009国际好内衣品牌实战营销会”联手中国针织工业协会主办的焦点活动,则成为内衣界的航标指引。同期举办的“家居流行服饰”、“粉红丝带中国行”“深圳启动仪式”“寻找爱美丽天使”“广东赛区决赛”以及“凯旋门之约”国际时尚内衣品牌推广加盟发布等,数十场内衣秀,异彩纷呈,引人入胜。

# 帝光电子推出最薄LED显示屏

本报讯(记者 刘文艳 熊妍)在当前金融危机的冲击下,很多外贸企业都受到了严重的影响,深圳帝光电子有限公司(以下简称帝光电子)也不例外。但可喜的是,帝光电子在金融危机来临之前已经做好了各项准备,产品已成功转型,并扩大了国内市场,有效弥补了海外出口减少所带来的影响,公司去年整体销售在原有基础上提升近20%。而且,公司今年年初推出的首款超薄LED显示器,已引起社会各界的广泛关注,并使该企业在引领和抢占LED超薄显示的领域里,突显出独特的技术优势和研发魅力。

目前,深圳市德奕优电子有限公司在深圳华强北电力市场高调宣布LED产品旗舰店成立,并发布了代理该公司最新研制、量产的超薄型19寸LED背光液晶显示器。该款超薄LED显示屏的厚度仅有1.33厘米,重量比同类产品轻了2公斤,耗电功率也仅有10至21瓦之间,而其价格只比普通LCD液晶显示屏高出200元左右,比同行同类产品价格低20%至30%。最为重要的是,LED背光显示器具有“压倒性优势”,采用LED作为背光源的显示器不但具有更高的亮度,而且色彩和对亮度表现更加逼真,光线覆盖的色谱范围也更广,真正达到高清的色彩级别。另外,LED背光灯不含铅、汞等有害物质,比传统CCFL背光月节约50%,且使用寿命更长,是一款真正意义上的绿色液晶显示器。

帝光电子有限公司总裁宋恒毅表示,早在2004年,该公司就开始针对LED技术如何应用于屏产品展开一系列技术研究,并坚持把健康、节能、环保相结合的理念融入到产品当中。近期,该公司推出的全球最薄LED显示屏,正是基于当时所研发的技术。

帝光电子有限公司一位职员告诉记者,公司从1996年创建以来,就从事LED/CCFL背光源的研究开发,从2004年开始着手LED照明、LED显示器、NOTEBOOK(OEM/ODM)的研发、生产和销售。在不断的创新下,公司现已拥有自主知识产权的专利56项,累计开发出2600多个不同型号的产品和2300多套模具,并累计开发推出并批量生产了2000多个不同型号的LED产品,技术和产品涵盖LED背光源、LED照明、LED显示器和LED电视及LED笔记本显示器件等众多技术领先的LED应用领域。产品广泛应用于通讯、计算机、工业控制、汽车、家用电器和航空航天等高科技领域,客户遍布欧洲、北美、澳大利亚、韩国、日本、和中国大陆、台湾、香港等国家和地区。公司目前,已跻身世界知名光电企业之列。

此外,记者还了解到,帝光电子有限公司目前正与广东信息产业厅“新型TFT-LCD用LED背光源的研发及产业化”项目签订协议,广东省政府将进行专项财政拨款,扶持其建立新型背光模组的生产线。该项目预计将于2010年8月完成,计划实现新型背光源产品的高产值和产业化,同时还会对广东平板显示产业的发展起到推动作用。

“LED的市场发展空间非常大,我们将继续围绕LED发展更有利于人们健康节能环保的新项目,把LED的专业照明和通用照明进一步做强做大,并且推动其向LED显示器及LED电视等整机方向应用发展,在危机中寻找机会,让公司形成健康、良性的循环,相信帝光电子的明天会更加光明和美好!”宋恒毅总裁坚定地说。

# 男士内衣也“好色”

□ 本报记者 刘文艳 熊妍

与前3届内衣展不同的是,本届展会除新增添家居服饰和内衣辅料外,男士内衣也得到内衣界空前重视,首次被纳入该展的“中华内衣第一秀”流行趋势发布范畴。一时间,身着男士内衣的模特儿们成了展会现场的“新宠儿”,而今年男士内衣的流行元素就是:运动、色彩绚丽。

男士内衣挑战女士内衣统治地位。记者在展会现场采访鸢珂鸢国际集团(香港)有限公司时了解到,男士内衣行业也具有非常大的潜力和发展空间。在内衣展现场,男士内衣、专供男士使用的束腰裤和美体裤等一系列新品内衣绚丽登场,它们组成强大的男士内衣军

团,开始挑战女士内衣的统治地位。在内衣界看来,男士内衣同样能够给内衣这个“美丽的产业”增添诸多的内容。

在“中华内衣第一秀”的流行趋势发布会上,设计师们为男士设计出了绚丽多彩的内衣。T台上,男模特通过展示,让人们清晰地看到时尚内衣映衬下男人的力与美。

“好色”彰显阳刚之美。此外,本届内衣流行趋势发布会展示的另一大时尚元素是色彩。在色彩上,男士内衣除了别具一格的黑白组合外,洋溢着大海情调的蓝和淡绿、浪漫的粉色系列,都非常受欢迎。它们在带来

温馨之余,也表现出男士特有的温柔和刚毅。

以往,男士内衣主打色是黑白两种,但设计师们认为,午夜蓝、橄榄色、白葡萄酒色、灰蓝、深灰、银色等多种以冷色调为基调的着色,更能透出男性的阳刚魅力。

展会现场传递出了男士内衣的流行色彩信息——红色。由LOOKSEE携手2009年度最顶级中国男模演绎的一场红色风暴,是对红色流行元素最好的解读。据称,这也是其在全球首发的一场男士内衣秀。它以“红色先锋”为主题,设计巧妙地中国风和时尚风结合起来,用最经典的“中国红”表达最先锋的男士时尚。



男士内衣秀

# 第五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会

举办时间: 2009年5月15-18日 举办地点: 深圳会展中心

**主办单位**  
中华人民共和国文化部  
中华人民共和国商务部  
国家广播电影电视总局  
中华人民共和国新闻出版总署  
广东省人民政府  
深圳市人民政府

**承办单位**  
深圳报业集团  
深圳广播电影电视集团  
深圳出版发行集团公司  
深圳国际文化产业博览交易会有限公司

## 采购中国文化产品,请您到深圳来!

### 展会定位

- 国家级、国际性、综合性文化产业盛会;
- 中国文化产业年度检阅与总结的盛会;
- 中国最优秀文化产品集中展示与交易平台;
- 以产品为载体,以文化为内容,以中华文化走出去为目标的文化出口贸易平台;
- 展会标准国际化、展会服务专业化、展会运作市场化、展会管理规范化的现代大型展会。

### 六大板块

- 博览交易**—文博会将汇集中国最优秀的文化产业投融资项目和最优秀的文化企业和产品,设置项目交易馆、演艺产业馆、美术馆、文化精品馆、数字影视·动漫游戏馆、新闻出版馆、创意设计馆、工艺美术馆,成为品类最齐全、规模最宏大的中国文化产业的微缩景观和精华版本。
- 峰会**—文博会将举办中国文化产业高峰论坛、中国文化发展战略论坛、中国文化产业投融资项目推介招商会,以全球化视野探寻中国文化产业机遇与切入点。
- 评奖**—文博会将颁发“中国文化参展产品精品奖”、“组委会奖项(优秀组织奖、优秀展示奖)”等专业奖项,堪称中国文化产业领域最新成果和最高水准的年度大检阅。
- 节庆**—在文博会期间,将邀请著名的中外艺术团在全市剧场进行商业性演出,同时组织中外群众艺术团体在深圳各个广场、社区演出,来自世界各地的朋友将能亲身体验和参与这一盛大的“中国文化狂欢节”。
- 网上文博会**—中国文化产业网作为中国文化产业的门户网站,以文博会为平台,以“独家”“专业”“权威”为主要特色与亮点,整合产业资源,广泛汇聚国内外信息、项目、资本、技术、人才和产品,促进中国文化产业与项目交易。全力打造资讯中心、交易中心、服务工程、网上文博会、文化大观园五大重点栏目。
- 人才文博会**—组织文化产业相关的机构与人才进行人才交流和宣传展示活动,同时举办文化产业人才论坛,促进文化产业人才资源的开发与交流,增强文博会的品牌效应和影响力。

中国(深圳)国际文化产业博览交易会组委会  
深圳国际文化产业博览交易会有限公司

咨询电话: 0086-755-8352-1188  
中国文化产业网(网上文博会): www.cncl.gov.cn, www.cnclif.com  
邮箱: wbh@cnclif.com