

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

第六届粤港澳国际体育用品博览会
第十届广东国际体育用品博览会
 10th China (Guangdong) International Sports Goods Fair

主办单位:
 广东省体育局
 香港特别行政区政府民政事务局
 澳门特别行政区政府体育发展局
 广东省体育用品协会
 恒和集团有限公司

组委会电话: 020-87393722 广告登记热线: 020-87377519
WWW.SPORTGD.COM

展出时间: 2009年8月28-30日
 展出地点: 广州会议展览中心

09A33(总第3440期) 2009年4月30日 星期四 周四刊 今日十六版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79

特稿



美国企业掘金中国 期待分享四万亿“蛋糕”

4月27日,中国美国商会在京发布了《2009年美国企业在中国》白皮书。白皮书显示,尽管遭受金融危机冲击,但中国仍是2009年全球经济体中为数不多的保持增长的国家,三分之二的在华美企仍把中国列为投资首选地,且期待从中国的4万亿经济刺激计划中直接或间接获益…… 详见3版



知识产权提升中国国家竞争力

国家知识产权局局长田力普也指出,在当今世界,随着知识经济和经济全球化的深入发展,知识产权日益成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素,已成为建设创新型国家的重要支撑和掌握发展主动权的关键…… 详见9版

外贸出口扑朔迷离 广交会转型雾里看花

出口企业处在十字路口

□ 本报记者 王哲

“从一季度数据来看,后三个季度进出口需保持17.4%的增长,才能实现全年9895亿元进出口税收的目标。”日前,财政部关税司一位官员在财政部组织的贸易救济培训会议上对地方财政厅代表说。

而海关总署公布的数据显示,2009年第一季度,我国重点商品进出口额有将近90%出现下滑;主要进出口地区的进出口总额全部出现下滑,进出口总值相对上年同期下降了24.9%。其中,出口金额降低了19.7%,进口金额下降了30.9%。

面对外贸企业的生存难题,此次广交会也谋求转型,力图为企业打开新的“盈利门”。经济形势扑朔迷离。

随着今年一季度进出口总额同比下降24.9%,全国进出口税收总额也呈下降趋势:第一季度收入为1908.5亿元,同比下降15.2%,完成全年9895亿元预算安排的19.3%,欠收466.3亿元。其中,关税和进口环节税分别下降了23.9%和15.8%。上述财政部关税司官员指出,“进出口税收一直是中央财政重要收入来源,进出口关税的下滑会对全年的财政收入造成不小的压力。”

另外,财政部某官员运用定量分析指出,今年全年进口、出口将分别达到约9160亿美元和12000亿美元,同比下降19%和16%左右。外贸将影响2009年GDP约800亿美元,约限制GDP增幅1.8%至2%。

所以“若要实现全年8%进出口增长目标,后三个季度,进出口需增长17.4%,进出口税收需增长15.6%。虽然分别低于去年17.8%和20.8%的全年平均增速,但考虑到今年的特殊情况,要达到这一速度显然难度不小。”业内人士表示。

但我国第一季度的经济数据却表现出微弱的反弹迹象。据记者了解,3月份当月,外贸走势回稳,进出口税收环比上升。税收额环比2月上升了22.7%,日平均征税额已由25.8亿元回升至30.2亿元。

中国社科院数量经济研究所所长汪同三表示,虽然纵向上比较增速放慢明显,但作横向比较就会发现,中国一季度的经济表现已相当不俗。

国务院发展研究中心副主任刘世锦则更为乐观,他指出,制造业采购经理人指数(PMI)上升,发电量降幅放缓,这些先行指标都反映出经济最困难的那段时间可能已经过去。

但商务部部长陈德铭在肯定经济回暖的同时强调,外部市场需求萎缩的态势还未发生根本改变。

广交会“新招”

面对出口难题,广东华侨欧胜企业有限公司副经理任韬表示,今年春节以后,感觉到明显的出口压力,企业出口下降了很多,而且海外市场短期也难以恢复,不少企业都很急迫想进入国内市场。为此,“中国出口商品暨港资企业产品内销对接洽谈会”在广交会“如期而至”。这是广交会首次举办内外贸对接专场

洽谈会,而前几届广交会柜台前“谢绝国内客户参观”的字样已被“热烈欢迎国内客户光临洽谈合作采购”所取代。

据了解,这些参加者包括200多家国内大型商场、大型连锁超市、批发代理商,以及来自内地和中国香港的700多家出口商品生产企业,产品涉及日用消费品、家居装饰品、纺织服装、鞋类、办公箱包、休闲类用品、食品及土特产品等。

“我们计划在本届广交会采购3亿至4亿元的餐厨用品、礼品和家居用品,现在已经有三四十家出口企业有意和我们合作。”山东家家悦集团有限公司董事长王培恒表示。

据了解,一些企业已开始在国内市场有所斩获。上海索伊电器有限公司代表胡林表示,现在公司销量同比要高2万台左右,这主要归功于“家电下乡”政策的实施。据测算,“家电下乡”财政补贴政策实施4年,预计累计实现销售6亿台(件),内需市场巨大。

而提出“两条腿”理论的威海帝贺福五金塑胶制品有限公司生产经理裴华哲表示,经历了这场危机后发现,虽然当初很多公司一条腿跳得很快,但是路况一差,就要摔倒,而只有内外贸“两条腿”走路才是最稳当的。

外贸转型并非“一路畅通”。据了解,广交会上“内外贸对接”的举措虽然场面火爆,但一些外贸企业对内销市场仍存在种种担忧和疑虑。

“今年转变的市场策略,要加大力度开发内

需市场,但我们不会不再碰超市的。”曾做过内贸市场的广东明朗公司董事长陈朗深有感触地说:“商场、超市进场费高昂,收款难、期限长,竞相压价,销售环境恶劣,这些现实让人身心力竭。再做内贸,必须寻找一个新的市场模式。”为此,该公司选择借助网络渠道内销。陈朗说,公司每年数千万元的内贸收入来自于网购和团购;“我们做内贸的所有商品都是在电视购物节目上首发的。”

据记者了解,商场、超市“进场费高昂”似乎成为外贸企业中内销最大阻碍。另外,还有诸如服装费、空调费、灯光费等,多达15项各类型进场收费。“山东山海玻璃制品有限公司董事长尚劲松在广交会向媒体表示,“商场、超市对国内企业与对外商的态度截然不同。对国外品牌是花巨资装修上柜台,请进来,对国内企业是诸多霸王条款。”

另外,一些企业也表示,他们生产的商品都是为欧美市场设计的,不适合国内市场,这也是他们迟迟放不下“包袱”的原因之一。

对此,商务部副部长姜增伟也给出官方态度,他表示,此次对接活动不是解决企业出口下滑的权宜之计,也不是解决出口企业的生产问题,而是在新形势下,中国商品流通网络体系的再造、创新商品流通方式的有益探索。

“猪流感”将影响墨西哥经济

本报讯 在全球经济正经历低谷、力图向暖的关键时刻,“猪流感”的不期而至,使得世界经济又面临新的考验。

世卫组织已将“猪流感”警戒等级提升至第四级,并要求被病毒袭击的各国迅速作出反应。

日前,世界银行宣布,将向墨西哥政府提供超过2亿美元的贷款,帮助墨方应对当前的“猪流感”疫情。墨西哥财政部长卡斯滕斯日前表示,在这2亿美元贷款中,2500万美元用于购买相关药品和医疗设备,其余约1.8亿美元将用于对疫情进一步爆发所需的相关医疗开支。

经济学家预计,“猪流感”可能对墨西哥的经济造成严重的短期影响,即使在病情爆发前,预计墨西哥2009年经济下降3.3%。

零售商和依赖旅游业的行业如机场运营商被认为是此次疫情最容易受打击的行业。

但墨西哥劳工部长Javier Lozano表示,“世界卫生组织提高”猪流感“警戒级别对墨西哥经济不会有影响,如条件许可,经济活动将全面继续进行。”

据《泰晤士报》消息,墨西哥第一例“猪流感”病例是不久前在一个小村庄拉格洛尼亚(La Gloria)出现的。当地的一家大型养猪场是美国史密斯菲尔德公司的下属企业。该公司总部位于美国的弗吉尼亚州,是世界上最大的猪肉生产和加工商之一。

(欣华)

本期关注

本期主编 张伟刚 责任编辑 王哲 制作 董童
联系电话 95013812345-1024 E-mail:3086191@163.com

找买家

找产品

找供应商

文笔天天网

Find quality products and suppliers right here

www.ttnet.net
Multiple Sourcing Tools:
Online + CD-ROM + Print + Matching

Since 1975
TRADE YELLOW PAGES GROUP 垂询热线 0086-400-720-5168

2009 Spring Combined Issue

免费采购指南光盘 供海外采购商查阅

广交期间2009年4月15日-5月7日请莅临参观:
 Welcome to drop by and take FREE Sourcing Guides on Printed or CD-ROM version at:

- 1 广州地铁新港东站商舖,展台号XGD-2-6S (4月15日-5月7日)
- 2 广州地铁琶洲站商舖,展台号PZ-2-2/3S (4月15日-5月7日)
- 3 JINHANFAIR 锦汉展馆,“ttnet文笔电子商务区”(4月22日-28日)
- 4 JINHANFAIR 锦汉展馆,“ttnet文笔电子商务区”(5月3日-7日)

