

海尔无氟变频空调创新技术领先市场



近日,“2010 年中国节能产品企业领袖榜”在京发布。海尔空调凭借在变频空调领域的卓越表现,毫无悬念地登上了“中国节能产品企业领袖榜”的冠军宝座。同时,在高效产品排行榜上,海尔无氟变频空调也延续了一贯的领先优势,不但包揽了 1P 匹数段的冠亚军,在 2P 及 2P 以上匹数段同样高居首位。

行业节能全面领跑 完美收官 2010

据了解,本次“中国节能产品企业领袖榜”由中国标准化研究院负责组织发布,旨

在通过推选出一批节能性优异的产品和在推广高效节能产品方面表现优秀的企业,树立中国高效节能典范,推广高效节能产品,促进节能减排,同时通过验证产品数据来维护消费者权益。

专家指出,在如此权威的节能产品及企业评选中,海尔空调能够脱颖而出,凭借的是其在无氟变频领域的不懈耕耘,以及来自于产品和市场两方面的卓越表现。在产品方面,海尔无氟变频空调率先将世界领先 PAM 脉冲调幅技术、180°正弦波直流变频技术和第三代涡旋压缩机技术集于一身,节能效果与普通 3 级无氟变频空调相比提高 40% 以上,1 年就可为用户节省约 160 元电费,10 年就省约 1600 元电费。而在市场方面,海尔无氟变频空调以 26.8% 的绝对领先份额高居变频空调市场第一,且占据了全国

总畅销型号榜头名。

据介绍,海尔空调之所以能够建立强大的节能优势,与企业长期坚持的绿色战略有着密不可分的关系。尤其在 2010 年,海尔携手大众汽车、百事可乐等各行各业的领导者,共同发起了“低碳企业责任行动”,另外,海尔空调还主导组建了全球首条“无氟变频空调低碳产业链”和首个“无氟变频空调推广联盟”,成为当之无愧的行业节能领导者。

领衔技术创新 奠定全球领导者地位

进入 2011 年,海尔空调在其固有的节能优势上,继续深耕无氟变频领域,并屡屡取得历史性的突破,从推出全球首台无氟变频物联网空调,到全球首发的无氟变频除甲醛空调,进一步奠定了其全球空调技术领导

者的地位。

据了解,海尔无氟变频物联网空调首次将代表未来发展趋势的两大顶尖技术完美融合,为消费者开创了一种崭新的、智慧的未来生活方式,自 2010 年 9 月份上市以来,其独有的远程安防、温控等功能,受到消费者热捧,以绝对优势领跑高端市场。当年 12 月,海尔无氟变频空调的另一重磅创新产品——除甲醛空调又在全球上市,该产品采用世界最先进的甲醛分解技术和模块集成化技术,不仅具有耗能小、去除范围大、无二次污染的领先优势,更是通过国家权威检测机构检测,去除率高达 97.68%,效果明显远优于市场同类产品。

业内专家指出,正是在技术创新上的全面领先,成就了海尔空调在节能领域的一枝独秀。

2011年1月20日 星期四



11

补贴纯国产动力电池企业 促进新能源汽车产业发展

本报讯 自 2008 年开始,在国家相关政策的推动之下,国内掀起了新能源汽车产业发展热潮。而且,随着全球范围内节能理念和相关技术的发展,新能源汽车的战略地位日益凸显,已经成为了汽车产业转型升级的关键所在。

新能源汽车之所以新,就在于它的动力系统之“新”。传统汽车的“心脏”——内燃机,将被电池能源系统所替代。单体电池是电池能源系统的基本构成单位,是新能源汽车真正的核心,只有掌握了单体电池的核心技术,才能掌握电池能源系统的核心技术,进而才算真正拥有了新能源汽车的核心技术。

核心技术从来都是汽车行业发展的根本。上世纪 80 年代,正是由于缺乏核心技术,中国汽车行业才有了以市场换技术的惨痛经历。此次新能源汽车的发展,对中国汽车产业来说,不啻为一次借新能源汽车的“弯道机遇”,赶上并超越国际先进汽车品牌的大好良机。

在此过程中,民族动力电池产业的重要性不言而喻。但是,与实力强大的国外电池企业相比,目前,民族品牌的动力电池企业在人才、资金、技术等方面非常薄弱。

在这些民族品牌坚持自主创新、自主研发的情况下,国家对这些真正依托自身核心技术发展的民族企业给予政策支持和财政补贴尤为关键。对此,业内权威人士指出:“我们必须清晰地认识到,只有让单体电池的核心技术掌握在民族品牌企业手中,才能从真正意义上实现国家提出的从传统汽车产业向新能源汽车产业的战略转型目标。所以,政府在给予新能源汽车产业财政补贴资金时,一定要坚定不移地补贴给拥有单体电池核心技术的民族品牌。同时,要防止‘伪国产’企业冒领国家补贴。”

正如业内专家所言,掌握单体电池核心技术是中国汽车产业借新能源机遇、实现对发达国家一次“全面赶超”的关键。政府作为主导方,只有做到一手坚持扶持民族自主品牌,一手审慎把控补贴的落实,促进动力电池核心技术掌握在民族企业手中,才能真正突破国外动力电池品牌的技术垄断,进而推动新能源汽车产业的自主健康发展,最终才能顺利推进我国汽车产业的转型升级。

(张艺娟)

A0级潮流车 Mazda2炫动款 与新Polo对比导购

本报讯 新一年的车市亮点不断。前不久,Mazda2 借全球上市 3 周年推出了全系车型的“炫动款”,随后,新一代的 Polo 也在广州车展高调上市。作为马自达和大众旗下的入门级车型,两款在全球都有着“潮流车”风范的 A0 级明星车型在许多方面都相当“给力”。

长安马自达为“3 年或 6 万公里”,而上海大众则为“2 年或 6 万公里”,首次购车用户对多出一年时间的质保还是非常看重的。新 Polo 的官方指导价在 8.59 万元至 12.39 万元之间,Mazda2“炫动款”则在 8.08 万元至 10.53 万元之间。

(张毅力)

长安马自达启动“爱马进行时 隆冬幸福年”活动

本报讯 随着气温不断走低,由汽车厂家为主推出的冬季汽车服务活动已纷纷展开。记者日前获悉,2011 年 1 月 1 日至 1 月 31 日期间,长安马自达面向全国 Mazda3、Mazda2 车主的冬季用户关怀活动——“爱马进行时、隆冬幸福年”专项服务活动,在全国 140 家经销店内同步举行。

据悉,凡在活动期期间来店参加活动的长安马自达车主,不但能免费获得发动机系统检测、电池检测及其它涉及安全方面的检测,还可获赠雨刮片、马自达便携多用途工具等精美礼品。礼品数量有限,先到先得,送完即止。

(林梅芳)

中意联手共推时尚职业装“订制”服务

本报讯 在 2010 年中国国际时装周中,“个性·张扬”的设计思路正渗透进职业装领域,一场职业装的个性化风潮已风起云涌。日前,中国南山集团收购意大利 DELLMA 品牌,在国内市场推出 DELLMA 时尚职业装订制服装品牌,宣称将带给中国职业白领阶层尤其像金融领域等公务人士职业着装“个性化时尚大升级”。

DELLMA 品牌由意大利著名西装设计师 DELLMA 创建而成,自上市以来一直面向上流社会的官员、企业家、银行家等社会成功人士和高级行政官员。

DELLMA 新闻发言人称,DELLMA 全面启动中国战略的支撑点来自与雄踞中国企业 500 强前列的南山集团旗下南山纺织服饰有限公司为其打造的一站式订制服务。该服务实现了从澳洲培育的超精细羊毛原料到精梳毛条加工,从意大利面料研发到精纺面料生

产的“高品质、高品位”纺织服饰完整的产业链与走在科技前沿的产品研发、强大的营销与服务体系。

据了解,来自于意大利的 DELLMA 走的正是高端前沿的路线,从风格到造型,从颜色到款式,DELLMA 都体现了更多的时尚元素,是国内颇不多见的潮流公务装。调查分析,虽然是职业装,更多的年轻人还是喜欢轻松活泼型的装束,时尚的职业装能让其工作更加轻松,生活也多了一抹色彩。服装界专家称,DELLMA 可能成为未来职业装的首选品牌,全国公务人员的快乐指数也会因此有一个较大的改观。

“订制服装层出不穷,我们希望通过打造 DELLMA 国际品牌,来彻底改变中国职业装沉闷现状,真正塑造出时尚职业装订制国际品牌”,南山纺织服饰公司总经理宋日友强调说。

(刘 丽)

兔年大吉 金士顿限量版生肖盘再度登场

本报讯 金士顿数位科技有限公司——全球第一大独立内存模组制造商金士顿的子公司,在农历辛卯年即将到来之际,推出最新兔年生肖盘。该产品采用小巧可爱的生肖兔造型,不仅是馈赠亲友的上佳之选,且与金士顿历年推出的金鼠盘、金虎盘等生肖盘系列产品一样,具有非凡的收藏价值。在此,金士顿献上 2011 年最诚挚的祝福,期待这款兔年生肖盘为消费者带来源源不绝的财富和好运气。

这款兔年生肖盘是金士顿生肖盘系列中的最新产品,在外形上一改传统的闪存盘造型,首次采用可爱的“胡萝卜与兔宝宝”形象,令人爱不释手。该产品存储容量为 4GB,

支持 USB 2.0 规范和即插即用,可快速、轻易地传输文件,能够满足主流消费者日常随身携带数据的需求。

与金士顿其他闪存盘产品一样,限量版兔年生肖盘享有 5 年保固以及免费技术支持服务。

据了解,金士顿数位科技有限公司(Kingston Digital, Inc.“KDI”)是全球最大的内存模组生产供货商金士顿科技公司的闪存子公司,创立于 2008 年,KDI 总部设立于美国加州芳泉谷。

(王 芳)



责任与使命同行

——奥林巴斯荣登“2010 跨国公司中国贡献榜”

本报讯 近日,由《中国企业报》主办的“2010 跨国公司中国贡献榜”评选活动正式揭晓。在新鲜出炉的榜单中,奥林巴斯(中国)有限公司凭借 2010 年社会贡献的杰出成就榜上有名,与可口可乐、ABB 集团、微软等知名品牌,共同跻身“2010 跨国公司中国贡献榜 100 强”,并获得“跨国公司中国贡献奖”。

回馈社会 视责任为企业使命

奥林巴斯自品牌诞生起,就以“Social IN”为理念,坚持与社会共生,作为“企业公民”成为社会一分子,积极践行企业社会责任。奥林巴斯表示,企业承担社会责任,目的不在于为企业锦上添花,不只是为了提升企业品牌美誉度,而更应该将它视为一种使命。在中国开展业务以来,奥林巴斯高度重视企业社会责任,对企业产品质量安全、生态环境保护、员工关怀和慈善公益等方面,奥林巴斯一直走在行业前列。在积极投身各项公益活动的同时,也开展了能够发挥企业自身优势的公益创新,使得社会贡献能够具备更高的可持续性,在企业生命中,持续不断开展公益活动。

持续践行 贡献社会关爱民众

在企业生产生活中,奥林巴斯注重节能减排,制订了减碳 50% 的长期发展规划。每逢重大事件或遭遇自然灾害,奥林巴斯都会积极捐

款捐物。在行业内,奥林巴斯还携手科学网,赞助每年一届的全国显微成像大赛,促进显微领域的技术进步,增进了公众对微观科学的兴趣。

在社会公益领域,奥林巴斯发挥自身医疗器械领域品牌号召力,长期关注中国国民生命健康。早在 2009 年,奥林巴斯就与媒体合作,开展“肠胃健康公益行”,向公众传播健康思想萌芽。在此基础上,2010 年度奥林巴斯开展了形式新颖的“肠胃健康公益大讲堂”活动,邀请健康专家和公众人物,与广大市民交流健康心得,在轻松愉悦的氛围中,潜移默化普及健康理念。奥林巴斯这一系列活动收到了良好的社会公益效应,更坚定了其“持续做公益”的信心。2010 年,奥林巴斯向全社会呼吁,建议将每年 10 月定为“爱胃月”,实现肠胃健康公益活动的常态化。在“爱胃月”启动仪式上,奥林巴斯还公布了历时数月调研完成的《爱胃指数调查报告》,通过对 5188 位公民的健康调查,取得了中国公众肠胃健康情况的第一手资料,为今后的健康公益活动提供了重要的数据参考。

展望 2011 年,在践行企业社会责任居于领先地位的奥林巴斯,在“Social IN”企业的经营理念指引下,作为社会一份子,一个“创造价值的企业”,奥林巴斯在履行社会责任、促进可持续发展方面将会继续发挥积极的作用,为实现“给人们带来身体的健康以及心情的愉悦”的理想而努力。

(李思怡)

全国 888 台梅赛德斯—奔驰唯雅诺 限量版广州上市

本报讯 福建戴姆勒在广州车展前夕隆重发布了限量版奔驰唯雅诺车型。福建戴姆勒销售与市场部部长葛瑞柏表示,该车型售价为 468888 元,在全国范围内限量销售 888 台,共有黑色和银色两种颜色供消费者选择。限量版上市后,唯雅诺将在原有产品阵容基础上为国内高端商务、政务用户提供更为丰富的个性选择和尊贵体验。

作为中国豪华 MPV 细分市场的领军车型,梅赛德斯—奔驰商务车旗下的两款车——唯雅诺和威霆,是戴姆勒汽车公司针对全球商务车市场倾情打造的,是商务用车、政务用车的首选车型。特别是唯雅诺,将梅赛德斯—奔驰品牌崇尚尊贵的灵感设计,卓越非凡的精湛造车技艺和豪华 MPV 的全新造车体验毫无保留地呈现于世人,完美地诠释了“中国智、世界观”的品牌理念。此次推出的限量版车型,在外观设计上更加凸显尊贵时尚气质。

全新限量版唯雅诺的全银色镀铬散热格栅增加了外观上的整体质感,配合利落简洁的车身线条,完美诠释了外交级商务旗舰形象。特制的运动型前后保险杠,将车体的动感和优雅融为一体,使外观更具活力;车身侧面,限量版唯雅诺特制的侧裙板带出整体流畅车型,尽显简洁大气的时尚风格;限量版采用了 18 寸轻合金运动型轮毂,让强大动力得以高效执行;后保险杠下面椭圆形镀铬排气管以细节流露出限量版唯雅诺天衣无缝的精妙心思,进一步体现了车子的整体质感。与普通版相比,限量版唯雅诺吻合了当下高端商务、政务人群对于价值内涵的个性追求,满足了追求顶级豪华商务车、彰显实力的愿望。

(卢 彦)



唯雅诺作为梅赛德斯—奔驰商务车的代表,从诞生之日起就成功引领欧洲豪华商务车的潮流,成为欧洲市场最成功的 MPV。2010 年 6 月,国产唯雅诺上市后,以其高贵的品牌、过硬的品质、亲民的价格赢得了国内用户的良好口碑,成功地开辟了豪华 MPV 细分市场,并成为豪华 MPV 市场首选车型。葛瑞柏表示,唯雅诺是当之无愧的中国豪华 MPV 市场上的旗舰车型。而此次有限的发售数量将使限量款唯雅诺更加弥足珍贵。尤其值得一提的是,所有的 888 辆限量版车上都有专属的迎宾踏板铭牌,可以说是为所有的用户量身定做和打造的,具有特殊的纪念意义和收藏价值。

唯雅诺和威霆从上市开始,订单便纷至沓来,不到半年时间销量就超过 9000 台,预计年底将达到 10000 台的销量,梅赛德斯—奔驰商务车短短时间就走过了辉煌非凡的发展历程。尤其是今年以来,豪华 MPV 市场初露峥嵘,而作为豪华 MPV 市场旗舰的梅赛德斯—奔驰商务车不仅销量稳中有升,品牌号召力亦与日俱增。如今,随着限量版的上市,福建戴姆勒必将进一步巩固其在豪华商务车市场领军者的地位。