中国贸易报 CHINA TRADE NEWS

■ 2009.4.30 ■ 周四出版
■ 本刊主编 郑富林
■ 编辑 刘冀人 ■ 95013812345-1209

她为荒山披绿装

——记侯芳英和她的田衍土特产合作社

□ 本报特约记者 王翠翠

侯芳英

■ 本期特稿

在山西省忻州市区的西南方向,离市区 20 多公里的忻府区解原乡东庄村,是一个沟壑纵横、山峦起伏的山区,人口不足千人,主要以种植秋作物为主。土地的贫瘠导致农民收入偏低,大部分青壮劳力进城务工,汇入农民工大军行列,村里的“老把式们”过着日出而作日落而息的田园生活,虽然有想改变荒山荒坡的念头和想法,但苦于无经济实力,也只能是望山兴叹。

为了改变山区的面貌,忻府区解原乡政府积极响应上级号召,面向社会引能人,聚资金,致力开发荒山荒坡,想方设法让沉寂的山区红火起来。

侯芳英,就是走进忻州山区的第一个城市女人。

5 年前,一个偶然的机会,侯芳英在与朋友的一次闲聊中得知这一消息后,心里好一阵子“扑腾”,连续几个晚上失眠。这个时候,她已自谋职业七八年了,在这七八年间,她开过门店,跑过运输,靠自己的辛苦,手头有了一点积蓄。然而用她的话讲,老觉得心里有点空虚,总想干一点事业,不想默默无闻虚度年华。就是这样的念头使她成为第一个走进忻州山区的城市女人。

人生总有梦,侯芳英便是一个“寻梦之人”。

童年的记忆中,她的家乡是一个山清水秀的地方。后来由于过分地乱砍滥伐,导致水土流失严重,家乡变得面目全非,山秃了,坡荒了,一到秋冬两季尘土飞扬,路难行,眼难睁,使她饱尝了荒山荒坡的痛楚。她长大后的梦想就是能把家乡变绿,变得山清水秀、风和日丽。

梦终归是梦,现实与梦之间的距离其实太远太远,可是用侯芳英的话讲——只要与梦同行就好。

面对一色的黄土山峦和肆无忌惮的劲风,她想:作为一个女人能承担得了这样一份责任吗?如果我不做谁又能来做呢?既然选择了就不能回头,要干就要干出个名堂,如果没有困难还要有志者去做什么呢?

改变山区面貌,愁在一个“路”字上,要想使家乡彻底变样必须向“路”字开战。通往东庄荒山的路近 2 公里,全是羊肠小道,仅能容一个人行走,要想通路必须投入较大的人力、物力,如何办?侯芳英和家人商量,先拿出家里十几年积蓄垫资修路。由于家人的鼎力支持,经过 100 多个日日夜夜的奋战,路终于修通了,近 2 公里、宽 5 米的路段全部硬化。一场轰轰烈烈的开发与治理荒山荒坡的战役拉开了帷幕。

侯芳英心里很明白,要想使荒山荒坡变绿,就要解决水和电问题,通水通电就要投资。怎么办?家里的积蓄一点一点地减少,可是她心里却波澜不惊。

15 根电杆飞架荒山,新打的一眼深井水质甘醇,人居条件基本具备,接着便是有条不紊地实施开发和治理荒山荒坡的规划。很快路通了,灯亮了,水来了。开发先决条件具备了,荒无人烟的山沟沸腾了。

侯芳英用 12 个字概括她的开发和治理总体规划:以绿为主、种养结合、综合开发,同时成立忻州市田衍土特产合作社。

总体规划敲定后,她开始在“绿”字上下功夫,栽植核桃、杏、苹果、梨树 5000 多株,同时发展经济作物,杂粮种植 80 余亩。在种养结合上开新路,天然放养鸡、鸭近 1000 多只,所产蛋市场供不应求。目前,她虽有了些收入,但 50 多万元的投资还未收回,可是她还计划今年再投入 10 万元,扩大栽种面积,争取让 80%的荒山荒坡披绿。

如今,东庄村南面的荒山荒坡已是树木林立,满目葱茏,生机焕发。春来花香扑面,夏到绿树婆娑,秋至硕果满园,一派欣欣向荣的新农村气象。

东庄村的父老乡亲每每看到这片绿都禁不住赞叹。70 岁的张大爷是久居东庄村的老庄稼把式,他说:“多少年了,我还是头一次看到城里的女娃到咱农村来,一呆就是 5 年,硬是把这黄土坡变成了果树林,真不容易啊!有这样的人带头,咱农村还愁富不起来?”

■ 发展论坛

让消费者跳出概念之争

美的力推 放心变频”

走出传统淡季的空调市场,似乎受了近期全国普现高温天气的催化,美的早早筹谋整装举起变频战大旗。而就在诸多国内品牌仍纠缠于种种“变频技术”的修饰炒作时,率先推出全系列直流变频空调的美的,却在贯穿整个 3 月的“无条件退换”品质战成功收官后,紧锣密鼓地将旗下各方力量集结调动至消费者面前,打响了一场以“买放心变频、选诚信品牌”为主题的全方位变频普及战。

美的空调市场总监张治国表示:美的绝不参与变频的概念之争,美的将着重从技术、品质、服务等三方面着手,致力于给消费者带来实际的利益,将行业引向实力之战,为消费者打造“放心变频”。

用得起的先进变频

据业内专家介绍,空调变频技术目前主要分为交流、120°和 180°直流三种,其中 180°正弦波变频技术最为领先,效率最高,噪音也最低。从全球市场范围来看,180°正弦波直流控制技术正逐渐替代前两种过渡型变频控制技术,成为变频空调的入门门槛。

不过,作为变频空调行业最先进的控制技术,180°正弦波直流控制技术由于研发成本高,并不容易获得,此前各大国内空调品牌出售的变频空调以交流及 120°方直流变频居多,少数品牌则试探性地在高端型号上采用了这项技术。直至 2008 年 9 月,美的推出全系列采用 180°正弦波控制技术的变频空调产品,并荣获中国第一张变频空调节能认证证书,才一举将 180°正弦波直流控制技术正式确立为国内空调业新的“技术准入标准”。针对这一令业内震惊的举动,美的空调技术副总裁吴文新在发布会上表示:“即使是普通消费者也有资格享受最先进的正弦波直流变频空调。”

2008 年年底,美的空调突然宣布联手松下、东芝、IR 等供应商,签订大规模变频零部件采购大单,成立直流变频零部件行业至今最大规模、最高规格的战略化采购平台,更是令其他厂商措手不及。据专业人士分析,在全球最早研发变频空调的日企,目前仍掌握着领先的变频空调核心技术,美的能够占得与这些企业深度合作的先机,毫无疑问将有力打破变频空调的高成本瓶颈,真正掀起国内变频市场的价格普及风暴。随后开展的“变频风暴”、“真实让利 1 亿元”等特惠活动,也的确证实了上述分析。

放心买的品质承诺

而正当所有人都认为美的将继续攻坚“价格战”之时,今年 3 月惊现的一纸“变频空调无条件退换”活动通告,方才亮出了美的变频空调的真正重心:“品质战”。“美的推出‘无条件退换’活动,主要是为了消除消费者以往对于变频空调品质的心理障碍,”美的空调市场部总监张治国公开表示,该活动的最终目的是为了促进变频空调在中国的普及,让中国消费者享受到国际最先进的全直流变频空调。

在美的变频空调最新印发的产品宣传手册上,有这样一行醒目字体:美的敢承诺,所有国内销售产品,同步日本市场品质水平。美的作出此等承诺的底气,不单单在于其早前联手日本东芝组成强大日本专家团队,并拥有业内最完善先进的“品质检测实验室”,更来源于一个不争的事实:到 2009 年 3 月份,在对电器节能要求最为严格、世界变频空调的发源地日本,美的直流变频空调出口销量已经突破 100 万台,且连续 4 年获得节能大奖。这表明美的空调的直流变频技术、制造能力和品质水平均已达到了世界顶尖水平。

虽然美的 180°正弦波直流变频空调产品上市以来的半年时间,大多处于空调销售的传统淡季,但根据统计,截至目前,美的直流变频空调全国销售已经超过 60 万套,在部分一线城市的零售占比突破 30%,具有非常高的指名购买率。来自终端卖场的反馈显示,持续整个 3 月的“变频空调无条件退换”活动,让很多有心购买却又对新技术存有顾虑的用户吃下了定心丸,这些产品所具备的节能、静音、恒温舒适等特点,也逐渐在广大消费者群体中形成了良好的口碑。

无顾虑的专业服务

在空调行业素有“三分质量,七分安装”之说,要打造真正的“放心变频”,服务必须与技术、品质同步而行。早在 2008 年,美的空调就开始联合中国家电维修协会对变频空调服务工程师进行严格培训,从变频空调产品知识,到实体机器模拟安装、现场操作全方位教授,使广大消费者能够放心购买。

同时,美的空调还在变频服务的管理和流程中下功夫,针对服务礼仪、服务专业、电气安全三大方面进行了严格的操作指导,服务工程师均配备有变频机安装的专用仪器。在变频空调安装后,由公司总部呼叫中心对用户进行 100%的跟踪回访,跟踪服务,充分尊重和了解消费者需求。

相比过去十多年变频空调在中国一直不温不火的状况,当前变频空调热销市场的景象有点令人始料未及。针对这一现象,业内专家表示,空调业是典型的“消费者导向”型行业,变频空调在中国发展十多年,一直无法得到普及,主要源自消费者对变频技术成熟性、品质稳定性及服务专业性的担心。但如今,随着以美的为首的国内厂商在这些方面的大幅改进,尤其是从“概念战”转向对消费者更实际的技术+品质+服务综合之战后,变频空调还将赢得更多消费者的信赖。(晓 戴)

“坚强的工友,让我来帮助你!”

“捐款了!捐款了!”4 月 14 日,河南顺德实业集团平顶山市洗煤厂工人奔走相告,全厂 400 多名员工慷慨解囊,为困难职工林闪闪捐款 1.6 万元。

据了解,今年 21 岁的林闪闪是该企业综合办公室的一名普通职工。2004 年,她的父亲因事故下身瘫痪,坚强的林闪闪毅然挑起了全家的生活重担。一周前,林闪闪的母亲因劳累过度突发中风,也倒在病床上。大笔的医疗费使林闪闪一家陷入了困境。这个消息传开后,企业党委发起了以“坚强的工友,让我来帮助你!”为主题的献爱心捐款活动。

图为企业员工踊跃为林闪闪捐款。

(徐光亚)

华硕 F81 提升数字生活

华硕电脑新机种 F81 旗下一款 F81Se 日前上市。该机型囊括了晶钻漾彩外壳、奥特蓝星音响、防水键盘(仅防少量水溅入)等装备,创造出今年同类别机型较高的性价比指数。

这款全新上市的机型,外观采用了华硕著名的“晶钻漾彩”设计,暗黑色面板上呈现出层层柔和过渡的线条设计,波纹状设计也给人时尚的动感体验。同时,F81 将水波纹融汇于高光泽度雅克利之中,不仅触感细腻平滑,面板硬度更是达到了水晶级别,耐磨耐划,长时间使用仍能保持靓丽外观。

过去用普通宽屏本观看影片时,即使在全屏状态下,依然存在着黑边现象,而采用最新 16:9 黄金比例 LED 宽屏设计的 F81,就完美解决了上述问题。LED 液晶背光屏本身的特性,还为 F81 在节能、环保、轻薄、画面表现等方面带来了更多增值亮点。

F81Se 在整体硬件配置上也保持了华硕一贯的高性价比水准,使得整机灵敏度大大提升,为用户带来更为畅快的用机体验。

此外,F81Se 还提供了 250GB 海量硬盘、DVD 刻录光驱、10M/100M 网卡、无线网卡(选购)等,充分满足您日常应用中的各种需求。再加上内建多合一读卡器及多个外设扩展插槽,更能轻松打开强大扩展空间。最值得一提的是,在华硕绿色生产线上诞生的 F81Se,防辐射能力大大高于业界标准,让您的数字生活更健康。

(王 芳)

培养家庭美德 共建和谐社会

——DNA 盛典系列活动新闻发布会将在京举行

■ 信息快递

由中国妇女报社主办,中国社会工作协会法律援助中心和婚姻家庭工作部、中华海峡两岸交流促进会等单位支持的 2009DNA 盛典系列活动组委会将于 5 月 7 日下午在全国政协礼堂“东南厅”召开 2009DNA 盛典系列活动新闻发布会,活动内容包括“中国首届好合好散共建和谐家园论坛”主题歌《好合好散》词曲征集、《中国婚礼进行曲》全国征集启动仪式以及 2009DNA 盛典书画艺术家委员会暨和谐空间书画艺术家委员会成立仪式。

此次征集活动由中国大众音乐协会中乐在线和北京和谐空间文化传播有限公司联合承办,全国将分八个赛区进行征集、试唱、演奏等一系列活动。作为文明古国、世界音乐发源地,中国至今尚未有自己的婚礼进行曲,为了打造和传播中国的软文化,让中国每年一千万对新人有机会在婚礼上选用中国人自己的婚礼进行曲,2009DNA 盛典活动组委会将邀请全国民众参与进来,群策群力,一起创作“中国婚礼进行曲”,这一举措必将产生广泛而深刻的社会影响,也必将为后人留下一份宝贵遗产,意义久远。

树立构建和谐社会的时代情操和家庭美德是 2009DNA 盛典系列活动——“中国首届好合好散共建和谐家园论坛”的宗旨,以北京为例,现在的离婚率居高不下,为了社会的稳定和家庭的和睦,举办中国首届好合好散共建和谐家园论坛非常及时,征集《好合好散》歌词、歌曲很有积极意义,希望通过此次活动呼吁广大群众在家庭出现问题时,用冷静、友善的方式和平和的心态去面对,让“好合好散”成为新时代的美德情操!

为迎接建国 60 周年大庆,新闻发布会上还将进行“2009DNA 盛典书画艺术家委员会暨和谐空间书画艺术家委员会成立仪式”,将在海内外征集 2009 幅书画作品,并评选出 500 幅优秀作品编入“献给祖国母亲六十周年”:《中国当代艺术家文献——传承·爱的使者》线装本,并满足因为名额有限不能到现场参与 2009DAN 世纪婚典的有情人的需求而制作光碟。在成立仪式上,将由书画艺术家委员会秘书长、中国著名画家刘师艾大师、侗族女画家吴佩芝女士现场作画,同时和谐空间敦煌写经体创作人员也将进行现场表演,并将赠送与会嘉宾敦煌写经体兰宣金粉字画一幅以作收藏。

2009DNA 盛典系列活动的宗旨是:以人为本,和谐共生,树立构建和谐社会的时代情操和家庭美德”,此次盛会欢迎和期待社会各界朋友的积极参与。 (德 美)

■ 信息快递

第三届阳明山“和”文化旅游节举行

本报讯 由湖南省旅游局、湖南省宗教事务局、永州市人民政府主办,双牌县人民政府承办的第三届中国·阳明山“和”文化旅游节暨杜鹃花会日前隆重开幕。

阳明山位于湖南省西南部永州市境内,是全国不可多得的生态王国和佛教圣地。本次活动的主题是“和美阳明·魅力永州”。文化节包括六大主题活动:一是在阳明山小黄江源广场举行开幕式;二是由延藏法师主持万寿寺全堂佛像开光法会;三是举行杜鹃花会;四是在阳明山点红山庄举行旅游洽谈会;五是举行 100 台自驾车“和美阳明·魅力永州”祈福之旅活动;六是举行第三届海峡两岸阳明山围棋邀请赛。

(李文铭)

李宁·青鸟瑜伽第二届魅力伽人大赛总决赛落幕

本报讯 由李宁品牌携手北京青鸟瑜伽举办的 Inner Shine 李宁·青鸟瑜伽第二届魅力伽人大赛总决赛,日前在北京中华世纪坛落幕。

在总决赛现场,12 位“伽人”为观众和评委带来了一场精彩的视觉盛宴。伴随着优雅、轻柔的瑜伽音乐,她们先是完成了指定的瑜伽动作展示,动作优美;而后,选手们表演了擅长的舞蹈。此次比赛的评委阵容强大:除了青鸟瑜伽董事长兼资深教练高光勃,还有曾被誉为“体操皇后”的前世界体操冠军莫慧兰以及“灵歌”天后爱戴的倾力加盟。“青鸟瑜伽”的目标旨在将瑜伽最基本的理念传播给更多中国人,并随时给那些有需要的人带来益处。 (思 源)

中国冠军企业案例营销峰会在京举行

本报讯(记者 张国伟)由《北大商业评论》和冠军企业案例研究中心联合主办的中国冠军企业案例营销峰会于 4 月 25 日至 26 日在北京大学举行。本次峰会以“研究冠军、传播冠军、学习冠军、与冠军合作、自己也成为冠军”为主题,探秘中国冠军企业的成长历程,剖析冠军企业长寿基因,充分展示我国冠军企业案例的价值,给更多企业以实践的启示,以推动中国企业发展。

美国宝德温公司推出自动化印刷新设备

本报讯 在即将举办的第 7 届北京国际印刷技术展览会上,美国宝德温技术有限公司将展示一系列印刷过程自动化解决方案,这些方案可大大提高单张纸、商业卷筒纸及报纸印刷机效率和印刷质量,同时降低损耗及对环境的污染。

宝德温公司对单张纸、商业卷筒纸印刷及报纸印刷机用橡皮布自动清洗等技术的研究已有 90 年的历史。如 ImpactFusion-F NP 高效橡皮布清洗系统,具有操作便利、清洗布更换维护方便、损耗低等特点;使用电刷技术自动清洗橡皮布的 ProTech CW,在印刷业已成熟使用了多年;最新的 ProTech2 NP 系统,则更是具有多项已获升级的操作及性能特点。还有一些系统可用于清洗印刷机的其他部位,如墨辊、导纸辊和冷却辊等。在印机流体及温度控制方面,宝德温推出了 BasicLiner、CombiLiner、DailyLiner、Automix 等润版液调节系统,LongLife-C 和 Performance 润版液过滤系统,以及 LithoSpray Maxima 多面喷射润版系统。在卷筒纸印刷机保护方面,ProTect、WebCatcher S14 和 WebCatcher S18 等提供了可靠的夹紧装置,可防止印机在高速运转时因卷筒纸突然断裂而带来的损毁。此外,宝德温的联机印后加工设备,如 MicroSet、WebTack、WebSiliconer 以及 SoftWeb,具有上胶、加硅、软化和加湿等功能。 (嘉 登)

落实科学发展观要着眼长远

□ 王鹏宇

在学习实践科学发展观活动中,我们既要立足当前解决突出问题,又要着眼长远健全体制机制,紧紧联系本行业、本单位的工作实际,对照学习找差距,调查研究找不足,集中讨论明思路,推进发展强能力,着力解决制约科学发展的突出问题,着力解决现实工作中最直接、最现实的问题,以看得见、摸得着的实际效果增强广大党员群众对科学发展的信心和决心。

同时,对照科学发展观的要求,着眼于建立促进和保障科学发展的体制机制,长远谋划,通盘考虑,为科学发展提供制度保证。当前,要彻底清除落实科学发展观的主要的障碍。如对眼前的成就看得多些,对于打基础利长远的事似乎还不太关注,从而形成干部任用考核中的急功近利,只顾眼前,不顾长远的现象。广大基层干部要牢固树立正确的利益观、政绩观、价值观,要有“不怕今人说不好,就怕后人戳脊梁”的忧患意识,把个人与小团体的利益、得失看淡些,把党和国家的千秋事业发展看得更重些,只有这样,才叫落实科学发展观。