

广东去年人均GDP超7000美元

■ 粤文

日前,记者从广东省委十届八次全会第一次全体会议上获悉,2010年,广东省生产总值突破4.5万亿元,财政总收入达到1.16万亿元,人均GDP实现按现行汇率计算超过7000美元,各项主要经济指标均实现两位数增长、超额完成全年预期目标和“十一五”规划发展目标。

关键词:转型升级

加快转变经济发展方式是当前和今后一个时期内,广东省经济工作的头号工程。2010年,广东省为此做了大量的工作:实施《关于实施扩大内需战略的决定》,全面推进“家电下乡”、“汽车下乡”及“以旧换新”活动,落实国民旅游休闲计划;积极开展“广货全国行”活动,推进省外广东商贸城等内销平台的建设,预计2010年工业品内销增长26.9%。大力促进消费升级,不断优化投资结

构,积极推进“三旧”改造。出台加快外经贸战略转型,提升国际竞争力的决定,促进加快推进全国加工贸易转型升级示范区建设,预计2010年外贸进出口总额增长28%,一般贸易出口增幅高于加工贸易12个百分点,共有2380家来料加工企业实现转型。

广东省还着力调存量优增量,促进产业结构优化升级。坚持先进制造业与现代服务业“双轮驱动”,以“500强”项目为抓手加快推进现代产业体系建设。加快推动一批具有“驱动引擎”功能的重大项目建设,广汽自主品牌乘用车、铁路和谐型大功率机车修造基地、广州南沙重型机械、中航通飞(珠海)基地、珠三角城际轨道交通、深圳华星光电8.5代液晶面板等上百个项目建成投产或开工进展顺利。

关键词:扶贫问责

广东省不断加大扶贫开发工作力度,省委常委会专题听取各市“双到”工作汇报,实行扶贫开发工作问责,出台扶贫开发工作问

责暂行办法。创新扶贫开发方式,建立扶贫开发项目建设竞争机制,努力把资源配置到户、责任明确到人。在全国首设并开展“扶贫济困日”活动,引导社会力量积极参与扶贫开发,全省各界踊跃捐款达30亿元。扶贫效果初步显现,全省共落实帮扶资金37亿元,被挂扶贫困户有42.1%达到脱贫标准。

此外,广东省还深入开展各级领导干部基层大访访活动,累计接待群众来访11.2万人次,下访、探访信访户和困难户2.5万人次,化解信访问题1.99万宗。深入推进社会治安重点地区集中整治工作,严密防范和严厉打击境内外敌对势力的渗透破坏和恐怖活动,全省50人以上规模群体性事件和杀人、绑架等8类严重犯罪案件数量同比分别下降2.8%和18.8%。

2010年,广东省制定实施《广东省中长期教育改革和发展规划纲要》,提出在全国率先基本实现教育现代化的目标。加快推进解决中小学教师工资待遇“两相当”工作,实现81%以上县(市、区)实现教师与当地公务员平均工资

水平大体相当,90%以上县(市、区)实现农村教师与城镇教师平均工资水平大体相当的目标。加快发展高中阶段教育,高中阶段教育招生和在校生规模居全国第一,入学率达85%。

关键词:党风廉政

2010年,广东省加强党风廉政教育,弘扬“南粤清风”廉政文化。推行省管干部考察对象个人重大事项报告、规范和监督县(市)委书记用个人行为试点、新任职领导干部家庭财产申报试点等制度,强化对“一把手”、配偶子女均移居国(境)外领导干部的监督。加大惩处力度,坚决依法查处任何涉嫌腐败的干部。出台深化作风建设、提高执行力的意见,重点抓好“一查四减”工作,健全和完善暗访机制,加大治懒治庸、督查督办和行政问责力度,干部作风明显好转。2010年问卷调查显示,85%的受访者认为广东的消极腐败现象得到遏制。在领导班子和干部队伍建设方面,广

东实行省委常委会民主推荐、差额票决重要干部。2010年,共有5名表现优秀的县委书记由省委常委会投票决定为提拔使用人选。广东加大力度从基层一线选拔考录400名乡镇领导干部和基层公务员。

关键词:迎难而上

尽管成绩显著,但广东省仍有一些不足之处。一是部分领导干部对加快转变经济发展方式的责任感和紧迫感不够强,推动科学发展的能力不足,办法不多。二是推动经济内生增长的力量不足,经济结构调整任务仍然繁重。三是重点领域和关键环节的改革不够到位,制约经济发展方式转变的体制机制障碍依然突出。四是区域发展不平衡的问题仍然突出,建立长效稳定脱贫致富机制的任务艰巨。五是一些地方社会建设滞后,构建和谐劳动关系任务艰巨,保障和改善民生工作亟待加强。六是一些领导干部违纪违法、作风不实的问题依然存在,党风廉政建设亟需进一步加强。



新粤商

打开世界之窗 演绎商业智慧

■ 本报记者 曲强奎 暴飞雪儿

编者按:粤商与徽商、晋商、浙商、苏商一道,在历史上被合称为“五大商帮”。广义的粤商包括潮州帮(潮商)、广州帮、客家帮,狭义的粤商仅指广州帮。粤商文化历史渊源深远,商业氛围浓厚。粤商由于特殊的地理位置,毗邻东南亚国家和中国的香港、台湾地区,国外的先进技术和设备最早由广东进入,然后辐射全国。敏感、勤劳、刻苦、务实、低调,这些都在粤商身上有所体现。新粤商包括:近代以来和改革开放以来广东本地企业家、外地进入广东发展的企业家、广东前往外地和外国发展的企业家等。本文中的新粤商主要是最后一层含义。新粤商是对中国改革开放影响最大的“商帮”,泛指随着中国改革开放成长起来的新一代粤籍企业家和在广东省创业起家的非粤籍企业家。新粤商的变迁和发展不仅对广东经济产生巨大影响,而且还对全国各地企业群体都产生不可估量的影响。

转变经济增长模式 需要培育新粤商精神

近代以来,粤商在推动中国和世界工商发展中扮演了重要的角色。改革开放以来,新粤商推动着广东的产业结构从“珠江水、广东粮”,到“岭南服、粤家电”,再到今天的“IT簇群、五金基地、汽车基地”……广货高唱“步步高”,物流、咨询等服务业更是方兴未艾。

人们普遍认为,新粤商的高明之处就在于:借改革开放的政策优势和毗邻港澳的区位优势,不仅在市场经济大潮中挣得盆满钵满,更是善于“借鸡生蛋”,学技术、学管理、学资本运营;一言以概之,就是在传承“通达务实”、“开放兼容”等传统粤商精神的同时,更具创新意识和长远眼光,更善于吸引、利用全球范围内的人才及各种资源。

新时期广东的发展需要广大新粤商的关心和支持,广东的发展也将为新粤商创造无限的商机。新粤商要以保持广东排头兵地位为出发点,培育能够面向21世纪全球竞争挑战、具有广阔视野和战略思维的企业家精神。

新粤商推动广东 外向型经济发展

广东自改革开放以来,一直是全国经济、社会发展的排头兵。在这个发展过程中,新粤商起到了至关重要的作用,他们身上所具有的特点对广东经济发展特征产生了重要影响。

新粤商就是和港商共生的群体,粤港同属岭南文化,血缘乡情深厚,商业关系密切,新粤商、港商乃系同门兄弟。新粤

商、港商的同源同宗造就了“前店后厂”式的经济发展模式。新粤商的重新崛起与改革开放后“前店后厂”式的经济发展模式密切相关。

上世纪80年代的香港已经成为亚洲四小龙之一,但是这时香港以低成本为竞争优势的制造业已经遇到东南亚廉价商品的挑战。在改革开放带来的历史机遇面前,香港制造业“倾巢而出”,几乎全都转移到珠三角来。香港的产业转移启动了珠三角地区成为“世界工厂”这一声势浩大的历史变革工程。香港人的优势是在广东有一个由亲友组成的非正式关系网络。香港提供了广东启动工业化的必要资金、技术和市场,其后广东基本上复制了一个与香港本土相似的制造业体系。简单地说,就是“香港接单,广东生产”。这个体系具有外向型、轻型化和以中小企业为主的特点。

新粤商冉冉升起

粤商起源可追溯到秦汉,在100多年前的广州“十三行”时期达到鼎盛。伴随中国改革开放的洪流,当我们的目光从李嘉诚、霍英东、曾宪梓等传统富豪身边掠过时,猛然发现,一批批同样有着全国甚至国际影响力的新粤商,正冉冉升起,形成群星璀璨之势。从上世纪80年代的“洗脚种田”到上世纪90年代“粤军北伐”,至21世纪的“跨洋出海”,新粤商都扮演着领头羊的角色。网易的丁磊、玖龙的张茵、碧桂园

的杨国强,新粤商的名字多次出现在“中国百富榜”首位。同样是这个排行榜,公司总部标示为“广东”的企业家数量,始终遥遥领先于其他地区。从1985年开始,广东省经济总量已连续25年居全国第一。其中,全省GDP的民营经济份额,已由1978年0.9%上升到2009年的42.8%——以新粤商为主导的民营经济,成为广东发展的核心推动力之一。

领跑转型知识经济

新粤商能在全球金融危机中逆流而上,快人一步的转型正是秘诀所在。敢为人先的广东企业家,又一次引领着中国产业发展的潮流。借助外部市场危机带来的倒逼力量,新粤商们加速“腾笼换鸟”、“退二进三”;借助网络时代的勃兴,网易、腾讯、华为、中兴等新经济英雄闪亮登场,新粤商们不仅开始了向知识经济的转型,也让广东经济走在了时代的前沿。在全国40个产业大类中,有30余个在广东拥有比较优势,有的还有绝对地位;家电、IT制造、物流、服装、陶瓷等产业的产值超百亿元的专业镇和产业集群,珠三角已有超百个。

与此同时,数量占99%的广东中小企业的“生态群落”里,还有大量“隐形冠军”。那是一些在各自行业里占有极高市场份额的企业,在这里尽管你可能找不到企业明星,却是卧虎藏龙。在中国富庶的珠江三角洲沃土上,放眼望去,大中小企业

集群大放异彩。

务实创新 不断超越

无论是30年的发展历程,还是近两年来抵御国际金融危机的路径,务实创新,不断超越自我,始终是新粤商品质的最佳写照。

新粤商的务实和创新,不仅是从“小霸王”走出学习机,从朗科走出U盘,更让人感悟至深的是全方位的创新能力。技术创新正在为广东制造装上自己的“芯”;深圳迅雷70%的员工是研发人员,这造就了“网络下载领域的创新技术基本上是迅雷做的”这一奇迹;冠旭电子的智能降噪技术,正在形成一个巨大的产业链条。商业模式创新正在将传统小生意,做成现代大产业:王老吉“一罐凉茶”一年卖到了100亿元;真功夫将“一份中式快餐”,目前做到了全国连锁300家……

粤商善于埋头营商,却不擅长造势和借势,这一“短板”在新粤商身上正迅速消退。现在新粤商“吆喝”意识大大增强,来自广东的中国名牌和中国驰名商标总数,新世纪以来已稳居全国第一;“喜羊羊与灰太狼”、QQ等一批品牌正在成为广东制造新的响亮标志。金融业中的平安、招商银行;地产业中的万科、合生创展;家电制造业中的TCL、美的、格兰仕、格力……如今活跃在珠三角的新粤商方阵中的这些企业,俱已被视为国内竞争性产业领域企业集团的标杆。

创新没有尽头。在改革开放30年,且

经历过全球金融危机洗礼后,广东经济发展又站在了一个新的历史起点上,这样的责任显然也成为新粤商们的动力。

厚积薄发 改写中国经济版图

打开尘封的历史,我们不难发现:举办首届“广交会”的是明朝万历年间以广州“三十六行会”为代表的粤商;开辟海上丝绸之路的是清朝乾隆年间以广州“十三洋行”为代表的粤商;列入世界50个“千年富豪”的唯一的中国商人,是粤商的杰出代表伍秉鉴;被誉为当今世界华人首富的商人,是现代潮商的杰出代表李嘉诚。

在30年改革开放中,粤商发扬“敢为人先”的精神,抱着“杀出一条血路”的决心,在建设有中国特色社会主义的征途上“摸着石头过河”,不仅在广东的现代化建设中发挥了中流砥柱的作用,同时也为全国各地的现代化建设做出重大的贡献。

《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》显示广东在未来的12年,要成为“探索科学发展模式试验区”、“深化改革的先行区”、“扩大开放的重要国际门户”、“世界先进制造业和现代服务业基地”、“全国重要的经济中心”,广东处于一个新的历史起点,新粤商又一次承担“大胆探索,先行先试”的历史重任。

新粤商,不仅仅是地域的概念、更是文化的概念、创新的概念;新粤商,用中华民族文化来带动企业融入世界经济;新粤商,打开世界之窗,演绎商业智慧。



新粤商群星璀璨

《天下新粤商》栏目

本版隆重推出

欢迎提供新闻线索