



品牌报道

NE·TIGER 形象店落户上海



中,更彰显出独有的东方韵味。禅意的古朴唯美和西方的简约时尚在这里碰撞融合,透露出国际大牌有容乃大的不凡气度。

当晚,“璀璨芳华夜上海·天人合一”——NE·TIGER 上海形象店开幕秀暨社交酒会上,星光熠熠,张雨琦、黄奕、秦岚、霍思燕、严晓频、陈辰等众多明星、商界精英、文化名人、社交名媛以及国内外顶尖名模云集于此,共同演绎颇具老上海风情的社交盛典。几十位中国顶级模特完美展现了NE·TIGER 最新的奢美风尚,其中更有在2011中国国际时装周上惊艳全场的“天干·地支”华服系列,完美诠释了中国顶级奢侈品品牌天人合“衣”的品牌哲学和极致追求。

作为中国顶级奢侈品品牌,NE·TIGER 致力于华夏文明的传承和发展,始终在传统服饰与现代服饰间寻求契合点,力求“融会古今,贯通中西”。而作为一个

定位高端的国际级品牌,其更具国际品牌的智慧和眼光。面对中国日益庞大的奢侈品消费市场,NE·TIGER 将时尚版图进一步延伸,以其敏锐的感知力,入驻这个国际时尚新地标的核心地带。

上海淮海中路一直被认为是东方高端时尚的策源地和发布地,随着路易·威登、卡地亚、杰尼亚、蒂芙尼、爱马仕等一批世界一线品牌旗舰店、概念店集群在淮海路全面开花,淮海中路商业街成功实现华丽转身,成为当之无愧的“时尚之源”。这一次,中国的高级定制奢侈品品牌NE·TIGER 的登陆,打破了淮海中路长期以来被西方奢侈品品牌划分天下的局面,填补了民族奢侈品品牌匮乏的空白,为镌刻有中国元素的奢侈品品牌的复兴与新兴开创了新局面,也为淮海中路树立起中国奢侈品新地标。

(沈海燕)



品牌看点

日前,中国顶级奢侈品品牌NE·TIGER 形象店于上海盛大开业。新店坐

落在有百年历史的上海淮海中路力宝广场,与国际奢侈品品牌路易·威登、杰尼亚比邻而居。顶级与私密相契合的购物空间,充满低调奢华迷人气质的店内设计,使NE·TIGER 在星罗棋布的国外顶级品牌

乐语中国推动手机零售业变革

2011年新年伊始,国内领先的移动通讯终端产品销售与服务提供商乐语中国控股有限公司(以下简称“乐语中国”)位于北京朝外的旗舰店正式亮相。“旗舰店的开业,对乐语中国的发展具有里程碑意义,”开业庆典当天,乐语中国总裁兼首席执行官费东平告诉笔者,旗舰店开业只是一个开始,希望通过此举进一步扩大乐语的领先地位。

这家占地1400平方米,以乐语中国首创的“8A”功能标准这一独特的零售经营理念打造的手机零售店面的出现,给本已是暗潮涌动的手机零售市场再添悬念,由此也拉开了2011年手机零售市场竞争战的序幕。

旗舰店打造乐语“8A服务”时代

“这才是消费者应享的权利”,正在选购手机的陈先生拿着两款真机对比着。“相比原先只能凭手机模型来挑选,如今直接拿着真机型来比较,不仅能更直观地体验,也让我体会到了购物的乐趣。”陈先生最终在乐语旗舰店选购到了一款心仪的手机。笔者看到,作为“8A”服务标准的重要一部分,开放式的自助真机体验区内消费者纷纷驻足试用,乐语导购员详细介绍产品特点,专业的服务态度和真实的试用体验让消费者津津乐道。

“消费者对这种新的零售模式的认可,说明乐语中国走对了路。”乐语中国总裁兼首席执行官费东平指出,当高成本、微利、产品同质化等诸多因素袭来时,国内的手机终端零售行业将面临剧烈的变革。“手机零售行业发展到当前,变革和创新成为新的命题,零售模式创新势在必行。”

在费东平看来,突破点在两个地方,首先手机零售将在专业化方面要有突破,这主要包括销售的专业化、服务的专业化,手机零售店面的管理也进入到一个全新的专业化运营阶段,提升店面管理水平满足消费需求是首要解决的问题。其次,延长手机零售价值链和创造附加价值是寻求模式突破的关键所在。循着这个思路,乐语在2010年通过品牌升级完成了品牌化、专业化,2011年的工作重点放在了消费体验和服务方面。

乐语中国零售事业部总裁仇明曦表示,“手机消费行为模式的改变促使乐语通讯做出了积极的调整,所以乐语通讯以手机销售为中心,围绕配件销售、运营商业务等周边应用,配合手机美容、功能应用等增值服务,构建了‘手机销售-周边应用-增值服务’综合化手机消费模式,在服务项目和内容方面进行延伸和拓展,很大程度上延长了手机零售的价值链。”

品牌发展提速 店面数直指2000家

“北京旗舰店只是一个开始,乐语的目标是,只要有商圈的地方,就会有乐语的店面。”谈及北京旗舰店开业的盛况,乐语中国总裁兼首席执行官费东平并不掩饰自己的野心。按照费东平的说法,乐语通讯北京旗舰店开业只是乐语中国零售网络布局加速的一个信号。

“乐语中国在全国的市场份额还不到5%,手机连锁行业未来整合的空间很大。”仇明曦告诉笔者,乐语中国在纳斯达克成功上市之后,将依托资本实力展开收购,在金融资本的推动下,传统的手机连锁行业格局将发生改变。据记者了解,确如费东平所言当前我国手机零售市场规模相当分散,包括乐语、迪信通、国美和苏宁等国内最大的四家手机零售连锁企业销售总额仅占总市场份额约16%。分散的手机连锁行业市场留给了乐语中国广阔的发展空间。

“我们还将通过收购的方式继续整合国内的通讯零售企业。”乐语中国总裁及首席执行官费东平在谈到乐语今后发展时表示,“没有规模优势的手机零售企业的成本压力越来越大,手机渠道进一步集中的趋势越来越清晰。同时,在金融资本的推动下,传统的手机连锁行业或将进入一个较好的整合时机。”

“乐语将通过与合作伙伴的深度合作,保持和扩大专业通讯连锁市场份额第一的领先地位,力争在2013年占据全国手机零售市场份额的5%以上。”据费东平透露,在网络零售终端建设方面,乐语将复制“8A”服务标准,进一步扩充门店数量。“去年底乐语成功在纳斯达克增发股票,募集到的资金将用于扩大公司零售网络,包括收购其它零售连锁店以及建立新零售网点。按照计划,2011年乐语门店将超过1000家,在2013年争取突破2000家。”

在推出北京旗舰店之后,乐语通讯面临着更多的新挑战,同样也面对着更多的发展机遇,怎样才能实现乐语中国的宏伟蓝图?乐语中国总裁及首席执行官费东平将乐语定义为是一个大空间,一个大媒体,一个直接面对顾客需求的大平台。

(杜宗庭)

相关链接

乐语中国控股有限公司介绍

乐语中国控股有限公司(Nasdaq:FTLK)始创于2003年,总资产31亿元。下设北京乐语世纪通讯设备连锁有限公司(以下简称“乐语通讯”)、北京派普科技集团有限公司(以下简称“派普科技”)和北京动点无限科技有限公司(以下简称“动点网”),业务覆盖移动通讯终端及周边产品的分销、零售、电子商务三大领域,致力成为移动通讯产品销售与服务的领导品牌。公司保持了连续7年稳步增长的发展趋势,年销售规模达到70亿元,是国内最大的专业零售连锁企业,也是国内唯一一家在美国纳斯达克上市的通讯零售企业。

乐语通讯是乐语中国旗下从事零售业务的企业,拥有近800家零售店,拥有员工12000名,零售网络覆盖全国17个省份84个大中城市,卖场总面积近20万平方米;年均手机销量近450万台,年均销售额近45亿元。乐语创立了零售店功能的8A行业标准,倡导消费习惯改变,并通过持续细分市场,不断创新新业态模式,满足消费者的潜在需求。

品牌资讯

宝瑞通古银绝当品受热捧

本报讯 近日,宝瑞通典当行举办的欧式古典银器精选展受到了广泛推崇。百余件的珍贵古董银器元旦以来销售了30%,现场咨询人次达数千次。此次展销的银器绝当品包括了200多件套古董银器,有成套银餐具、银茶壶、银烛台等。

“2010年市场对贵金属投资尤其是白银的投资热情不断上涨,这和它的投资价值有关。2010年,黄金年涨29%,白银年涨82%,2011年的市场行情依然向好。近年来,随着国内外艺术品市场的走俏,有一定艺术价值的古董银器成为艺术爱好者的收藏对象。有了这些原因,宝瑞通此次售卖的古董银器自然受到热捧。”宝瑞通典当行运营官董伊表示。据了解,宝瑞通此次古董银器售卖活动还将持续进行。(晓玲)

开开打造位置服务领先应用平台

本报讯 2010年,微博与团购吸引了众多中国网民的目光,而位置服务的应用,似乎离我们尚有距离。但在美国,知名位置服务Foursquare一经上线,短短数月用户量便突破260万大关。

早在欧美位置服务应用兴起的同时,这一应用在中国便已展开。2007年就开始专注位置服务应用的苏州广达友讯公司,5个月前正式推出开开位置服务平台,在帮助用户迅速确定自己所处位置同时,还向用户显示周围的餐饮、生活、娱乐场所及商家优惠信息,标志着国内位置服务走向应用阶段。不久前,开开宣布了开放API计划,同时还筹备了50万元基金用以帮助推广优秀的第三方应用,可以预见,一场全新的“位置服务风暴”即将到来。(梦杨)

不闪式3D电视快速抢占市场

对于渐渐兴起的3D电视更是如此,消费者对3D的关注不仅仅局限于技术和画质层面,对观看3D电视是否舒适、是不是存在健康隐患等因素更是格外在意。而这些因素,正是刚刚上市的不闪式3D最具有竞争力的方面。不闪式3D技术具有不闪烁、高亮度、无重影、眼镜更便利、240Hz高刷新率以及高科技等六大技术优势。同时,不闪式3D在画质方面的品质也有所提高,高亮度使色彩的表现更加丰富、有层次感,1920×1080的分辨率完全可以呈现出全高清的优质3D画面,不闪式3D硬屏降低了重影的发生,画面更清晰、更流畅。

经过了2010年人们对传统3D电视健康问题的体验与了解,使健康成为3D电视市场的核心诉求之一。健康护眼、舒适便利将成为2011年3D电视市场角逐的关键条件,不闪式3D技术凭借其升级的画质技术,独有的健康性优势,有望创造2011年3D市场的新格局。

(元鹏)

稀缺性让北京高端住宅走俏

对于渐渐兴起的高端人群的新价值体系需求,也是两极市场划分中最关键的部分。在生活便利、配套完备等方面,核心区的高端楼盘往往占据最丰富的城市资源,尤其是在资源分布极不平衡的北京,这种情况更为明显。

以长安太和为例,项目位于建国门大街,毗邻金宝街,其所在区域汇聚了北京顶级的生活、教育、医疗及商业配套。丽晶、丽亭、励骏、鑫海锦江四座国际知名酒店构成了超级豪华酒店群;金宝街汇集了Gucci、Burberry等众多一线品牌;布加迪、法拉利等国际顶级跑车品牌均在金宝街设有展厅;史家小学、北京二中、协和、同仁、北京医院等教育医疗配套齐全。譬如长安太和这种教育、医疗、商业等资源上的优势,远非远郊住宅可比。核心区高端楼盘对城市稀缺资源的占有,也使其具有了独特的抗跌保值属性,这也是以长安太和为代表的核心区楼盘受到追捧的另一重要原因。

(李洋)

五谷康

食五谷杂粮 品健康人生



拥有自己的种植基地,拥有清华、北大营养专家的配方和自己的营养研究所,拥有自己的麦胚石磨面粉加工厂,拥有良心和责任,拥有一支为人类健康而拼搏的年轻队伍,拥有与防腐剂、增白剂、滑石粉等添加剂斗争到底的决心和意志,拥有大众放心馒头加工厂和大众放心面食工程,拥有全国各地的办事处,将五谷康推到每个城市人的餐桌上.....

热烈祝贺青岛五谷康食品营养科技有限公司北京首家专卖店1月18日盛大开业

青岛五谷康食品营养科技有限公司 地址: 青岛市莱西姜山工业园
电话: 0532-88493277 传真: 0532-88493177
Http://www.wgk2008.com.cn 邮编: 266603

青岛五谷康食品营养科技有限公司全国范围诚招合作伙伴

青岛五谷康食品营养科技有限公司北京崇文门店 电话: 010-85383268 010-62569138
地址: 北京崇文门国瑞城地下二层广德超级马克购物广场B092

全球典藏热线: 400-810-6658

李徐将军笔走龙蛇墨宝自然纵横神笔

袁照坤大师梦幻雕刻老子像

鬼才萧宽哲思禅悟道德经

李徐将军笔走龙蛇墨宝自然纵横神笔

全球限量发行 2581套

权威监制 品质收藏 福祿天祐 升值保障



远扬飞扬(北京)国际文化传播有限公司
统一典藏价33333元/套