

六成乐观 七成赢利颇丰 九成不撤资

美国企业掘金中国 期待分享四万亿“蛋糕”

□ 本报记者 张伟勋 实习记者 许森

4月27日,中国美国商会在京发布了《2009美国企业在中国》白皮书。白皮书显示,尽管遭受金融危机冲击,但中国仍是2009年全球经济体中为数不多的保持增长的国家,三分之二的在华美企仍把中国列为投资首选地,且期待从中国的4万亿经济刺激计划中直接或间接获益。

与往年一样,白皮书仍然把贸易保护主义列为中美两国间最大的障碍之一。中国美国商会主席华金声在当天的记者会上称,他本人很快将率领一个代表团赴华盛顿展开一年一度的“敲门之旅”,向奥巴马政府及国会议员递交约750份白皮书,并希望约见美国商务部长骆家辉。全面关注中国商业环境《2009美国企业在中国》是中国美国商会发布的第11本年度报告,内容源自会员企业在华工作、生活的切身体验。《白皮书》就如何改善中国的商业环境,以及在全球经济衰退的时候如何促进经济增长提出了观点和建设。

白皮书包括38个章节,分为美国企业在华商业环境、具体行业问题、各省具体问题分析、关注的问题包括中美经贸关系、知识产权保护、出口管制、政府采购等。

白皮书称,中国是2009年全球经济体中为数不多的仍保持增长的国家。尽管当前的经济形势不容乐观,但在华美国公司对长期前景十分看好。

白皮书表示,当前的美国出口管制政策未能充分考虑到全球化趋势。在中美贸易领域,美国企业在对华出口商品和技术方面存在诸多限制或禁令,而这些商品和技术多数在中国已有广泛供应,或者可由非美国的外国公司提供。这些限制以牺牲美国经济增长为代价,促进了外国竞争者的发展,对美国有害无益。它建议美国政府对不合时宜的出口管制法规进行全面的审议和修订。

白皮书依然关注中国知识产权状况。在对知识产权侵权、北京奥运会反侵权行动加以赞赏的同时,仍然认为中国知识产权保护长期效果尚不明显,希望中国继续加大对侵权行为的打击力度。

多数美国企业持续看好中国。中国美国商会今年2月份进行的“2009年营商环境跟踪调查”显示,在华美国企业普遍承认目前的严峻挑战,但同时对经济复苏充满信心。调查结果显示,63%的受访企业对

未来两年的发展表示乐观,而更多的受访者则对长期发展充满信心,91%的会员企业表示暂时没有撤出中国市场的计划,甚至一些企业已经计划进入二、三线城市拓展业务。

尽管2009年的市场前景不如前几年乐观,但在华美国企业仍显示了强大的赢利能力。调查显示,74%的中国美国商会会员企业实现“赢利”或“赢利颇丰”。

白皮书认为,赢利能力与企业在华经营时间长短有关,一家企业在华经营时间越长,实现赢利的可能性就越高。这表明美国企业在中国市场需要不断地摸索与学习。

接近三分之二的美国受访企业表示,进入中国市场是为了生产或采购产品与服务,而非以出口为目的。这一结果比2008年的51%有大幅提高,这表明中国的消费市场正日趋成熟。

但受访者同时表示,随着成本上升,中国的一些优势正在丧失,来自于竞争对手的压力以及薪酬、商品运输成本、市场需求等都会影响企业盈利。

期待从4万亿刺激计划中获益。白皮书显示,三分之二的在华美国企业期待中国的4万亿经济刺激计划中直接或间接获益。

白皮书称,中国政府推出的4万亿元人民币的经济刺激计划中,公路、铁路、机场、环保和农村基础设施的建设占有很大比例。许多美国企业在中国进行原料采购和生产活动以满足中国国内市场需求。他们若能全面参与经济刺激计划,将会为经济复苏作出更大贡献。但是,在决定资金的去向时,公开、公平的投标流程适用于所有的公共和私营项目,这意味着地方政府的透明度非常重要。

“中美两国的经济刺激计划应该公开有效的实施,以最大化其影响力。”白皮书称。华金声指出,中美两国的经济刺激方案为两国致力于自由、公平、开放的贸易和投资政策提供了机会,两国政府都将从中获益良多。

三个1万亿美元计划。今年的白皮书,首次提出了中美未来30年的双边经贸关系展望,期望实现三个1万亿美元目标:即美国对华商品和服务年出口额达到1万亿美元,美国企业在华年产值实现1万亿美元,中国对美累计投资达到1万亿美元。

华金声称:成功实现这些目标,将为中美两国经济带来长期强劲的增长,并创造更多就业机会。

华金声同时认为,要实现“三个1万亿”目标,需要中美两国政府、企业之间能够更紧密的合作,增强互信,减少误会和争端。为此,两国需要在高层和工作层面保持建设性的沟通与交流。

白皮书建议中美两国政府通过进一步的合作来改善商业环境,认为两国间的高层及工作层面的对话将使企业和消费者从中获益。

中国美国商会会长柏迈高表示:“美国食品和药品管理局最近在中国开设了办事处,与中国地方政府机构合作共同促进产品安全。此举是中美两国对话的积极成果之一。这一成功合作为双方今后在其他重要领域(如环保和节能方面)的合作创造了一个先例。”

关注政府采购。今年的白皮书对政府采购予以了特别关注。

白皮书表示,中国规模巨大的政府采购市场在2007年创历史新高,其规模至少达到4000亿元人民币,而在2002年,这一数字仅为1000亿元人民币,增长速度令人瞩目。过去几年间,政府消费的构成呈现日益多元化趋势,已从单纯的商品需求延伸至对服务和工程的需求。

据了解,2003年1月,中国颁布了新的《政府采购法》,力图提高透明度,降低政府成本。这是中国加入世界贸易组织政府采购协定(GPA)的第一步。目前GPA协定有41个成员国和18个观察员国(包括中国),尽管中国还不是GPA成员国,但中国在《入世协定书》中明确承诺:中央和各级地方政府都会以透明的方式实施政府采购;在面向外国参与者开放的政府采购活动中,将依照最惠国待遇给予所有外国实体平等参与投标的机会。

白皮书提出了如何确保中美两国经济刺激计划实施中效率优先于政治的建议,其中对中国政府的建议之一是加快中国加入GPA协定的步伐。成为GPA的成员国将确保中国企业能够全面竞投美国政府合约,而美国在华企业也能够获得公平的机会参与在中国的竞标。华金声表示:即使中国不能很快加入GPA,经济刺激方案的实施也给中国提供了一个很好的契机,证明中国将以透明、规范的方式加强政策监管和法规的执行。”

鼓励在华美企承担社会责任。白皮书对中国在推动企业社会责任方面取得的重大进展予以了肯定。

白皮书指出,中国美国商会欢迎一个对所有中外企业设定同样预期的、鼓励企业建立社会责任发展的环境。在过去一年,重大的政治和社会变化不仅对中国企业的社会责任发展产生很大影响,美国企业也在这一过程中履行自身的社会责任。以汶川地震为例,中国美国商会及其会员企业所捐赠的款物和服务总值达6.85亿元人民币,充分显示了两国人民间的情谊。

白皮书指出,中国美国商会强调所有企业都应重点考虑企业责任在其业务运营中的含义。商会会员企业应始终坚持负责任的企业行为,并在企业责任的活动中重点关注员工健康和安全生产、环境保护、符合职业道德的供应链管理和产品质量及安全等。

白皮书指出,中国企业积极履行企业社会责任,并以此作为衡量企业是否具有责任感的重要标准,中国美国商会对此表示赞赏,同时期待中美政府间的合作,就企业社会责任特别是环境和食品安全问题等议题作为中美战略经济对话的重点。

呼吁避免贸易保护主义抬头。中美建交已有30年,双边关系的基础空前稳定。然而,面对当前的全球金融危机,两国双边关系在贸易领域可能会出现一些不稳定因素。

白皮书认为,北京或华盛顿如果存在贸易保护主义政策及随之产生的市场扭曲,都有可能损害数十年来为两国经济繁荣发展做出巨大贡献的双边合作。然而不幸的是,由于全球金融危机的爆发,贸易保护主义有抬头的迹象。因此,两国领导人必须从全球、而非地区的视角来关注全球经济政策。

针对两国均推出的大规模经济刺激计划,白皮书认为,重点在于刺激经济的政策应出于经济,而非政治的原则。如果经济刺激方案的制定和实施被保护主义政策所笼罩,就可能造成惨重后果。

“中国美国商会希望两国政府继续以战略经济对话和中美商贸联委会的形式定期开展经济对话,通过持续开展双边经济合作,避免贸易保护政策。”华金声说。

特别报道

英国商会调查显示:英逾半公司裁员减薪

英国国内生产总值(GDP)持续下降,今年首季降幅更创下三十年来新高,通缩势头愈趋明显。在此情况下,英国商会最近进行调查显示,大多数私人公司已表示今年将冻结雇员薪金甚至减薪,也有一半公司考虑或已决定裁员,令社会上下一片风声鹤唳。英国商会(BCC)公布调查结果后表示,将向政府反映预算案给予他们的支援并不足够,希望可以获得更多帮助。

据英国国家统计局日前公布的数据显示,英国今年首季的GDP较前一季下降1.9%,是连续第三季出现经济收缩,而且跌幅也创下自1979年第三季以来的最高。数据还显示,与去年同期相比,今年首季英国经济下降了4.1%,创下了自1980年以来的最大同比降幅。另外,项统计局在近日公布3月份零售物价指数(RPI)为-0.4%,是自1960年以来首次出现负数,通缩压力陡然加剧。

通缩持续衰退恶化。通缩是指经济的各个层面出现持续的、普遍的价格下跌。此举将导致消费者因价格持续下跌而延续消费,希望货物会变得愈来愈便宜,从而令衰退进一步恶化。此外,由于零售物价指数被大多数工会和大公司作为加薪的参考数据,因此,英国许多雇员今年将会遭受冻薪甚至减薪之苦。而英国商会近日公布的调查结果,正反映有关忧虑将会恶梦成真。

英国商会对全英四百间公司的调查结果显示,有58%的受访者表示计划在今年冻结雇员薪金,另有12%的受访者表示有意减薪。调查还显示,有12%的受访者表示肯定会在未来六个月内裁员,另有38%的受访者表示会考虑把过多的职员解雇。造成这么多公司计划冻薪、减薪或裁员的原因,是有60%的公司预期英国经济会进一步恶化,相信经济会改善的只有10%。此外,预期在未来六个月内增加工时的公司有27%,但预期会减少工时的公司则有22%。

工会警告冲突难免。《伦敦时报》近日也报道称,不少大企业已放弃以往每年自动加薪予员工的习惯,在近期开始实施冻薪,以应对通缩及流动资金短缺的问题,但此举势将引起工会的反对。报道表示,英国皇家邮政局不久前宣布,由于经济衰退,加上电子邮件的普及抢去邮局不少业务,今年将不会加薪予辖下181000名雇员。但通讯业工人协会(CWU)随即警告,冻薪将令行业冲突在所难免。此外,英国电讯、航、汽车制造商Jaguar Land Rover等也先后表示将会冻薪。

要求政府增加援助。今次经济衰退虽然源自金融危机,但许多人同时批评政府需负责任。商会的调查显示,有一半受访者认为银行是危机的罪魁祸首,而指责政府的受访者,也有37%之多,英国金融管理局(FSA)则只有6%的受访者认为要负责。基于这个原因,商会及其他雇主组织,例如制造商协会(EEF)等,均呼吁政府为受影响的工人提供更多帮助。

私营业界独力难支。此外,英国商会总裁弗罗斯特近日在英国商会的周年大会上表示,英国的私营公司正面对衰退带来的所有痛楚,今次调查的结果正显示目前的艰难情况是何等严峻,因此他须与政府官员会面,向他们表示政府必须明白私营公司是无法独自承受所有的痛苦,而政府较早前提出的财政预算案虽然提供了一些支持,但英国陷入的公司需要更多的帮助,才能推动英国经济摆脱衰退、创造就业、及在生产中产生财富。商会还会要求政府冻结雇佣规管三年,让私营公司在招聘雇员时有更多的灵活性。(新 财)

经济看台

日前,中国贸促会会长万季飞会见了美国约翰迪尔公司全球副总裁斯坦普一行。在会见中,万季飞向外宾介绍了中国为应对国际金融危机所采取的积极举措,特别是中国政府推出的支农、扶农政策。万季飞表示,中国加大了对农民购买农机具的补贴力度,这将为包括约翰迪尔公司在内农业机械制造商创造良好的市场机遇,希望约翰迪尔公司加大在中国市场的投资,继续支持中国农业机械发展,为中美两国经贸合作做出新的贡献。

斯坦普表示,约翰迪尔公司高度重视中国市场,愿意继续加强与美国贸促会合作,积极参加中国贸促会举办的展览会等经贸活动。图为中国贸促会会长万季飞(右)与美国约翰迪尔公司全球副总裁斯坦普合影。

毛雯 摄影报道

商会新闻

中国可持续发展 首届国际商会论坛召开

随着全球气候变暖,各国对于能源环境问题的日益重视,环境和资源的合理规划和有效管理正在并将成为各国、各地区在全球经济一体化中彰显可持续发展优势的核心竞争力。其中,可持续发展是解决未来发展问题的重中之重。

由中国德国商会——德中生态商务平台与中国瑞士商会、中国法国商会、中国意大利商会、中国西班牙商会和ECEB网络于近日联合主办并聚焦于中国可持续发展领域的首届国际商会论坛在上海召开。

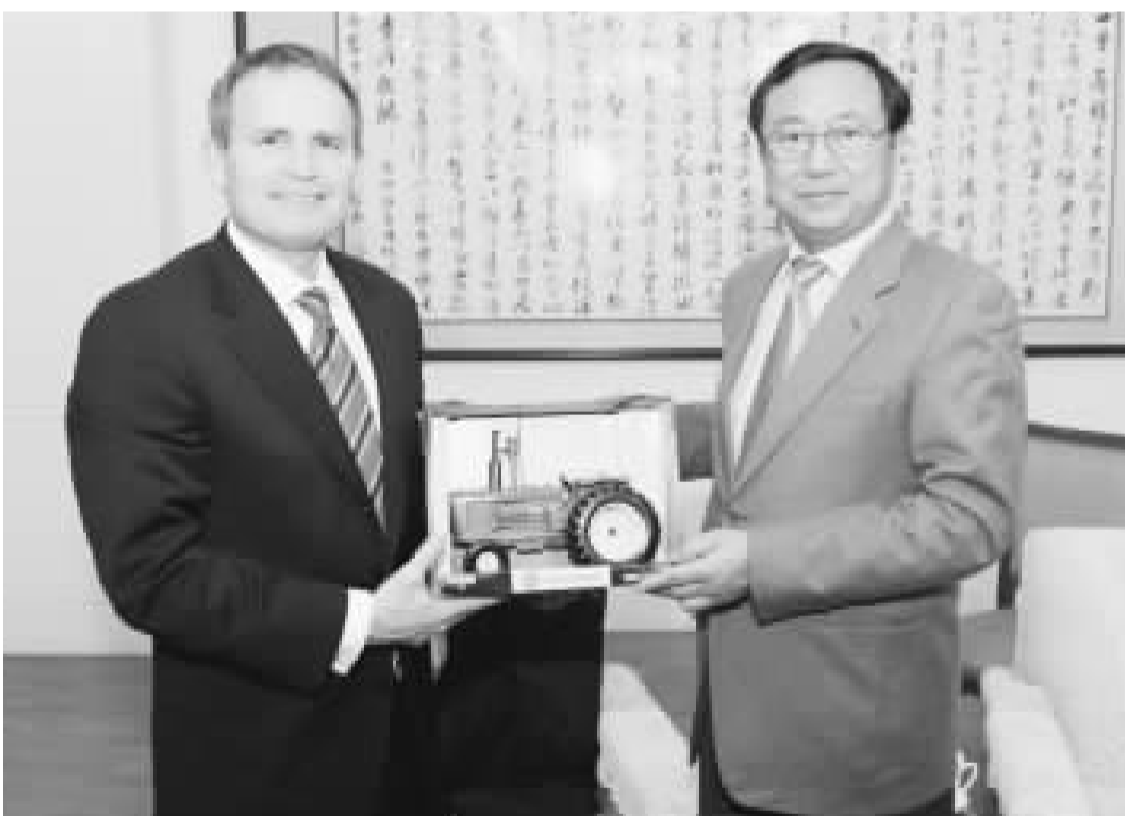
作为行业领域的首届国际盛会,论坛开启了“可持续发展在中国”的第一个由世界多国商会参与组织,由西门子、霍尔希姆、EDFTrading、克林顿基金会、亚施德邦、上海市府、上海环境能源交易所、上海鹏展联合实业有限公司和同济大学等多家著名跨国公司和中外机构参加的行业达沃斯。论坛以达沃斯研讨辩论的形式展开,目的是将在行业领域具有先进技术和发展经验的国外公司、机构对中国可持续发展领域的理解和关注与国内经济发展和市场需求相结合,从政策建议至市场运作层面,寻求适合中国国情和发展需要的解决方案。

论坛同时启动ECEBNetwork——全球第一个将互联网技术应用于“可持续发展”领域的社会网络平台。ECEB网络作为一个创新的在线和离线互动工具,联合所有供应商、机构和项目开发商,以支持所有的行业倡议与努力作为任务,以推进中国的可持续发展为宗旨,以推动在该领域的商业机会为使命。

本届论坛分为生态城市、城市科技有效循环、碳交易价值链和节能建筑四个以商业机会为导向的主题,吸引了100余家中外可持续发展领域方案解决项目发展机构的参与。与会专家分别对生态城市的机遇、整个研究规划的过程和评估政府友好化;从政策角度促进可持续城市和能效建筑的市场增长;从碳交易价值链出发规划城市区域和建筑物和既有建筑的翻新改造及推广进行了研究和探讨。

随着ECEB网络的正式启动,其在线和离线互动伙伴的商业模式正在引起更多业界合作伙伴的关注和参与,该网络将作为推动中国可持续发展市场商业机会发挥重要作用,为政策完善和项目发展提供最有价值的信息和资源。

据悉,下一届ECEB网络论坛将于今年11月份于瑞士洛桑举行。(德 中)



埃及欲吸引中国纺织业投资

日前,中国纺织工业协会召开2009年纺织经济运行分析会,对2009年一季度纺织经济形势进行了深入分析。进入2009年,纺织行业延续了2008年底的发展趋势,在国际金融危机向实体经济深化蔓延中,国际市场急剧萎缩,全球实体经济无不遭受剧烈冲击和震荡,纺织行业发展也受到巨大影响。随着前两个月纺织行业经济运行数据的发布,产销、投资、出口数据都呈现增长放缓趋势,尤其是出口和投资出现负增长。

从全球市场来看,虽然发达经济体的市场需求萎缩,但新兴经济体对纺织品的基本需求却在不断增长。以埃及为例,其市场规模在非洲仅次于南非而位居第二,对高、中、低档纺织品均有需求。埃及男子的服装平均消费为每年550美元,女子则为900美元以上。而与此相对的是国内有限的生产能力。由于本土工厂不足1000家,埃及需要大量从土耳其及其他国家进口纱线和成品织物。这对于中国企业,无论是贸易还是投资,都蕴藏着巨大的商机。今年3月,埃及投资与自由区总局主席AssemRagab率队访华,分别造访广东和浙江等中国纺织重地,也意在吸引中国的纺织企业走出国门,走进埃及。

埃及是中国纺织业“走出去”的理想市场。埃及地处尼罗河三角洲,土地肥沃,日照充足,埃及长绒棉和超长绒棉的年均产量占全球比例高达35%。如果投资设厂,能源优势明显。埃及电费每度0.3元,天然气每立方米3.5元,93号汽油每升仅2.3元。此外,由于埃

及的工业刚刚起步,劳动力严重供大于需,因此人力价格也非常低廉,平均月工资折合人民币大约600元。由于政府重视,各种行业培训计划使纺织行业工人的能力不断提高。

埃及连接欧亚大陆,既是进入欧洲和美洲的必经之道,又是非洲面对世界的门户。在埃及投资设立纺织企业,意味着除了进入埃及国内市场外,同时面对中东、非洲和主要的欧美市场。除了大幅降低运输费用,埃及与欧盟、东南非共同市场(COMESA)和阿拉伯国家之间的自由贸易协定,以及与以色列和美国签署的合格工业区(QIZ)协议,可以有效规避贸易壁垒。以中国对美国出口为例,在中国生产的关税约为30%,而埃及全部免税,且不受配额限制。此外,埃及政府还进一步将纺织行业的出口补贴由原来的8%提升到12%,以帮助纺织业的成长。

近年来,在埃及已经形成了3个纺织工业群:以苏伊士运河城市塞得港(Port Said)和伊斯梅利亚(Ismailia)为中心的运河地区,这一地区的投资集中在粗斜纹棉布生产和粗棉纱进口两大类,苏伊士运河集装箱码头为经由地中海运至欧洲,以及经由红海运至亚洲的出口提供了诸多便利,在亚历山大地区,多家成衣企业已在博格阿拉伯(Borg Al-Arab)和阿姆雷亚(Amreya)建厂,亚历山大的各个港口可为出口企业提供服务;以及大开罗地区的新工业中心。目前在这几个工业群中已经有中国企业落户。

纺织业在埃及是一个传统行业,在轻工

业领域中具有重要地位。因此,埃及政府不遗余力,扶植和推广纺织业机械化。与其他中东国家相比,埃及拥有最完全的垂直集成纺织工业。从棉花种植到纺、织物和成衣生产,整个生产流程均可在国内完成。整个纺织产业的25%将重心放在纺织品生产上,其中,家纺制品占12%,棉纱占8%,剩下的5%则为其他棉织物和纺织品。大部分纺织(50%)织布(60%)和卷边(60%)的产能为公有企业所有,而90%的制衣产能则属私营企业。

为了进一步提升产能和品质,埃及政府积极推动行业私有化进程,利用巨大的廉价劳动力以及本国充足的优质棉花资源和能源,对国内纺织工业进行重组。“请进来”已经被列入重要议程。中国正日益成为埃及的战略合作伙伴。2006年,埃中双方达成协议,建立一个中埃工业园区,为中资企业投资埃及纺织和成衣产业提供方便。两国还将在埃及共同建立一个纺织技术服务中心,以协助埃及生产企业进行工艺和技术升级。

目前,已经有一批中国纺织企业在埃及投资建厂,其中尼罗纺织、中纺织无纺布、银河实业驻埃制造股份公司等都已经成为了埃及的行业龙头企业。为了进一步便利中国企业了解埃及和进入埃及,埃及政府特别设立埃及投资与自由区总局GAFI,提供相关“一站式”的咨询服务。(刁 萃)