四川商务化“危”为“机” 闯出开放发展新路

■ 本报记者 邓万祥 吴书秀

四川省地处内陆，基础薄弱，在经济发展、对外开放方面有诸多不利。而汶川大地震、全球金融危机更使得四川经济发展受到严重冲击。

面对复杂多变的国内外环境和来自多方面的重大挑战，四川商务系统同心协力、共克时艰，化“危”为“机”，闯出了一条符合西部实际、具有四川特色的商务跨越发展新路子。

据了解，2010年，四川省进出口总额达到327.8亿美元，居中西部首位。对外贸易、利用外资、对外经济合作年均增长32.9%、46.5%和46.3%，分别比全国平均水平高17%、37%和12%左右。在外商投资方面，160家世界500强花落四川，富士康、戴尔等一大批电子信息龙头企业纷纷入驻，大众、丰田等汽车制造企业也来川发展。在对外经济合作方面，四川对外经济合作营业额在全国的排名由第8位上升到第5位。

四川商贸之所以化“危”为“机”，主要采取了以下4项举措：

首先，坚持以充分开放合作战略为统领，全面提升内陆开放水平。坚持围绕优势产业、重点企业和重点产品，抓大扶小，分类指导，引进与培育相结合，一般贸易与加工贸易并重，货物贸易与服务贸易互动。在努力扩大外贸规模的同时，坚持不懈推进贸易结构调整，建成一批特色优势产品出口基地和成都、德阳、绵阳、自贡等国家级科技兴贸创新基地。

其次，坚定不移地实施充分开放合作战略。四川商务部门确立了以“外贸为中心”，加快发展开放型经济的总体思路，并将其作为一项长期发展举措。近年来，开放型经济一年上一个新台阶，利用外资首次进入全国前10位，对外经济合作保持全国前5位的领先水平。四川进出口总额由2005年不足80亿美元提升到2010年突破300亿美元，进出口总额在全国排名提升4位。

再次，结合中国自贸区战略和区域便利化优惠安排，积极推动优势企业和优势产业“走出去”。中国成达工程有限公司等一批在川央企进入全球工程承包公司225强，此外，还有226家川企“走出去”参与境外投资，从境外资源加工到对外农业合作及房地产、食品等领域，初步形成了以境外资源开发、跨国并购、农林合作、制造业为主的多行业对外投资格局。

最后，积极发展现代服务业。物流、商贸流通、金融、信息服务、旅游、文化、房地产、服务外包以及推进生产性服务业等9大重点行业发展步入新轨道。同时，积极发展电子商务，阿里巴巴、京东商城等著名网商扎堆四川，本土网商入围全国10强。

四川省商务厅厅长谢开华表示，随着新一轮西部大开发的深入，四川开放性经济、服务业发展的巨大潜力将加快释放。四川商务系统将更好地发挥商务工作在西部经济发展高地建设中的基础性、前沿性、先导性作用，确立建设“商务高地”的战略目标，深化经济发展与开放的程度。同时，增创企业国际竞争新优势，推进加工贸易发展，积极扩大进口贸易，突出重大产业化项目引进，构建“走出去”服务体系，大力发展对外工程承包，着力推动对外经济合作。

根据这些思路和目标，2011年，四川力争进出口总额达到450亿美元，实现37.3%的增长；外商直接投资实际到位达到80亿美元，实现30.7%的增长；对外经济合作完成营业额50亿美元，增长25%以上；社会消费品零售总额超过7600亿元，增长16%；服务贸易达到50亿美元，增长40%以上。到2015年，力争进出口总额达到1200亿美元、外商直接投资实际到位累计达到400亿美元、对外经济合作营业额累计超过300亿美元、社会消费品零售总额达到1.3万亿元，进一步开拓内陆商贸发展和开放的新路。

盛载奔驰美誉 唯雅诺冠领MPV市场

本报讯 纵观2010年国内MPV市场，依然保持着高速增长的态势，呈现显著特征的是新品迅速占领市场，抢尽了风头。尤其是梅赛德斯-奔驰唯雅诺，去年4月份甫一亮相，销量就直线飙升。在市场销售一路高歌猛进的同时，更是受到全国各大权威专业机构的肯定和表彰，揽获了多项年度大奖，成为最富成长性的年度“新人王”。

据不完全统计，截至目前，梅赛德斯-奔驰唯雅诺已经荣获了近10项年度大奖，在国内的MPV市场上称得上无人出其右：China Business Network，《经济观察报》、《21世纪经济报道》、《中国经营报》等全国性媒体，都不约而同地将MPV“年度最佳”的至高荣誉赋予了唯雅诺。而在地方区域上，唯雅诺的魅力更是锋芒毕露。在中国主流汽车媒体联盟的广州、杭州及福州分评榜上，唯雅诺荣膺年度最佳公务车。同时，唯雅诺一举获得2010年度《辽沈晚报》举办的“风起云涌 各领风骚-总评榜风云大奖”中“风云MPV”大奖。并且在《沈阳晚报》推选的“民选2010沈阳风范选票”活动中获得2010年度沈阳本地汽车经销商“十佳品牌”第一名。绝佳优势，傲视群雄。

素有“移动总裁办公室”之称的唯雅诺，一直都深受国内众多商务人士的喜爱。作为目前领跑中国高端MPV市场的最先进车型，唯雅诺国产化后价格仅为43.8万元，具有无可比拟的价位竞争力。因此，当第一辆唯雅诺在福建戴姆勒汽车公司正式下线后，仅用半年就创造了9000多辆的产销佳绩，创造了国内MPV新品上市的销售奇迹。国产化的唯雅诺精准的定位获得The China Times的高度赞赏，成为其“汽车行业最佳营销奖”的新主人。

国产后的唯雅诺能让如此众多的高端消费群体趋之若鹜，不仅仅在于价格的诱人，更在于依然保持着梅赛德斯-奔驰世界顶级的高品质，以及其特别为中国车主精心设计的性能。据介绍，为了保证国产奔驰MPV具有全球统一的质量标准，福建戴姆勒拥有大量的国际性技术人员，从生产线的调试到零部件的国产化都是严格按照德国总部的标准完成的，确保了国产MPV的质量标准完全达到奔驰的要求。值得一提的是，国产化的唯雅诺更熟悉中国车主们的需要，针对中国复杂的路况条件，奔驰MPV不但对整车底盘进行了全新调校，同时在动力系统上也做了更加精细的调整与匹配，让唯雅诺的各项优越的性能完全满足车主驾驭的最高要求。经过实战比拼，不仅获得了《汽车与你》杂志颁发的“年度最值得推荐车型”奖项，而且《第一财经日报》在精英座驾评选中，更是将“年度MPV车型”奖的桂冠颁给了唯雅诺。

（林 红）

连天红红木家具现场打磨 消费者心服口服

本报讯 近日，央视新闻频道《每周质量报告》报道了福建仙游30多家红木厂商生产的家具掺杂白皮造假的事件，并且当地多家厂商被质监局查封，在红木行业和消费者中引起轩然大波。消费者在知悉央视所报道的99%的红木家具都会存在“白皮造假”的现象之后，诙谐地将掺了白皮的红木家具比喻成“披着白皮的狼”。这条“狼”不仅让很多红木厂商胆颤心惊，也让消费者很不放心。

北京市消费者协会常务理事李先生买过很多厂家的红木家具，其中就有连天红的，当他得知了掺假事件之后内心十分忐忑，担心自己买的红木家具里面掺杂了白皮。虽然说连天红是家具行业的大品牌、大企业，但是毕竟自己花了大把“白花花的银子”呢。再者，作为消费者协会的一员，李宪生认为自己很有必要一探究竟，于是他来到了位于北京北五环的连天红直营店。

直营店店员热情地接待了李先生，因为是老顾客，所以大家都很熟络。李先生直入主题，跟店员说了最近央视播出的关于红木家具掺杂白皮的报道。店员们表示也注意到了这个节目，并向李先生解释道，连天红店内所有的红木家具都是采用打蜡工艺制作的，掺没掺白皮一目了然。如果顾客对想要购买的家具还是有疑问，公司的售后服务专员可以现场打磨家具给顾客看。

李先生乍一听到这个，有点吃惊，问店员：“你们连天红真的敢这么做吗？我今天随便买一件家具，你们就在现场打磨给我看。”随后，李先生在店内角落里挑了一件红酸枝的皇宫椅，指着椅子下方的隐蔽部位对售后服务专员说：“你就给我打磨这里。”售后服务专员小张二话不说，拿上工具就开动了。李先生凑了过去，眼睛一眨不眨地盯着。5分钟过去了，家具打磨部位的蜡已经被磨光了，展现在李先生面前的是深红色的心材和美观的木纹，空气中弥漫着一股红酸枝特有的酸辛味。李先生还有点不放心，又指着椅子的腿对小张说：“你再给我打磨这里。”结果，连天红的家具没有丝毫白皮。

李先生不由得向店员们竖起了大拇指说：“果然是真金不怕火炼，你们连天红就是那不掺假的1%，不仅家具不折不扣，而且服务也是不折不扣，我心服口服，这件家具我买了。”

（张 军）

电话支付市场加速向主流POS集结

本报讯 随着信用卡套现、终端移机使用等事件的发生，各大银行纷纷加大了对电话POS的考量。日前，中国银行公布了固定电话式商户收卡终端项目的选型结果。在国内外10余家厂商的激烈比拼中，联迪商用SPP-100固话POS产品脱颖而出，顺利入围。

据悉，此次选型中国银行对固话POS产品的安全与技术先进性极为重视。联迪商用之所以入围，正是因为SPP-100产品整机通过PCI安全认证，满足IC卡功能并通过PBOC2.0和EMV2000 L1&L2认证，同时具备较高的扩展性与稳定性。而能做到这些的国内POS厂商还为数不多。记者了解到，目前，通过银联II型规范检测认证的虽有20多个不同型号的终端，但同时通过PBOC2.0和EMV2000 L1&L2认证的很少，仅是几个主流金融POS厂商。

此外，就终端安全而言，除了公众熟知的密码键盘外，凡是涉及到敏感信息的存储、处理与传输的各个环节，都应是安全模块。由于模块与交易的运算处理是在终端主机上，“整机”安全日益得到重视。在此次选型中，中国银行针对批发市场的商户特点，要求POS整机及可选外接密码键盘通过PCI认证，PIN和磁道信息加密、解密、报文认证计算和验证功能由内置密码键盘完成。这无疑提高了POS厂商的准入门槛。

业内人士指出，此次中国银行固话POS的招标结果预示了电话支付市场日趋向主流POS厂商集结的态势。可以预见，在以联迪商用为代表的国内电子支付厂商“给力”之下，固话POS将步入更多的中小商户，安全便捷的电子支付时代正加速走来。

（王 晶）

朗科US100礼包给力 体验畅游快感

■ 柳 林

作为《永恒之塔》一直以来的铁杆玩家，这次无挂2.0的上线，无疑是千万玩家期待已久的事情。朗科公司联合盛大游戏联合推出了一款内置客户端及游戏大礼包的独特产品，作为超级玩家，笔者自然不会错过。

赶在游戏上线的时候，笔者立即入手这款自带游戏客户端及道具大礼包的朗科US100闪存盘，伴随着新年的到来，着实感受了一把极速畅玩龙界大陆的快感。

在线团购 尽享超低价格

据了解，这款US100的外形是结合《永恒之塔2.0》LOGO专门设计和打造的。到手之后，果然整体盘身的设计都与《永恒之塔》的绚丽相匹配，红色LOGO图案动感醒目。机尾配有挂孔和16G的容量标示，更有工作指示灯，用来显示U盘工作状态，整机至尊造型呼之欲出。

畅游龙界 瞬间载入升级

据悉，《永恒之塔》2.0相比以往，有了很多新鲜的元素。比如新的地图、服务和任务，新的武器、造型还有宠物，都让玩家迫不及待想要率先体验一下。但是，漫长的下载时间和安装，着实让人很纠结。

然而，这款US100却创造性地内置了《永恒之塔2.0》游戏最新客户端，无需浪费大量时间下载游戏，便可即刻体验。并且，为防止游戏遭遇意外断电及失误操作中断，这款U盘专备朗科特有超稳定技术，为玩家考虑周全。另外，它还支持USB HDD/ZIP双启动USB2.0接口，游戏读写速度较之一般U盘有明显的提速，加载运行一键进入，让玩家彻底享受畅游龙界的淋漓之感。

同时，最新的无挂游戏版本，绝对拼的是玩家的实力。所以，一个囊括十多种道具和职业的无限时大礼包，甚至还有全职业无等级限制的秘药等等，对于玩家来说足够有诱惑力。有了这些道具，笔者很快完成了进入全新宏大副本的前置任务，率先迈入了副本的神殿，真正感受到了气势澎湃的宏大副本、撕裂云涛的种族对决、畅快淋漓的风路穿梭。

极速表现 感受快捷生活

与多数玩家交流，发现大家购入US100都是冲着丰富的大礼包去的。而在使用这款专门为《永恒之塔2.0》打造的闪存盘，笔者却有着不同的感受。

首先，16G的存储空间，对于游戏玩家来说很合适。一方面可以存储日常工作和生活的零碎文件；另一方面，对于大型的游戏运行来说，也足够承载。其次，这款朗科US100在速度表现上也很出色，除了在运行游戏时可以感受到即刻载入的顺畅之感外，在日常文件读写上也表现非凡，比笔者正在使用的闪存盘传输速度快了不少。对于现代都市人来说，一款闪存盘既可以带你快速进入游戏境地，又能轻松自如地应对日常存储需求，让工作和娱乐生活都更加便捷，可谓两全其美。

有关朗科US100的具体详情，请登录京东 网 http://www.360buy.com/product/331865.html，查询相关细节。

消费快讯

爱普生推出新型低功耗微控制器

本报讯 精工爱普生集团（以下简称爱普生）近日宣布，公司已成功研发出全新16位微控制器S1C17F57。该微控制器配备内置驱动器，可最大限度地优化E Ink SURFTM等中小型分段电子纸显示屏。公司计划于2011年3月开始批量出货，届时，月产量将达到100万台。同时，爱普生还宣布，其新研发的S1D14F50系列能效驱动器晶片已开始出货，该系列能够充分发挥分段电子纸显示屏的最佳性能。

爱普生业务执行董事宫川隆平表示：“爱普生为各种电池驱动产品提供高能效半导体的长期跟踪记录。产品系列中新增了该微控制器设备，使我们能够为显卡等新兴电子纸应用程序提供支持。”

“爱普生新型16位微控制器驱动的E Ink SURF显示器以大型成长市场产品为目标，包括智能卡、货架标签、电池指示器、手表、电子看板等。”E Ink控股首席营销官斯瑞拉姆·佩鲁文巴表示。

与此同时，爱普生还推出了新的低功率驱动器晶片系列，即S1D14F50系列深待机模式下100 nA的超低功率可确保驱动器晶片在连接S1C17F57后能够扩展分段显示域。该系列还内置有优化电子纸显示屏的驱动电路，即使将其用作独立的驱动器晶片，也能够展示非凡性能。

（李 艺）

华药新头孢营销战略推介会在京举行

本报讯 近日，华北制药集团在北京举行了新头孢营销战略推介会。河北省副省长孙士彬在会上发表讲话，肯定了华药为河北经济建设和中国医药产业做出的突出贡献，并希望华药能再创新辉煌。

华药集团董事长王社平致辞感谢社会各界支持，并介绍了华药重组一年多来的发展变化、新头孢项目具体内容及其深远意义。2010年，华药销售收入全年突破百亿元大关，同比提高86%，提前一年实现“一二三”发展目标的第一步。新头孢项目作为华药的“一号工程”，承载着华药转型升级的希望。

会上，华药华民公司董事长魏青杰介绍了华药头孢产业规模及质量优势，王社平与国家部委领导及河北省市领导共同启动了华药新头孢营销战略。葛兰素史克公司代表大客户表达了与华药进一步合作的愿望与信心。华药华民公司与九州通医药、广东济生堂举行了战略签约仪式。（刘 梅）

最高院下达最终裁定“公鸡”维权取得胜利

本报讯 日前，就侵犯Le coq sportif（中文名称乐卡克，俗称法国公鸡）品牌商标专用权纠纷一案最高人民法院下达最终裁定，驳回福建省厦门市金鸡体育用品有限公司和福建省晋江市莫日克鞋服有限公司的再审申请。这意味着，这起围绕“公鸡”品牌的商标纠纷案以宁波乐卡克服饰有限公司的全面胜利宣告彻底终局。

本案自2008年10月24日宁波乐卡克服饰有限公司向温州市中级人民法院提起商标侵权诉讼开始到现在，已经历时两年多。实际上，早在2006年，宁波乐卡克公司为了维护消费者权益，维护自己纯正的法国渊源，就委托打假公司收集证据，开始了自己的维权之路。

业内人士认为，“乐卡克在维权时的坚定态度，在一定程度上反映了该品牌在维权意识方面的成熟性，另一方面，这对国内知识产权环境改善具有启发意义。随着知识产权保护意识的逐步推广，以及相关各项法律法规制度的健全，‘山寨’之路将愈走愈窄。”

（吴玉莲）