

# 实施知识产权战略 提高自主创新能力

## 2009 中外企业知识产权高层论坛在京召开

### ■ 前沿要闻

本报讯(特约记者 陈俊彤)在第九个世界知识产权日到来之际,“2009 中外企业知识产权高层论坛”在京隆重开幕。我国政府在每年 4.26“世界知识产权日期间举行庆祝和宣传活动,体现了党和政府对知识产权工作的高度重视。今年是共和国建国 60 周年,也是我国经济发展关键之年,面对国际金融危机、全球经济下滑,企业面临严峻的挑战,在全国知识产权宣传周期间举办“2009 中外企业知识产权高层论坛”,意义重大。本届论坛以“知识产权创新发展与核心竞争力”为主题,论坛由中国知识产权研究会、中华商标协会、中国版权协会、国际知识产权协会

中国分会、中国经济报刊协会共同主办,中国外商投资企业协会优质品牌保护委员会、新传媒产业联盟协办。新传媒网、腾讯网、搜狐网等开设了论坛专题。

党的十七大提出实施知识产权战略的要求,国务院于 2008 年 6 月 5 日发布了国家知识产权的战略纲要,决定实施知识产权的战略《纲要》发布以来,社会各界广泛关注知识产权战略的实施进展情况。在开幕式上,国家知识产权局局长田力普、国家工商行政管理总局副局长付双建、中国企业联合会执行副会长、中国经济报刊协会会长冯井、中国版权协会理事长沈干干、中华商标协会会长李建中等领导和专家就国家知识产权战略的实施、提高自主创新能力建设创新型国家、发挥品牌优势应对金融危机、加强版权保护促进产业发

展、实施知识产权战略打造驰名商标等议题,发表了重要讲话或精彩演讲,开幕式由新传媒产业联盟秘书长王斌主持。

据调查 2008 年下半年以来,国内外经济形势对企业产生了明显的负面影响,但知识产权优势企业整体表现良好,大部分样本企业逆势而上,产值保持增长的占调查企业的 68%,销售收入保持增长的占 67.46%,出口创汇额保持增长的占 67.46%。到底是什么原因在金融危机挤压之时,知识产权优势的企业能突破重围,企业如何将知识产权转化为核心竞争力?“2009 中外企业知识产权高层论坛”在 25-26 日同时举办的知识产权与建设创新型国家、发挥品牌优势应对金融危机、加强版权保护促进产业发

展、实施知识产权战略打造驰名商标等议题,发表了重要讲话或精彩演讲,开幕式由新传媒产业联盟秘书长王斌主持。

据调查 2008 年下半年以来,国内外经济形势对企业产生了明显的负面影响,但知识产权优势企业整体表现良好,大部分样本企业逆势而上,产值保持增长的占调查企业的 68%,销售收入保持增长的占 67.46%,出口创汇额保持增长的占 67.46%。到底是什么原因在金融危机挤压之时,知识产权优势的企业能突破重围,企业如何将知识产权转化为核心竞争力?“2009 中外企业知识产权高层论坛”在 25-26 日同时举办的知识产权与建设创新型国家、发挥品牌优势应对金融危机、加强版权保护促进产业发

展、实施知识产权战略打造驰名商标等议题,发表了重要讲话或精彩演讲,开幕式由新传媒产业联盟秘书长王斌主持。

据调查 2008 年下半年以来,国内外经济形势对企业产生了明显的负面影响,但知识产权优势企业整体表现良好,大部分样本企业逆势而上,产值保持增长的占调查企业的 68%,销售收入保持增长的占 67.46%,出口创汇额保持增长的占 67.46%。到底是什么原因在金融危机挤压之时,知识产权优势的企业能突破重围,企业如何将知识产权转化为核心竞争力?“2009 中外企业知识产权高层论坛”在 25-26 日同时举办的知识产权与建设创新型国家、发挥品牌优势应对金融危机、加强版权保护促进产业发

### ■ 经贸潮头

## 吉林省一季度经济运行情况良好

本报讯(记者 里相春 通讯员 王巍巍)近日,记者从吉林省政府新闻发布会上获悉,今年一季度,吉林省在克服困难的的同时实现了良好开局,保持了经济平稳较快发展的势头。

吉林省统计局副局长程建华介绍说,经过初步核算并经国家统计局核定,一季度吉林省完成地区生产总值 1155.21 亿元,按可比价格计算,同比增长 9.1%,增幅高于当期全国增长水平 3.0 个百分点。其中第一产业增加值 74.01 亿元,增长 3.7%;第二产业增加值 603.79 亿元,增长 10.2%;第三产业增加值

477.41 亿元,增长 8.5%。三次产业增加值增幅分别高于当期全国增长水平 0.2%、4.9%和 1.1%。

此外,一季度吉林省规模以上工业累计实现增加值 575.35 亿元,按可比价格计算,同比增长 10.1%,居各省、区、市的第 12 位,增幅高于全国增长水平 5%。其中 3 月份增加值同比增长 10.9%,高于 1 月份 4.8%,低于 2 月份 1.2%,表现出了工业增速总体回暖的基本趋势。

另据了解,一季度吉林省城镇固定资产投资完成 175.30 亿元,比上年同期增长 34.8%,增幅高于全国水平 6.2%。

## 广交会二期举行内外贸对接活动

本报讯(记者 谭雪)针对当前海外市场需求的萎缩,第 105 届广交会二期组织了部分有内销需求的参展商设立洽谈席位,并按商品类别分区,邀请有出口商品采购需求的国内采购商参加对接洽谈,受到了企业欢迎。

第 105 届广交会一期日前闭幕。一期总体运行平稳,共有参展企业 7669 家,展出家用电器、五金工具、运输工具、机械设备、电子消费品、建筑及装饰材料、照明产品、卫浴设备、电子电器产品、化工产品等十大类商品。吸引到会境外采购商共计 82520 人,比第 104 届第一期(下同)下降 5.4%;累计出口成交额 130.3 亿美元,下降 20.8%。

广交会新闻发言人慕南海表示,受金融危机的影响,境外采购商多将长单改为短单、大单改为小单,

广交会一期绝大部分类别展出商品对欧美日等传统市场出口成交额下降,但对阿根廷、印度、东盟等新兴市场则呈增长态势,分别增长 16.6%、9.7%和 4.5%;品牌展区出口成交 52.2 亿美元,占总成交额的 40%,比上届提高 3.6 个百分点,网上交易活跃,累计意向成交额 3.4 亿美元。

据了解,国有企业和外商投资企业出口成交额分别下降 34.7%和 29.8%。私营企业出口成交额为 62.7 亿美元,增长 10.1%,占全国的 48.1%。电子展区的深圳巨龙科教高技术股份有限公司海外营销中心总监马艳慧向记者透露,本届展会该公司共接到超过 100 万美元的订单,比上届增加一倍。成交效果好的原因主要是带来了新产品 IPBOARD 交互式电子白板。

## 弘扬中华优秀茶文化 ——“安溪铁观音·和谐健康”主题日活动扫描

□ 特约记者 谢庆庆

为全面展示安溪铁观音的独特魅力和悠久的文化底蕴,深入挖掘安溪铁观音的内涵,促进中华茶产业发展,安溪铁观音春茶飘香时节,福建省安溪县人民政府应邀参加了由北京市宣武区人民政府、国家农业部农业产业化办公室和中国茶叶流通协会主办,人民日报社协办的 2009 北京马连道国际茶文化节,并承办“安溪铁观音·和谐健康”主题日活动。

本次“安溪铁观音·和谐健康”主题日活动邀请了关心支持安溪经济社会发展的部分中央老领导和相关部委领导、部分全国政协委员、以及安溪铁观音高端客户参加。以安溪铁观音和安溪

茶文化为题材拍摄的《铁观音传奇》、《铁爷茶馆》两部电视剧剧组,也参加了主题日活动现场。

安溪拥有茶树生长得天独厚的自然条件,素有“茶树良种宝库”之美誉,在 1985 年认定的全国首批 30 个茶树良种中,安溪就占了 6 个,分别是铁观音、黄金桂、本山、毛蟹、梅占和大叶乌龙。

为全面保护和弘扬乌龙茶传统制作工艺,安溪县自上世纪末开始,就在教育、法规、行政、文化、经济等方面出台了有力措施。1990 年以来,该县不少中小学校、职业中专将乌龙茶(铁观音)制作工艺编成地方教材,作为一门课程。

新世纪,安溪县委、县政府采

取稳健的发展策略,稳扎稳打,确保安溪茶业的持续健康发展。在理念转变上,经历了五大阶段:第一阶段,重视量的扩张,提出了“扩面积、提单产、增总量”;第二阶段,重视质的提高,提出了“优质、精品、名牌”;第三阶段,重视全面发展,提出了“绿色、品牌、诚信、文化”;第四阶段,重视品牌保护,提出了“规范市场、保护品牌”。第五阶段,也就是现阶段,重视注入文化,确立了“安溪铁观音·和谐健康新生活”发展新理念。

目前,安溪县城现有茶叶企业 1000 多家,全县有 12 万人在全国各地开设茶店、茶馆、茶艺馆 3 万多家,在 2008 年全国百强茶叶企业中,安溪拥有 6 家。

## 假日“玩”转 LG KM900e 手机

当火爆的五一假日逐渐失去其曾经的魅力,逛街和“宅”居成了大部分人无奈的选择时,一款最新式的数码产品,或许是陪伴你度过假日的最好玩伴。比如最近刚刚上市的 3D 手机 LG KM900e。这款以“乐在奇中”为宣传口号的手机主打全新“3D”概念,首次引入了 LG 的最新力作——S-Class 互动界面,革命性的创新科技将手机打造成为一个魔幻的游乐场,一经上市便受到了玩家热捧,短短两周已经创造了

高端手机市场的销售奇迹。KM900e 仅 11.9 毫米的全金属机身,轻薄却极富质感。3D S-Class 用户界面酷炫无比,其“魔方”界面是一个拥有 4 个主屏的魔方,无论播放音乐、观看电影还是浏览相册,都只需要按转即可到达,神奇充满魔力。总是横向滚动让你有那么一点不爽?那就多去享受 KM900e 多媒体吧。悬浮式的动态立体列表,不仅提供了清晰的预览图,更可自由拖拽。前所未见的丰富图标、3D 立体翻转特效

果和迅捷的全触控操作,让每一个使用者都随之“旋转”起来。功能自然也是重头戏。KM900e 首次引入手机的杜比环绕立体声,以及支持 DivX 的 DVD 级清晰度(800x480)的视频播放,令其成为当今最迷你版的高清影院设备。500 万像素的施耐德专业镜头,以及防抖、ISO800、快速自动对焦等功能让你捕捉到最曼妙的风景。享受五一自驾游, A-GPS、FM 射频、蓝牙 V2.1 应该是再好不过的帮手。(王蕴燕)

## 时尚鞋都 信心暖春 第十一届中国(晋江)国际鞋业博览会巡礼

□ 本报记者 王惠兵 黄丽英

由福建省人民政府、中国贸促会、中国轻工业联合会共同主办,泉州市人民政府、中国皮革协会、中国皮革和制鞋工业研究院协办,晋江市人民政府、晋江市制鞋工业协会承办的第十一届中国(晋江)国际鞋业博览会于 4 月 19 日至 22 日在中国鞋都——晋江的 SM 国际会展中心举办。

本届鞋博会以“时尚鞋都、信心暖春”为主题,旨在:以时尚发布提升鞋都内涵;以展会实绩提振发展信心。此次参展企业的数量与结构同往年相比出现新特点,鞋材参展企业增幅较大,大品牌运动鞋企参展增多。招商势头良好,来自海内外的 300 余名专业买家将为鞋博会带来不菲订单。

着眼于提升“中国鞋都”晋江在业内的时尚引领作用,本届展会组委会与中国皮革协会、中国流行色协会联合举办了“首届中国体育城市(晋江)运动鞋时尚发布活动”,活动组织设计顾问和行业专家对 2009-2010 年秋冬非竞技类运动鞋流行趋势开展调研、分析、预测,通过主题报告发布 2009-2010 年秋冬非竞技类运动鞋的流行风格、色彩表现和材质。

发布活动不仅展现了晋江知名品牌的品牌,还体现整个晋江乃至中国运动鞋的流行趋势。鞋博会组委会期待通过这一平台,进一步提升晋江作为全国重要的制鞋基地和世界旅游

运动鞋生产基地的引领作用,同时,活动还为企业提供了许多有益的信息。

为增进两岸交流互动,扩大海西效应,本届鞋博会组委会与中国皮革协会、台湾地区制鞋工业同业公会联合主办了第三届海峡两岸大学生运动鞋设计大赛,发掘与培养海峡两岸优秀设计人才,促进创意设计人才进入制鞋领域,进一步提升运动鞋领域的自主创新能力,推动运动鞋产业升级。

本届鞋博会设立科技成果馆,该馆细分为企业科技优惠政策及扶持措施展示区、鞋业科技成果展示区和鞋业科技创新产品展示区,组织开展专家现场成果推介、技术咨询等活动,展示高校、科研院所最新科研成果和晋江鞋业企业的科技创新产品,突显科技创新在制鞋业发展中的引领带动作用。

鞋博会期间进行“百个工程”开工(竣工)活动,工程项目累计 132 个,投资总额 206.7 亿元人民币。这是晋江应对经济“寒冬”的重大举措,也是深化项目带动战略的一次集体“亮剑”,将进一步提振社会投资信心。鞋博会上,还举行了“晋江市投资与科技创新暨国家体育产业基地启动项目签约仪式”,其中 6 项滨江商务区项目,总投资 30 亿元,10 项外商投资项目总投资额达 4.61 亿美元,合同外资 1.99 亿美元。

### ■ 前沿广角

“搞好城市建设是改善市民生活环境、提高市民生活质量的具体要求。同时,一座城市是否适宜居住、是否漂亮,不仅关系到城市的影响力和辐射力,更关系到城市的招商引资。”日前,重庆市规划建设管理现场会在荣昌县召开,重庆市副市长凌月明在会上指出城市规划的重要性。

据会议透露,截至 2008 年底,重庆市城镇化率已经达到 49.99%,同比增长 1.69 个百分点,高于全国平均水平,位居中西部前列。

凌月明表示,从数据可以看出,近年来重庆各区县的城市建设管理进步很大。但为了更好更快地建设“宜居重庆”,各区县仍需加倍努力,要着力提高城乡规划水平,加强镇

(乡)村规划管理,搞好城市设计,建出自己的特色。

凌月明强调,重庆市荣昌县、永川县针对城市建设,都聘请了国内外知名单位进行高起点、高标准规划,取得了显著成绩和经验,值得各区县学习。

荣昌县: 14 年不变总体规划,构筑“渝西川东接合部”

按照《城乡规划法》,城市总体规划具有很强的法定性,不能随便修改。凌月明指出,主要领导更要自觉维护规划的权威性,不能换一届领导就换一次规划,在这一点上,荣昌县 14 年没有调整过城市总体规划的做法值得各区县学习。如今,荣昌城市风景优美,空气清新,是重庆市第一个全国文明县城。

“城镇规划既是一个环境问题,又是一个民生问题,也是一个经济问

题。”荣昌县长陈杰告诉记者,荣昌位于渝西川东城市群的心地带,是成渝两地的陆路要冲和成渝经济走廊的桥头堡,具有东西对接、双向开发区位优势。近些年来,荣昌一直都力求通过加快城市发展进一步推动经济社会全面发展。

据陈杰介绍,为发挥更大的辐射带动作用,荣昌已将此“重庆西大门”的城市发展定位重新调整确定为“渝西川东接合部”,以构筑一个繁荣、现代、生态、文明的区域性中心城市。

为了可持续发展,荣昌投入大量资金,并于 2008 年融资 12.77 亿元,用于城市基础设施建设。2008 年,荣昌城市建成面积 18 平方公里,比 2005 年增长 7 平方公里,城市人口达到 18 万,比 2005 年增长 21.3%。

为提升城市品质,荣昌的城市规划建设坚持高水平规划建设。陈杰称,荣昌专门设立规划专家组进行高起点设计规划,坚持因地制宜,突出山水特色,明确功能分区,构筑经济发展空间,严格规划管理。近两年相继投资 18.3 亿元修建主干道、体育场、电影院、垃圾处理厂等。

“我们的主干道处处可见花岗岩、大理石、名贵树木和高档灯饰、花卉。”陈杰称,就连场镇街道都经过精心的绿化和美化。因此,荣昌在继创建了重庆首个全国文明县城之后,又在致力于创建全国卫生县城和山水园林县城。

记者在采访中看到,荣昌的街道两旁绿树成荫,广场上休闲、健身的人成群结队。据陈杰介绍,目前荣昌的城市广场面积超过 11 万平方米,全县绿化覆盖率达到 46.4%,其中城



### ■ 前沿快讯

#### 中欧工商论坛在天津举办

本报讯(记者 赵树春)第八届中国工商论坛今日在天津滨海新区举办。论坛由南开大学、中欧国际工商学院主办,政协天津市委员会、中国人民对外交流协会协办。会议围绕“加强中欧合作,面对全球挑战”主题,进行了广泛而深入的研讨,全面探寻中国和欧盟国家在各个领域加强交流与合作的途径。此次论坛对中欧各方共同应对全球金融危机带来的挑战,共赢发展起了推动作用。

#### 青海省轻工业快速发展

本报讯(记者 王琰)今年一季度,青海省轻工业快速发展,同比增长 27.2%,成为青海经济运行中的一大亮点。

青海省统计局提供的数据显示,今年一季度,青海轻工业累计完成增加值 8.18 亿元,同比增长了 27.2%,为整个工业增加值增速贡献了 2%。

#### 全国镁盐协会等单位专家共商盐湖镁产业发展大计

本报讯(记者 王琰)4 月 22 日,来自全国镁盐协会、北京理工大学、华东师范大学等科研机构和龙头企业的专家、产业带头人齐聚青海省西宁市,共商我国盐湖镁产业发展大计。这是国内首次就盐湖镁产业发展组织的重要论坛。

我国的盐湖镁资源富集在青海省的柴达木盆地,位于柴达木盆地的察尔汗盐湖是我国最大的以钾盐为主的大型综合性矿床。近年来,随着国家百万吨钾肥重点工程的建成投产,察尔汗盐湖产能已经达到 300 万吨,占到了全国钾肥总产量的 90%以上。

#### 兰州海关多举措支持甘肃省农产品出口

本报讯(记者 梁志强 特约记者 王兴明)兰州海关针对甘肃省农业人口比重大,农业基础条件差,农村贫困人口多的现实情况,把加强农产品预警分析,提供政策服务,推动农产品出口做为一项重要工作,积极采取措施,促进农产品出口。

一是强化对甘肃重点出口农产品的分析和实地调研,对出口农产品的市场行情及相关贸易政策进行跟踪调查分析。二是与甘肃省农牧厅签署“促进甘肃农产品出口合作协议”,加强沟通协调。三是加强加工贸易政策宣传。四是提高通关效率。

声明  
我公司于 2009 年 4 月 20 日丢失服务空白发票一张,发票号为 24256450,声明作废。  
北京天雅清洁服务有限公司

## 重庆掀起城市规划新高潮

□ 本报记者 郭辉 黄姝颖



区道路绿化率达到 100%。

永川区“打造”精美城市、渝西高地、幸福永川”

“围绕现代大城市和区域性中心城市”的定位,我区制定了“打造”精美城市、渝西高地、幸福永川”的目标。”永川区某负责人介绍说。

据了解,永川是重庆西部的区域性中心城市,处于川渝城市群的核心地带。

为展现城市的文化内涵,彰显个性风格,永川在城市规划中精心规划设计,整体把握城市的建筑色彩,塑造了典雅大气的城市空间形象,打造了独特的浅丘山地建筑文化。“目前,永川已建成了风貌大气、环境优美、设施完善的现代大城市核心区。”负责人称。

截至目前,永川已全面完成 5.8 平方公里城市新区基础设施建设,相继建成行政小区、人民广场、中央公园、文化艺术中心等一批标志性建筑。城区面积拓展至 35.3 平方公里,城区人口增长到 36.5 万人,城镇化率提高到 55.25%,森林覆盖率达到 32.13%,人均公共绿地达到 18 平方米。

为促进城市与产业互动发展,永川坚持以经济建设带动城市建设,以城市建设促进经济社会发展。负责人称,近年来,随着城市建设的加快,基础设施建设不断完善,城市发展空间关系不断优化,一批重大项目相继落户永川,职教产业、现代物流业和服务外包业繁荣发展。

负责人表示,到 2012 年,永川的城区规模将达到 50 万平方公里,人口达到 50 万,2020 年,将建成城区规模达 100 万平方公里、人口 100 万的区域性中心城市和现代化大城市。