

低碳推动经济转型

■ 本报记者 王 哲

2010年春节前夕,青岛啤酒的每位员工都收到了一张特殊的新年贺卡,主题为“过个低碳年,我们可以更快乐”。金融危机过后,全球经济将毫不犹豫地走向“低碳、绿色”。以低能耗、低污染、低排放为基础的低碳经济模式,促使中国经济再次面临转型。

据记者了解,关于低碳经济,有3个方面值得关注:第一,低碳经济如何影响全球经济和全球贸易;第二,如何推动低碳经济在中国的发展;第三,跨国公司如何调整战略,来适应中国低碳经济发展的需要。

发展低碳经济提上日程

“由于低碳经济的重要性,以及中国经济转型的必要性,我们必须着力推广低碳经济,增加企业的国际竞争力。”上海美国商会环境委员会主席李康熙在2010年(第八届)跨国公司中国论坛上表示,中国在温室气体的排放问题上面临许多国际压力,中国政府正在致力于发展低碳经济,并出台了一系列监管方面的制度以适应低碳经济的发展战略。李康熙说:“我们希望能够提出一些建议,帮助中国企业改革或者调整跨国公司在华的经营策略,使他们在华的经营更加具可持续性。”

据了解,目前有很多企业实际上已经开始调整战略,以推广低碳概念下的经济模式。“将来的碳管理直接就是参赛权的问题,就是参赛资格的问题。”青岛啤酒股份有限公司董事长金志国这样形象地表达了对低碳的看法,“我们无法想象一个没有参赛资格的队员,如何赢得比赛的胜利,如何在赛场上展现自己的才华和能力,因为缺赛,他本来的一切可能性都失去了。”

所以转型低碳路线迫在眉睫。据记者了解,中国发展低碳经济具有一定的潜在优势。商务部产业损害调查局局长杨益在跨国公司论坛上表示:“第一,中国低碳经济发展的前景比较广阔,目前的能耗强度和能源



资料图片

的效率都明显偏低,实现节能减排的余地比较大;第二,低碳经济发展的成本比较低,中国能源需求增长,符合节能减排的余地比较大,项目比较多,而且规模经济的效应也在显现,也会带来双赢的局面;第三,国际社会高度重视低碳技术合作,发达国家承诺要向发展中国家大规模转让温室气体减排技术,中国与发达国家的科技合作潜力巨大;第四,中国政府高度重视利用外资,鼓励发展低碳经济,为跨国公司提供了投资中国新能源产业更多的机会。”

5方面推动低碳经济发展

“低碳”不仅是今年全国政协会议提案的关键词,也是许多代表委员争相探讨的热门话题。

据悉,政府部门已经提出,将从5个方面

采取措施,大力发展绿色经济、低碳经济。

一是加强规划引导,完善扶持政策。将绿色经济、低碳经济发展理念和相关发展目标纳入“十二五”规划和相关产业发展规划中,抓紧研究制定《节能环保产业发展规划》、《新兴能源产业发展规划》、《发展低碳经济指导意见》、《加快推行合同能源管理,促进节能服务业发展的意见》等。制定促进绿色经济、低碳经济发展的财税、金融、价格等激励政策。

二是扎实推进节能减排,加强生态环境保护。全面落实节能减排综合性工作方案,强化目标责任评价考核,加快节能减排重点工程建设,抓紧出台《固定资产投资节能评估和审查管理办法》,深入实施“节能产品惠民工程”和推广高效节能技术。大力发展生物质能、太阳能、地热能、风能等可再生能源,有序发展水电,积极发展核电,到

2020年,非化石能源占一次能源消费的比重达到15%左右。广泛开展植树造林,加强森林管理,力争到2020年森林面积比2005年增加4000万公顷,森林蓄积量比2005年增加13亿立方米。

三是组织开展循环经济、低碳经济试点。编制再生金属等重点领域循环经济发展规划,启动“城市矿产”循环利用工程,抓好汽车零部件再制造、秸秆综合利用等工作。选择典型地区和行业,开展低碳经济发展示范试点。

四是建立健全科技、统计、信息等支撑体系。加大对节能、清洁能源、碳捕集利用与封存等技术的研发和产业化投入。逐步建立温室气体监测统计、气候变化信息共享平台和信息服务体系。

五是加强宣传引导,在全社会推广绿色、低碳生活方式和消费模式。

低碳经济下警惕绿色壁垒

如今,上至国家、下至企业都把发展低碳经济作为战略目标,同时也要警惕发展低碳经济带来的潜在风险。

杨益表示,发展低碳经济可能带来绿色壁垒和新贸易壁垒,这些措施将对各个国家的产业和出口产品产生较大的影响。他指出,为抵御金融危机的蔓延,保护本国市场有序发展,各国政府都出台了贸易保护措施。而随着新一轮低碳经济的兴起,除了传统的贸易保护措施外,还可能形成一些新的贸易壁垒。特别是发达国家,通过关注气候变化、制定碳税标准、使用环保产品以及进行服务谈判等一系列程序和手段,将其酝酿对一些高排放国家的产品增收碳关税,一旦上述制度形成,不仅将大大抵消发展中国家的成本优势,同时也使企业用工将面临更大困难。

特别报道

风向标

越南木制品出口大幅增长

据《越南经济时报》近日报道,今年前2个月,越南木制品出口达6.17亿美元,同比增长60%,预计全年出口可达30亿美元。据了解,虽然越南木制品出口呈现恢复性增长,但生产成本也不断攀升,如包装费上涨20%至30%,原料上涨25%,运输费上涨15%至20%。

尼日利亚腰果年产8万吨 90%用于出口

日前,非洲腰果联合会(ACA)对外宣布,尼日利亚年产腰果约8万吨,其中90%用于出口,是非洲最大的腰果生产国之一。尼日利亚腰果加工业的发展为社会创造了数千个就业机会,并每年创造产值2500万美元。

2014年伊朗药品市场规模将达37.7亿美元

《伊朗日报》近日报道,伊朗卫生部表示,该国药品市场正在迅速发展。预计到2014年,伊朗药品市场总规模将从2009年的23.1亿美元增至37.7亿美元,平均年增长率将达到10.3%。

中国建材在哈萨克斯坦面临价格挑战

据哈萨克斯坦国际文传电讯社报道,哈萨克斯坦工贸部创新政策司司长阿姆列耶夫近日在阿拉木图举办的“2010年国际建材展览会”开幕式上发言时称,俄白哈关税同盟的建立使得自俄罗斯、白俄罗斯进口到哈萨克的建材产品无需交纳关税,从而使其价格平均下降了5%至20%,而自中国进口的建材仍将维持较高的关税。

印尼2010年笔记本电脑销量将大幅增长

据《印度尼西亚商报》近日报道,印尼电脑厂商阿希欧(Axioo)公司总裁萨缪尔(Samuel)表示,预计2010年印尼笔记本电脑销量增长30%至40%。印尼戴尔公司称,去年第四季度,该公司业绩增长了58%,排在宏基和惠普之后,名列第三,公司继续看好今年印尼笔记本电脑市场。

意大利部分机械行业生产大幅下降

据意大利国家统计局最新数据显示,随着金融危机对意大利纺织服装、皮鞋皮具行业的影响,相关的机械行业也陷入低迷。据统计,2009年意大利纺织服装机械、皮鞋皮具机械的生产同比下降30.9%。同时,此类机械的出口形势也不乐观。2009年1月至11月,上述机械行业的出口额为13.3亿欧元,同比下降30.3%,为1991年以来最低水平。(本报综合报道)

IT服务外包产业前景向好

■ 赛迪

2009年的国际金融危机,使美国华尔街的金融行业陷入空前危机,几大投行和汽车巨头陆续倒闭,金融业纷纷裁员减薪。高度依赖美国和欧洲金融服务需求的全球离岸外包行业,也受到了严重的打击。而2009年第四季度以来,随着国际经济形势的好转和内需市场的开拓,中国软件和信息服务外包市场开始企稳回升。

内需市场的巨大机会

外包服务在20世纪90年代进入中国人的视野,发展至今并没有像当年一些人所预言的那样如流星般消失。相反的是,在近20年中,外包规模日益扩大,呈现出欣欣向荣的景象。2009年是“十一五”规划实施的关键年。在这一年,国家提出十大产业振兴规划,一系列财政、税收等政策均推动了软件外包行业的发展。此外,经过国家认定的服务外包基地城市和示范园区等将获得财政税收政策、灵活的用工政策等若干优惠,都有利于软件外包企业。分析师预计,未来几年,来自政府以及国内大中型企业的发包量将在短时间内激增,有助于服务外包企业获得稳定的订单。

出于降低成本、增强竞争力的考虑,国内越来越多的企业将部分内部业务环节转移到成本更低的专业化第三方服务商,从而有效控制了成本,规范了企业内部的工作流程,提升了内部员工的生产力,增加了对新业务领域的投资。有业内人士表示:“目前

中国IT服务外包企业在与众多世界领先企业的合作中积累了先进的服务经验,而且这种积累还在持续。相信到中国IT服务市场需求出现井喷式发展的那天,中国的服务外包企业一定会分到足够多的蛋糕。”

此外,现在已经有国内企业主动向中国软件外包企业了解国外的企业如何发包、国外的企业如何选择接包企业、国外的企业如何管理外包等方面的知识。对于中国软件外包企业来说,这就是一个打开国内市场的好时机。

大鱼吃小鱼的并购

外包一直以来都是IT领域中的劳动密集型行业。相对于其他企业,外包企业规模大不仅意味着整体的运营成本可以降低,还代表着企业经营大项目能力的提高,而合并则是企业规模扩大的一个必然手段。此前3年,借助资本的力量,中国的软件外包行业迅速发展壮大,呈现出一片兴旺之景:2005年,全国软件外包企业仅有300多家,到了2008年,数量一下膨胀到2500多家。目前,中国的外包企业普遍规模偏小,再加上目前客户选择外包企业时没有一个明晰的标准,这些都容易导致市场竞争的无序化。同时,企业规模小,在国际市场上的竞争能力也相对较弱。比如花旗银行,一个外包项目可能就需要上万人来完成,但中国没有这么大规模的企业,所以这种项目一般都是印度外包巨头的囊中之物。

在过去的一年中,中国的软件外包企业也意识到了这个问题。受国际经济环境、文

化、管理模式、客户群分布等因素的影响,中国的外包企业不断优胜劣汰,企业间大量并购重组,一些小企业,尤其是进入行业时间不长,目前尚处于初建时期的企业,由于整个市场的需求减少,产能过剩,很可能退出这个行业。竞争格局将逐步趋向稳定,优秀企业的优势将逐步显现并占据稳定的市场地位,整个行业也将进入稳步上行的发展阶段。

整合外包的趋势

软件和信息服务外包产业从根本上离不开信息技术,SaaS(Software-as-a-Service:软件即服务)、PaaS(Platform-as-a-Service:平台即服务)、IaaS(Infrastructure-as-a-Service:基础设施即服务)、云计算等技术和商业模式的创新将带来用户外包需求的增长,并不断驱动产业的快速发展。

BPO(业务流程外包)与ITO(信息技术外包)双向渗透趋势明显,“整合式外包”在创新、成本、灵活性等方面更具明显效益,将成为未来市场新的增长点。众多全球性服务商正在把重点放在业务咨询和技术实施能力更紧密结合上,并扩大服务类别和集成性的外包业务。尤其是在银行、保险、医疗、能源等领域,更多的外包项目把软件开发、ITO和BPO捆绑外包。传统的单一软件外包服务商需要根据资源能力逐步拓展服务领域,从开发向技术支持、咨询、业务信息管理等服务领域不断延展,提升产业综合竞争力。

晴雨表

东莞台湾名品博览会精品云集蓄势待发

台北世界贸易中心继去年首次举行的“南京台湾名品交易会”取得750家台湾企业积极参与,使用1900个摊位,汇集超过3万项商品展出,吸引超过1.2万名专业买家及26.8万人次参观,共争取7.7亿美元商机的可观成果后,今年将在大陆有潜力的二线城市再次推出一系列台湾名品展。年度首届“台湾名品博览会”,将于4月22日至25日于东莞国际展览中心隆重展出。

由于此次展览明确定位为协助台湾商品进入大陆内需市场,建立东莞台商转型升级的高效平台,故在规划方面特别加入物流及转型升级顾问服务等专区,以呼应活动目的。

在专业产品区方面,此次展览共有农产食品区、文创产业区、绿能及科技产品区、服饰品鞋类区、居家乐活区、运动休闲及医疗生物技术区等七大专区,并辅以两岸产业论坛、新产品发表会、贸易洽谈会等相关推广活动,还有文化表演活动、流行时尚秀、记者会及开幕典礼等公关造势活动,全方位协助厂商有效拓展大陆珠三角地区广大市场。

目前,此次展览的招商规模已超过400家,将使用1120个摊

位。由于招展反应热烈,举办方为突显展览主题,已依据出口实绩、产品设计得奖纪录等客观、具体标准,优先征集优质厂商获得展出机会,以建立进入大陆内需市场长期发展优势,各专业产品区不乏知名厂商参与,分配情形见附表。

值得一提的是,为强调协助台商转型升级,此次展览将举办一系列经贸及产业等热点论坛活动,初步规划的“扩大内需市场商机与台商转型升级论坛”、“连锁加盟与产业展业策略与‘赢’之道”、“流通业快速市场布局,达到最佳绩效管理之实务做法”等。另外,为强化展出成效,台北世界贸易中心将提供参展厂商展前讲座增值服务,内容包括东莞及广东沿海城市市场分析、参展营销策略等。

台北世界贸易中心表示,未来将持续登场的台湾名品展包括目前展展中的天津台湾名品博览会(6月28日至7月1日展出)、南京台湾名品交易会(9月16日至19日展出),以及另一计划于8月在山东展出的名品展,举办城市目前尚在评估中。(李 玮)

商情报道

区域	摊位数	合计	代表性厂商
专业产品区	-	910	
农产食品区	275		广达香、鞠水轩、好帝一(牛头牌)、黑桥牌、得意中华、鞠水轩、维力、久津(波蜜)、东山咖啡(台南)、三叔公(凤梨酥)、桂冠、金兰、乖乖等
文创产业区	78		东方空间(台湾窗)、莺歌陶瓷、干唐轩、法兰瓷、安达瓷、岩彩等
绿色能源及科技产品区	157		广营电子(遥控飞机)、岳丰电子(网络线)等
服饰品鞋类区	86		欧都纳(风衣)红瓦厝(成衣)、中阿行(礼服)鲸鱼设计(手提包)等
居家乐活区	225		台明将、水五金:(胜泰(卫浴,得奖品牌)、彰一兴(台湾水五金联合品牌))
运动休闲区	59		大田精密(高价自行车)、力伽(运动器材)、太平洋自行车、顶尖体育用品、宝熊渔具等
医疗生技区	30		康那香(卫生用品、洗手乳);医疗:马借、秀传、慈济等8家医疗院所
形象区摊位		111	
内含:			
台湾精品	30		ASUS等3C产业厂商
MIT精品区	12		纺织等12家专业厂商,著名品牌华贵牌丝袜亦参展
其它	69		
服务区及其它		99	
物流区	41		上大(民营邮务)等
产业升级	20		英特内等15家软件业者
其它	38		长荣、中华邮政、台商协会、媒体
总计		1120	

市场动态

美国市场烧碱价格上涨 与亚洲差价缩小

本报讯 最近几个月,美国市场烧碱价格逐渐上涨,亚洲供应商正等待机会进入美国市场。全球化工和能源工业市场情报机构ICIS的价格报告显示,亚洲对美国烧碱的套利窗口可能很快再度打开,亚洲市场烧碱价格与美国价格在逐渐缩小。

亚洲市场人士表示,目前亚洲市场烧碱价格每吨仅比美国高出7.5美元,价差是9个月来最小的。随着美国烧碱价格不断上涨,两地价差将很快被消除,届时,中国可向美国大量出口烧碱产品。

去年12月,中国出口了大量烧碱产品到美国,当时亚洲和美国之间的烧碱价差明显缩小。市场人士表示,如果亚洲和美国墨西哥湾地区烧碱价格拉平,亚洲卖家可能将有机会向美国西岸发送大量货物。

(饶兴鹤)

德国机械设备制造业 新增订单1月同比下降3%



资料图片

本报讯 德联邦机械设备协会(VDMA)近日发布的数据显示,1月份德国机械设备制造业新增订单再度下降,同比降幅3%,其中国内订单大幅下滑17%,国外订单增长6%。

从去年11月、12月和今年1月3个月的统计数据来看,新增订单同比下降3%,其中,国内订单下降7%,国外订单增长2%。去年12月份新增订单在连续15个月同比下降后有所回升,但1月份没有延续上升趋势。

德联邦机械设备协会首席经济学家韦谢斯(Wiechers)表示,国外订单与国际需求回升相吻合,国内订单下滑是由于一些企业因开工不足而处于关闭状态。尽管道路曲折,但德机械行业复苏的态势不会改变。

(鲁 参)

供求信息

罗马尼亚公司求购 菜籽油燃料发电机

公司名称:Global Trading Corporation
 求购物品:使用菜籽油作燃料的发电机组
 每台功率1000千瓦
 环保和排放等需达欧盟标准
 求购数量:10台至12台
 联系人:Liviu Miron
 手机:0040-722223343
 电子邮箱:
 office@globaltradingcorporation.com
 (信息来源:中国驻罗马尼亚使馆经商处)

突尼斯公司 求购鞋内底

公司名称:SODI EXPORT
 联系人:Talel Rejeb
 电话:00216-72256255
 传真:00216-72211737
 手机:00216-20554423
 电子邮箱:sodi.talel@planet.tn
 公司网址:www.sodiexport.com
 通信地址:Rue des Mathematiques
 Zone Industrielle-BP
 84-8030 Grombalia
 -Tunisia:84-8030
 Grombalia

突尼斯公司 求购触发泵

公司名称:International Cosmetics Services
 联系人:Melle Rania
 电话:00216-79408363
 00216-79408463
 传真:00216-79408588
 电子邮箱:cad.al@planet.tn
 通信地址:Lot N° 119 Zone Industrielle II
 2082-Fouchana -Tunisia
 2082- Fouchana
 (信息来源:中国驻突尼斯使馆经商处)
 (以上信息仅供参考)