

依托优势产业 余姚会展风生水起

□ 本报记者 范丽敏

5月26日至31日,首届国际河姆渡文化节将在浙江余姚举办。

“在应对金融危机的严峻形势下,举办河姆渡文化节,是余姚大力发展会展业的又一新举措。”余姚市委宣传部长金黎萍告诉本报记者。

近年来,余姚积极打造区域会展名城,已经形成了以中国塑料博览会(以下简称塑博会)为主体的会展经济。

余姚会展起源于塑博会
“1999年,为了给当地涉塑企业提供一个交流与交易的平台,余姚举办了全国塑料城全国塑料博览会。”金黎萍说,余姚的会展经济起源于塑博会。

从2001年开始,中国塑料城全国塑料博览会正式更名为中国塑料博览会。此后,在第八届塑博会上,中国塑料城开始发布“中塑指数”。这一举动,引起了国际塑料企业和国际塑料业界的极大关注。目前,余姚中国塑料城发布的“中塑指数”,已成为引导国内、影响海外的行业晴雨表。

“自开办以来,塑博会就倾力为塑料产业的上、中、下游提供一个面向市场、直接交易的整合平台。”余姚市委书记王永康说,塑博会的举办,不仅促进了全国塑料产业的发

展,而且对发挥余姚作为“塑料王国”、“模具之乡”的传统优势,推动余姚经济持续、快速、健康发展也具有重要作用。

据余姚塑料城管委会一位负责人透露,从今年开始,中国塑料城管委会将与展昭国际企业股份有限公司(台湾)及讯通有限公司(香港)合作,共同承办第十一届塑博会。预计本届塑博会将设展位2000个,占地4.2万平方米。

随着塑博会的举办,余姚会展业进入了新的发展阶段。目前,除塑博会之外,已有全国电动工具配套会暨中国(余姚)五金工具博览会、余姚(春季)汽车交易会、中国小家电博览会等展会相继落户余姚。

会展带动节庆热潮
会展业的发展,还带动了一股创办节庆活动的热潮。今年,余姚举办13个节庆活动,如3月至4月的四明山樱花红枫浪漫观赏节,4月的“神奇大岚”茶文化节,7月至8月的小曹娥蜜梨节、临山葡萄节和四明山清凉避暑节,10月的丹山赤水柿子节和牟山湖大闸蟹节,11月的宁波(明风)甲鱼文化节和中国余姚裘皮服装节等,各具特色。

“经过多年的理念创新和精心运作,余姚的旅游节庆活动已经形成了特有的模

式。”金黎萍指出,节庆活动主要呈现出四大亮点:第一,强调调节日庆活动参与各方的积极性,如中国余姚四明山旅游节、余姚中国杨梅节和河姆渡文化节以政府为主,作为精品来打造,而农事物产节庆则以乡镇为主举办,发挥各自的优势;第二,突出节庆活动中的时令农事和民俗风情,不仅展示当地的特产,而且使游客领略到余姚的深厚文化底蕴,如将大岚茶文化节融入宁波国际茶文化节系列活动,借力推出四明山旅游景点——姚江源头;第三,余姚始终注重节庆活动的品牌效应,努力打造和提升旅游节庆活动的品牌形象;第四,这些节庆活动产生了良好的经济效益和社会效益,去年,仅中国余姚杨梅节就吸引了27.5万游客,直接经济收入达2.4亿元。

政府成会展业推手
“发展会展业,打造精品会展,不仅能带动产业发展,更能提升余姚在国内外的知名度和美誉度。”王永康说。

为进一步做大做强会展经济,2007年,余姚成立了专门的会展办公室,并设重奖扶持会展业:一是对新引进并连续举办3届以上、达到国际标准展位600个以上的会展项目,给予首年60万元奖励,第二年、第三年

各50万元奖励;对展位达到800个以上,给予首年100万元奖励,第二年、第三年各80万元奖励。二是对在余姚市新注册的会展公司,缴纳税收地方所得部分,从注册日起,前3年全额补助,后2年减半补助;同时(除房产、零售为主的展销会外),国际标准展位达到200个至500个,500个至800个,800个以上,分别对应给予每个展位200元、300元、400元的补助。三是对会展项目承办单位引进全球500强企业、中国驰名商标和中国名牌产品拥有企业、全国著名商号企业和行业前20强龙头企业参展的,按照参展摊位补助标准,再给予摊位费30%的补助。四是对组织10人以上的境外采购商参会采购的,对组织者给予3万元的奖励。

“经过10年的发展,余姚已经探索出了一条由政府主导、市场化运作相结合的办展路子,会展业已经成为推动余姚经济发展的新引擎。”王永康说,今后,余姚将持续提升塑博会等展会的专业化和国际化,将其打造成为在国内具有一定影响力和区域代表性的展览、会议和节庆活动。

本期聚焦

节庆快递

望儿山母亲节 提振营口经济活力

第十五届中国营口望儿山母亲节将于5月在辽宁营口举办。

据营口市副市长、开发区党委书记高作平介绍,自1995年以来,营口市以“爱母亲、爱家乡、爱祖国”为主题,以望儿山为载体,确定每年5月的第二个星期日为中国营口望儿山母亲节。为了将中国营口望儿山母亲节办成地方性、民俗性、群众性的节日,逐渐实现母亲节组织举办工作的制度化、规范化,本届母亲节活动安排本着市区互动、上下呼应、突出主题、贴近群众的原则,开幕式暨大型文艺晚会、经贸洽谈及望儿山风景区大型游园等重要活动在营口开发区及熊岳镇进行,其他各项活动在市内和各市(县)区举办。同时,将今年5月的第3周定为“敬母爱母活动周”。

目前,营口望儿山母亲节的规模由小到大,办节的质量、档次和水平都有了很大提高,已经成为辽宁主要旅游节庆活动和我国第一个有载体、有内容、有规模的母亲节。今年,主办方将邀请中央电视台《同一首歌》走进营口开发区,把母亲节打造成一个国际性的节日。

中部汽车文化节 将专设“江西馆”

4月30日至5月3日,首届中国中部(南昌)国际汽车文化节将在江西南昌国际展览中心举行。本届汽车文化节将特邀各大汽车厂商参展,打造中部第一车展规模。迈巴赫、阿斯顿马丁、兰博基尼、法拉利等世界顶级名车,将首次登陆江西车市,让车友一饱眼福。而奔驰、宝马、雷克萨斯、德国大众等汽车主流品牌,将荟萃一堂,整个展会面积将超过1万平方米。

此次汽车文化节着力打造江西概念,将专门设立“江西馆”,江铃、昌河、华翔富奇、上饶客车、萍乡客车、凯马百路佳、泰丰轮胎等将齐聚“江西馆”,独树一帜,自领风骚,向世界展示江西骄傲。

玉雕节 唱响南阳玉石文化新华章

4月25日,中国·南阳第七届玉雕节暨宝玉石博览会在“中国玉雕之乡”——河南南阳开幕。

本届玉石文化节最大的看点是全国珠宝玉石精品展。其展品以历届玉雕“天工奖”、“陆子冈杯”获奖作品、经销商经营的珠宝玉石精品、加工企业或专业人员的创新作品以及收藏家收藏的珠宝玉石珍品为主,参展作品达1000多件。

在此次玉石文化节上,南阳继续坚持“以玉为媒,宣传南阳,主推旅游,发展经济”的指导思想,“节俭搭台,经贸唱戏”的宗旨,通过开展玉雕作品展览、展评、展销和文化讨论等活动,打造玉文化产业发展高地,唱响“千年玉都”品牌。

文化旅游节 打造生态聊城品牌

以“江北水城、运河古都、和谐开放、科学发展”为主题的2009生态聊城文化旅游节将于5月1日开幕,3日闭幕。届时将举行大型文艺演出、海内外企业家峰会、汽车展交会和拳击、散打争霸赛等活动。

据了解,从2002年开始,山东聊城已举办7届文化旅游节和6届水城之秋休闲周,各类文艺演出累计200余场次,出游人数实现2000多万人次,旅游总收入达70亿元。在7年来的两次重大节庆活动中,聊城第三产业拉动GDP1%左右,有效地推动了当地对外开放和交流合作。

(本报综合报道)



为期3天的第五届中国出境游交易会于日前落下帷幕。来自50多个国家和地区的200多家参展商参加了本次展会。他们的热情参与和卖力宣传,从一个侧面证明了中国出境游市场的巨大潜力。

据悉,尽管全球金融危机给国际旅游业带来巨大冲击,但中国出境游市场却呈现出令人鼓舞的活力。2009年,中国出境旅游人次预计将达到5000万,较去年增长9%。

图为展会现场。
本报记者 郭亮亮 摄

精彩视窗

世界制药原料中国展 海外预登记观众增30%

□ 李 卫

由中国医药保健品进出口商会和欧洲博闻展览咨询有限公司主办、上海博华国际展览有限公司协办的第九届世界制药原料中国展暨2009世界制药机械、包装设备与材料中国展,将于6月23日至25日在上海新国际博览中心举办。目前,在展会官方网站上预登记的海外观众数量比去年同期增长了30%以上。

受全球金融危机的影响,2008年我国医药保健品出口增速明显回落,尤其是医药原料药进出口在2008年的11月和12月呈现负增长,今年1月至2月,较去年同期下降了15%。尽管如此,原料药仍是我国医药行业的出口支柱。世界制药原料中国展经过8年的发展,已经成为亚洲同类展会中规模较大的行业展会。在市场低迷的情况下,许多药企更加重视世界制药原料中国展的平台作用,踊跃报名参加,期望利用此次展会,积极开拓国内

和国际两个市场,力争早日走出金融危机阴影。

截至3月,已有1210家医药化工企业及315家制药设备企业报名参展。届时,展会将有两个主题展区,7大专业展馆和达8.5万平方米的展示面积。海外参展企业数量明显增加,其中不乏业内知名厂商如Merck(默克)、Roquette(罗盖特)、Johnson Matthey(庄信万丰)、Rohm&Haas(罗门哈斯)等。而国内领军企业如华药、石药、哈药、东药、上药、海正、华海等也均全线出击,充分反映了企业对市场变化的积极态度以及对品牌展会的坚定信心。本届展会将再度成为全球医药化工市场发展的风向标。

据医保商会西药部一位负责人介绍,展会同期,医保商会将携手中国商务部、中国工业信息产业部、国家食品药品监督管理局、FDA驻华办事处等多家权威

机构,举办中国·世界医药论坛,围绕全球医药市场热点、知识产权等主题进行探讨。

主办方还将继续联手世易传媒,共同举办CPhIChina2009国际论坛。届时,将邀请行业知名专家,推出一系列关注中外供求交流、市场动态、技术热点的活动及论坛,为专业技术交流搭建另一个沟通平台。

另外,在上届展会亮相的天然提取物专区,一经推出便得到各企业相继追捧,并得到广大参展商和观众的一致好评。第九届世界制药原料中国展——天然提取物专区已携手150余家国内外植提企业,将推出4大核心展品——植物提取物、动物提取物、药茶萃、药用植物。届时,现场还将有中国天然提取物与保健品高峰论坛等一系列配套活动,积极推动中国天然提取物行业的快速发展,为业内专业观众提供商机。

山东菜博会 无土栽培新意多

□ 张小蕾 苏万明

随着一幅绿色画卷徐徐展开,“中国蔬菜之乡”山东寿光市日前迎来了以“绿色·科技·创新·发展”为主题的第十届中国(寿光)国际菜博会(以下简称菜博会)。为期一个月的菜博会继续依托寿光雄厚的产业基础和科技优势,向五湖四海的宾朋展示“绿色硅谷”的独特魅力。

旋转的圆盘上,是一条条翠绿的藤条;转盘的顶棚,结满了金灿灿的南瓜,活像绿色的“旋转木马”。在菜博会的7号展厅——奇翠园中,观众可以充分领略无土栽培等当今国际蔬菜生产尖端技术的魅力。

转动式喷雾技术的应用,将蔬菜种植变身“旋转木马”。采用这种种植模式,蔬菜种植全部实现无土栽培,内设的喷雾装置将营养液雾化,直接喷射到植物的根系,提供其生长所需要的养分和水分。透过玻璃,观众可以看到南瓜白化花的根系,时不时笼罩在喷出的雾气中。

奇翠园为本届菜博会高科技栽培模式展示厅,面积1万平方米,主要展示植物工厂栽培、管道水培、雾培、墙体栽培等几十种高科技蔬菜栽培模式。其中,“植物工厂”通过配置LED光源补充,全自动控温、控湿、二氧化碳补充、紫外线杀菌、微循环等系统,完全由人工创造出一个自然生态环境,采用水培模式种植各类蔬菜。

展厅中特大西红柿树、空中红薯、茄子树、辣椒树等,也让游客惊叹不已。其中,一棵辣椒树竟然能结出500多个辣椒。这种新型的种植模式,不仅充分利用了空间,而且有效地节约了土地资源,增加了产量,对未来蔬菜种植的发展将产生巨大的影响。

据介绍,无土栽培又名营养液栽培,简称水培、水耕栽培,是一种不利用天然土壤种植植物的栽培技术。无土栽培将植物栽培在含植物生长发育所必需营养元素的营养液中,或者栽培在充满营养的用砂、砾石、珍珠岩、岩棉、煤渣等非土壤的基质材

料做成的栽培床上,能够使植物正常地完成其生长周期。

与往届相比,第十届菜博会布局更加合理,商业氛围更加浓厚,科技含量更高,文化内涵更加丰富。本届菜博会共设一个主展区和11个分展区,主展区内展览面积12.5万平方米,设有8个展馆(厅)和4个蔬菜规模化种植展厅。主展区的1号馆(农展馆)设2层展位区,1000个特装展位和国际标准展位,国内外2000多家参展企业、近万名客商将进行经济技术交流和商贸洽谈。参展范围涉及种子种苗、肥料农药、农膜农机、园艺设施、温室材料、蔬菜瓜果、农副产品、地方特色产品、高新技术成果项目和其他相关行业产品。同时,菜博会还单设中国农村专业技术协会展区,在促进地方经济发展上实现新突破。

走马观花

开幕预览

天津手机展: 搭建全球性采购配套平台

□ 本报记者 叶子

记者近日获悉,第七届天津国际手机产业展览会暨论坛组委会针对当前新的市场环境,特意在展会的招商和活动设计方面做出创新性的调整,努力为各大参展商搭建一个高价值、全球性的采购配套洽谈商贸平台,帮助他们有机会与更多的增值应用开发商、方案供应商和国际分销商等合作。

众所周知,中国3G已经开始全面进入商业运转。未来5年内,中国在3G建设方面将投入巨大资金,而建设3G也将释放出庞大的采购商。据了解,为帮助企业将这波商机转化为实际采购订单,组委会邀请了包括诺基亚、三星、摩托罗拉、多普达、波导、中兴等在内的24家手机整机厂商参展。同时,为对接整机厂商的采购需求,组委会将组织包括半导体器件、包装附属品、电子元件等13大类零部件企业参展。到目前为止,已有110多家零部件企业报名参加本届展会。

面对手机制造商饱受产能过剩、市场饱和以及金融危机三重冲击的不利局面,组委会特别邀请了南亚、东南亚、南欧、非洲等新兴海外手机市场的海外运营商、渠道商和采购团体等参会。组委会认为,这些新兴市场的使用习惯、消费水平与我国情况接近,有利于我国手机企业采取定制策略,发挥规模化、低成本、市场响应速度快的优势。

据悉,本届天津手机展将于5月14日至17日在天津滨海国际会展中心举行。从目前来自印度、马来西亚、也门、澳大利亚等部分采购商向组委会提交的采购清单来看,他们对应用方便、功能齐全的手机都有极强的采购意向。为此,组委会将特意组织跨国买家采购洽谈会,为海内外供需双方提供一个实现双赢的市场良机。

信息集结号

大连服博会大力引入海外品牌

本报讯 2009中国(大连)国际服装纺织品博览会,将于9月20日至23日在大连世界博览广场举办。预计将有500家厂商参展,其中3成来自意大利、法国、西班牙、日本、韩国等国家和地区。

据悉,本届服博会展览规模将达2.5万平方米,展馆分为精品馆、标准馆和动态馆,设标准展位1000个。博览会将围绕搭建进口平台,重点推出一项名为“巴塞罗那之夏”的主题活动,帮助西班牙品牌进入和拓展中国市场。此外,为将海外品牌有效引入中国市场,主办方还将推出国际品牌代理中心服务,重点帮助首度进入中国的国际品牌开拓市场,为参展海外品牌提供中国市场咨询、品牌再包装、国内代理加盟、知识产权保护及保税延展等服务。目前,意大利及西班牙品牌进入中国市场的对接工作已经启动。

自1988年至2006年,大连连续举办了18届服博会。2006年,大连服博会正式更名为中国国际服装纺织品博览会,并升格为国家级展会,每年举办一届。(高丽莹)

沪两大房展五一“撞车”

本报讯 今年五一期间将有两场房展会角逐上海楼市,这在以往是从未有过的。这两场房展会都是上海每年常规的房展会。一个是“假日楼市”2009上海房地产春季展示会,另一个则是上海房地产展示交易会,展览的时间都是从5月1日至4日。前者在上海展览中心举行,后者则放在了浦东展览馆。

两个房展“撞车”,主要是因为第25届上海房地产展示交易会参展时间提前了。据记者了解,每年上海各有两次“假日楼市”和房地产展示交易会,前者分别在五一和十一期间举行,而后者则放在7月和12月。但此次上海房地产展示交易会的主办方表示,主要考虑到7月份的天气原因,可能因为温度太高导致参观者数量减少,因此特意将时间提前了。但据业内人士透露,目前上海楼市良好的成交趋势,才是展会提前的真正原因之一。(徐 巍)

深港澳将联合举办汽博会

本报讯 2009年深圳-香港-澳门国际汽车博览会,将于6月10日至15日在深圳会展中心举办。这是深港澳3地首次联合举办汽博会,得到3地政府的支持。

汽博会筹备组负责人孟宪说,深港澳汽博会的前身是已经举办了12届的深圳车展。本届汽博会总规模约10万平方米,主题凸显“环保引领未来”。

孟宪说,去年,深圳市被联合国教科文组织正式批准为中国首个“设计之都”。汽博会开幕首日将举办2009深港澳国际汽车设计高峰论坛,邀请全球汽车设计业界顶尖专业人士莅临深圳,探讨如何加快提升中国汽车设计水平。高峰论坛由中国汽车工程学会、深圳市有关部门,以及香港生产力促进局和澳门贸易投资促进局联合主办。

随着中国汽车市场的快速发展,全球汽车设计重心正在加速向中国转移。汽博会的举办,将促进深港澳3地在工业设计方面的合作,把中国汽车设计推向新的高度。同时加快深圳建设新能源汽车设计、研发和制造基地的进程。

(张毅 姜微)