



资料图片

法国掀起网购眼镜热

法国每年的冬夏两季减价活动如今已经不足以吸引更多顾客,很多消费者倾向于网上购物。在近日开始的法国冬季减价活动的第一天,虽然消费者们纷纷前往各大商场购买品牌羽绒服、山羊绒制品、手提包等,但第一天的业绩并没有达到预期的效果。与之成对比的是,在今年天气寒冷、雨雪频繁的冬季里,法国一些商家甚至可以每秒钟收到至少一份网上订单。可见,网上购物成为当下流行趋势。

而在最近,法国消费者掀起的新一轮网购热潮中,购买对象不是食品或时装等预期之内的产品,而是眼镜。据了解,目前法国有多家网站提供各款眼镜产品,颇受消费者欢迎。

法国眼镜销售前景广阔

2009年,法国卫生部认可了网上销售眼镜产品的可行性。此后,法国眼镜业出现了两种销售模式,一种是由实际存在的店铺售卖视光产品;另一种是网上分销眼镜及眼镜框,并由视光师在网购过程中提供意见。但由于第二种销售模式较新,目前很难判断哪种模式更能满足法国消费者需要。

据统计,2010年,法国各地有接近1.1万个眼镜销售点,年营业额达52亿欧元,市场前景广阔,目前仍有空间开设新店。在此背景下,新的眼镜产品网站还在陆续开业。

法国网上眼镜产品销售平台“我爱你的眼镜”在2010年7月创立,网站管理员迈克尔·纳塔伏(Michael Nataf)是一名视光师。他表示,设立网店的构思是把实际店铺内整个购买过

程复制制到网上,而不影响传统的分销渠道。

据了解,目前,法国各网站共有超过6000款产品供消费者选购。其中,货尾或过季框架较市场价格便宜70%,新系列的定价也较大部分本地眼镜店低20%至40%。迈克尔·纳塔伏指出,他的网站与其他眼镜产品网站相似,但能够提供一条龙服务,有虚拟店员引领顾客完成购买过程。

网上销售潜力大但盈利小

目前,法国传统眼镜类产品分销渠道(如眼镜供应商)及店内视光师对新兴的网上眼镜店并无负面评价。

据了解,“我爱你的眼镜”网上销售平台开业已经有两个月,迈克尔·纳塔伏表示,网站要成为有利可图的销售渠道,前路还很漫长。但他相信,未来上网购买眼镜的消费行为将日渐普及,发展情况将与服装、家居配件和电子产品等传统类别在网上热销的过程类似。

此外,目前在迈克尔·纳塔伏的网络平台上展示的眼镜产品还都是来自法国当地商店,但他有意扩展业务网络,并向亚洲供应商采购。业内人士指出,法国网上眼镜店的兴起值得眼镜供应商留意,以把握出口机会。

(香港贸发局驻巴黎办事处 李柏莹供稿)

市场商机

巴基斯坦希尔哥特免税区邀请中国企业进驻

巴基斯坦希尔哥特地区(Sialkot)政府及工商会日前表示,非常欢迎中国企业家来新设立的免税区进行投资。据了解,希尔哥特位于巴基斯坦旁遮普省东北部地区,靠近印控克什米尔,是巴基斯坦传统的棉花产地和棉纺织业基地,也是巴基斯坦的重要外贸出口加工地区,主要出口产品为

运动类产品、医疗器械、皮革产品、手套和乐器等,在世界上享有盛誉,年出口额达10亿美元。为促进出口,巴基斯坦政府在此设立了全国第二个出口加工区并对出口产品实行零关税待遇。当地政府官员表示,中国投资者在免税区内会获得大量商业机会,政府将全力支持中国企业开展业务。

中国成为伊朗化工产品最大进口国

《伊朗新闻报》日前报道,中国目前成为伊朗最大的化工产品进口国。2010年,伊朗向中国出口各类化工产品价值24亿美元。印度是伊朗第二大化工产品进口国,2010年从伊朗进口化工产品价值15亿美元。

韩国生活必需品涨价 市民生活负担加重

据韩联社日前报道,韩国企划财政部和统计厅表示,因异常气候和国际原材料价格上涨,市民生活负担进一步加重,韩国政府集中管理的52种生活必需品中,萝卜、白菜、葱、大蒜、鲑鱼、苹果、洋葱、辣椒酱、煤油等38种产品价格涨幅明显。

印度严控食品出口 抑制食品通胀

印度《金融快报》日前报道,为抑制食品通胀,印度中央政府将停止出口大部分食品。印度中央政府要求各邦采取更加积极的措施限制囤积和黑市。此外,印度政府决定禁止出口干酪素及奶粉。最近数月,该国曾出口近7000吨干酪素至欧洲等地。

菲律宾成为全球最大话务中心服务外包国

据菲律宾《商报》近日报道,菲律宾话务服务行业协会发表报告称,菲律宾已经超过印度,成为全球最大的话务中心服务外包国。2010年,菲律宾话务服务行业营业收入达63亿美元。专家表示,菲律宾的外包服务潜力一直没有得到充分开发。与印度相比,菲律宾在地理位置上更有优势,因为其与世界最大的外包服务需求国美国距离更近。此外,与印度相比,菲律宾话务中心接线员的英语发音更为地道纯正,没有明显的口音。

古巴将增加浓缩果汁产品出口

据古巴《选择报》日前报道,古巴农业部副部长胡安·佩雷斯(Juan Pérez lamas)表示,古巴正在进行的果树复兴项目将可能增加浓缩果汁出口。他指出,这个项目的战略目标是每公顷水果产量超过20吨,这样才能保证古巴人民的需求并替代水果的进口。古巴有足够的工业加工能力,能够生产出浓缩果汁。

二恶英丑闻深度困扰德国食品出口行业

德国《图片报》日前报道,德国爆发二恶英丑闻后,国际社会反应强烈,韩、中、日等国先后宣布禁止或暂停德国猪肉、鸡蛋和鸡肉进口,令德国食品出口商极为担忧会发生多米诺效应。德国食品工业协会总干事长霍斯特(Matthias Horst)此前接受媒体采访时表示,德国食品工业因二恶英丑闻在海外市场形象受损。他说:“这对我们而言非常不利,我们必须立即行动,促使这些国家恢复进口。”

(本报综合报道)

美国消费者热衷手机购物

据市场研究机构的一份调查显示,美国在假日期间访问网上零售商的用户中,有三分之一的用户同样也会通过移动设备访问电子商务网站。

2010年年底,该机构调查了几乎1万名访问美国前40位电子商务网站的用户。调查发现,在这一期间,有33%的美国受访者通过移动设备访问网上零售商,较2009年的24%有所提高。同时,11%的受访者表示,在这个假期通过手机进行了购物,而这一比例在去年同期仅为2%。其他较受欢迎的手机功能包括:比较不同零售商的价格信息(56%的受访者会这么做),以及浏览同类产品信息和阅读产品的评论。

“分析家们预测,到2011年底,智能手机的使用率将超过一般的功能手机,这也意味着,将会有比以往更多的用户能够随时随地访问零售商网站、移动网站及零售商提供的应用程序。”福瑞斯(ForeSee)零

售策略的副总裁凯文说。

凯文指出,所有网上购物者中,有超过一半的用户已经或者计划将手机做为零售用途。“这一发现表明,那些拥有复杂的、以用户为中心的移动网站和应用程序的零售商将会有大量机会。”随着用户对这些渠道的使用不断增加,零售商对纯交易性的移动应用程序和网站的投资将会有所增长。该报告指出,零售商开发的移动应用程序的使用率增长了7倍,通过手机进行的购物量也增长了6倍。那些没有花大力气去开发以用户为中心的移动购物应用程序的零售商正在错失巨大的机会。英国超市巨头特斯科(Tesco)和在线拍卖网站易拍(eBay),就已经在自己的移动应用程序中使用了类似的技术。随着消费者越来越习惯于将移动设备用于零售购物,相信这一趋势还将得到进一步的发展。

(王洛)

美国汽车零配件业开发新技术



2010年年底,美国能源部开始接受申请,在未来3年至5年向汽车生产商及汽车零配件业者提供最多为1.84亿美元的津贴,以鼓励他们开发创新和高效的汽车技术。津贴适用于多种技术,其中包括先进物料、内燃系统、油电混能系统及燃料科技。

此前,美国政府已推出一系列措施,帮助本土汽车业保持活力。由此,2010年,美国汽车配件市场蓬勃发展,产品销售持续火爆。业内人士指出,在失业率高企、可支配收入减少的时期,美国人都希望延长座驾寿命,因此带动维修业务兴旺发展。

过去数年,通用(GM)、福特(Ford)和佳士拿(Chrysler)等多家正式代理商歇业,导致大量汽车售后服务转移至独立维修店。这些店铺大多使用非原装零配件,而不是授权代理商所用的原装产品。现在,大型

车配零售商已调整策略,乘势扩展业务。因此,当汽车业中众多相关产业疲弱不振之际,车配零售业却活力充沛。车配零售商表示,最近几个季度的盈利可观。

去年11月,在拉斯维加斯举行的汽车零配件及售后服务博览会(AAPEX)上,很多供应商表示,考虑到美国经济状况和新车销路等因素,美国和拉丁美洲车配市场在未来应会继续增长。业内人士指出,现在在美国政府鼓励业者研发高效汽车和零配件,将来环保及混合能源汽车也许会大行其道,为汽车配件及售后服务业者带来新机遇。

(香港贸发局驻洛杉矶办事处 丘俊贤供稿)

市场动态

商情聚焦

印度零部件市场活跃 给中国汽车业带来压力

近日,印度的汽车零部件市场异常活跃,先有日本电装与丰田工业将在印度合资生产汽车空调压缩机,又有现代旗下起亚汽车与印度地方政府进行谈判,寻找土地在印度建厂。此外,博世集团也计划未来3年内 在印度投资230亿美元。国际汽车及零部件巨头在印度的举动足以证明,印度的汽车零部件市场蕴藏着巨大的商机。

印度是世界最大的机车生产国,是世界第二大两轮车辆生产国,也是世界第五大商用汽车生产国。统计显示,印度每年生产约830万辆汽车,是亚洲第四大汽车市场。近几年,印度汽车零部件工业产值每年均维持30%的高成长,国际重要的汽车制造商在印度都有足迹,韩国、日本、欧洲、美国的汽车公司都已先后进军印度汽车市场。

据印度权威机构预计,到2015年,印度汽车零配件产值为250亿美元,整个汽车工业产值将达450亿美元,21世纪,印度将成为全球范围内第一大汽车零部件市场。

业内人士指出,印度汽车零部件业发展的优势在于成本优势。首先,印度的工艺流程技术可以应用到生产流程重组中,使流程的劳动密集度更高、资本密集度更低,从而显著降低跨国公司的总体成本。例如,在西方工厂中采用的“去自动化”生产流程,最多将某些零部件的总体制造成本降低20%。其次,印度还通过设计降低成本。印度工程师能够快速设计产品,有助于降低开发成本和交货时间。例如,一家印度供应商仅用6个月就为一家汽车制造商设计了一种转向系统,而该制造商在其他低成本国家用了4年多才和当地的供应商联合开发了类似的系统。因此,很多汽车制造商开始在印度建立工程和设计中心,以利用当地的技能。美国通用汽车在班加罗尔设置大规模的科研中心,雇有2300名科学家、研究员及工程师,比在上海的科研中心多一倍,成为该公司在美国以外最大的研究中心。最后,印度制造业工人工资便宜、素质高,制造水准在新兴国家中数一数二。通用汽车(印度)公司一位负责人指出,印度汽车零部件质量优于墨西哥、中国,甚至韩国,但价格比墨西哥便宜15%,比韩国便宜10%,与中国相当。这对于急欲降低成本的全球汽车大厂来说极具吸引力。另外,印度产的橡胶、钢铁等原料价格也相对较低。

目前,中国汽车零部件出口额仍比印度高,但印度零部件产业的崛起是一个不容忽视的现象。在未来的汽车零部件出口方面,中国会越来越感到来自印度的压力。

(韩 轲)

中国四达国际经济技术合作有限公司成立公告

经中国国际贸易促进委员会批准,中国四达国际经济技术合作公司整体改制为中国四达国际经济技术合作有限公司,并于2010年12月24日在北京依法成立。

中国四达国际经济技术合作有限公司自成立之日起,依国家有关法律、法规和要求,承继中国四达国际经济技术合作公司的全部权利义务,包括:资产、负债、机构、业务、人员和相关政策。中国四达国际经济技术合作公司的互联网域名保持不变,由中国四达国际经济技术合作有限公司继续使用,各项业务照常进行。

中国四达国际经济技术合作有限公司基本情况如下:

注册名称:中国四达国际经济技术合作有限公司;

注册资本:人民币11351.84万元;

注册地址:北京市朝阳区东三环北路38号院北京国际中心3号楼12层。

诚挚感谢社会各界一直以来的支持与厚爱。中国四达国际经济技术合作有限公司将秉承为客户创造价值的理念,继续为广大客户提供专业亲情的服务。

特此公告。
中国四达国际经济技术合作有限公司

二〇一一年一月十八日

风向标