

长城哈弗 H3 上市 最低售价 8.98 万元

汽车动态

陕汽成立国内首家重卡新能源实验室

本报讯 随着我国汽车工业的蓬勃发展,能源短缺、汽车尾气造成的环境污染问题已成为当今时代面临的重大现实课题,绿色新能源汽车的开发和利用,已经成为 21 世纪国际汽车工业发展的基点和追求的目标。

日前,在上海车展现场,陕汽集团宣布成立国内首家重卡新能源实验室。其目标是要打造中国最领先的绿色新能源重卡研发制造新基地,制造国际领先、品质最好的绿色新能源产品,改变中国重卡新能源技术现状。

据了解,从 2005 年开始,陕汽集团就联合西安交通大学、长安大学等重点院校,在国内率先开展单一燃料天然气发动机的重型商用车研制工作。“十一五”期间,又承担了“国家 863”新能源商用车的两个重大项目课题,并成功开发 CNG、LNG 大马力重卡,填补了我国天然气重卡产品的空白,产品销量全国第一,并远销国外市场。此外,陕汽集团在电动商用车以及客车产品方面也取得了新的突破,电动码头低速牵引车、混合动力城市清运车、二甲醚汽车等绿色环保商用车产品已经进入研发试制阶段。

对于绿色新能源汽车发展规划,陕汽集团总经理袁宏明表示,“十一五”末至“十二五”期间,陕汽集团将重点突破关键技术,充分利用在重卡行业的优势和地位,抓住市场契机,发展新能源汽车。以现有的 CNG、LNG 天然气产品为基础,逐步开发完善混合动力、纯电动、燃料电池、二甲醚等新能源汽车,形成陕汽集团新能源产品格局。预计到 2012 年,新能源产品将占整个集团重卡总量的 5% 以上,市场占有率达到全国第一。

发布会上,陕汽集团董事长方红卫宣读了《陕汽重卡绿色宣言》。他表示,虽然陕汽在新能源重卡方面实现了多个突破,但中国新能源重卡与国际整体水平仍存在一定差距,仅仅凭借一家企业参与竞争还不现实,企业间必须形成合力,才有可能在新能源重卡方面实现新突破。

日产电动概念车 NUVU 首次登陆中国

本报讯 本届上海车展,日产(中国)投资有限公司与东风日产乘用车公司携旗下十余款经典车型联袂亮相。在位于 W3 馆总面积达 1,676 平方米的日产汽车展台,11 款车型和技术展区依次排开,气势恢宏。首次登陆中国的电动概念车 NUVU 及新款逸吸引了不少眼球。其它经典车型,如颐达、骐达、骊威、逍客等也悉数出场,为人们呈现出“技术日产·人·车·生活”的新体验。

位于日产展厅中央的是首次来到中国的电动概念车 NUVU。NUVU 是专为未来城市居民量身定做的紧凑型电动概念车。NUVU 被誉为“移动的绿洲”,不只是因为其驾驶室所采用的纯天然有机和可回收材料,更是由于车辆全电能、零排放的环境友好性。NUVU 的全景天窗中装备有形如绿叶的小型太阳能电池板,将产生的能量传输到车内蓄电池中进行储存,从而达到能源的最大化利用。3 米长的车身加上独特的 2+1 座椅设计,NUVU 充分阐释了日产对于未来城市交通的愿景,让更多的城市居民远离拥挤不堪的交通状况,充分享受乘坐的舒适和驰骋的乐趣。

长安汽车携 7 大品牌亮相上海车展

本报讯 日前开幕的 2009 年上海国际车展,汇集了来自世界各国的汽车厂商。作为国内大型汽车厂商之一的长安汽车公司,集麾下长安汽车、长安福特马自达、长安铃木、江铃控股等企业,携手战略合作伙伴,7 大品牌、20 款量产车、2 款概念车、4 款全新动力在上海国际博览中心 W1 号展馆近 1600 平方米的展台上,激情演绎长安汽车“科技、品质、畅享生活”的主题。

据了解,本次车展长安参展车型包括即将上市的悦翔两厢、中国首发的长安铃木全球战略车新 Alto 和全新上市的长安福特新嘉年华两厢、长安沃尔沃国产 S80L、江铃陆风 X8 也首次亮相。此外,自主品牌长安轿车方面有奔奔、志翔、混合动力杰勋、新车悦翔三厢等车型,合资品牌方面有长安铃木的全新天语 SX4 和雨燕、长安福特的 09 款蒙迪欧致胜、长安马自达的马自达 2 等;长安之星 S460 和长安星光 4500 等,展示了长安汽车庞大的产品阵容。此外,长安代号分别为 CA18、C08、C10 和 CC15 的四款高性能发动机产品也在车展上展出。

引人注目的长安汽车最新 E310 混合动力概念车和 CD101 概念车展现了长安的前瞻设计理念和前沿科技应用水平。E310 概念车大胆融合了 SUV、Pick-Up、coupe 的车身结构,形成了具有炫酷感的独创性不对称结构,并配备可调节式智能悬挂,最大限度地满足了崇尚自由、注重生活品味的新世代人群对功能性的需要。E310 的最大亮点还在于它是一款油电混合动力双模汽车,能运用高效节能的双模混合动力,依据需要进行切换。CD101 概念车作为长安未来中高级车的雏形,传递了长安汽车进军自主品牌中高端市场的一个信号。从 A0 级到中级车细分市场成功推出四款乘用车型后,长安汽车将按照规划向中高级乘用车型大步迈进。

强烈的视觉冲击,哈弗 H3 达到“细微之处皆是亮点”,牌照板位置上移,使整车前部更威猛,加宽的防擦条与整体车身映衬;哈弗 H3 还对后尾杠进行了加宽加固,牌照板上增加了镀铬饰条,后尾灯重新造型后更美更亮。

宽敞空间:哈弗 H3 外形尺寸为 4650*1800*1810,在同类车型中属于“大块头”。2700mm 的轴距营造了超大的内部空间,810L/2074L 的储物空间在同类车型很少见,大空间增强了整车乘坐的舒适性,也提供了开阔的驾驶视野。

此外,哈弗 H3 配置高档、丰富,DVD、GPS、自动雨刷、自动灯光等实用时尚设施一应俱全,匹配的新款前雾灯,光束射程远、光照角度广阔。同时,哈弗 H3 还有全新黑色内饰“炫酷版”可供选择。

(周明喜)

市场新品

上海车展长城首展高端车型

本次车展上树立起旗下三大品类的概念。三大品类将有各自的命名,并建立专属于自己的品牌概念。据悉,在长城轿车品类中,以车型品牌命名,旗下主要有“长城精灵”、“炫丽”、“酷熊”,以及尚未命名的“CH031”、“CHC011”等系列产品。在 SUV 品类中以“哈弗”为名,形成“哈弗 M”、“哈弗 H”两大车系,旗下目前已有十余款品种。在皮卡和 MPV 品类中,今后皮卡主要以“风骏”为品牌名,产品以字母“A”系列表示,MPV 仍以嘉誉为品牌名称。

长城汽车总裁王凤英表示,划分品类是为了更好地强调长城在三大领域中的市场地位,方便消费者识别系列车型,长城以往在 SUV、皮卡领域的冠军地位要继续加强深化,同时要集中突出其做轿车的优势。三大品类统合起来,对“长城汽车”的品牌起了支撑作用。

按照三大品类规划,长城今年正在有条不紊地把新车推向市场,其中 1.6 升以下排量的有 9 款车型,几乎月月都有新车上市。搭载 1.5 升全铝 VVT 发动机的炫丽已全面推向市场,2009 年长城汽车将在轿车和小型 SUV 品类中集中爆发。

据悉,今年 1 季度长城汽车总销量 4 万余辆,综合同比增长 26%,其中长城轿车销量 1.3 万余辆。在国际市场汽车销量下滑的情况下,长城依靠稳定的口碑,1 至 3 月国内市场销量大增,同比增长 36%。

(周黎)

众泰推出国内第一辆纯电动乘用车

本报讯 新能源汽车是未来汽车产业发展的必然趋势,大力发展电动汽车等新能源汽车,不仅符合我们的国情,而且也代表了世界汽车产业发展的方向。

本届上海车展上,众泰汽车推出了中国第一辆纯电动乘用车众泰 2008EV,该车以国际成熟技术的小型 SUV 平台为基础,融合了众泰汽车的多项自主创新专利技术,真正实现低噪音、零排放。采用世界先进技术的能量密度极高的锂离子动力电池,配置了车载充电机,可选择家用电源充电或快速充

电。最大功率是 27 千瓦,最高车速每小时可达 110 公里,充满电后续航里程为 300 公里,百公里耗电仅 12 度,比同级别的汽油车至少节约了 4/5 的使用成本。

作为中国汽车行业的自主新锐,众泰汽车以“引进开发,集成创新”的独特发展模式,高起点入门,低成本扩张,滚动式发展,短短 3 年多时间,实现稳健成长。众泰集团董事长吴建中表示,“众泰 2008 纯电动乘用车是众泰集团整车布局规划的战略车型,早在 2004 年,刚进入整车行业的时候,众泰就已经开始

了新能源汽车的研发工作。”经过反复的刻苦研发和技术攻关,在驱动电机、整车控制等核心技术领域,众泰实现了国内领先的重大技术突破,一次性通过了国家专业检测机构的严格考核。率先获得了我国纯电动乘用车的第一个目录公告,并于今年 3 月成功挂牌上路,成为国内纯电动乘用车第一车。

另据了解,新上市的众泰基本型 2008EV 纯电动乘用车,将以 119800 元的价格投放市场,创造了目前国内纯电动乘用车领域的最低价。

(应宇)

奇瑞徽银汽车金融公司开业

本报讯 4 月 21 日,奇瑞徽银汽车金融有限公司在沪宣布正式开业,这不仅标志着奇瑞成为国内首家拥有金融公司的自主品牌汽车企业,而且也是国家允许中资银行和自主企业合资建立汽车金融公司的重大突破。

奇瑞徽银汽车金融有限公司由奇瑞公司和徽商银行共同投资组建,注册资本为 5 亿元人民币,其中奇瑞公司出资 4 亿元,占 80% 股份,徽商银行出资 1 亿元,占 20% 股

份。公司业务共分为 12 大板块,包括提供购车消费贷款业务、提供汽车经销商采购车辆贷款和营运设备贷款,提供汽车融资租赁业务(售后回租业务除外)等。

据了解,此前,国家规定只有合资企业和境外资本可以从事汽车金融业务。2008 年 6 月,奇瑞金融公司获准筹建作为试点,根据银监会要求,经过 6 个月的准备,于 2008 年 12 月通过银监会验收,今年 4 月获准开业。

奇瑞公司董事长兼总经理尹同跃接受采访时指出,奇瑞金融业务是向经销商提供金融支持,向用户提供方便快捷的“一站式”金融服务,以促进产品销售。

奇瑞汽车金融公司的成立,不仅标志着奇瑞可以有更多的手段支持市场开发,同时还标志着奇瑞在汽车金融领域已获得与主要合资公司同等的“公民权”,必将加大奇瑞的综合竞争实力。

(明喜)

丰田小型车引领行业发展潮流

本报讯 4 月 22 日是“世界地球日”,每逢此时,各大车企均会趁势展示其最新的节能环保成果、计划或理念。能源与环境,已成为当今全球车企要面对的首要课题。

丰田汽车公司社长渡边捷昭曾表示,全球变暖问题以及能源问题正在世界范围内愈演愈烈,丰田公司必须有所作为。丰田负责中国事务的常务董事牛山雄造也在公开场合表示过丰田对环保的重视。

早在 20 世纪 90 年代,丰田公司就推出了第一代雅力士,建立了以“小型化满足对能源的低消耗、对空间的低占有”的环保概念,具体体现在,通过小的车体,减轻自重,以降低无效的能源消耗;更为重要的是,为小

型车匹配了燃烧效率高、性能表现好的高科技发动机。除此之外,环保材料的应用更可见丰田对环保的重视。据介绍,雅力士的车身,采用环保材料的比例高达 90%,车身外板上也使用水性涂料为底漆。不少车主表示,雅力士内饰清新,给人以轻松、自然的乘车感受。

(春苗)

张伯礼:要从根本上研究阿胶药理药效



索阿阿胶总经理索玉峰(左一)陪同张伯礼院士(右起第三位)参观阿胶博物馆

本报讯 中国工程院院士张伯礼日前指出:要从根本上研究阿胶药理药效,系统阐述功效。

在中国阿胶博物馆,张伯礼指着朱熹家书“阿胶、丹参之物时以佐之……”说,这句

话很有份量,足以证明阿胶的功效。在互动厅方墙前,他说,这些方子应汇集整理成册,便于开发利用。张伯礼说,老祖宗解释阿胶好的原因,只是停留水、原料这种层次,我们现代人要对阿胶进行深入研究,要用现代科学来诠释阿胶为什么好,要形成系统的内容,不能发现阿胶能治疗某种病,就对着这一个点研究,而是要从根本上研究出阿胶的药理药效,系统阐述阿胶的功效。

张伯礼是全国人大代表,中国工程院院士,天津中医药大学校长,世界中医学会联合会教育指导委员会会长,中国中西医结合学会

副会长,中华中医药学会内科学会副主任委员,973 项目首席科学家,全国中医高等教育指导委员会主任委员,著名的中医内科专家。4 月 21 日上午,他随科技部中药现代化基地建设验收小组来到全球最大的阿胶生产企业山东阿阿阿胶股份有限公司,在参观中国阿胶博物馆和公司生产车间后发表了上述观点。

据了解,东阿阿胶在阿胶中药现代化研究中已用现代医学手段揭示了阿胶补血、止血、抗衰老、抑止肿瘤发生等医疗保健作用的机理,并找出阿胶补血、止血、增强免疫的 6 种有效成份;在国内外首创 DNA 指纹图谱鉴别阿胶原料及成品真伪新技术;按照国际惯例在全国率先制定中药保健品重金属、农药残留控制标准,把指纹图谱用于中药保健品生产全过程质量控制。

(杨传中)

产业平台

产业资讯

海尔 28 款静音洗衣机全球同步上市

本报讯(记者 冉荷)随着社会工业化进程的深入,噪音污染已与水污染、空气污染一起并列成为三大社会污染,消费者对噪音越来越敏感。作为现代家居不可或缺的一部分,洗衣机因为噪音问题而备受用户的非议。

近日,海尔同时推出 28 款具有静音功能的洗衣机产品,其运转时噪音低于 50 分贝,达到城市居住环境国家最高舒适标准。

据业内专家介绍,洗衣机的噪音一般来自洗衣过程和甩干时所发出的声音。目前,我国使用的《家用和类似用途电器噪声限值》中对噪音指标作出了明确规定:洗衣机的洗涤噪声须低于 62 分贝,脱水噪声须低于 72 分贝。目前,市场上销售的洗衣机产品,洗涤噪声普遍在 60 分贝左右,甩干时发出的噪音更高,对用户造成了一定影响。

近年来,一些厂家纷纷开始进行静音功能的开发,但由于受技术所限制,一直没能研发出真正的静音产品。此次海尔全力推出的静音系列洗衣机,除了拥有用户普遍关注的高洗净指标外,静音功能更是成为业界关注的焦点。

据悉,本次海尔洗衣机推出的静音系列产品,采用了海尔与 GE 联合研发的 S-D 芯变频驱动系统,整机噪音和振动都大幅下降。这种新的驱动系统取消了碳刷,避免了尖锐刺耳的“电钻”声音,还解决了磨损对洗衣机寿命带来的影响,整机降噪性能得到大幅提升,噪音指标已经率先达到城市居住环境国家最高舒适标准,彻底解决了困扰消费者已久的洗衣机噪音问题。据了解,新上市的海尔静音洗衣机装配的电机,与飞机发动机电机使用同一质量体系,保障了电机的使用寿命。此外,该系列产品还具有洗净比高达 1.23,电磁辐射降低 30% 等特点。

家电行业资深评论家刘步尘表示:“国内外市场都在 2008 年保持了持续增长,在国内外市场都赢得了可喜的成绩。今年五一,海尔推出 28 款静音产品,对高端洗衣机市场形成合围之势,是对未来市场充满信心表现,同时对推进市场产品换代、巩固海尔洗衣机高端市场霸主地位将起积极作用。”

据统计,2008 年海尔洗衣机在国内高端市场占有率超过 50%,整体市场份额接近 40%;在日欧美等全球高端市场同比增幅分别为 60%、80%、90%;单品牌全球市场份额全球第二,与第一名仅有 0.1% 的差距。

“风景——环保·视界”摄影展在京举行

本报讯 近日,在位于北京新光天地的 Panasonic Center Beijing,一场专门为草根摄影爱好者特别推出的“个人摄影作品展”吸引了参观者的目光。在主题为“风景——环保·视界”的个人摄影作品展上,来自全国各地 11 位摄影爱好者的 58 幅优秀作品进行了特色展示。

据了解,本次“风景——环保·视界”的个人摄影作品展不仅是独立的摄影作品展览,同时也是 Panasonic Center Beijing 定期举办的“环保·视界”特色体验日活动的重要组成部分。该体验日活动是由展厅根据当季新增展示或展览的特点,结合公众参观需求,为公众特别推荐的免费体验活动。目的是通过向人们展示美好事物、传递环保理念,引导人们从自身做起,共同努力创造一个环保的“视界”。

作为 Panasonic 与公众进行信息沟通的平台,为使更多的公众能够从 Panasonic Center Beijing 的展示和活动中受益,2009 年,展厅开始企划“个人摄影作品展”的主题活动。展厅特别开辟出独立的展示区域,并制作专门网页在全国范围内进行摄影作品的募集,得到了人们的踊跃参与,获得了大量募集作品,经过严格的筛选,58 幅优秀的“风景”作品得以最终展出。

据活动负责人介绍,展厅将长期开展这项活动,并将推出不同的主题,期望更多的摄影爱好者参与并支持这项活动。

(周黎)