

# 哈弗9月销量突破6000辆大关

□ 本报记者 周明喜

“金九银十”是汽车销售的传统旺季,随着今年9月汽车市场的火爆,搭乘顺风车的不仅是轿车,还包括一直快速增长的SUV。记者日前从长城汽车了解到,9月份该公司销量超过2万辆,其中SUV车型哈弗系列产品销量突破6000辆大关,不仅继续保持了自主品牌销量冠军,也创造了哈弗单月销量的最高成绩。

推出不断改进升级的高性价比车型,是哈弗取得用户信赖的最大杀手锏。目前长城SUV的主力产品哈弗H3,不仅符合国内汽车发展的主流趋势,也弥补了长城SUV2.0L排量的空白,并凭借良好的性价比、出色的乘坐空间、优秀的品质,获得了消费者的喜爱,成为目前市场中销量最大的单品SUV车型,是SUV

销售五强中唯一的自主品牌车型。

哈弗H3是8万元区间唯一的一款SUV车型,这一价格相对同级别车型整体10万元以上的常规价格,有着明显的优势。它的上市不仅吸引了SUV用户的眼光,而且还聚拢了大量同价位轿车的潜在用户。据广州长城汽车4S店的销售人员介绍:“考虑到SUV视野好、离地间隙高,通过性和驾驶操控性优势突出,而且乘坐舒适性可以类比轿车,一些本来想买飞度、雨燕的用户,纷纷改变主意,选择买了同价位的哈弗H3。”

除了价格因素外,哈弗H3的品质使用户买得放心、用得舒心。在国内SUV车中,哈弗H3性能优势突出,可靠性强。它搭载了单顶置凸轮轴、16气门设计的2.0L4G63S4M

发动机,并且装配了最先进的德尔福无线射频技术,最大功率达到90/5250,扭矩最大为170/2500-3000,油耗仅为7升/100公里,排放达到欧IV标准。此外,哈弗H3的配置高档、丰富,DVD、倒车影像、真皮座椅、自动雨刷、自动灯光等时尚、实用设施一应俱全,做到行车、娱乐两不误。

哈弗9月销量创新高,哈弗H3功不可没。作为长城哈弗系列产品的当家花旦,哈弗H3在短时间内成长为市场上的明星车型,销量持续增长,这其中整体行业增长的惯性带动,但其自身实力才是真正的关键支撑因素。

## 产业亮点

## 数字家电

### 长智光电公司正式揭牌投产

日前,四川长虹与台湾地区最大的液晶面板制造商友达光电合资成立的长智光电公司正式揭牌,第一批专供长虹的液晶显示屏全面投产。通过战略联盟世界一流的液晶制造商涉足液晶显示屏模组,长虹成为国内唯一同时拥有等离子、液晶、OLED等多种核心显示技术的家电龙头,更标志着长虹完全进入液晶显示屏的核心领域。

据了解,今年6月,四川长虹和台湾友达光电双方共同出资成立长智光电(四川)有限公司,两家正式结为战略合作伙伴。长智光电将以液晶显示器、液晶电视及光电周边产品与相关零部件的生产、加工、组装及维修为主营业务,预计年销售额50—60亿元人民币。

长虹公司副总经理、长智光电董事长林茂祥表示,与友达的合作,是长虹完善平板电视战略布局的重大举措。双方的强强联手,解决了液晶显示屏这一核心技术和资源问题,突破了国内企业普遍因为“缺屏少芯”导致市场竞争力不足的局面。长智光电的全面投产,标志着长虹已经进入液晶显示屏的核心领域。

林茂祥表示,长虹将以长智光电为发展平台,快速推进灾后恢复重建,促进长虹取得创新发展。此次与友达的合作,对长虹平板电视在一体化设计、一体化制造方面,具有重大战略意义。长虹采取间接“借道”的方式,进入液晶面板领域。通过长智光电进行包括液晶显示屏、液晶电视及光电周边产品与相关零部件的研发、生产及维修。采用新技术实现液晶电视领域的新突破,掌握在液晶面板上的主导权,形成液晶电视从屏到整机的一体化设计与一体化制造,实现新品类的“屏+整机”的创新,取得了持续的成本优势和技术优势,增强了在彩电产业上的可持续发展能力。

同时,长虹通过在液晶模组项目的基础上进一步延伸实现“模组+整机一体化”,把液晶彩电业务向上游进行垂直整合,有效规避“缺屏”制约,降低整机成本,提高市场反应速度,成为长虹在平板电视领域长远布局和战略部署的重要一步。

业内人士指出,长虹与友达光电的合作涉足液晶模组,还将进一步提升长虹公司内部的设计、驱动设计、背光源设计、LIPS电源设计等设计能力,同时,液晶将和等离子屏以及OLED项目一起,发挥产业的协同效应。

在抢占未来数字电视、互联网电视时代,长虹在屏技术上已经拥有等离子面板、液晶面板的核心部件及技术;在显示技术上,已经拥有芯片、软件等关键技术,真正拥有了产品定义的能力。(冉荷)

### 创维汽车电子发动“秋季攻势”

金九银十,是汽车销售的传统旺季,也是汽车电子最为黄金的销售时段。为了能在激烈的市场竞争中抢占先机,进一步扩展行业影响力、夯实分销渠道,创维汽车电子公司的旺季营销攻势正式启动,其策略核心在于:密集开展会议营销,强力发动“秋季攻势”。

创维汽车电子公司计划用4个月的时间,以参加专业展会或举行专题研讨会的形式,在全国20个一线城市启动会议营销。汽车电子希望通过这20场会议,全面展示公司的产品实力,深入阐释创维车联产业发展思路和理念,扩展并夯实二、三级分销体系和网络,并通过灵活的价格组合及促销手段,直接拉动产品销售。创维计划通过系列活动,与800个专业经销商进行面对面的深度沟通,重点拜访50个4S店集团和200家4S店,预计拉动4000万元的销售。

据创维汽车电子相关负责人介绍,创维已于9月份先后在太原、郑州等地参加了汽车用品展会,还在重庆举行了盛大的汽车电子品牌营销研讨会。由于事先精心准备,现场促销策略得当,会后回访及时有效,两次会议发展了与2个区域性4S店集团、16家4S店的合作,使山西、河南市场的业务基础得以巩固和提升,秋季营销攻势取得初步成效。

而在重庆汽车电子产品营销研讨会上,中汽西南、百事达、龙华、铭兴等当地主要的4S店集团代表悉数到场,并与创维汽车电子总经理王亮从产品、技术、战略、理念等方面进行了深入沟通,会议气氛热烈而融洽。参会的各主要客户代表认为:创维的品牌优势显著,技术底蕴雄厚,制造实力强大,内部管治规范而高效,对整合营销有着深入的理解和实践经验,并具有遍布全国的售后服务网络,这些优势都是行业其他竞争对手所难以比拟的。而且创维在过去一个阶段内,无论专用机的开发速度还是新技术、新功能平台的研发进展,在整个行业内都是出类拔萃的。这些都让各主要客户对创维汽车电子的发展充满了信心,并对与创维展开深入长期的合作给予很高的期望。

据了解,创维汽车电子公司在过去一年中加强了内部管理的优化管理,明确目标、苦练内功,取得了丰硕的成果。在产品方面也加大了研发力度,成功推出了多个技术成熟、性能稳定、具有独特特点和差异化优势的车联网娱乐系统平台。覆盖全国的营销网络也初步建立,主要销售指标稳中有升,各关键经营指标较以往有了大幅改善,为汽车电子借会议营销发起“秋季攻势”奠定了坚实的基础。

创维汽车电子总经理王亮表示,本轮营销攻势的发动,既是对汽车电子前期工作的检验,同时也充分展现了汽车电子迅速步入车载导航产业一线品牌行列的实力和决心。(冉荷)

## 汽车动态

# 吉奥帅豹杭州车展闪亮登场

近日,以“休闲 环保 创新”为主题的第十届杭州车展盛装启幕。本次车展,规模档次创十年新高。总展览面积达9万平米,吸引了80余个汽车品牌,是汽车厂商一次展示的绝佳机会。作为浙江省本地的汽车企业吉利、吉奥等品牌当然不会错过。特别是吉奥汽车,此次展出了旗下三大系列最新车型:吉奥新款SUV帅豹,吉奥新款皮卡新柴神,吉奥微车星旺。

吉奥汽车自2004年7月入市以来,一直将产品质量放在首位,由于周边丰富的配套资源,大大降低了采购成本,吉奥汽车的几款车型在同档次、同类型产品中性价比很高,深受消费者的喜爱。同时,吉奥汽车一直开展双千工程,在全国建立1000家营销网络的同时,建立1000家售后服务站,全力推行保姆式服务,解决消费者的后顾之忧。在形象提升与促销方面吉奥汽车也下足了功夫,不仅在全国统一店面形象,建立标准展厅,同时不定期开展种类丰富的促销活动,真正让利于消费者。前期,吉奥汽车与美国电器联合推出的汽车家电双下乡活动,让消费者在购买吉奥汽车的同时,享受由吉奥汽车买单的美国家电,同时享受汽车和家电双下乡的政府补贴、引爆车市。

据了解,吉奥汽车此次展出的新款SUV帅豹、新款皮卡新柴神近期正式上市。吉奥帅豹是一款由吉奥汽车研究院工程技术人员

自主设计,按照国际先进标准和严格的新车研发程序,运用当今汽车行业的最新科技成果开发而成的中高档SUV。吉奥帅豹整车风格秉承了欧州SUV造型风格,大胆而充满张力的前部造型和硬朗动感的车身线条,将帅豹越野时的粗犷激情和城市行车时的时尚休闲巧妙地揉合在一起。德式大嘴的巧妙设计颇有奥迪Q7的风范。再加上拥有全新高档豪华配置,电子ABS+EBD,智能化自动空调,五门遥控锁,自动防炫目后视镜等,令整车性价比提高不少。同时该款SUV具备三佳:即安全性佳、越野性佳、舒适性佳。宽大的车体保证了SUV内部空间的宽敞和驾乘的舒适性。简约而又人性化的内饰;充分考虑人机工程的驾驶区域的操纵件设计;座椅的包裹性和贴体舒适的感觉;电控自动温度调节的空调系统;倒车雷达辅助倒车系统;带DVD的影像视听系统;使得驾驶帅豹是一种轻松的经验。据了解,吉奥帅豹预计售价在11万元左右。

吉奥新款皮卡搭载GA4D28TC高压共轨柴油发动机,设计先进、功率大、油耗低、冷启动容易,达到国III排放标准;轿车化降噪、大空间设计,驾乘舒适;电动玻璃、电动后视镜、助力转向等人性化配置一应俱全。整车节能环保,安全可靠。外形为最新款式,车头线条饱满圆润,腰线流畅,外观时尚紧跟国际,彰显欧美最新流行元素。采

用前盘后鼓制动系统,加装SABS感载防抱死装置,整车前后制动力能根据载荷的变化进行自动调节,确保制动平衡、安全、使用维护成本低。新款加长货厢设计,提高载货能力,满足客户需求。

吉奥微车星旺自年初上市以来一直表现很好,近期刚刚荣获了2009年度最受欢迎下乡汽车。这款由范伟代言的吉奥微车外观在微面当中首屈一指,是基于全新底盘上的整车设计,“突头加宽体”的形象和格局是对传统“平头”微面的彻底革命。大胆的采用了德式大嘴造型,中国传统文化精髓与现代世界流行设计型巧妙融合,尽显时尚。车身线条硬朗,水晶前大灯赏心悦目,对称设计的圆形前雾灯,圆润流畅。宽大的后组合灯配合对称的后雾灯,使整车后部饱满充实。功能齐备,经久适用、线条流畅的“仪表盘”,在驾乘中操作方便、灵活,并使之心情舒畅。带发动机转速表的组合仪表,与水温、油表对称设计,显示齐全,并重点突出转速表功能。前后设计轮眉,使整车动感十足。搭载1.05升汽油发动机,最大功率为38.5kW/5200rpm,最大扭矩83N.m/3000rpm,功率系数达到50Ph/L,排放达到国III标准。整车长为3790mm,轴距为2515mm,匹配165/70R14轮胎,百公里油耗仅为6升。该款微面预计市场价在4万元以内。(钱立平)

# 酷熊启动网络hi客视频活动大赛

长城酷熊上市以来,不但凭借优良性能和宽阔空间深受消费者好评,而且其独特别致的外观设计也成为一道时尚新潮的风景,很受喜欢追求前卫个性、拒绝平庸的时尚达人青睐。对此,为了让各位潮人有机会展示自己的创意和才华,长城汽车近日特举行酷熊网络hi客视频活动大赛,参赛者只要把有创意的打招呼的方式制成视频传到指定的网站,就有机会赢取丰厚奖品。

本次大赛选择网络作为创意较量的平台,参赛者在活动首页“www.coolbear.cn”注册后即可参赛。大赛的形式和平台专为潮人量身设计,参赛者只要把自己的打招呼创意通过DV、摄像手机、数码相机、电脑摄像头等方式拍摄下来并录制成相应的视频,就有机会赢取丰厚的奖品。参加比赛的视频作品不限表现方式,可模仿、可翻拍、可原创,只须紧扣“酷熊 hi客”主题,表现出与众不同的创意态度。

为使参赛者的创意更加广泛的接受大众的品评、更加充分的相互比较,本次比赛将采用积分制作为重要的评判手段。作品如果能够惹眼,就会得到网民的积极投票,而这个人气将转化成积分奖励。注册、上传作品、转发URL链接等均可获得相应的积分奖励。去经销商处试驾酷熊,不但可领取纪念品,而且还可领取试驾卡,刮开账号再登陆网站后即可获得2000积分。此外,在线刮刮卡可刮出10—500随机积分和酷熊抱枕、钥匙扣、车贴、U盘等,为参赛选手加油



鼓劲。

在需要潮人们贡献新奇创意的同时,作为回报酷熊厂家也准备了丰厚的奖品。如果作品创意认可度高,将有可能获得“最酷熊迷奖项”中的“最‘HOT’hi客视频奖”,该奖一共12期,每周选出前5名;如果作品创意够多,将有可能获得“最酷熊迷奖”中的“最多hi客视频奖”,该奖项设置和“最

酷熊迷奖项”相同。

作为本次大赛的最高荣誉,“最酷熊迷奖项”中的“最酷熊迷大奖”是本次活动的高潮,一直饱受期待,同时为了鼓励参与热情,本次大赛还设置了“在线刮刮卡奖项”;参赛者每天登录后,即可得到由系统送出的在线刮刮卡,可随机抽得10—500积分和丰富礼品。(明喜)

# 瑞麒打造中国世界级品牌

本报讯 “8分56秒!”伴随瑞麒G5潇洒驶出这个惊悚记录,中国汽车也从容站上走向世界的又一个崭新出发点:瑞麒G5敢为天下先,在仅仅做了微量改装的情况下,便征服了多达177个弯道的纽博格林北环赛道,改写了雅阁、凯美瑞、马自达6、帕萨特、君越、奔腾、荣威等所有国内生产的B级车,在这段世界顶级赛道默默无闻的历史,让国人看到了中高端乘用车的新未来。

“我们就是要在中高端乘用车领域走出一条全新的道路。”麒麟汽车销售有限公司总经理杨波说:“Engines & Drivers,瑞麒品牌推出时,我们提出了这一全新的品牌

理念,并希望我们正向研发的新产品,能够在欧洲汽车企业所追求的汽车技术和性能的领先,与日韩汽车企业所更加注重的驾驶者舒适性及驾乘感受二者之间,找到完美平衡。”

瑞麒G5即将进入的市场,是国内车市上竞争最为激烈的区隔市场之一,其品牌之多为世界车市所罕见,但“家用商用车”等一些拿来主义品牌运作,和“小马拉大车”等一些浅尝辄止的产品设计,又让国内消费者始终与世界领先产品保持着距离。

“对瑞麒品牌来说,我们从负责任、国际化、智慧、创新和高科技这五方面对产品本

身和Engines & Drivers这一理念做出诠释。这五个方面,是我们过去六年多的高端产品正向研发、过去几个月的品牌蓄势和未来更长时间践行的方向。”杨波说:“主动挑战纽博格林,是对瑞麒G5卓越操控性、整车稳定性和领先安全性的顶级检验,瑞麒G5将以对消费者的全新理解,以最新技术和优秀产品力进入市场,并对这一市场格局带来新的改变。”

(周明喜)

## 汽车动态

## 产业资讯

### 佳能激光多功能一体机为创业者节省成本

佳能中国商务影像方案部,长期以来致力于创业者及中小企业提供有效且完备的办公输出解决方案。其激光多功能一体机产品iC MF4350d就是一个非常好的实例。

对于创业者来说,在初期办公场所的选择上势必精打细算。佳能iC MF4350d较小的外型,不需要占用太大的空间,甚至可以放置在办公桌上。

佳能iC MF4350d激光多功能一体机除了拥有强大的打印功能外,还同时搭载了复印、彩色扫描、传真等功能。一体机多用,一方面,为用户节省了购买其他办公输出设备的费用,另一方面,为用户节省了多台办公输出设备并用的电费。

值得一提的是,iC MF4350d有着为用户节省成本的显著特点,双面输出功能,打印、复印均实现自动双面输出,有效提高输出速度,节约办公时间,加倍利用纸张资源,同时也有效缩小文件厚度,便于资料装订,保存;二合一高清晰缩印功能,能够使两张A4大小的文档缩印至一张A4文档内,资料保存和处理更加得心应手,在节约纸张的同时,为用户节省宝贵的文件放置空间。(曼玲)

### 河南信阳市浉河区法院积极支持农村林权制度改革

本报讯 日前,河南省信阳市浉河区法院副院长别立明等法官深入到该区林业部门及乡、村,就林权制度改革的相关法律问题调研、交流,探索促进林权制度改革的法律举措。

林业部门提出在当前以“明晰产权、放松经营、减少税费、规范流转”为内容的林权制度改革中,主要存在林权确认及林权流转不规范的问题,建议规范相关程序,并加大对林权纠纷的司法处理力度。通过调研,双方取得了林改工作必须在政策、法律的框架内,“公正、公开、公平”的依法规范林业发展事业,充分保护林农利益,避免涉访、涉访案件发生的共识。

浉河区法院副院长别立明表示,作为司法职能机关的人民法院将积极提供法律咨询,妥善办理好相关纠纷案件,共同推进该区林改工作的顺利开展。(傅杰)

## 我国自主品牌发展加速

自去年因美国次贷危机爆发的波及世界各国的金融危机以来,许多国家至今经济还是“一片萧条”,在政府实施的一系列积极有效的政策调控指导下,中国经济“一枝独秀”,依然保持着相对快速的增长势头,不仅帮助本国更快地走出金融危机的影响,同时也极大地促进世界其它国家经济的繁荣,为世界经济繁荣的早日到来做出了重大贡献,这其中中国自主品牌功不可没。

新中国建立60年来,造就了一大批有国际重大影响力的知名品牌,如联想、海尔、华为、格兰仕、万和、万家乐等等,这些品牌极大地提升中国在世界舞台上的份量,许多品牌都是行业的翘楚,令国外同行害怕又十分敬重的,例如荣获“中国名牌”的顺特电气有限公司,改革开放初期公司从德国引进先进的技术和设备,在当时国家机械部的大力扶持之下,成功进入当时国内尚为空白的干式变压器制造领域,经过20多年的发展,目前已成为世界干式变压器行业的翘楚和国内外著名的输配电设备成套供应商。获得了一系列的荣誉,得到同行极高的认可。

改革开放30年来,在中国加入关贸组织后,尤其是在全球其它许多国家因金融危机影响经济不振,中国经济尚好的情况下,许多国外的跨国集团开始把眼光瞄准中国的市场。在中国相关政策的支持下,他们先后以与国内知名企业合资的方式进入中国市场。国外跨国集团充足的资金,先进的技术和管理能力的进入,一定程度上极大地刺激了中国经济的发展。这其中也有些不和谐的声音,如可口可乐收购汇源,娃哈哈与法国达能官司纠纷等等。今后国内与国外的竞争是企业间的较量,品牌是企业的最大价值体现,谁国拥有的国际知名品牌越多,谁就掌握世界舞台的话语权,美国就是最好的证明。故此,中国应加大力度支持自主品牌的发展。(杨传中)