



# 电子时代——“纸”上的经济



■ 本报记者 徐森 实习生 游岚清

2010年被业界称为中国电子书元年,在北京、上海的地铁车厢里,到处都能看见捧着电子书阅读的时尚人士。从2009年到2010年,中国电子阅读器市场从30万级别达到百万级别,产品单价也迅速突破1000元,拉开了普及和推广的大趋势。而自从亚马逊肯德(Kindle)在电子

书销售市场上写下销售神话,国内商家的热情便一发而不可收拾。

不过,在刚刚结束的2011北京图书订货会上,伴随着电子书话题的明显升温,关于这个行业困局的思考也越来越理性:知识产权保护和版权问题频发,只见“电子”不见“书”,电子书市场没有打开,整个产业基本处在尚未启动的僵局……壹人壹首席运营官方礼勇在接受媒体采访时也表示,出现好的内容平台还需要非常漫长的时间。

## 谁都想分这杯羹

就在几年前,电子书能否像纸质书一样成为被普遍接受的阅读方式还是一个饱受争议的话题,而如今,电子书却已“大行其道”,正在悄然改变着世界。虽然起步或早或晚,但世界各国都异常重视本国电子图书市场的发展。

2010年,中国电子阅读器市场虽然还在混战的乱局中,但据清科研究中心发布的2010年中国电子阅读器市场报告显示,2010年全年,中国电子阅读器市场销

量仍达到103.49万部。

电子书成为热门,是很多人没料到的,但其在的发展确实“钱途”广阔。“当当网已经成立了出版物数字业务部,预计今年下半年会有所动作。”在日前举办的2011中国电子书产业峰会上,当当网联合总裁李国庆透露。

实际上,在当当网这样的销售商准备进军电子书领域之前,这块市场已呈现群雄并起之势。从年初开始,方正、汉王、翰林、欣博阅、纽曼等品牌纷纷投入其中,希望在电子书市场分得一杯羹。

## 元年? 拐点?

在一片喧嚣的中国电子书市场中,也不时有质疑声出现——2010年并不是中国电子书的元年,而是最微妙的拐点。

从全球市场来看,据一份统计数据显示,全球大约有80多家企业正在生产或计划开发电子书,其中中国内地有41家,港台地区3家,国外有36家。2009年,电子阅读器全球销量超过350万台,肯德独占很大一部分。不得不问,这剩下的“残羹冷炙”怎么能满足剩下的80多家电子阅读器生产企业的需要,而还显稚嫩的中国电子书企业们又依靠什么与行业大鳄“争食”。

而在国内市场,业内人士评价,目前中国电子书内容市场格局可以用“碎片化”来形容。此前,电子书市场划分为三种模式:一是自己做硬件产品,用内容产品支持硬件销售;二是盛大模式,即用硬件带动内容销售;三是原来既没硬件产品又没内容产品,从头做起的运营商模式。而随着当当网等的加入,中国电子书市场已经出现了

第四种模式——专一的内容渠道商。这一模式多样、格局分散的现状在一定程度上阻碍了电子书市场的发展。

另外,版权问题也着实令中国业界头疼。李国庆表示,当下,数字版权分属出版社、代理机构、作者、内容集成商等多个环节,数字版权的交易变得很复杂,在数字权利上,从立法环节到现在作者和出版商的数字传播权都非常混乱。百道新出版研究院发布的《中国电子书产业研究报告》认为,中国电子书市场仍处在雏形之中,尽管目前网络阅读与手机阅读在中国电子书市场中占据主要地位,但是,掌握着大量优质内容的传统出版业仍将保持强势话语权,将在电子书市场中占据主导地位。国家新闻出版总署科技与数字出版司处长王强认为,数字版权的归属问题是造成电子书产业总是官司不断的一个重要原因。

产业链不能打通,同样成为电子书行业发展的重大障碍。汉王科技副总裁王邦江表示,在数字出版链条上有五大环节最重要,即内容、数字化、服务平台、网络运营商、终端。当前,中国电子书产业面临的现实是,网络运营商、终端都开发出了“金矿”,只有数字发行平台收益最少,这是数字出版链条还没有完善的表现。

可以看出,中国电子书产业刚刚起步,许多问题都亟待解决。然而,风云变幻的电子书市场仍旧吸引着众多厂商跃跃欲试。

## 特别报道

## 市场动态

### 菲律宾政府将推动对华出口中高档服装

本报讯 据菲律宾GMA电视台日前报道,菲律宾贸工部纺织服装工业发展办公室主任雷耶斯向记者表示,随着许多中国人财富不断增加,人们越来越注重品牌,中国的中高端纺织服装市场规模将逐渐扩大,这将为海外出口商提供更多的机遇。

目前,菲律宾难以与中国低成本的低端纺织业竞争,但是中高端市场的前景十分广阔。据了解,菲律宾希望推动与中国签订有关协议,为出口服装赢得相关优惠政策,同时吸引中国厂商赴菲投资。雷耶斯表示,目前,菲律宾仅有少部分厂商对华出口服装,菲律宾服装出口的主要市场是美国。(王洛)

### 泰国服装业面临多重困扰



本报讯 据泰国《世界日报》日前报道,泰国服装业协会顾问文拉帕表示,服装产业面临泰铢升值、薪资提升以及劳工短缺等问题,导致15家大型服装企业将转向投资国外市场,并准备转移生产基地。

文拉帕表示,15家大型服装企业将转向越南、柬埔寨、孟加拉国等劳动力成本较低廉的市场,近期将有5家至6家企业转移生产基地。

泰国服装业协会预计,2011年,泰国服装出口将比2009年减少10%,汇率变化将对出口企业造成很大打击。目前,泰国服装的主要出口市场仍为美国,比例高达38%,其次是欧盟国家,比例约30%。

据了解,目前已有部分国外商家进入泰国,因为与欧洲和美国相比,能节约80%的设计投资。为此,预计将有更多的商家通过成衣产品开发中心项目进入泰国,与泰国厂家共同设计服饰,并将互相签约防止共同设计的产品外流。(幹 區)

## 供求信息

### 摩尔多瓦公司寻找中方合作伙伴

公司名称: Atai  
经营项目: 进出口化工产品为主要业务,在欧盟和独联体等多个国家拥有子公司,进行多元化经营。

合作内容: 进行中小型项目合作,涉及产品组装、装配、轻工制造等多方面,产品可以通过该公司的销售渠道出口欧盟、独联体等国。

联系人: Alla Glavcheva  
电话: 00373-22-474016  
00373-22-474007  
传真: 00373-22-474012  
电子邮箱: atai@mdl.net  
office@ataigroup.com  
公司网址: www.ataigroup.com  
(信息来源: 中国驻摩尔多瓦使馆经商参处)

### 俄罗斯公司寻找生产中空型钢产品公司

寻找公司: 具有生产中空型钢、硬合金工具、金属切削工具等产品的生产实力。

电话: 007-34398-21719(传真)  
电子邮箱: metallavtomat@yandex.ru  
公司网址: www.metallavtomat.ru  
(信息来源: 中国驻俄罗斯叶卡捷琳堡总领事馆经济商务室)

(以上信息仅供参考)

## 内需“马车”拉动中国各行业增长



■ 本报记者 邢梦宇

据国际信用保险及信用管理服务机构科法斯最新行业风险评估显示,2010年,中国各主要行业均实现高速增长,其中与消费相关的汽车、零售、家电等行业增长迅速。

对此,有专家表示,内需增长与城市化进程将成为未来各行业增长的主要动力,其中内需增长将成为纺织服装等行业摆脱出口依赖型增长的关键。而建筑及钢铁等行业虽然受到调控政策的限制,但随着城市化进程不断推进,基础设施建设不断完善,此类行业还将继续从中受益。

### 零售业销售势头迅猛

根据调查显示,2010年,中国数百家大型零售企业销售总额保持21.9%的平稳增长,同比提高9.2%。值得注意的是,金银首饰、食品、家用电器的零售涨幅最大。

2010年的平均气温上升促使空调销售增长超过50%,进而使家用电器销售额提升18.2%。除了空调设备,微波炉的销量也出现24.2%的大幅反弹,冰箱销量更是达到21.3%的年增长率。

随着城市化的深入和政府进一步的补贴政策带来的不断提升的购买力,零售业、休闲电子产品和家用电器行业会保持强劲增长势头,涨幅会在2011年2月的农历新年庆祝活动来临时尤为显著。

### 基础设施成拉动增长“主力军”

此前,政府相关官员多次在公开场合表示,未来几年,政府将继续对以铁道和公

### 2011年世界精铜缺口将达50万吨至60万吨

JP摩根公司日前公布分析报告预计,随着全球经济恢复,2011年,世界精铜需求预计将大幅上涨,缺口将达50万吨至60万吨。

### 泰国证交所将调整海外招商对象

据泰国《世界日报》近日报道,泰国证交所总裁乍霖蓬透露,计划重新修订有关海外招商引资的战略方针,重点招商对象将从之前的大型金融中心,如纽约、伦敦和新加坡,转向有巨大发展潜力的市场,包括美国的圣弗朗西斯科和丹佛、澳大利亚、杜拜、马来西亚和中国。

### 未来3年土耳其家具需求将出现两位数增长

美国市场研究公司(RNCOS)近日发布《土耳其家具市场分析》报告称,土耳其人收入不断增加,人们逐渐偏爱高端的时尚家具产品,产品更新换代频率加快,所有这些因素使得土耳其的家具行业成为土耳其最受关注的行业之一。在2010年至2013年期间,土耳其家具需求量将持续增加,复合年增长率将达到16.1%左右。该报告认为,经济快速发展推高了土耳其人的收入水平,使消费潜力大大增加。作为一个消费大项,家具的需求量也会大幅增加。

### 巴基斯坦将中国作为实现“出口年”目标重点市场

据巴基斯坦《商业记录报》日前报道,巴基斯坦贸易发展署(TDAP)署长塔里克·伊克巴尔·普利(Tariq Iqbal Puri)日前向媒体表示,巴总理已宣布将2010至2011财年定为“出口年”。巴商务部和贸发署将向内阁提交“出口年”执行计划,其中把中国作为巴出口

### 去年以色列高科技领域工人需求强劲增长

以色列《耶路撒冷邮报》日前援引有关专业机构报告,2010年,以色列高科技领域工人需求人数同比增加22%,需求较大的领域有硬件、软件、互联网、销售和市场营销等。

### 需求上升 泰国木薯及木薯制品趋向涨价

据泰国《世界日报》日前报道,泰国木薯工厂协会主席尼勇透露,木薯及木薯制品出口前景广阔,特别是中国及欧洲市场,将成为2011年木薯及木薯制品主要出口市场。由于利用木薯生产替代能源,随着市场需求提高,泰国木薯及木薯制品价格趋向上涨。

### 塞浦路斯建筑业依旧低迷 土木工程出现明显好转

据塞浦路斯《金融镜报》报道,塞浦路斯建筑业如建筑许可和水泥销售情况所显示的那样依然深陷低迷境地,特别是建筑业楼房建设领域仍处于深度衰退之中。土木工程建设增长迅速的原因主要是塞浦路斯正为2012年下半年担任欧盟轮值主席国而进行一系列改善城市面貌的基础设施建设。但由于塞浦路斯产业中土木工程比重小于楼房建设比重,土木工程建设的增长未能带动整个建筑产业的复苏。

重点市场。塔里克表示,巴基斯坦商务部和贸易发展署将召集巴公部门利益相关方共同讨论出解决出口增长瓶颈的综合策略。若能保持目前出口增长趋势,巴基斯坦有望在本财年结束之前实现200亿美元出口的目标。

(本报综合报道)

## 风向标

## 商情聚焦