

# 2009 中国酒业八大趋势

## ■ 企业动态

### 百名企业家与野生救援协会联合发起公益倡议

本报讯 日前,中国企业家俱乐部携手美国野生救援协会联合发起的“保护鲨鱼 拒吃鱼翅”公益倡议活动在京举行。此次活动由美国野生救援协会与中国企业家俱乐部、阿拉善SEE生态协会、中城联盟等机构联合发起,旨在动员更多的企业家参与到护鲨行动中来。柳传志、王石、冯仑、马云、牛根生等数百位中国企业家积极响应了这一倡议。

据介绍,作为一个全球濒危动物保护的非赢利、非政府组织,本着“没有买卖,就没有杀害”的环保理念,美国野生救援协会通过公益广告以及调查性的研究等方式,广泛宣传并揭发非法捕杀、走私野生动物行为及其危害性,对濒临绝迹的野生动物提供直接的保护。中国企业家俱乐部自2006年成立以来,则一直致力于推动企业家精神社会化,推动商业生态的和谐发展。(百代)

### 格力电器逆市飘红

本报讯 在全球经济萎靡不振的大环境下,空调老大格力电器却逆市增长,业绩再创新高。格力日前公布的年度报告显示,2008年公司实现营业总收入422.00亿元,较上年同期增长10.93%;净利润21.03亿元,较上年同期增长65.60%;每股收益1.68元,较上年同期增长60.00%,继续保持快速、健康的良好发展态势,行业龙头地位更加稳固。

作为行业龙头企业,格力电器坚持走专业化道路,通过技术、管理、营销、服务等全方位的断创新,特别是通过加大科研投入,推出具有自主知识产权的高科技新产品,提升企业核心竞争力,不但营业收入逆市增长,而且大大提升了公司的盈利能力。报告显示,2008年公司空调产品实现营业收入381.84亿元,毛利率20.43%,较上年同期增加了2.14个百分点。

目前,格力电器除了在巴西、巴基斯坦、越南建有生产基地外,还在其他近100个国家和地区设立了品牌代理,对自有品牌出口进行多方面的探索。(为红)

### 威立雅 建设没有垃圾的城市

本报讯 第十五届中法经济论坛城市环境研讨会日前在北京召开。此次研讨会的主题为“没有垃圾的城市 梦想还是现实”,由法国在华跨国企业威立雅环境集团主办,旨在面对当前城市环境问题,梳理环保思路,以及如何提高政府决策的执行力 and 公众的环保意识。来自环境部、建设部、科技部与商务部的有关官员与清华大学教授、中国城市建设研究员、中国再生资源协会、生态道德教育促进会的领导出席了会议。

威立雅集团亚洲首席执行官穆桥石就城市垃圾的产生、回收、治理等问题做了详细的讲解,并向与会人员介绍了欧洲国家在城市垃圾治理方面取得的经验。与会代表认为,随着中国经济的持续高速增长,人民生活水平的迅速提高,城市化进程不断加快,垃圾数量一再上升,传统的堆放式处理会带来很大的危害和不便,垃圾包围城市已严重制约城市经济的发展与人民健康安全。目前,欧洲已经建立了一套垃圾服务体系和网络,从法律、政策、资金和技术等各方面均给予垃圾工业以很大的支持,作为发展中国的中国,城市垃圾的治理不仅要依靠政府的大力支持,更需要所有人树立匹夫有责的公众意识,才能更好的保护城市环境。

据了解,举办此次研讨会的威立雅环境集团具有150年的历史,业务遍及五大洲80个国家,全球员工达到33万。自上世纪80年代起,该集团开始致力于帮助中国改善环境问题。十几年来,在中国的累计投资已经超过20亿美元,多次获得行业殊荣,并于2008年获得中国十佳绿色责任企业。(张虹)

### 实达外设助力

#### 中国邮政打造零售银行

本报讯 日前,在中国邮政集团小额信贷及农村网点设备采购项目招标会上,各路针对厂商云集,亮出自家“绝活”。实达BP-690Kpro平推票据打印机凭借其在品质、性能及服务方面的出色表现,从众多产品中脱颖而出,获得近3000台票据打印机的大单。

BP-690Kpro集成了实达外设20余年的打印机生产经验和自主技术精华,不仅创造了汉字信函状态下,高达77CPS的打印速度和20000小时的高可靠性,更具有4亿次/针的打印头寿命和超长色带。在功能设计和实际应用中,从136列宽的报表到仅有59mm的小卡片,BP-690Kpro均能应对自如。此外,在环境适应性和处理方式等方面,BP-690Kpro也有出色表现。(王哲)

### 华泰汽车推出全国空调检测活动

本报讯 一贯注重人性化服务的华泰汽车,于近日推出了主题为“健康呼吸 清凉一夏——华泰汽车2009年空调检测”活动。本次活动除了让广大车主体会到华泰汽车“让客户满意,为客户增值”的服务理念以外,细致、周详的服务流程,专业的检测方式和技术,也让消费者看到了一次与众不同的检测服务。活动为期1个月,所有的华泰汽车车主均可以在4月18日至5月18日期间,在就近的华泰汽车服务网点对座驾的空调系统进行全方位的检测。(马晶)

## ■ 行业趋势

力保销售,保市场,减少投资性行为。然而,也会有一些资本和品牌实力强大的企业会抓住危机带来的机遇,进行市场扩张,加大资本投资力度,继续通过整合优势资源,壮大企业规模竞争力。啤酒行业在这方面表现将尤为突出。

趋势之八 行业监管力度将更加强化  
2008年所发生的各种食品安全问题,引起国家的高度重视,《食品安全法》已于2月28日正式通过全国人大审议并将于6月1日开始实施。与此同时,作为食品中的重要行业,酒类管理也将随之得到进一步深化。由于酒类商品的特殊性,《食品安全法》第101条特别规定:乳品、转基因食品、生猪屠宰、酒类和食盐的食品安全管理,适用本法;法律、行政法规另有规定的,依照其规定。这充分说明酒类行业强化监管的重要性。

商务部的《酒类流通管理办法》实施3年多来,酒类市场秩序得到了很大的改善,但是依然存在着诸多亟须解决的问题。为此,在刚刚结束不久的全国两会上,多位人大代表和政协委员提交议案或建议,对酒类实行单独立法加强行业监管。商务部市场运行调节司和中国酿酒工业协会等部门对此也高度重视,多方征求意见,力求实现立法上的突破。由此可见,继续推进酒类监管立法,加大酒类监管力度,将成为今年乃至今后酒业健康发展的重要手段。

2009年,虽然市场存在着诸多变数,但是我们仍然相信,酒类行业在国家各种促进经济增长和刺激消费的利好政策下,在全行业的共同努力下,依然会取得更辉煌的成就。(华夏)

同的选择。唯此,企业才能不被淘汰。  
趋势之五 更多国外酒品牌将进入中国市场  
全球性的金融危机导致欧美等一些主要消费市场出现了较大的衰退,一些国外的酒类品牌在这些市场的需求愈发低迷。而中国,虽然也受本次危机影响,但对消费总量和财富人群的财富状态并未造成很大的冲击,酒类市场的需求依然很旺盛。同时,我国也是世界上少有的具有极大消费潜力的国家,加上我国酒类市场完全开放,因此,国外诸多酒类品牌将大量涌入我国,参与市场竞争。

趋势之六 精细化管理将成为企业效益的重要支撑  
经济景气度下降,酒业依然面临的生产成本、管理成本以及营销成本的上升压力,加上产品销售价格的不再坚挺,直接带来企业利润的缩水,因此,精细化管理将成为各企业维持利润的重要支撑。

激烈的市场竞争本身就对企业提出了更高的技术与成本要求,酒类生产企业要想获得稳定的效益,必须走精细化管理之路,提高产能,提升利润和品牌溢价能力。同时,加强渠道效能的改善,改变以往粗放式的营销方式,走通精益管理的营销路径。目前,酒类行业的终端运营体系很不完善,许多酒类企业的劣势越来越明显,跟进模仿的营销行为非常普遍,造成了企业运营成本居高不下。在十分严峻的经济形势下,企业要想不被淘汰只有进行产业链调整,提高产品附加值,降低单位成本和费用来赢得更多的利润空间。

趋势之七 资本整合和规模型投资将出现一增一减  
在当前的市场经济环境下,为了适应市场,保住份额,一些企业将改变投资计划,全

## 旅游立法十分必要 势在必行

谈了3点看法:

第一,旅游立法应以旅游者为核心。这既符合科学发展观的基本要求,也符合保护旅游者休息权的精神。但要注意的是,旅游立法要在保护旅游者的权益的同时,也要对其权利和行为进行规范,比如,游客出境旅游时不准带什么、不准滞留等都要予以明确。

第二,在旅游综合立法过程中,如何处理好各部门的关系是旅游立法的一个重要内容。要将旅游法与涉及相关部门的法律法规进行科学结合,形成一个整体。

第三,旅游立法有必要解决旅游业中

市场产品和公共产品关系的问题,在处理两者的关系上应有突破。对公共服务应该有一个定位,只有这样政府的投入才有依据。

石秀诗说:“座谈会会对旅游立法的必要性形成了共识,使我对搞好旅游立法调研和进一步推动制定旅游法工作更有信心。现在全国许多省市区都将旅游定位为支柱产业,随着经济社会的发展,旅游业是一个有着发展后劲的产业。旅游立法是个艰巨的任务,我们有信心把旅游立法工作做好,共同推动旅游业又好又快发展。”

(李远峰)

打击,而大中型产销企业凭借多年的市场基础和品牌张力,将会更加重视渠道和网络建设,加剧市场竞争变局。

没有人愿意在洗牌中被淘汰,无论是经销商还是生产商,都将拿出最大的利益、最适合的营销模式、最具战斗力的营销团队来换取市场,市场竞争必然加剧。

趋势之三:品牌型企业竞争优势更加明显

在消费信心低迷的市场环境下,各品牌为保住市场份额,纷纷开展各种促销或体验活动来拉近与消费者的感情距离。经济环境变化的不确定性打破了消费格局,品牌型企业的竞争优势愈发明显。

品牌企业在产品形象、口碑和附加值方面具有绝对优势,2009年,这些企业将会加大对新产品的推广力度。

相对我国酒业长期存在的同质化、表现雷同、价值模糊、品牌空洞化等现象,品牌企业具有更加个性化的突出表现“符号”,这些“符号”就是品牌企业的核心竞争力。知名品牌将在强化品牌定位,用文化打造和丰富品牌内涵,加快提升品牌表现力的同时,通过各种宣传推广活动,实现对“消费者眼球”的吸引,从而拉动消费。

趋势之四:创新将成为企业提高竞争力的法宝

每一次金融危机都将促进企业在制度、组织、技术、人力资源、融资、战略、品牌和营销等方面的各种创新活动,探索出许多适合企业发展的新模式,从而推动企业竞争力的不断提高。经济低迷、消费信心不足促使全国的酒企业家们时刻思考着企业的发展战略,而创新是贯穿企业可行性战略中的必备“法宝”。创新机制、创造差别、创造市场、创造方法将成为2009年中国酒业各个企业共

本报讯 近日,全国人大常委会财经委在合肥市召开旅游立法调研座谈会。全国人大常委会委员、财经委主任石秀诗,国家旅游局副局长杜一力,安徽省人大常委会财经委、省发改委、省财政厅、省建设厅、省交通厅、省文化厅、省旅游局等相关部门负责人参加了座谈。与会者一致认为,旅游立法十分必要、势在必行。

旅游立法的指导思想和要解决的问题是与与会者关心和重点讨论的内容。杜一力说,如果要给旅游综合立法的话,那么首先应该明确的是要通过立法解决哪些问题以及以什么为主线解决问题。她以个人名义

## 国家食药监局通知严厉打击违法使用化妆品禁用物质行为

本报讯 国家食品药品监督管理局日前发出《关于切实加强化妆品卫生监督管理工作的紧急通知》。

《通知》指出,近日接有关举报,个别企业在化妆品生产中违法添加化妆品禁用物质,给消费者健康造成危害。为切实加强化妆品卫生监督管理工作,确保化妆品安全,各地要切实加强化妆品卫生监督管理工作。

《通知》要求地方各级化妆品卫生监管部门认真履行监管职责,切实加强辖区内化妆品生产经营企业的卫生监督管理,强化日常监管和监督检查。认真落实《关于加强国产非特殊用途化妆品备案管理工作的通知》(国食药监许〔2009〕118号)的要求,切实加强化妆品备案管理工作,对于不符合有关化妆品卫生监督管理法规、标准和规范要求的,要依法进行查处。各化妆品

生产企业要切实履行化妆品安全第一责任人的责任,严格执行化妆品有关法律法规,严格按照批准(或备案)的配方和工艺进行生产。地方各级化妆品卫生监管部门要严厉打击违法使用化妆品禁用物质、超限量使用化妆品限用物质、未取得化妆品卫生许可证生产化妆品以及非法经营化妆品等违法违规行为。(肖谱)

## 中国进入全球风电市场大国前四名

本报讯 从上海召开的第三届中国(上海)国际风能展览会暨研讨会传出消息,我国风电产业已经步入高速发展轨道,2008年风电累计装机容量达到1220万千瓦,进入全球风电市场大国前四名,2009年累计装机容量将达到2000万千瓦。

据新华社报道,2008年,我国新增风电装机容量超过了2007年底全国累计装机

容量的总和,位列全球第二名。目前,我国大型风电设备制造业已进入一个新的高速发展阶段,到2008年12月底,已有近70家企业进入并网风力发电机组整机制造行业。与此同时,中、小型风力发电机组制造业也在快速发展。

2008年,我国中小型风力发电机组全国产量已超过78000套,总容量超过

## 第二届中国生态文明与绿色竞争力国际论坛在京启动

本报讯 近日,由全国政协人口资源环境委员会、国家林业局和中国贸促会共同主办,法国威立雅环境集团和北京市平谷区政府协办的“第二届中国生态文明与绿色竞争力论坛启动仪式暨威立雅爱心植树活动”在北京市平谷区刘家店镇举行。第二届中国生态文明与绿色竞争力国

际论坛把关注点放在了节能减排和生态环境保护两方面,旨在广泛宣传“环境文明”理念,提高全民的环保意识。据悉,启动仪式后,论坛将于5月16日至17日移师四川成都,在灾后重建一周年之际,主办方将举办市长论坛、灾后重建图文展示、生态文明与灾后绿色重建培训等活动,同时

## 视频通信领域迎来 1080P 时代

1080P广播电视在短时间内得到普及。与此相比,交互式视频通信的发展在行业厂商的带动下已攻克了种种技术难题,实现的环节也相对较少,从而为互动式全高清视频的快速普及奠定了基础。通过公网,由一家全套解决方案提供商实现从终端到网络设备到管理系统的1080P全高清视频对话已经不是梦想。1080P时代已率先在视频通信领域到来。

根据行业专家分析,高清视频通信将帮助企业在不稳定、不稳定和不断变化中解决诸多问题,从而成功走出低谷,将外部环境给企业发展带来的影响降至最低。1080P高清视频通信应用的意义还在于,它正在改变着企业的运营方式,并带来更多可能性。

作为视频通信行业的技术引领者,宝利通推出的“双引擎,全高清”涵盖了最全面、最完整的端到端高清解决方案,使得所

有对高清视频会议有需求的用户都可从中选到适合自己的最佳方案。宝利通的全套的端到端高清解决方案正在不同的领域,为不同需求的用户,创造新的业务模式和新的商业机会。通过难以置信的、逼真、面对面互动交流以及无缝共享各类内容的方式,分散在各地的用户可以更有效、更快捷地工作。宝利通1080P及720P全套高清视频会议解决方案,是业内最全面的企业级视频通信架构的组成部分,可与远程呈现、广泛部署的桌面视频、多点视频设备、网络、系统与会议管理,和支持服务紧密结合。而且,这种新型的标准化方案可与标准视频会议系统实现无缝协作,最大化保护用户的原有投资。(杨阳)

## ■ 行业时讯

## ■ 商界资讯

### 国内电视购物企业先行赔付保证金设立

本报讯 近日,国内知名电视购物企业橡果国际出资200万元,在北京市消费者协会设立“橡果国际保护消费者权益先行赔付保证金”,这是国内电视购物企业首次推出的大额度专项企业信誉质量保证金。

近年来,电视购物由于行业的信用体系较差,内部良莠不齐,加之市场机制不健全、法律法规缺失,行业监管尚存空白等,致使部分经营者恶意侵害消费者权益事件时有发生。针对上述情况,北京市消费者协会在2008年点评了部分违规电视购物广告,并提出建议实行“商品及售后服务质量保证金”制度,使消费者的损失降到最低。此举引起较大反响,社会各界纷纷给予支持和肯定。先行赔付金的设立,将会为电视购物消费者排忧解难,促进行业规范经营,同时会进一步促进我国诚信安全购物环境的形成。有利于发挥电视购物作为新兴零售业态的商业价值。(闻馨)

### 中国主要家电维修服务顾客满意度揭晓

本报讯 近日,中国家用电器维修协会公告协会依据商务部SB/T 10425-2007《家用和类似用途电器服务顾客满意度测评规范》行业标准,公布了在中国七大区14个重点省市销售的15个平板电视品牌、13个空调品牌、12个热水器品牌、10个洗衣机品牌的服务顾客满意度测评结果。

测评结果显示:企业在满足顾客三个方面的服务需求上有了很大的提高。一是及时上门;二是安装维修服务流程的专业化、规范程度;三是服务人员的自信程度和专业技能水平。

顾客对上门安装维修服务满意的平板电视品牌有长虹、飞利浦、海尔、海信等;空调品牌有格力、海尔、海信科龙等;热水器品牌有阿里斯顿、艾欧史密斯、海尔、华帝、美的、帅康、万家乐、西门子等;洗衣机品牌有海尔、惠而浦、三洋荣事达等。

测评结果还显示,平板电视机、空调、热水器、洗衣机行业服务顾客满意度整体比前3年有较大提高。企业主动听取顾客意见,不断改进和完善服务,特别是规范上门安装维修服务流程,这对提升服务顾客满意度十分重要。(笃行)

### 发展风能资源 搭建中美能源发展平台

本报讯 近日,中国投资美国公司总裁王懿范带领由克里夫兰市政府代表、克里夫兰基金会、凯斯西储大学能源研究所、中国投资公司、美国宣威公司、美国Parker公司等8方代表组成的美国风电交流团成功访问了清华大学。

访问期间,中美双方都详尽介绍了各自风能发展情况,积极寻求合作。清华大学低碳能源实验室常务副主任王贇基教授介绍了清华大学在清洁能源与节能减排技术方面的发展情况;克里夫兰基金会的Richard T. Stuebi则对俄亥俄州和克利夫兰市风能发展基本情况做了详尽描述;王懿范则宣布了此次与清华大学可能合作的项目。

美国风电交流团此次的访问对中国调整产业结构,节能减排,建设和谐社会起到了积极的作用,并为中美两国搭建起了在风能领域研究的交流平台。(杨江明)