

《2011年服务贸易工作要点》下发

## 中国推动服务贸易出口

■ 本报记者 杨江明

在“中国制造”向“中国服务”的外贸转型思路的指导下,中国商务部将2011年的出口工作重点放在了推进服务贸易出口上。

近日,商务部发布《2011年服务贸易工作要点》的通知(以下简称通知),对2011年服务贸易发展做出了整体规划。商务部相关人士表示,这既是“十一五”外贸工作的延续,也是目前中国外贸结构转型的迫切需求。

“进一步完善服务贸易出口扶持政策体系,扩大服务贸易出口比例,缩小与发达国家之间的差距将是今年商务部重点要抓的工作。”该人士说。

### 强国“标志”

中国服务贸易发展历史并不长,但增长速度惊人。在上一个五年规划中,服务贸易的发展首次被写进“十一五”规划,成

为国民经济发展的重要战略内容。2005年至2009年,中国服务贸易进出口总额从1571亿美元一跃到2868亿美元,增长1.8倍,年均增长16.2%。其中,服务出口年均增长14.9%,是同期全球服务出口平均增速的两倍。2010年上半年,中国服务贸易进出口大幅增长,总额为1656亿美元,同比增长31.7%。

然而,从发展的程度来看,中国服务贸易总体仍落后于货物贸易,服务出口额占对外贸易总出口的比重维持在9%左右,低于全球平均水平。

“对于一个国家外贸实力的衡量,其标准并非货物贸易的各项指标,而是服务贸易在外贸进出口总额中所占的比例。中国的服务贸易经过5年的发展稍有起色,但在当前中国货物贸易出口遭遇瓶颈,而服务贸易仍有不小发展潜力的情况下,扩大服务贸易出口被商务部定为2011年工作的核心内容之一。”商务部相

关人士说。

他还向记者表示,今年商务部对扩大服务贸易出口已经有整体规划,主要分两个方面:一方面,商务部会推动相关领域的重点部门发展,推进计算机和信息服务、金融、保险等新兴的资本技术密集型服务贸易的出口与继续扩大旅游、运输等传统劳动密集型服务贸易出口相结合,改善中国服务贸易出口结构;另一方面,加快对服务贸易进出口扶持政策的研究和出台,包括进一步研究财税等支持政策,加大发展服务贸易的资金投入,培育服务贸易出口主体,建立促进服务贸易出口中介组织,加强培养服务贸易人才,搭建服务贸易出口促进平台等等。

### 框架成型

为明确中国服务贸易出口形势,商务部下发的通知,明确了2011年服务贸易工作的3个重点:研究开拓服务贸易出口新领域;推动软件和服务外包、技术、文化、中

医药、会计、医疗等重点领域服务出口;在一些有增长潜力和比较优势的领域取得突破性进展。

通知指出,商务部将出台《关于促进中医药服务贸易发展的若干意见》并跟踪落实;完善促进软件出口政策措施,落实国务院制定的《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》;围绕全国软件出口创新基地工作评价指标体系,加强对软件出口基地能力建设的扶持和指导。

此外,通知还强调,要组织落实《关于鼓励技术引进消化吸收再创新的指导意见》,研究建立技术引进消化吸收再创新统计体系,加强技术进出口管理队伍建设,完善技术贸易促进体系,积极推进技术进出口交易平台的研究和建设,促进国内外技术交流合作。

### 苏州试水

在商务部大力推进服务贸易出口工作的同时,苏州工业园区的“国家服务贸

易创新示范基地”在国家发展与改革委员会、商务部等多个部委的支持下正式挂牌,并于北京举行了“十二五”发展思路汇报会。

据介绍,首个国家服务贸易创新示范基地落户苏州工业园区,是基于该园区在过去近17年发展中累积的产业基础、政策优势、金融优势和国际化网络优势。园区将通过国家服务贸易创新示范基地的建设,加大对新兴服务贸易领域的投资,力争实现服务贸易从劳动密集型服务出口逐步向资本、技术、知识密集型服务输出转型。至“十二五”末,园区将实现服务贸易额占全部进出口贸易额20%以上。

“中国服务贸易发展有很大空间,有了政策的扶持,更能乘势而上。”中国服务贸易协会的相关负责人表示。

### 本期说法

### 法律干线

## 专利侵权保险 广东试水

■ 本报记者 江明

国内首批专利侵权保单在广东佛山市禅城区诞生。

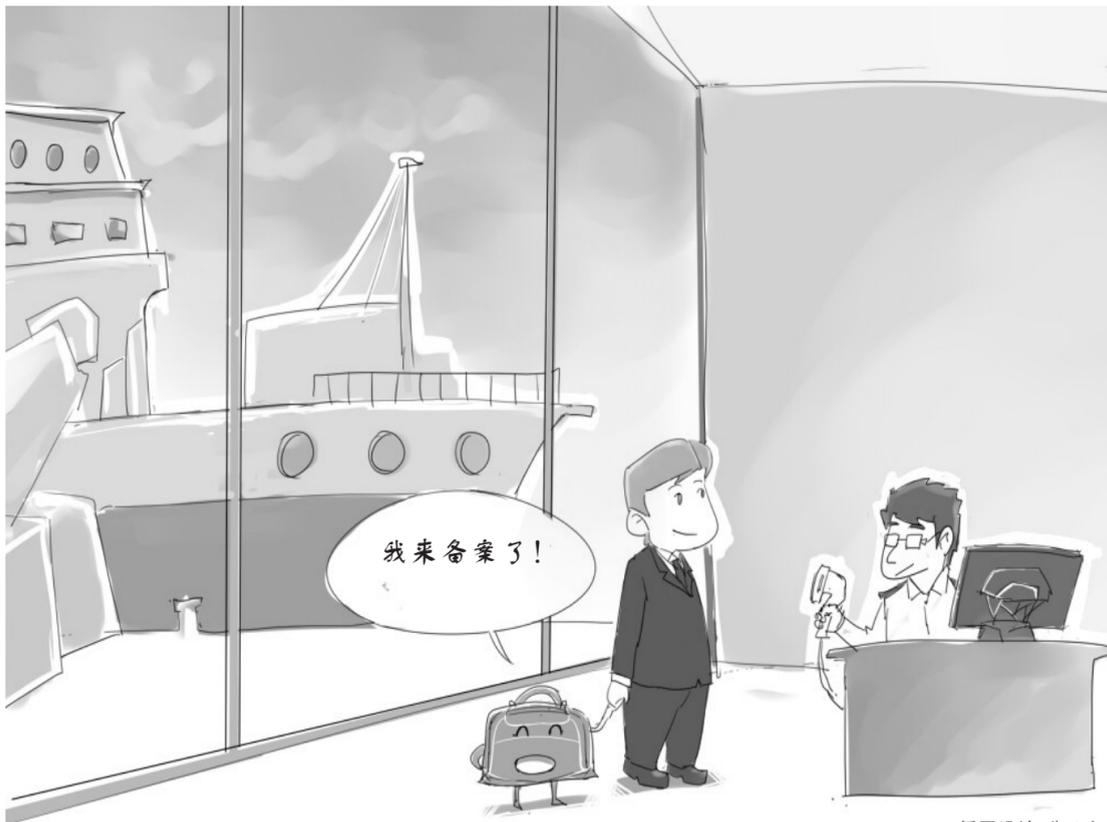
据了解,广东佛山市禅城区专利保险合作社于近日正式启动,加入该合作社企业将获得一份专利侵权保单。当企业遭遇专利侵权时,可向保险公司申请赔偿来维护合法权益。佛山市国星光电、德众药业作为企业代表登台与信达财产保险股份有限公司广东分公司签订专利侵权保单,这也成为国内首批专利侵权保单。

据介绍,现阶段,专利如被侵权要通过调查、诉讼、判决等程序才能得到理赔,时间拖得较长。在制造业基础雄厚的佛山,有较多企业正是因为专利遭受侵权而到处打官司。佛山市禅城区首创的专利侵权保险,标的是企业所拥有的专利,保险的基础费用为2000元,每项专利投保需要额外交纳200元保费。

国家知识产权局有关负责人表示,专利侵权保险在禅城率先试点启动,一方面可以帮助企业在遭遇专利侵权时减轻自身诉讼成本,对维护企业的稳健运行和降低企业因知识产权纠纷引起的风险起到重要作用;另一方面,通过加入专利保险合作社来推广该保险,有利于联合政府、企业以及社会团体的力量共同打击专利侵权行为,在互助基础上形成专利共享平台。

“专利侵权保险这种新生事物的意义非常重大。”有专家告诉记者,目前专利侵权纠纷在商场上不可避免。自去年12月以来,柯达与Shutterfly互诉专利侵权、微软创始人对谷歌雅虎发起专利侵权诉讼、中兴通讯在美遭遇专利侵权诉讼、苹果追加起诉摩托罗拉12项专利侵权等等专利侵权案件数不胜数。企业一旦卷入了官司,往往会耗费许多金钱、时间和精力。侵权和被侵权双方都会有不小的损失,也令专利保护一时陷入了尴尬境地。为此,专利保险的推出既能降低企业专利被侵权的可能,也能让企业获得理赔,减少损失,企业需求应该非常强烈。

联想集团一位负责人告诉记者,作为一家高科技企业和大品牌企业,公司对专利侵权投入巨大。目前,虽然已经建立了专门的专利保护的相关法律团队,规模也已经有近百人,但是企业仍会遇到各种专利纠纷。企业非常期待专利侵权保险能够推广到全国,也希望通过这种金融工具让企业避免一些不必要的侵权损失。



插图设计/黎子成

## “知识产权海关保护备案系统”现已升级

本报讯 据海关总署消息,2010年,该部门共核准知识产权海关保护备案3020件。为了方便权利人申请备案,增加备案的透明度,海关总署对“知识产权海关保护备案系统”进行了升级。

据了解,海关知识产权保护流程主要分主动依职权程序和依申请保护程序。而知识产权备案是海关启动依职权保护程序的必要前提。

浙江省义乌市素有“世界超市”的美誉。2010年,义乌海关共对450批次货物采取知识产权保护措施,涉及货物1975万余件,货值约3730万元,成功保护了227项知识产权。

浙江欧罗针织有限公司一直从事浙中地区的传统产业——针织内衣、手套以及袜子等产品的生产,并创立了“CHANNO”的自主品牌。

在海关的建议下,该公司董事长韦光琴试着给自己的品牌申请了海关保护。此后不久,义乌海关通过风险分析,一举查获涉嫌侵犯“CHANNO”商标权的内裤40320条,案值近30万元。案件的查获令韦光琴喜出望外。

在升级后的新系统中,权利人可以自行修改备案信息。包括联系人及联系方式、权利授权许可企业名单、有关权利的图片等,确保权利人能在第一时间将有关信息通过系统反馈给海关,确保海关执法的准确性。(欣华)

### 今日普法

## 日韩涉嫌向中国倾销钢板桩

■ 梅经

近日,据一家H型钢生产企业高层透露,国内已经有部分企业开始收集证据,欲向国家商务部提出对中国出口的日韩钢板桩产品发起反倾销调查。

“目前,日本出口到中国的热轧钢板桩产品售价约6000元/吨,除去关税和运费相当于只有4200元/吨,而唐山钢坯的出厂价就已经在4200元/吨以上,我们认为他们很可能是以低于成本价的价格在向中国市场倾销。”上述企业负责销售的工作人员指出,企业提出反倾销调查申请一方面可以占据中国还不算大的市场,另一方面也缓解了日本当地市场的供应压力,保证了日本企业在本土可以盈利。

“日本钢厂的原料成本和人工成本均高于中国,且生产的是高端钢铁制品,价格怎么会低得如此离谱,以至于和我们生产的钢坯同价,而日本卖到其他国家的产品远远高于在中国的售价。”一家正在收集证据的钢厂负责人表示。

### 日韩垄断

2008年之前,中国进口钢板桩还不到5万吨,而2009年一年间就激增到20万吨。

据了解,由于生产条件以及规模的限制,国内热轧钢板桩生产线数量几乎为零,中国所用的热轧钢板桩均来自国外。常见的热轧钢板桩生产厂家有韩国现代钢厂、日本新日铁钢厂、日本住友钢厂、日本JFE钢厂以及欧美部分厂家。冷弯桩的生产技术和工艺要求相对不高,所以国内厂家较多。

近几年来,国内一些重大工程项目中已经开始大量使用钢板桩和相应的工法,比如浦东国际机场二期工程、上海长兴岛造船基地、唐山曹妃甸码头一次性用量均在万吨以上。这也刺激了国内一些钢厂开始投资参与钢板桩产品的研制。

早在2000年,马鞍山钢铁股份有限公司就曾试制成功HP400系列的钢板桩,并一度出口到国外,但如今,钢板桩产品已经在马钢的产品目录中消失,公司并没有延

续批量生产。

“与一般H型钢产品相比,钢板桩产品的轧制要求很高、生产难度大、成材率很低,因此轧制成本相对高昂,而当时日本和韩国的企业技术已经成熟,售价也很低,我们新进者很难打入这一市场。”马钢股份销售公司总经理朱荣南称。

如今,这样的情况依然有过之而无不及。尽管武钢等其他钢厂也都陆续试生产过钢板桩产品,但热轧钢板桩依然全部依赖进口,而且90%以上都来自日本新日铁、韩国东国制钢等日韩企业。

### 低价倾销

低价依然是日韩企业的“杀手锏”。

“不只钢板桩,国外很多钢厂会采取压低价格销售占据市场份额的方式,以阻碍中国钢厂在高端产品领域成功实现闯关。”“我的钢铁”网站北京分公司总经理陈卫斌说。

这样的情况同样出现在取向电工钢这种产品上,取向电工钢和钢板桩一样,都是轧制要求高、技术难突破的高端钢材产

品。多年前,技术领先的日韩以及欧美等企业,甚至不惜通过超低价销售这类高端产品到中国的手段,达到占据市场遏制国内钢厂将高端产品研发商业化的势头,这也正是钢产量已经位居世界第一,但很多高端产品无法实现国产的国内钢厂面临的一大尴尬。

武汉钢铁股份有限公司华东销售公司一位内部人士透露,多年前在国内生产同样属于高端难轧产品的取向电工钢工艺尚不够成熟的时候,日韩、欧美等钢铁企业也曾经通过低价向中国销售的方式去占据市场,这给了生产批量小又技术不成熟的国内钢厂不小的压力,曾因此一度向商务部提出反倾销调查的要求。

去年4月,商务部最终裁定原产于美国和俄罗斯的进口取向电工钢存在倾销行为。

### 热点案例