

中国贸促会发布《中国会展经济发展报告(2010)》

■ 本报记者 傅立钢

1月14日,在第七届中国会展经济国际合作论坛上,中国贸促会副会长王锦珍代表中国贸促会发布《中国会展经济发展报告(2010)》(以下简称《报告》)。对2010年中国会展业的基本状况进行了回顾和评析,并在此基础上展望2011年中国会展业的发展前景。

《报告》认为,2010年中国会展业的宏观发展态势呈现七大特征:

(一)会展业宏观政策不断完善,规制内容向微观领域延伸。2010年中国会展业宏观政策进一步完善,各地陆续出台了一系列法律法规,支持和规范会展业的发展。这些政策总体上体现两种特征:一是规制内容向微观领域延伸;二是政策导向仍以鼓励和扶持为主,其中财政资金的直补成为本年度的重要特征。

(二)场馆存量不断增加,新建场馆向中西部延伸。2010年我国的会展场馆建设存量继续增加,不仅东部地区场馆建设热度不减,中西部地区也涌现出许多新展馆,宁夏、西藏、天津、武汉等省市均新建和扩建场馆,且场馆规模和投资金额巨大。

(三)会议、展览、节庆等齐驱并进,综合性会展目的地逐步形成。由于会议、展览、节庆、演出等不同类型的会展活动在管理模式、基础设施要求等方面存在很大共性,而且在很多大型活动中交叉进行,因而以杭州、成都为代表的很多大中型会展城市已经突破单一会展业态的概念,逐步打造多业态、综合性会展目的地。

(四)会展业的国际化进程稳步发展,行业组织合作不断深入。伴随着会展业对外开放的不断深入,会展业的国际化进程稳步发展,不仅跨国会展公司逐步拓展在华业务,行业组织之间的合作同样在不断深入。

(五)业内交流保持活跃,世博会成热点主题。2010年,会展业内交流非常活跃,探讨的主题除了涉及会展业自身发展的传统议题外,世博会成为热点。

(六)会展教育不断发展,国际竞争力进一步增强。经过近十年的发展,中国会展教育体系基本形成。一方面,高校不断增设会展专业,会展策划师等传统培训项目有序开展;另一方面,会展业的校企合作不断深入,会展教育更加向实践靠拢。

(七)协会组织稳步发展,有效推动会展业健康发展。2010年,会展业协会组织稳

步发展,西宁、武汉、天津、澳门等城市和地区成立了新的行业组织。

为了准确地反映中国展览市场的运行特征,2010年课题组在2005年-2009年的研究基础上,继续对京、沪、穗三个最具代表性的展览市场进行了重点监控。从最终调查结果看,2010年上述三地展览市场总体上呈现出如下七个特征:

(一)展会数量有所回升,京沪穗三地分布比例相对稳定。

(二)展览市场运行质量良莠不齐,上海优势特征明显。

(三)展览会行业类型北京基本稳定,沪穗有所调整。

(四)参展商对参展后业务的向好预期有所增强。

(五)展商对组织环节的评价基本稳定,对专业买家邀请工作有所提升。

(六)参展商与观众对展会的评价不同,观众的满意度高于参展商。

(七)专业观众的总体花费小幅回升,对主办城市的贡献率有所提高。

此外,《报告》预测了2011年中国展览业的前景,认为展览业总体上有望保持良好的态势,但机遇与挑战并存;传统展会类型基本

稳定,消费类展会有望成为新的增长点;展览市场竞争日趋激烈,市场亟需规范。

《报告》还着重指出,世博会的示范效应有望多层次推动中国会展业迈上新台阶。2010年上海世博会从低碳环保理念、展览展示技术、场馆设计艺术等不同层面向会展界进行了全方位的展示,对我国会展业的创意理念、设计水平、组织能力、国际化水平等将起到积极的推动作用。更重要的是,世博会的举办向全球展示了中国的政治、经济、文化和社会建设成就,对吸引更多的国际组织来华参展、办展以及举办各类社会文化活动起到极大的促进作用。

自2004年开始,中国贸促会每年都组织会展领域的专家学者,在进行大量实地调研的基础上,编辑出版《中国会展经济发展报告》,并从2005年开始,用中、英文两种语言出版发行。经过数年来的不懈努力,《中国会展经济发展报告》影响力不断扩大,目前已经成为国内外会展同仁了解中国会展业发展动态的重要窗口。

本报特稿

全球最大会展中心落户上海 总投资230亿元

为深入贯彻落实国务院提出的将上海建设成为国际经济、金融、贸易和航运中心的发展目标,商务部与上海市政府日前在上海举行共同建设国家会展项目合作框架协议签约仪式,将在上海虹桥商务区合力打造国内最具规模、最具水平、最具竞争力的会展综合体。

中共中央政治局委员、上海市委书记俞正声,商务部部长陈德铭,上海市委副书记、市长韩正出席签约仪式。

商务部副部长钟山和上海市委副书记、市长唐登杰签署了部市合作框架协议,中国对外贸易中心(集团)董事长王志平与上海世博集团董事长戴柳签署共建国家会展项目合作意向书。

该项目的签约,标志着部市双方正式拉开了共建国家会展项目的序幕,这是部市合作共同推进上海国际贸易中心建设的又一重要成果。

上海世博集团出资40%

协议确定了项目目标和功能定位、项目构成、项目主体、部市共建和工作机制等五方面内容。记者从签约仪式上了解到,该项目以内外贸结合、进出口结合、货物贸易和服务贸易结合为发展模式,位于上海虹桥商务区内,是由展览场馆、综合配套设施和后勤保障设施构成的会展综合体,建设用地面积约1560亩。中国对外贸易中心(集团)和上海世博集团将作为投资主体,分别按60%、40%的比例出资成立有限责任公司,商务部和上海市政府将项目作为部市合作的重点内容,加大对项目的支持力度,部市成立项目共建领导小组,负责项目重大事项的决策以及项目筹建过程中的指导和协调工作;上海市政府成立项目建设推进小组,协调解决项目筹建过程中涉及上海方面的工作。

据上海市商务委有关负责人透露,落户虹桥商务区的这一会展综合体,其展馆展览面积约50万平方米,建筑面积约120万平方米,投资总规模达230亿元人民币,在展览规模和体量上大约相当于3个上海新国际博览中心,建成后将成为目前世界上规模最大、水平最高的国际级会展中心。

会展业年增速可达20%

上海市商务委主任沙海林在主持签约仪式时表示,国际贸易中心建设是上海“四个中心”建设的重要内容和基础,而它的支点之一就是会展,其对经济增长的拉动作用是非常明显的。

上海作为我国最重要的会展城市之一,2010年的展出面积已达800多万平方米,但受制于现有展馆规模的局限,实际办展能力远没有得到释放。预计未来几年,上海会展业将以每年15%至20%的速度增长,到2015年,总展出面积将超过1500万平方米,因此,上海急需突破缺少大型会展场馆这一瓶颈。从国内看,长三角作为我国区域经济总量最大、发展最快、外向度最高的地区之一(2009年,长三角两省一市的GDP总量占到全国的21.4%,货物进出口总额占到全国的36.4%),正在向世界级的城市群迈进,强劲的会展需求,同样缺少与其地位和水平相称的大型会展场馆。从国际看,要提升我国在世界会展业中的地位和影响力,吸引国际会展资源,推动我国从贸易大国走向贸易强国,也有必要在长三角的核心城市上海布局新的大型会展场馆,立足长三角、服务全国、面向世界。

沙海林认为,该项目将成为上海“创新驱动、转型发展”的新引擎,成为部市合作内涵不断丰富、方式不断创新的新标志,也将成为新时期我国商务事业发展战略布局的新亮点。

(侗方)



图为2010CCTV体坛风云人物评选颁奖盛典现场。

近期以来,各大场馆正在成为各类“特殊活动”的首选。以北京国家会议中心为例,2010年承接各项活动700余项,其中“特殊活动”63项。

1月16日,2010CCTV体坛风云人物评选颁奖典礼在国家会议中心举办。据记者了解,场馆的空间更适舞台设计和搭建,此次也是央视体育频道首次聘请美国知名的典礼设计公司为其提供舞台创意,仅运到国家会议中心现场的各类物资就超过了60吨,其中吊挂的LED屏、灯光、音响、幕布就达到了25吨。

业内人士指出,场馆开放对外经营,在达到收益的同时也提升了场馆的使用率。

日前,由中国贸促会发布的《中国会展经济发展报告(2010)》指出,由于会议、展览、节庆、演出等不同类型的会展活动在管理模式、基础设施要求等方面存在很大共性,在很多大型活动中交叉进行。目前,很多城市已经突破单一会展业态的概念,逐步打造多形态、综合性会展场馆。(许锋 兰馨)

会展传真

第一批中国会展企业信用等级评价结果公布

本报讯 日前,中国展览馆协会在第十二届中国国际展览和会议展示会上公布了首批中国会展企业信用等级评价结果。

据了解,此次中国会展企业信用等级评价是中国展览馆协会严格按照信用等级评价程序,以企业自愿申报为原则,会同中国出口信用保险公司(第三方专业评价机构),公开、公平、公正、科学地开展信用等级评审工作,首批共11家单位通过了评审,其中“AAA”级企业5家,“AA”级企业3家,“A”级企业3家。(静安)

秦皇岛市会展行业协会成立

本报讯 日前,河北省秦皇岛市会展行业协会正式成立。该协会的成立,将对秦皇岛市会展产业规范化、健康化、可持续发展产生积极促进作用。秦皇岛市会展行业协会将搭建秦皇岛市与国内外经济合作的平台,通过组织开展会展活动,全方位、多角度展示秦皇岛的整体投资环境。

秦皇岛市工经联(经团联)会长蔡德锡表示,会展行业协会要在秦皇岛市政府提出的“中国会议会展之都”战略思想指导下,盘活目前秦皇岛现有的会展接待资源,拉动秦皇岛旅游经济。通过与外省市会展协会及企业的密切联系,积极做好各类大中型活动的组织和招揽工作,为规范秦皇岛会展秩序把好关。同时力促会员企业走出去,大力宣传秦皇岛的会展资源。(王建军)

中日携手绿博会 推进环保领域经贸往来

■ 本报记者 周春雨

“环境与新能源产业是中国未来重点发展的战略性新兴产业,而日本在环境、节能、新能源领域拥有世界先进的技术和优秀产品,两国企业的交流合作将有力推动绿色经济领域的技术创新和产业发展,为中日乃至世界范围内的生态环境保护、绿色产业发展作出积极贡献。”

日前,在2011年中日绿色博览会(以下简称中日绿博会)新闻发布会上,中国贸促会副会长张伟表示,本次绿博会将以“共同创造中日绿色未来”为目标,搭建中日两国企业交流合作平台,力求全面展示当前中日在绿色产业和绿色经济领域的先进技术、理念、服务以及与环保终端产品。

培育中日两国知名环保品牌

近年来,气候变化问题日益严重,应对全球气候变化,发展低碳经济已成为世界各国面临的主要任务。近年来中日在发展绿色经济,实施节能减排以及环境保护方面有着密切的合作和交流。为进一步强化、推进中日两国在环保领域的经贸往来,由中国贸促会和日本经济团体联合会联合主办的中日绿博会,将于6月1日至3日在北京国家会议中心举办。

张伟介绍说,之所以选择在6月5日第三十九个“世界环境日”前举办,也是为了在普通消费者间传递环保信息,引发公众对环境问题的深入思考,同时也在世界舞台上逐步培育中日两国的知名环保品牌。

截至目前,本次中日绿博会已经吸引了包括住友化学、佳能、松下、唐山曹妃甸国际生态城、英利太阳能等两国知名企业和引领绿色领域发展趋势的产业园区参与。

展会期间,组委会将集中举办高层论坛、主题演讲、技术交流、企业推介等形式丰富多彩、内容广泛多样的配套活动。中日绿博会还将组织日本企业代表团参观曹妃甸生态工业园,就曹妃甸的开发项目,充分利用日本企业所持有的先进技术和经验,深入探讨在渤海湾的环境保护、低碳社会以及循环经济建设过程中的切实合作。

当今世界,发展绿色经济已经成为一个重要趋势,环境与发展问题已成为国际社会的核心问题,绿色经济将成为引领世界经济复苏与持续发展的新引擎。清洁能源、节能减排、环境保护、低碳技术、循环经济等绿色产业领域将成为未来经济发展的重要动力和方向。中国正在加快转变经济发展方式,加快建设资源节约型和环境友好型社会。中国政府将恪守应对全球气候变化的承诺,高度重视并愿意积极借鉴国际先进经验,并通过中日绿博会的举办,引进国际一流的产品和技术,大力发展绿色经济,与世界各国携手应对后金融危机时代的挑战。

搭建企业合作平台

据介绍,本届中日绿博会整个展馆将分为中国馆、日本馆两大部分。其中,中国馆和日本馆将分别按照环境技术和产业、绿色产品、环保倡议、绿色服务四大板块依次呈现,

同时结合各省市组团、环保产业园等专区,集中展示中日两国知名企业的先进技术和产品,以及中国在实现绿色产业和绿色经济进程中的重大举措和实际成果,中国的环境政策和方针、中国政府的环保承诺和执行力,以及中国积极推进绿色领域的国际合作。

本次中日绿博会还得到中国外交部、商务部、工信部和环保部、日本外务省、经济产业省、环境省等中日政府部门的大力支持。

当前加快经济结构调整、转变发展方式、走可持续发展道路,是中日面临的共同课题,对两国经贸关系发展既是挑战也是机遇。中日两国企业要加强在节能环保、新能源、循环经济等绿色经济领域的合作,创新合作方式,开拓新的市场,更好地实现互利共赢。本届中日绿博会将有效整合资源,抓住机遇,解决问题,形成新型的学、研、产、生、资、介、贸一体化解决方案,本着务实合作的原则开展展览展示及相关配套活动,在中日两国间、政府与企业、生产者与消费者之间搭建起多重沟通桥梁。

为最大程度地增强企业的参展效果,主办单位将通过多重渠道、运用多种方式广邀国内外专业观众前来观展和参加配套论坛等活动。此外,中日绿博会举办期间,主办方将邀请北京市民参观展会,引导公众培养绿色生活理念和习惯。

会展关注