

# 网络互动仿真展赋予展览新活力

□ 徐琳琳

金融风暴给各个行业都带来了种种阻力,展览业作为推动经济发展的一个重要行业也受到一定影响。如何迎难而上,继续发挥展览在经济发展中的重要作用?广州汉维展览有限公司突破创新,应用新的技术模式,与广州天禹衡博公司携手推出2009深圳国际名酒网络互动仿真展,与实体展会相得益彰,形成功能互补。

更真实、更互动的展厅精彩纷呈

网络互动仿真展的平台界面“人头”攒动,热闹非凡。网络互动仿真展运用三维仿真、富媒体等技术,使显示界面呈现真实的参观环境。即按照真实的展览场地规划,在网络空间中“复制”真实的建筑,或者依据展会理念,在网上虚拟一个不拘束于现实空间布局的网上展会空间,建立具有真实的视觉效果、临场感强和展示更丰富的仿真展厅。用户登陆后会有虚拟的人物代表自己,在网上展厅逛展,能够与界面上遇到的每一个人进行即时对话。网络互动仿真展拥有绚丽的灯光、华美的展台,堪比实

体展会。从功能上讲,网络互动仿真展能够实现现场难以表达或者无法表达的展示功能。

网络互动仿真展不仅能让未参展的人看到展出的新产品,也能让展台保持更长时间,不仅能让展会永不落幕,也能带来不断的创新和体验。

让参展和参观更简便

绚丽的网络互动仿真展到底能给参展商、观众带来什么?

企业参加展会,除了希望在展会现场获得订单外,也希望通过展会宣传企业形象、产品品牌。企业可以按照统一的企业形象包装自己的网上展台,展示企业文化,播放企业宣传片。而“永不落幕”的网络互动仿真展绝对不会让参展商的宣传资源浪费,其丰富的展示方式也非常容易让观众接受。

用户可以提前体验一些服务,或者体验一些产品的使用流程、维修过程等。网络互动仿真展就可以在酿酒的模拟演示过程中,

让用户了解酿酒工艺、充分展示制作工艺、选料等,更好地体会产品的优质性,加深对企业产品的认可度。

即时交流功能能很好地使大家相互沟通,就像真实逛展,可以及进行面对面咨询和对话,并可加入交易、设计、互动模块,达到即时交易等。

网络互动仿真展采用无端网游技术,用户无需下载安装软件,整个参展和逛展的过程都很简便。

展览网络互动仿真展不可挡

科技要创新,会展业也需创新。互联网对展会经营模式将产生重大影响,其中最关键的是网上营销,也就是会展业的电子商务活动,将会在今后的展会经营中日益得到普及,并将进一步促进我国会展业发展。

网上展会打破了时间地域的限制,具有永不落幕、实时更新、降低成本、提高效率等特点。然而,传统的网上展会存在临场感差、互动性不足等问题。不过,网络互动仿真展则集网络便捷、仿真体验和互动

性于一身。

我们生活在一个体验感极强的时代,迪斯尼创造的童话世界、索尼创造的未来科技、戴尔创造的顾客参与设计、麦当劳创造的欢乐营销,都是体验经济中的经典之作。此外,网上世博会更是打造了3D展馆和浏览展厅。网络互动仿真展结合了网上展会的快速、便捷、高效的优势,同时具备了实体展会的体验感、互动性,甚至可以通过电脑技术的模拟进行比实体展会更为形象的解说。网络互动仿真展具有无可比拟的优势,参展费用相对低廉,观展更是零成本,能真正带给参展商和观众便捷和利益,使展会的职能最大化。

此次广州汉维展览有限公司与广州天禹衡博公司携手推出的2009深圳国际名酒网络互动仿真展,成为此次名酒节的一大亮点与特色,赋予展会新活力。

## 业内通告

### 烟台会展最高可获20万元奖励

本报讯 近日,为激励会展业又好又快发展,烟台市《鼓励会展业发展奖励办法》正式下发。根据该奖励办法,烟台市每年从财政中列出会展业发展专项资金,奖励有突出贡献的单位和个人,最高奖励奖金20万元。

奖励办法明确了不在奖励范围内的三类展会:以本地产品参展为主且以个体消费者为主要对象的各类展销会、展示会;公益性和政策性的成就展、文化科普展览、人才资源交流会;烟台市政府为主承办的展会(如果蔬会、葡萄酒节等)。

奖励标准规定:展览规模达500个至800个国际标准展位的展会,一次性奖励10万元;展览规模达801个至1000个的展会,一次性奖励15万元;展览规模达1001个以上的展会,一次性奖励20万元。

奖励办法还明确了申请条件:首先,展会展览天数应在2天以上(含2天);其次,一个展会若有多个主题或附属展览,只对符合条件的主题展会或展览进行奖励,并按照同一主题集中展示的展位数量进行核算。

另外,申报办法还规定,符合奖励标准的单位和个人应于展会开幕1个月前递交展会工作方案,申报奖励事项。相关部门凭展馆合同、实际展位平面图、参展商名录、展馆租赁费用单据以及主办单位协议等材料予以确认。根据该奖励办法,烟台市食品药品监督管理局因在新特药博览会筹备工作中表现突出,获20万元奖金。(刘军 李少杰)

## 本期话题

## 外展推荐

### 英国伯明翰国际花园工具及五金工具与休闲用品展览会

展会时间:9月20日至22日  
展会地点:英国伯明翰国家展览中心  
主办单位:英国贸易促进服务有限公司  
展品内容:花园机械类:紧固件、筛网、花园机械、花园水泵、割草机、花园拖拉机、链锯、粉碎机、修剪机、高压冲洗设备、水池或鱼缸过滤系统、室外取暖设备等。  
花园家具及景观美化:花园家具、室内家具、陶瓷器具、花园照明灯具、木棚小屋、温室花房、劳保用品、围墙、栅栏、遮阳伞、大门、小屋、露台、雕像、装饰品、藤器、木器、岩石、沙砾、鹅卵石、各类观赏植物、盆景花卉、肥料、喷泉、水景等。  
户外休闲用品:运动时装、鞋、背包、运动用品、烧烤用品、野餐用品、登山及攀登用品、露营用品及厨具、藤木制品、桑拿及温泉浴用品等。  
家居用品和礼品:手工艺品、艺术品、收藏品、日历、贺卡、干花和装饰品、玩具等。  
宠物用品:项圈、牵引绳、宠物舍、宠物食品、观赏鱼、鸟食、鱼缸、水生植物、水调节装置、过滤系统、彩色沙粒等。  
保安器材:锁类、防盗及报警产品、安全器材等。  
花园护理类:手推车、浇灌设备、花盆等。  
植物类:各类植物、花卉、灌木等。

展会概况:伯明翰国际花园工具及五金工具与休闲用品展览会(GLEE),每年举办一届,已经举办了20多届,发展成为享誉欧洲乃至全球的专业性展会之一。

往届回顾:记者从组展单位了解到,2008年展会以“宠物水族、园艺世界、户外休闲”为主题,共设8个专业展馆,展出面积达10万平方米。本届展会吸引了来自世界各地的1846家企业参展,同时还吸引了86个国家和地区的27265名贸易观众到场参观采购。

参展效果:中国参展商认为,参展效果明显。该展会由于展馆划分明晰,有利于专业买家定向采购;中国产品对英国市场而言,品种具有相当的互补性,且同类产品在该地区的销售价格高于美国和德国,利润空间比较大。总之,参加该展会对于中国企业开发英国乃至欧洲市场有积极的促进作用。

参展体会:英国进出口贸易量一直居世界前列,这为我国企业进一步拓展欧洲市场,促进我国五金制品、园艺工具及休闲用品的对外出口提供了更多机会。

作为英国最大的工业城市,伯明翰每年都举办各类工业及技术展览会,吸引了大批来自世界各地的参展商和采购商。作为知名展会之一,伯明翰国际花园工具及五金工具与休闲用品展览会也吸引了众多参展商和采购商的目光。通过参加该展会,我国企业可以进一步加强与国际同行的交流与合作。(方凡)



4月27日,为期4天的艺术北京2009当代艺术博览会在北京全国农业展览馆开幕。在前3届成功举办的基础上,本届博览会不仅坚持年轻性、学术性的宗旨,还坚持团结亚洲、融入国际的理念。

面对2009年宏观经济环境的风云变化,以及海内外艺术品市场的剧烈波动,此次博览会在团结本土力量和引进国外资源上进行了有益尝试,在强化展览服务规范和创造展商交流交易上有了更高的目标,而在把握新的艺术发展趋势和市场动态方面形成了自己的特色。

图为此次博览会现场。本报记者 叶灵燕 摄

## 澳门会展业迈出坚实步伐

□ 曾坤

前不久闭幕的2009年澳门国际环保合作发展论坛与展览,是澳门继已举办了十几届的老牌展会MIF之后,精心打造的又一个品牌展会。令人欣喜的是,本次展会的规模、观众数量等都创新高。两位来自北京的与会者对笔者兴奋地连声说:“没想到,真的没想到,澳门会有这么多高档次的会展场所,具备这么优质、熟练的商业服务。”

由此可以看出,澳门会展业已经迈出迅速而坚实的步伐。

会展业是澳门经济发展一个新的增长点,其实际的动员范围和对整个经济领域的深入程度,更是前所未有的。一是现代化会展场馆建设突飞猛进。据澳门贸易投资促进局统计,截至2008年底,全澳门会展场馆面积共计14万平方米,包括威尼斯人、旅游塔、渔人码头、新葡京等为骨干的大中小型会展场馆种类齐全,布局合理,可以承揽、举办各类会议、展览、节庆活动等。二是会展从业人员逐年增长,目前已达1400多人,而搭建、公关等相关专业服务队伍也随之壮大。三是会展业依托旅游博彩业高速发展,获得了初步但却至关重要的进步,这是一种从无到有的进步。据澳门会展业协会统计,2008年澳门会展经济效益达6.84亿澳门元。而澳门回归后的第一年,全澳门会展经济收入还不足5000

万澳门元。

为使会展业对今后经济适度多元化发展形成强大的推动力,澳门整合各种优势资源,形成类型各异的具有竞争力和生命力的会议展览项目和节庆活动,并将这些项目与活动产业化、系列化、综合化,最终成为独具澳门特色的一项优势产业。

此外,澳门出台的一系列扶持政策也推进会展业更快发展,进而为澳门经济适度多元化发展开辟一条道路。

## 业界短笛

### 特许加盟展走有中国特色的“信心”之路

□ 苏雯

不知不觉中,连锁企业已经由“星星之火”演变成了“燎原之势”。连锁加盟作为一种商业运营模式,越来越表现出极强的生命力和极为蓬勃的势头。从最近几年苏州连锁企业的发展来看,连锁企业的发展可谓是一夜春风来。不经意间,从大型卖场到影剧联盟,从眼镜销售到快餐小吃,从服装品牌专卖到美容美发,连锁经营模式已经是“千处万处遍地开”了。

金融风暴对中国经济的影响是不言而喻的。在当前的经济形势下,连锁加盟行业的精英们应该起到领头羊的作用,坚持走温家宝总理提倡的“信心”经济之路。为此,第三届苏州(国际)特许经营连锁加盟展览会(以下简称特许加盟展)借助第四届中国(苏州)国际中小企业交易会(以下简称中交会)功能平台,与商务部重点支持的中国零售商会大会暨中国商业地产交流交易会联袂共同举办,旨在搭建“提振消费,温暖市场,助益民生,创新经济”的商业配套对接平台。

借助中交会与其他板块互动对接

中交会经过连续3届的精心培育和努力打造,已产生了积极的功能效应和品牌影响力。每届中交会均吸引了1000余家中外企业参展,6万余人次观众参会。中交会构建了集科技创新、协作配套、创业投资、现代服务、国际贸易五大功能为一体的商务会展平台,对促进区域产业资源配套协作、促进中小企业国际交流与合作发挥了积极的推进作用。

本届中交会根据国家“扩大内需,搞活流通”的要求,紧密结合国家新形势下相关产业

振兴调整规划,以“塑造国际品牌,成就企业价值”为主题,以企业寻求产业配套、产品市场、项目投资和现代服务等合作商机为切入点,以中国江苏装备产业配套对接洽谈会、中国零售商会大会暨中国商业地产交流交易会、第三届金鸡湖中小企业国际论坛等活动为载体支撑,展会总体规模将突破6万平方米。届时,作为中交会专题内容之一的特许加盟展,将与其他板块形成互动对接的现实效果。据悉,目前特许加盟展已确认的展位数已超过180个,特装展位比例在60%以上。

宝岛台湾连锁品牌助力阵

据了解,参加本届特许加盟展的连锁品牌主要包括餐饮、超市便利店、生活服务、婚庆摄影、专业店,同时还包括商业地产项目、商业地产服务提供商、商业零售设施、大型零售品牌等。值得一提的是,由于前两届特许加盟展与中国台湾地区的有关机构形成了良好的互助合作关系,本次展会当然少不了宝岛台湾连锁加盟品牌助阵。目前已经确认参展的中国台湾地区连锁品牌有永和豆浆、迪欧咖啡、六角咖啡、真锅咖啡、福星茶业、芝麻开门、品生活等,这些都是风行中国台湾地区多年的知名品牌。

经过10多年的发展,涉及餐饮、服装等60多种行业的近200个中国台湾地区连锁品牌扎根大陆。随着越来越多中国台湾地区企业进驻大陆,能够改善大陆特许经营行业经营机制不完善、品牌推广障碍等一系列问题将会得到改善。另外,随着《商业特许经营管理条例》的正式实施,中国台湾地区品牌企业在大陆进一步发展加盟店的空前机遇也随之到来。

地处长三角经济支持

苏州地处长三角经济圈,具有仅次于上海的经济实力和区域辐射能力,目前对于各行业的连锁加盟都处于渴求态势。

“十一五”期间,扩大内需是我国经济增长的重要方针,连锁加盟企业成为居民越来越重要的消费场所,必将为扩大内需做出重要贡献。可以预见,连锁加盟经营仍将保持快速发展的势头,并将出现一批管理规范、效益显著的大型企业集团,整个行业将在推进社会主义和谐社会建设中发挥更大作用。

前不久举办的广州特许展和北京连锁加盟展览会,让我们看到了中国特许经营、连锁加盟的繁荣景象。我们有理由相信,今年初夏,第三届苏州(国际)特许经营连锁加盟展览会能从金融危机的阴霾里走出一条具有信心的中国经济之路。

## 展业聚焦

**苏州国际博览中心有限公司**  
Suzhou International Expo Center

地址:苏州工业园区现代大道博览广场  
电话:0512-62580111  
传真:0512-62805042  
邮箱:info@suzhouexpo.com  
http://www.suzhouexpo.com

## 装洽会发挥产业优势

本报讯 5月23日至25日,2009中国江苏装备产业配套对接洽谈会将在苏州国际博览中心举办。据记者了解,本届装洽会由工业和信息化部装备工业司、工业和信息化部中小企业司、江苏省经济贸易委员会、江苏省中小企业局、苏州市人民政府联合主办,积极贯彻落实国家扩大内需的决策部署,帮助企业积极应对金融危机,以提振装备产业。

据记者了解,本届洽谈会规模约为3万平方米,将集中展示机床模具、轨道交通、工程机械、仪器仪表、汽车零配件等江苏省优势产业,及省、部、委重点工业装备制造企业的优质名牌设备和产品。

洽谈会期间,还将举办重点工业投资项目信息发布会、重大工程项目设备采购信息发布会、科技成果“一对一”项目洽谈会等论坛及活动,进一步为企业搭建交流与合作的平台。

据主办方介绍,举办2009中国江苏装备产业配套对接洽谈会,是政府帮助企业开拓市场的一项重要工作,是发挥江苏省装备产业优势的一次重大活动,也是贯彻落实国家《装备制造业调整振兴规划》工作的具体体现。(苏雯)

## 杭州中阿会展节庆文化交流中心成立

本报讯 近日,作为中阿合作论坛组成部分,中阿会展节庆文化交流活动在杭州西湖博览会博物馆举行。在会上,杭州中阿会展节庆文化交流中心正式成立。巴勒斯坦前驻华大使、阿拉伯信息交流中心主任穆斯塔法·萨法里尼博士为中心揭牌。

据悉,杭州市发展会展业协调办公室自2008年5月赴迪拜进行学习交流以来,与中东媒体及会展业界的交流日益密切。杭州市西博办驻迪拜代表处首席代表翁晓燕介绍,目前中东一些主流会展机构对与杭州会展业进行合作表现出一定的兴趣,对杭州作为国际会议目的地的软硬件条件非常认可。她表示,新成立的中阿会展节庆文化交流中心将在促进我国与阿拉伯国家间的会展节庆文化交流方面发挥重要作用。(潘一峰)

## 云南休博会 打造休闲经济品牌

本报讯 4月26日,首届中国云南国际旅游休闲产业博览会在昆明落下帷幕。境内外上百家旅游企业齐聚云南,在为期4天的展会上各出奇招,力争为金融危机中遇冷的旅游市场争得更多客源。

记者获悉,本届休博会重点体现“休闲经济”的特色,突出展示以旅游度假、健身康体、户外运动、娱乐文化为主的休闲旅游项目,同时还举办了主题为“七彩云南·休闲胜地休闲经济发展”的专家论坛。

本届休博会境外展商比例达38%以上,包括泰国、柬埔寨、捷克、希腊、韩国、马来西亚、老挝、越南、美国、法国等10多个国家的旅游局及相关企业参展,国内则有数十家知名景区及全国温泉行业企业参展。

业内人士认为,在全球遭遇金融危机之际,国际旅游商仍踊跃赴滇参展的举动充分说明,中国正成为世界旅游市场的重要客源地,中国旅游市场在国际旅游商眼中仍然具有广阔前景。

休博会是2009年云南省重点培育的精品展会之一,旨在立足“七彩云南”的肥沃土壤,为中国与世界旅游休闲产业发展与合作搭建一个高端平台。(陈鹏)