

市场商机

海湾国家铁路市场  
商机巨大

自1918年阿拉伯的劳伦斯兴建希贾兹铁路以来,中东地区的铁路并未得到明显发展,但近年来世界铁路巨头纷纷进军中东市场,巨资投入当地铁路运输业。

根据海湾国家的规划,卡塔尔及科威特两国将分别投资100亿美元,兴建国内铁路网。阿联酋则计划投资近200亿美元,兴建包括轻轨、高速铁路及地铁在内的立体铁路运输网。

沙特为提升国内交通运输能力,保证其地区大国地位,制定了总额为150亿美元的铁路扩建计划,拟将其国内铁路总里程提升5倍。特别是在2011年的朝觐期间,穆斯林可搭乘时速高达360公里的列车往返于麦加和麦地那之间。此外,沙特还计划将铁路延伸以连接国内所有城市,该计划将耗资约140亿美元。

日前,海湾合作委员会(海合会,其成员国为阿拉伯联合酋长国、阿曼、巴林、卡塔尔、科威特、沙特阿拉伯6国)国家领导人批准了兴建地区铁路网项目,该铁路网西起约旦,东至阿曼,完成该项目需20年左右时间。

来自欧美国家、中国和日本的轨道交通设备制造商均将中东地区视为开拓业务的重要战略市场,而相比同行业竞争对手,欧洲公司自认为拥有明显的比较优势。根据《经济学人》杂志的报道,包括阿尔斯通、西门子公司在内的欧洲公司均积极参与到海湾各国的铁路项目中。这些公司在地铁及高速铁路方面较美国公司有较强技术优势;在销售运营环节,比中、日等亚洲公司拥有更多的国际化经验。

欧洲铁路工业联盟(UNIFE)代表了欧洲60余个从事设计、制造铁路运输系统以及相关设备的公司,其成员占据了全球铁路设备生产市场的70%左右。根据UNIFE的统计,未来几年,全球铁路建设将迎来新的高潮。继中国、法国、英国相继宣布铁路兴建计划以刺激国内经济后,美国于4月16日宣布总价值130亿美元的铁路基础设施建设方案,以缓解国内机场及高速公路的运输压力。

《经济学人》的报道中指出,虽然海湾国家石油收入锐减,但各国庞大的铁路兴建计划并未中止。考虑到海湾各国充足的资本以及恶劣自然条件下较短的设备折旧报废期限,拥有业界领先科技的欧洲轨道交通设备制造商将获得较高收益。

(商武)

晴雨表

泰国商业部  
拟修改中泰贸易目标

本报讯 据泰国《世界日报》4月27日报道,泰国商业部副部长阿隆功将向总理提议,修改之前于2005年制定的泰国—中国双边贸易目标。该项目原内容为在5年内使两国双边贸易额达到500亿美元,并于2009年底前推动双边投资额达到65亿美元。

阿隆功透露,去年泰中的双边贸易总值达360亿美元。其中,泰国的出口总额160亿美元,进口200亿美元。

据泰国方面统计,今年首季,泰国对中国出口大幅下跌,总值仅29.9亿美元,负增长27.6%;进口总额也降低到33.7亿美元,萎缩20.9%。

此次阿隆功建议调整中泰双边贸易目标,主因是受到经济放缓的影响,导致两国的双边贸易额难以达到预定目标。

(商武)

两岸签署金融合作协议  
将建立货币清算机制

本报讯 海峡两岸关系协会会长陈云林与海峡交流基金会董事长江丙坤日前在南京举行会谈,并签署《海峡两岸金融合作协议》。

《协议》共包括金融合作、交换资讯、保密义务、互设机构、检查方式、业务交流、文书格式、联系主体、协议履行及变更、争议解决、未尽事宜、签署生效等方面。

双方在《协议》中达成一致,同意相互协助履行金融监督管理与货币管理职责,加强金融领域广泛合作,共同维护金融稳定,同意由两岸金融监督管理机构就两岸银行业、证券及期货业、保险业分别建立监督管理合作机制,确保对互设机构实施有效监管,同意先由商业银行等适当机构,通过适当方式办理现钞兑换、供应及回流业务,并在现钞防伪技术等方面开展合作,逐步建立两岸货币清算机制,同意就两岸金融合作及开展业务等事宜进行磋商。同意鼓励两岸金融机构增进合作,创造条件,共同加强对双方企业金融服务。

在本协议生效后,将由两岸金融监督管理机构考量互惠原则、市场特性及竞争秩序,尽快推动双方商业性金融机构互设机构。有关金融机构赴对方设立机构或参股的资格条件以及在对方经营业务的范围,则由双方监督管理机构另行商定。

《协议》自签署之日起各自完成相关准备后生效,最迟不超过60日。(新华)

猪流感引发全球恐慌 中国猪肉出口迎来机遇

□ 本报实习记者 张 昂



资料图片

近日,爆发了墨西哥、美国的猪流感病毒,目前已扩散至加拿大、新西兰、西班牙、法国、以色列、巴西、韩国等国。人们在经历了“疯牛病”、“非典”之后稍微放松的神经又突然紧张起来了,敏感的全球经济链又开始波动,疲软的世界经济再次“腰”。

中国对进口猪肉紧急叫停

虽然中国还未发现猪流感病例,但4月27日,国家质量监督检验检疫总局发布公告称,中国已禁止从墨西哥和美国进口生猪和猪肉制品,禁止直接或间接从墨西哥和美国得克萨斯州、加利福尼亚州、堪萨斯州输入猪及其产品,禁止签发从墨西哥和美国得克萨斯州、加利福尼亚州、堪萨斯州进口猪及其产品的《进境动植物检疫许可证》,撤销已经签发的《进境动植物检疫许可证》。此外,禁止邮寄或旅客携带来自墨西哥、美国的猪及其产品进境,一经发现,一律作退回或销毁处理。

根据美国市场调查统计显示,2008年,美国有52%的家庭购买过冷冻水产品,而2004年这一比率是49%。

近两年来,作为环保车型中的“佼佼者”,纯电动车和混合动力车在法国市场上具有独特的优势,这与政府在2008年初推出的“新车置换金”密不可分。根据这一政策,车主在更换新车时,购买小排量、更环保的新车可享受200欧元至1000欧元的补贴,而购买大排量、污染严重的新车则须缴纳高达2600欧元的购置税。在这些补贴、征税等政策的指导下,众多汽车商和消费者都将目光投向了更为环保的小排量汽车。去年,二氧化碳排量在每公里140克以下的汽车占了新车销售市场63%的份额。

在出台措施发展小排量汽车的同时,法国政府还为发展新能源汽车制定了一揽子方案。萨科齐总统在去年的巴黎国际车展上宣布,法国政府将投入4亿欧元,用于研发清洁能源汽车;政府还计划采取一系列举措,鼓励汽车行业逐步向节能环保的方向发展。

除了研发投入大笔资金外,法国还准备采取配套措施,保证电动车等环保汽车的顺利运行。如在工作场所、超市和住宅区等大幅增加充电桩的数量,从而使充电如同加油一样便捷。

萨科齐许诺表示,对购买二氧化碳排放量在60克/公里以下的“超级环保车”,政府将给予5000欧元的高额补贴,这项政策会一直持续到2012年,并将惠及更多车型。

在政府优惠政策的带动下,汽车生产商也都闻风而动。雷诺—日产联盟预计在2010年到2011年间将第一批电动车投入市场,并从2012年开始批量生产,标致—雪铁龙则与日本三菱汽车公司合作,准备在2011年初推出环保电动车,法国电池生产商博洛

雷集团及其合作伙伴意大利的皮万法里纳公司也计划从2010年起联手试水电动车市场。

今年3月,法国环境与可持续发展部宣布,法国电力公司和日本丰田公司联合研制的100辆新一代可充电混合动力车将在今年年底驶上法国街头。据环境与可持续发展部介绍,这100辆新车由锂电池和传统燃料联合驱动,由于尚处于测试阶段,它们将主要出租给企业和机构。

虽然被业界人士一致看好,但新能源汽车的发展也并非一片坦途。一些经济学家认为,该产业带有一定的风险。首先,作为传统汽车的“颠覆者”,它需要高昂的研发费用,其次,混合动力车所需的锂电池造价昂贵,无形

增加了成本;第三,清洁能源汽车的配套设施还不够完善,比如电池无法长时间使用,充电站难以在短期内形成网络等,这也在一定程度上制约了它的发展。

虽然面临种种困难,但在全球变暖、金融危机影响逐渐加深,的情况下,发展新能源汽车已是大势所趋。

美国权威汽车信息与营销公司R·L·波尔克公司认为,在不久以前,电动车还被人们视为一种用于替换的产物,但现在它已成为人们无法回避的选择。

法国经济分析师纪尧姆·穆朗则认为,对于法国各大汽车生产商来说,发展新能源汽车是一项长期战略,越早动手,就能越早占领市场,收获利润。另外,此举还有助于各生产商树立自家品牌的“环保”形象。

(李学梅)

减少。而猪肉消费的下降进而又会导致饲料、肉制品价格的波动。首当其冲受到猪流感影响的就是作为生猪最主要的蛋白饲料来源的豆粕。

据了解,美国芝加哥商品交易所(CBOT)大豆和豆粕开盘后就开始了大幅下滑。4月28日,CBOT大豆价格下跌近6%,豆粕尤其备受打击。

分析称,如果疫情无法得到控制,那么豆类产品的整体暴跌将成为事实。

中国猪肉产品有望开拓海外市场

专业人士认为,就目前的疫情来说,猪流感对中国贸易影响并不大。海关统计显示,2009年1月份我国进口猪肉1.05万吨,价值1146万美元,同比分别下降42.2%和43.5%,而这些进口猪肉主要来自欧盟和美国。尽管中国人口众多,但在猪肉方面基本上是自给自足的,进口量不到总产量的百分之一。中国每年从墨西哥和美国进口的猪肉加在一起,也不过几十万吨。

中国是世界最大的猪肉生产国。然而,中国的猪肉生产完全是面向国内的。从春节开始,猪肉的价格就不断下跌。据北京新发地市场发布的价格信息显示,白条猪的批发价格从2月1日的18元/公斤左右,下降到现在的12元/公斤左右。一直发愁的生猪养殖户面对突如其来的猪流感更加忧心忡忡了。

有关人士分析,预计中国消费者受疫情报道的影响,短期内猪肉的购买量必然减少,而且会持续较长一段时间。但是如果中国能杜绝疫情,并且保持原有的生产能力,在疫情逐渐好转和消费需求得到恢复的同时,对扩大猪肉产品的出口市场将会是一个机遇。

分析人士认为,应对当前的猪流感,对于中国来说,一方面杜绝疫情的发生、稳定猪肉市场、提高养殖户的信心势在必行;另一方面政府应该主动地引导进出口转向,积极寻求海外市场,转“危”为“机”。

本期焦点

美国冷冻水产品市场呈增势

本报讯 来自美国的最新信息显示,2004年至2008年5年中,美国冷冻水产品销售量一直呈现上涨趋势。专家预测,到2013年,其冷冻水产品市场的增长仍会持续。

从2004年到2008年,美国的冷冻水产品在其国内的冷冻食品中一直保持着非常重要的地位,销售量在五年里共上涨了12.1%。

2008年,美国零售商销售冷冻食品和饮料总价值518亿美元,与2007年的487亿美元相比上升了6.5%。从销售渠道来看,各大超市销售冷冻食品占份额55%,成为主要销售渠道,大型采购商则占22%。

根据美国市场调查统计显示,2008年,美国有52%的家庭购买过冷冻水产品,而2004年这一比率是49%。

近两年来,美国零售商业销售冷冻食品和饮料总价值518亿美元,与2007年的487亿美元相比上升了6.5%。从销售渠道来看,各大超市销售冷冻食品占份额55%,成为主要销售渠道,大型采购商则占22%。

影响美国冷冻食品的另一因素是美国人口的增长。根据美国人口普查报告,2010年,在美国8420万儿童中将有2110万低于5岁的儿童,2090万5岁到9岁的儿童,2040万10岁到14岁的儿童。这表明,美国迎来了生育高峰。

分析人士指出,由于美国生育高峰期的到来,儿童食品和适合家庭食用的产品越来越受青睐。由于冷冻食品方便烹调,味道诱

人,非常受美国有孩子的家庭欢迎。这些冷冻食品对那些父母双方都有工作的家庭和单亲家庭而言,是节约时间和成本的好方法。

不过,美国的冷冻水产品的销售也面临着挑战。

根据统计,美国至少有300家公司生产冷冻食品,其中很多都是国际知名大公司。专家也对冷冻食品发展中遇到的挑战做了分析,指出冷冻食品的主要竞争对手是食品零售商提供的新鲜的已加工食品。这些食品受到消费者青睐,已成为饭店高价肉类的代替品。2008年,有62%的消费者在超市购买了新鲜的已加工产品,数量较上一年有所增长。在对1500个消费者做的相关调查中,有55%的消费者认为在过去三年中,自己购买这种已加工产品的数量有所增加。

除了新鲜的已加工产品,一些私人自创品牌产品也成为了冷冻食品的竞争者,这使得冷冻食品行业的发展面临着更大的挑战。

(钟农)

市场动态

法国开足马力发展新能源汽车



资料图片

雷集团及其合作伙伴意大利的皮万法里纳公司也计划从2010年起联手试水电动车市场。

今年3月,法国环境与可持续发展部宣布,法国电力公司和日本丰田公司联合研制的100辆新一代可充电混合动力车将在今年年底驶上法国街头。据环境与可持续发展部介绍,这100辆新车由锂电池和传统燃料联合驱动,由于尚处于测试阶段,它们将主要出租给企业和机构。

虽然被业界人士一致看好,但新能源汽车的发展也并非一片坦途。一些经济学家认为,该产业带有一定的风险。首先,作为传统汽车的“颠覆者”,它需要高昂的研发费用,其次,混合动力车所需的锂电池造价昂贵,无形

增加了成本;第三,清洁能源汽车的配套设施还不够完善,比如电池无法长时间使用,充电站难以在短期内形成网络等,这也在一定程度上制约了它的发展。

虽然面临种种困难,但在全球变暖、金融危机影响逐渐加深,的情况下,发展新能源汽车已是大势所趋。

美国权威汽车信息与营销公司R·L·波尔克公司认为,在不久以前,电动车还被人们视为一种用于替换的产物,但现在它已成为人们无法回避的选择。

法国经济分析师纪尧姆·穆朗则认为,对于法国各大汽车生产商来说,发展新能源汽车是一项长期战略,越早动手,就能越早占领市场,收获利润。另外,此举还有助于各生产商树立自家品牌的“环保”形象。

(李学梅)

海外传真

进口提醒

欧盟特色农产品  
将在我国亮相

本报讯 日前,欧洲委员会驻华代表处,将在上海宣布,欧盟将派遣一支由欧盟农业委员玛丽安·菲舍尔·伯尔带领的代表团,于5月19日在上海举行的第10届中国国际食品和饮料展(以下简称SIAL),并在展会现场开展一系列欧盟食品推广活动。

今年的中国国际食品和饮料展除了有意大利、西班牙、德国和英国等10个欧洲国家设立食品推广展台独立参展外,欧盟还将在SIAL展会上设立欧盟食品特别展区,集中展示欧盟各成员国的特色农产品和食品,重点推介欧洲美食产品及美食文化。

除了在展会现场进行主题为“欧洲好味道”的食品推广活动外,5月18日至6月3日,欧盟还将在中国携手麦德龙超市进行“欧洲好味道”食品周大型推广活动。届时,在中国38家麦德龙卖场,将汇集几百种来自欧洲各国、覆盖多个品类的优质农产品和食品。

据了解,玛丽安·菲舍尔·伯尔此次的中国之行,将带来一个规模庞大的推广考察团,成员包括欧盟各国大型食品或农产品生产企业的CEO。除了上海的推广活动,玛丽安·菲舍尔·伯尔还将前往北京,与有关政府官员和各商务团体进行主题为“推进欧盟和中国食品、农产品双边贸易”的高层会谈。

(钟新)

我国一季度检出  
不合格进口食品近1800批



图为珠海日前销毁一批不合格进口食品

本报讯 国家质检总局日前公布的最新统计数据显示,今年第一季度,中国质检系统共检出不合格进口食品近1800批。

今年第一季度,中国质检系统共从美国、日本、澳大利亚、新西兰、欧盟等六十多个国家和地区进口的食品中检出不合格食品1792批,不合格的原因主要是检出有害生物、微生物污染、农药残留超标、重金属和食品添加剂超标以及食品标签标识不符合规定。对于这些不合格进口食品,中国质检系统已全部在进口口岸依法进行了处置。

国家质检总局公布的最新统计同时显示,今年第一季度,国家质检总局对八类食品安排了国家监督检查,对其中的不合格产品及其生产企业进行了曝光,共查处食品违法案件11398起,立案8879起,货值7166万元。因存在食品质量安全隐患等原因,有3347家企业的3572张食品生产许可证被注销。广东、山东、上海、浙江、江苏、辽宁、北京、天津等地质检部门也进一步加强了对各类进出口食品的监管,对出口食品生产企业、包装企业和原料基地实施全面检查。

据了解,北京、辽宁、安徽、江苏、上海、浙江、广东等地质检部门开展了打击违法使用非食品物质加工食品和滥用食品添加剂专项行动。山东、湖北、宁夏、四川、重庆、云南等地质检部门还将乳制品、肉制品、豆制品、风险较高的食品和非食用物质、农药残留、添加剂等风险项目列为重点监管范围,处理并曝光了一批违法违规的食品生产加工企业和小作坊。

(刘长忠)

供求信息

科一公司寻求可可和水果加工产品采购商

公司名称: IGG (INTERNATIONAL GUETE ET GOH)  
通信地址: 21 BP 2939 Abidjan 21  
联系人: Alexandre Guy GOH  
电话: 00225-66118173  
移动电话: 00225-04375440  
电子邮件: alexandregoh@yahoo.fr  
(信息来源: 中国驻科特迪瓦使馆经商参处)

伊拉克酒店  
拟从中国采购电梯

伊拉克 AL-Mansour 五星级酒店拟从中国采购酒店用电梯,以更换旧电梯。  
联系人: 酒店总经理 Basil A.R.Muhi 先生  
手机: 00964-7906436708,  
电子邮件: mansourhotel@yahoo.com  
(信息来源: 中国驻伊拉克使馆经商参处)  
以上信息仅供参考