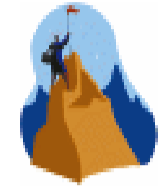


中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

09A3X(总第 3438 期) 2009 年 4 月 28 日 星期二 周四刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79

特稿



中国贸促会打造企业跨国投资服务平台

金融危机的大背景下,各国政府为刺激本国经济,积极改善投资环境吸引外国投资,给中国资本的海外输出提供了新的机会。中国企业趁危机海外“抄底”的意愿越来越强烈。然而,“走出去”要遇到的风险不可小觑,“走出去”还需要更多的配套服务。在本次研讨会中,会议组委会充分整合各种服务资源,把“走出去”促进工作落到了基础、实效的层面……



万季飞:国内参展重心转入展示内容演绎

万季飞介绍说,在国际参展方面,各成员单位继续利用优势资源,积极推进国际招展进程。外交部通过国家领导人出访、接待来访等重大外事活动,推动驻在国确认参展事项,并指定展区总代表和签署参展合同。特别是,为推动美国参展,外交部特将招展事项列入王岐山副总理出席的中美商贸联委会活动日程……

(葛瑞)

应对金融危机 促进跨国投资

——第三届中国企业跨国投资研讨会在京成功召开

□ 本报记者 高洪艳 实习记者 张昂

4月22日至23日,第三届中国企业跨国投资研讨会在北京召开。在历时两天的会议中,国家部委官员就跨国投资的政策信息进行了解读,加拿大、法国、英国、荷兰等国家的驻华使领馆和投资促进机构推介了海外投资环境和投资机会,金融、法律、财务等服务机构现场为企业答疑解惑。

在金融危机的大背景下,中国企业趁危机海外“抄底”的意愿也越来越强烈。然而,“走出去”要遇到的风险不可小觑。记者发现,本届研讨会上,很多企业代表都直接带着项目积极参与研讨会,一方面努力寻找海外合作机会,一方面迫切地寻求帮助和建议。会议组委会副秘书长、中国贸促会经济信息部贾槐处长把这场趣地比喻为“里面开大会,外面开小会。”

机遇就在眼前
日益深化的金融危机似乎给中国资本的海外输出提供了新的机会。中国贸促会副会长张伟在接受记者采访时说:“金融危机背后蕴藏着巨大的机遇,比如国外企业资产价值缩水,降低了跨国投资的并购成本,国外政府为刺激本国经济,积极改善投资环境吸引外资等。”

数字看台

预计今年新增信贷 8 万亿元

银监会副主席蔡鄂生日前表示,一季度银行业金融机构新增本外币贷款 4.52 万亿元,预计今年将发放新增信贷至少 8 万亿元。在 2009 年中欧论坛上,蔡鄂生指出,一季度银行业金融机构新增本外币贷款同比增加 2.9 万亿元。银监会即使要求银行采取措施控制风险,但受市场需求和银行逐利的需求影响,资本充足率高和有贷款能力的银行仍很难降低信贷数量。对于银行风险监管,银监会责无旁贷,但能否做到完全防范之尚早。

针对某些投资银行的调研结果——信贷资金正流入第二产业的产能过剩行业,蔡鄂生说,对于中西部地区来说,可能靠一个产业过剩的厂矿来拉动 GDP 和就业,所以结构调整要和地区发展平衡。(本报综合报道)

记者发现,除了加拿大的安大略、魁北克等省,新兴的萨斯科彻省也以丰富的铀、钾、天然气等自然资源以及生物燃料、水产饲料、生物技术、有机食品等领域的项目吸引中国投资者的目光。

法国中央大区副主席 Marie-Madeleine MIALOT 表示,欧盟对中小企业及创新企业的政策支持力度非常大,对优先发展地区提供税收优惠、工资补助。法国银行对这些优先发展地区的法国企业以及外来企业提供金融支持。另外,中央大区政府为了帮助企业创新出口,特别设立了法中经济合作特区。

英国商会首席中国代表吴克刚更看重后金融危机时代中英两国中小企业间的合作机会。他说:“英国 95% 以上的企业都是中小型企业,而且两国在市场上存在很大的互补性。”

德国杜塞尔多夫市中国事务中心主任 Boris Stahly 在介绍当地投资环境的同时,还不忘邀请与会者关注上海世博会上杜塞尔多夫市城市的可持续发展和投资环境的展示。作为欧洲最大的港口,荷兰鹿特丹城市发展局总裁 Ivo Weekenborg 希望吸引中国企业前来设立辐射欧洲的物流、营销中心。

风险不可小觑
“面对发达国家在金融危机中为中国企业海外投资并购提供的难得机遇,中国企业应采取积极审慎姿态应对,防止盲目抄底。”商务部部长助理王超在出席研讨会开幕式时说。

张伟在接受记者采访时也强调,面对机

遇要坚决果断,更要小心谨慎,做好企业跨国投资的可行性调研。

贾槐在工作中就遇到过企业盲目走出去的例子。他说:“前年我们给匈牙利某机构在陕西做了一个路演,一家中国企业就找到我们要‘走出去’,但被我拦住了。因为我觉得他没有做好准备。另外我感觉,对方的合作机构也没有做好相关工作,这样出去肯定会碰到问题。”

欧华律师事务所北京代表处执行合伙人刘巍则表示,这些年中国企业投资海外有很多失败的案例。他提醒目前想“抄底”的企业,要警惕五大投资风险:

一是决策风险。即对东道国市场调研不够,“拍拍脑袋”就走出去的风险。

二是融资风险。国内银行的融资功能还比较弱,目前还不能对我国跨国公司的海外融资起到足够的支持。我国企业对国际融资环境也还不熟悉。

三是经营风险。包括中外文化、商务环境的差异,特别是不同的法律体系影响境外投资企业的运营。

四是跨国产权风险。企业海外投资的财产可能会被当地政府控制,当地政府有直接或间接通过立法侵蚀外国公司产权。

五是审批风险。国外审批程序繁琐,影响中国企业境外投资的竞争力。

服务一马当先
中国企业“走出去”离不开中外政府部门的保护,需要有关机构给予更大的支持。贾槐将其形象地表示为“找组织”。他说:“我

们搭建这个平台,是要建立一个中外相关政府部门之间的合作交流平台、信息发布平台、交易平台。但是,中国贸促会是国家公共服务机构,不可能做得很细,所以我们要打造一条投资服务的专业供应链,让企业去‘找专家’。”

记者发现,本届研讨会的“企业海外投资服务链条”更完善了。不仅有加中贸易理事会、英国商会、法国政府投资部、香港投资推广署、德国 CTC 中国贸易中心等国内外投资促进机构的支持,高林、欧华、德尚等国际知名律师事务所以及毕马威、德勤等会计师事务所的参与,上海浦发银行、中国开发银行、招商银行和汇丰银行等金融机构也在会议中与企业广泛接触。

“这样结合各专业机构的优势,推出打包集成服务,可以更好地满足企业‘走出去’各环节的不同需要,帮助企业规避投资中的风险。”贾槐说;“当然,找专家‘要花点小钱,但如果为了省小钱,最后风险肯定会更大。企业也可以尽量使用免费服务,像很多服务项目,包括杜塞尔多夫市中国事务中心很多事务都是免费的。我们要求投资服务机构尽量在价格上进行优惠。”

“一定要通过找组织、找专家、花点钱做前期的风险评估,做好准备再出去。”贾槐说。(相关报道详见第 3 版)

本期关注



资料图片

针对日前可口可乐和汇源果汁重启谈判,以收购其少数股权的报道,当时双方都未承认,汇源果汁仍“待字闺中”。

可口可乐中国公司华南公共事务及传讯总监赵彦红回应指出,我们将专注于利用我身的资源和专业优势继续发展现有的品牌,并致力于研发和创造新的饮料品牌,包括果汁领域。

赵彦红表示,除此以外不会对其他臆测作出评论。汇源果汁公关总监曲冰称,汇源仍集中精力在果汁的生产与销售中,对传媒有关报道不予置评。汇源随即在港交所发出澄清,表示不清楚有关消息的来源。

由于被指会对竞争产生不利影响,商务部在 3 月宣布禁止可口可乐以 179.2 亿港元收购汇源果汁。(辛桦)

难言之隐 知识产权保护的企业心态

□ 本报评论员 李跃坤

“走别人的路,让别人无路可走”——二人转演员小沈阳的“人生格言”——与时下打击侵犯知识产权颇有异曲同工之妙。

司法部、全国普及法律常识办公室近日专门发出通知,要求在 4 月 20 日至 26 日“保护知识产权宣传周”活动期间,集中组织开展知识产权法制宣传教育活动。自 2004 年起,“4·26”这个世界知识产权日被扩展纳入中国一年一度的“保护知识产权宣传周”。

坦率地说,在某种意义上,我们算是“山寨”的受益者。所以面对知识产权这个话题,国人的心情确实有点复杂。从家电、数码产品到汽车、钢铁、医药,甚至是小小的打火机,中国企业频遭国外厂商知识产权阻击的现象,已构成中国知识产权最醒目的“图画”。而在这幅“图画”中,几乎所有中国企业都扭转不了被动挨打的局面。特别是入世以来,涉及我国的国际知识产权纠纷案件不断上升,知识产权已成为各国参与国际市场竞争的重要工具,成为外国对付中国企业的非关税壁垒的重要手段。而因缺乏自主知识产权屡遭国外权利人诉讼,“盘剥”的中国企业

也遍尝苦头,如 DVD 专利案、3G 移动通信标准之争、欧盟针对温州打火机的 CR 法案等。欧美等国家和地区每每总要在诸如中美商贸联委会等特殊场合,就知识产权有关问题向中国施压。

事实上,中国照样是知识产权被侵犯的受害者。国家商标管理部门去年统计显示,商标国外抢注案件每年超过 100 起,主要涉及化妆品、饮料、家电、服装、文化等多个行业。目前约有 15% 的国内知名商标在海外被抢注。大批中国商标特别是“老字号”在海外被抢注,一方面说明中国企业的海外竞争力在不断提升,引起海外市场的关注;另一方面也是警示我们在商标保护方面还存在薄弱环节,给了抢注者可乘之机。中华商标协会会长李建中称,目前我国 40% 以上的企业没有自己的商标,大量的企业有制造、无创造,有贴牌、无自主的品牌状况,企业只能依赖简单的加工贴牌生产,甚至仿造,在金融危机的寒流中纷纷倒闭。

中国企业商标被抢注教训深刻。以联想为例,2003 年,联想宣布放弃使用多年的英

文标志“legend”,而将其换成“lenovo”,当年甚至被网民嘲笑翻译为“你弄我”。联想为何要舍弃旧商标花巨资再创新商标,原来,联想确实遭遇“你弄我”,联想在开拓海外市场时,自己使用的“legend”商标已经在许多国家被注册,如果使用就可能导向侵权。无奈,联想放弃了旧商标而启用新商标。

近几年,随着知识产权保护的深入人心,越来越多的企业通过注册商标、申请发明专利等方式保护自己的权益,而更多的企业也拿起了法律的武器,和侵权者对簿公堂。但是,对于涉外企业来说,知识产权的保护意识则显得比较淡薄。由于缺乏对相关法规的深入了解,不少企业最后不得不被海外企业诉诸法律,或者自己的商标遭抢注,并为此付出巨大代价。

在美国,为保护本国企业、特别是中小企业商标问题,美国商务部中小企业局专门设有网站。网站建议,美国企业可以通过有 70 多个会员国的马德里商标体系进行国际注册。加拿大公司等也普遍利用商标国际注册马德里系统,自行进行海外商标注册,而不借他人之手,以免出现可能导致抢注的漏洞。

商务部将从七方面促进中部崛起
一是支持中部地区设立产业转移示范

园区;二是促进加工贸易向中部地区梯度转移;三是支持中部地区国家级经济技术开发区建设;四是支持中部地区进一步优化进出口商品结构;五是支持中部地区大力发展服务贸易;六是支持中部地区企业“走出去”;七是支持中部地区开展投资和产业转移促进活动。

海外视野

金融危机下 世行和 IMF 需转型

金融危机肇始于发达国家,随后肆虐全球,暴露出当前国际金融体系的弊端,也暴露出世界银行和国际货币基金组织(IMF)存在的诸多问题。危机背景下,改革现有国际金融体系,重塑两大国际金融机构职能,成为世行和国际货币基金组织春季会议的重要议题。

世行和 IMF 亟须改革
国际货币基金组织在先前发表的《危机初期教训》报告中指出,当前金融危机主要源于三个层面的失误:首先,金融监管部门未能监测到金融创新繁荣背后的风险和问题;其次,政策制定者未充分认识到金融体系和房地产市场存在的系统性风险;第三,国际金融机构未能成功组织国际层面的有力合作。

如果说前两项失误更多是相关国家决策者的问题,第三项失误则与现行国际金融体系息息相关。国际货币基金组织总裁卡恩日前坦言,金融危机表明,现有国际金融体系不能适应全球化金融市场的要求,这一体系的“合法性和有效性”存在问题。

现行国际金融体系的问题突出表现在世行和国际货币基金组织的治理结构上。两大金融机构长期以来为西方发达国家掌控,将重心放在监管发展中国家金融活动方面,而忽视了发达国家的金融弊端,这成为危机的重要成因。

国际金融机构必须进行一系列内部改革,比如,加强对国际金融风险的预警和监管,强调对所有成员一视同仁,增强自身处置危机的财力和能力,尤其是对发生在主要发达国家危机的处置能力;另外,必须改变高级管理人员基本为发达国家垄断的局面,要代之以从世界范围内选拔任能。

世行行长佐利克指出,金融危机给世界敲响了警钟,必须改革关乎世界经济和金融的治理结构,创建更能反映 21 世纪现实的新国际体系。

发展中国家要有更大发言权
世界经济版图近 20 年发生了重大变化,新兴经济体不断崛起,日益发挥重要作用。而国际货币基金组织和世行仍由发达国家掌控,两大金融机构的领导人职位 60 多年来为欧美国家垄断,国际货币基金组织在援助发展中国家中的苛刻条件更是备受诟病,这些不合理的现状自然阻碍了各国合作应对危机。

中国驻国际货币基金组织执行董事葛华勇表示,国际货币和金融体系改革的方向和目标应该是:坚持持续改革的原则,实现各国在国际货币和金融事务中权利与义务相均衡;坚持广泛参与的原则,实现各国在国际经济和金融规则制定中权利平等。

世行东亚与太平洋地区副行长詹姆斯·亚当斯指出,新兴经济体在世界经济中扮演重要角色,必须在事关全球经济格局的讨论中发出更大声音。

在今年 4 月初举行的二十国集团伦敦金融峰会上,与会领导人就两大金融机构的改革问题达成一致,其中包括同意增加新兴和发展中经济体在两大金融机构中的代表性等。(刘洪 王建刚)

本期主 李跃坤 责任编辑 王哲 制作 董董
联系电话 95013812345-1024 E-mail:3086191@163.com

网络索引

- 利率低、流动性差 地方债集体受冷落
<http://news.xinhuanet.com/fortune/2009-04/27/>
- 国际货币基金组织拟发行债券 中国等国有意购买
<http://www.chinanews.com.cn/cj/kong/news/2009/04-27/>
- 建行首季净利同比降 18.22% 拨备增加 74.4 亿元
<http://news.hexun.com/2009-04-27/>
- 两岸包机升格定期航班 大陆资金入台达成共识
<http://business.sohu.com/20090427/>

今日导读

- 德国《世界报》: 危机之中有“黄金” 2 版
- 中投黑石投资仅剩 1/3 梁锦松谈投资经 4 版
- 依托优势产业 余姚会展风生水起 6 版
- 助力纺织企业 坚守欧洲市场 8 版

静安新语