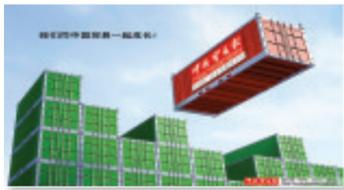


中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 11A04(总第3773期) 2011年1月13日 星期四 周四刊 今日二十版 国内统一刊号: CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79 中国贸易新闻网: www.chinatradenews.com.cn



本期看点

照明领域LED很给力 须防过热发展

详细报道见第2版

坐着高铁回家过年

详细报道见第3版

宝钢获得反倾销零税率

详细报道见第5版

“360”对战金山 暂时偃旗息鼓

详细报道见第6版

家族式企业的未来 谁来掌

详细报道见第7版

广东鞋类出口隐患重重 亟需深耕国内市场

详细报道见第10版

截稿新闻

北京跨境人民币业务 为企业节约成本超过3亿元

本报讯 自2010年6月23日北京启动跨境人民币结算试点以来,截至2010年12月31日,北京辖内银行累计办理跨境人民币结算业务1192笔,涉及金额1147.77亿元,居全国前列。根据中国人民银行营业管理部的测算,北京跨境人民币业务为企业节约成本约3.18亿元。

所谓人民币跨境贸易结算,是指在进出口贸易的合同签订、清关及款项结算等环节中完全使用人民币作为计价单位的跨境贸易结算方式。启动跨境贸易人民币结算,不但能有效减少汇兑成本、降低汇率风险、简化贸易手续,而且采用本币清算更有利于跨国集团公司资金集中管理,提高资金使用效率。更重要的是,人民币跨境结算有助于中国企业走出国门,实施国家战略级的境外投资和业务拓展。

据了解,目前北京市参与跨境人民币结算试点的银行有27家,参与企业450家,跨境人民币业务的境外地域已扩大到33个国家和地区。

(岳瑞芳)

本报常年法律顾问

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话: 010-62684388



贸易顺差减少

中国外贸步入实质性增长阶段

■ 本报记者 王哲

千呼万唤,2010年中国的外贸数据终于新鲜出炉了。海关总署1月10日公布的数据显示,2010年,中国外贸进出口总值29727.6亿美元,比上年同期(下同)增长34.7%。“这表明,中国外贸已由恢复性增长步入实质性增长阶段,可以说,中国已经进入新一轮外贸增长周期。”国务院发展研究中心对外经济部副部长赵晋平表示。

减少顺差 中国外贸趋向平衡

中国的巨额贸易顺差一直被外界所指责。对此,许多经济学人士认为,“促进口”而非“压出口”,是消减中国外贸顺差的重要手段。

自2008年以来,中国的外贸政策就被定义为:保持出口稳定增长,同时注重扩大进口。2010年,中国扩大进口的措施包括:稳定各项促进进口政策,提高进口贸易便利化程度,加强区域合作推动双边贸易发展,敦促有关国家放宽对华高科技产品的出口限制等。

所以,“受政府促进外贸平衡政策的影响,2010年,中国进出口趋向平衡。”经济学家唐萧对记者表示。

而海关数据也佐证了上述判断。海关数据显示,中国2010年出口15779.3亿美元,增长31.3%;进口13948.3亿美元,增长38.7%;贸易顺差为1831亿美元,减少6.4%。中国贸易顺差与进出口总值的比例从2008年的11.6%降至2009年的8.9%,2010年进一步降低至6.2%。

根据近期召开的中央经济工作会议精神,2011年,中国外贸主要任务之一仍是出口与进口并重,促进国际收支平衡。

虽然贸易顺差骤减,但2010年,中国的出口仍上涨了30%以上,远远超出商务部去年年初的预期。

对此,商务部国际贸易经济合作研究院研究员、中国对外贸易研究部副主任李健表示,中国外贸实现快速增长的原因有以下几个方面:

一是从外部需求看,全球经济实现恢复性增长已成定局,2010年增速将达到4.8%。

二是从国内看,中国政府在金融危机中采取了一系列有力措施稳定外贸发展,出口企业并没有受到重创。

三是2009年同期基数较低,2010年以来进出口商品不仅数量增长,价格也出现

大幅度回升。

基于2010年中国外贸数据在“高位”运行,国家信息中心预测部预测,2011年,外贸出口将同比增长16%左右,进口增长20%左右,顺差约1650亿美元,同比下降13.2%左右。

抓紧转型 企业需寻找业务增长点

外贸的高增长态势,并不能让企业“高枕无忧”,许多企业都积极谋求新的出路,或转型或寻找新的业务增长点。

外贸企业转型已成为其必须的发展途径,而如何提升企业核心竞争力,以应对外部市场需求或许可以为企业转型开辟新路径。

家电龙头企业珠海格力电器股份有限公司海外销售公司总经理肖友元指出:“除了通过市场调研,拓宽销售渠道,以抢占海外竞争对手的市场份额外,对于空调行业而言,节能技术及环保是最重要的两个研发技术方向。”

肖友元回忆道,2009年,公司定的2010年出口目标是同比增长73%,达到80亿元。就目前来看,2010年全年出口量和出口额都大幅超过预期,达到了86%左右。

此外,如何“敲开”联合国订单大门,也

是未来中国外贸企业的“必修课”。

订单稳定,利润可观,又不会遭遇反倾销,联合国采购本应是外贸企业眼中的“香饽饽”。

由于中国企业对于参与联合国采购信息经验不足,以及对联合国订单流程的生疏,导致了“联合国每年采购140亿美元,只有1%是从中国采购的,而其中的产品只有20%左右是中国制造的”。联合国项目事务厅相关负责人表示。

中国企业该如何与联合国做买卖呢?据记者了解,企业首先要在网上向联合国采购司提交注册申请,经资质审核,就能成为联合国准供应商;联合国采购司不定期向符合要求的准供应商通报采购竞标信息,只有获得信息的企业,才能与联合国及其机构进行贸易洽谈。

广东一家外贸有限公司负责人向记者介绍经验说,企业必须要有英文网站,否则联合国采购司可能无法了解企业经营的产品,从而去订单失之交臂。

本期关注

2010年中国外汇储备余额超2.8万亿美元

央行日前公布的2010年金融统计数据报告显示,2010年,中国外汇储备余额为28473亿美元,同比增长18.7%。

中国2010年进口铁矿石多花1953亿元

海关总署日前公布的数据显示,中国进口铁矿石总量在2010年出现了12年来的首降,但中国钢企却多花了1953亿元。

2010年纺织服装出口破2000亿美元

随着国际市场需求不断回暖,中国纺织服装2010年出口冲破2000亿美元大关。

新兴产业政策将在两会前后发布

据了解,2011年“两会”前后,市场所期待的政策利好将陆续落地。七大战略性新兴产业将涉及新能源汽车产业、生物产业、新材料产业、高端装备制造制造业等。

新疆棉花产量达260万吨

据新疆农业厅披露,中国最大的优质商品棉生产基地新疆2010年生产棉花260万吨。

中国黄金集团金资源储量增至1300吨

截至目前,中国黄金集团公司黄金资源储量从2006年的275吨增加到1300吨,黄金资源稳居全国第一。

(本报综合报道)

新闻速递



资料图片

第七届中国会展经济国际合作论坛在杭州开幕

《中国会展经济发展报告(2010)》将同期发布

■ 本报记者 王哲

1月13日,第七届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2010)在杭州开幕。论坛由中国贸促会、国际展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)和独立组展商协会(SISO)共同主办。全国政协副主席阿不来提·阿不都热西提,中国贸促会会长万季飞,杭州市委副书记、代市长邵占维,国际展览业协会主席埃里克·埃弗拉德等出席并讲话。

本届CEFCO论坛以“谋篇·布局·新视野”为主题,近600多名全球会展业精英和商界人士齐聚杭州,聚焦金融危机后中国乃至全球会展业的发展态势,着重探讨更理想的会展业发展模式,努力挖掘会展经济新的增长点。

对此,阿不来提·阿不都热西提表示,中国政府一贯重视会展行业的发展与其独

特作用,采取积极措施,推动中国会展业向法制化、产业化、市场化、国际化的方向发展。目前,中国会展业正处在一个强劲的发展时期,这不仅是中国会展界的机遇,也是全球会展界的机遇。2010年上海世博会的成功举办,向全世界展示了一个更加开放、更加自信的中国形象,在促进中外经济文化合作和技术交流的同时,带动了中国经济的全面提升。

万季飞表示,“十一五”时期,中国会展业积极参与全球合作,抢抓机遇加快发展,以高昂的姿态融入全球化。其间,中国政府不但加强了对会展业发展的引导,而且加大对各个国际展会以及内贸内销展会的支持力度。目前,中国已有152个地级及以上城市建有会展场馆并每年举办会展活动;会展项目数量增长率达到24%;会展面积增长率为23%。这些都为未来一个时期中国会展业再上新台阶奠定了良好基础。

据了解,中国贸促会将在本届论坛上发布《中国会展经济发展报告(2010)》。根据记者得到的报告文本显示,2010年,中国会展业的宏观发展态势呈现六大特征:

第一,会展业宏观政策不断完善,规制内容向微观领域延伸。2010年,中国许多地方政府陆续出台了一系列法律法规,支持和规范会展业的发展。

第二,场馆存量不断增加,新建场馆向中西部延伸。2010年,中国的会展场馆建设存量继续增加,不仅东部地区场馆建设热度不减,中西部地区也涌现出许多新展馆,如宁夏、西藏、天津、武汉等省市均新建或扩建场馆。

(下转第2版)

热点聚焦

编辑:王哲 联系电话:95013812345-1024
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com