



■ 本报实习生 游岚清

经济型酒店又称为有限服务酒店,其服务模式为“b&b”(住宿+早餐),最大的特点是房价便宜。中国经济型酒店最初的发展始于1996年,上海锦江集团旗下的“锦江之星”作为中国第一个经济型酒店品牌问世。进入21世纪,各种经济型酒店品牌在中国如雨后春笋般迅速发展起来。

随着连锁酒店业巨头如家日前公布了2011年度的开店计划,国内经济型连锁酒店几大玩家的新年开店计划都已公布完毕。根据如家发布的最新公告显示,2011年,如家酒店集团将开设经济型酒店260家至280家,这还不包括以“和颐”命名的中高端酒店的扩张计划。

加速扩张 量力而行

“总体来说,中国经济型酒店已初具规模,

中国经济型酒店 喜迎扩张年

行业寡头雏形开始形成。”1美股网在针对3家在美上市的连锁酒店进行分析后指出,“但整个经济型酒店行业还处在快速发展过程中,远没有达到饱和状态,寡头之间的竞争也还不激烈。”

根据摩根大通发布的统计数据 displays,中国住宿行业还处于零散的碎片化时期,75%的住宿服务都是由个体经营的无品牌旅社提供的,经济型酒店在整个住宿行业中的占比更是只有6%,远低于欧美等发达国家60%至70%的水平。

而2010年4月《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》提出,“用两年到三年时间将中国经济型酒店比重从现在不足10%提高到20%左右”,即使不计住宿业总体增长带来的增量,经济型酒店规模也会增加至少一倍。

在此背景下,分析人士指出,各连锁酒店品牌加快开店速度在预期之中,但还是要量力而行。

摩拳擦掌 抢滩二三线城市

在一线城市进行一系列的“跑马圈地”之后,酒店大佬们又不苟而同地把目光瞄向了二三线城市。

目前,中国一线城市的房价不断上涨,而经济型酒店86%的物业都是租赁性质,因此大城市租金上涨给经济型酒店经营带来了一定的成本压力。而在房价上涨的背景下,在以上

海为代表的华东地区、西南地区,经济型酒店的平均房价却呈下降趋势。而在二三线城市,房价压力相对较小,且全民旅游的兴起使得西部诸多旅游目的地的经济型客房需求大增,经济型酒店的发展尤为迅速。在此背景下,七天、汉庭、锦江之星等国内知名经济型酒店纷纷加快向二三线市场扩张的速度。

“二三线城市是七天未来规模扩张最重要的阵地和潜力市场。”七天连锁酒店相关负责人表示。而锦江之星的相关负责人则指出:“锦江之星的战略主要是深耕华东市场,扩张重点也是华东市场基础设施比较好的二三线城市。”

机遇与挑战并存

面对竞争问题,汉庭有关人士吴佳俊认为,中国经济型酒店市场前景巨大,预计未来数量还将有数十倍的增量。以目前各家经济型酒店在二三线城市的开店速度,业内各商家仍可以找到适合自身发展的空间和方向,并不存在过大的竞争问题。

至于经济型酒店和高端酒店的竞争,七天连锁酒店相关负责人认为,二者拥有各自不同的消费对象与群体,因此并不存在矛盾。

特别报道

2011年全球经济增长“缓步而行”

专家称“两级”国家贸易风险差距缩小

■ 本报记者 邢梦宇

国际信用保险机构科法斯公司日前预计,2011年,全球经济增长将适度放缓,同时,发达国家与新兴市场国家所面临的风险差距日趋缩小。

据了解,该机构2010年针对130个国家贸易风险进行评估,2011年,这一数字增加至156个国家,其中28个为发达国家。有专家称,在2011年,私营企业债务监测和增长性融资是国家贸易风险中必须面对的关键课题。

2011年全球经济增长或降至3.4%

根据预测,由于全球私营机构债务减少、欧洲国家推出限制性财政政策、原材料价格上涨等各种因素,2011年,全球经济增长将从2010年的4%放缓至3.4%。其中,发达国家经济增长将从2010年的2.3%放缓至1.8%;欧元区经济增长将由2010年的1.7%减至1.4%。

值得注意的是,科法斯报告认为,此次金融危机的大赢家是新兴市场国家,预计在2011年将保持高速增长,增长幅度由2010年的6.7%微跌至6.2%。

新兴市场贸易评级等级回升

根据国家贸易风险评估经验,科法斯

观察到,2010年,各国国家贸易风险评级整体有所调升。

2009年,该机构将23个国家的贸易风险评级调高或列入正面观察名单,并调低了47个国家的贸易风险评级或列入负面观察名单。但2010年,科法斯重新调高47个国家的贸易风险评级,只有6个国家被调低评级或列入负面观察名单。

现阶段,在国际贸易领域,发达国家与新兴市场国家之间有明显的“剪刀效应”,即新兴市场国家展示了强大的财政实力,经济活动尤其活跃;相反,发达国家的贸易风险评级却没有太大改善,在28个发达国家中只有9个国家返回金融危机前的水平。

在金融危机前,发达国家最低评级为A2,同时有9个新兴市场国家评级高于或等于A2。而至2010年,发达国家最低评级为A4;27个新兴国家包括中国、土耳其、巴西、印度、波兰等评级已高于或等于A4,比希腊、爱尔兰及葡萄牙的评级更高。

晴雨表

中国商业机会吸引全球目光

以色列媒体为外国投资者支招

以色列著名报纸《耶路撒冷邮报》近日刊登文章称,中国国家主席胡锦涛近期的访美使得中美关系聚焦了全球目光,使国际投资者更加关注中国。许多分析者认为,中国已经是世界经济的引擎。

目前,世界经济发展仍然处于减缓的状态。最乐观的估计是,到2011年下半年,全球经济才能恢复较快增长,而中国的经济发展却是有目共睹的。中国2010年10%以上的经济增长率以及2011年的类似增长预测对投资者具有很强的吸引力。

据了解,在《福布斯》杂志最新公布的世界500强企业中,美国企业数量已跌至历史最少的140家,而中国企业上升至37家,新增了9家。文章呼吁外国投资者要抓住中国经济繁荣提供的商机,并建议投资者在以下领域开展投资:

一是从事商品贸易,这是一项间接投资。随着中国经济强劲增长和大力开

展基础设施建设,对基础材料的需求将越来越强烈,同时,中国新增中产阶层人数不断增加,对畜牧和其他农产品的需求继续增加,目前仅靠中国就能拉升全球商品价格。

二是投资中国的股票、基金和共同基金市场。目前,许多中国企业在美国等地上市,对那些敢冒风险、追求高额回报的投资者来说,在这些领域投资将会有良好的收益。

三是投资中国的货币。对那些不愿意投资商品和股票的投资者来说,可考虑投资中国货币。对个人来说,虽然短期内投资该领域仍有一定限制,但随着有关交易基金的出现,投资者持有人民币将变得容易。(钟欣)

海外传真

市场动态

中国私营企业赴加拿大 投资意愿逐渐强烈

本报讯 日前,加拿大亚太基金会和中国贸促会在温哥华联合发布了中国企业投资加拿大调查报告。该报告对1377家中国企业进行了调查,其中50%为中小型企业,23%为大型企业。据调查显示,中国企业,尤其是私营企业赴加拿大投资的意愿逐渐强烈,目标投资领域也从能源资源扩展到制造、服务、金融等领域。

据了解,参与调查的企业表示,对加拿大投资的主要目的是获取先进技术和管 理、获取知名品牌、规避贸易壁垒、利用当地优惠政策等。面临的挑战则包括中国产品质量和信誉问题、难以寻找当地合作伙伴、对北美法律体系和市场风险缺乏了解、中国品牌认知度不高等问题。

在参与调查的企业中,8%的企业表示在近3年有投资加拿大的意向;23%的企业计划利用中国国有银行融资到加拿大投资,其余大部分企业计划自己筹资资金;14%的企业计划通过设立合资企业赴加投资,12%的企业计划通过并购形式;10%的企业在加拿大设立独资制造厂。(仲商)

中国和印度引领 全球劳动生产力发展



本报讯 据印度《经济时报》报道,根据智库组织美国经济谘商局(The Conference Board)报告,2010年,中国和印度分别以8.7%和5.4%的劳动生产率继续保持世界最大和最具活力经济体角色。

该报告称,中国和印度分别占新兴和发展中经济体经济总产值的1/3和1/10,极大地影响全球总产值发展趋势。但在生产力要素方面,两国则有不同的表现,自1995年以来,中国处于持续上升模式,而印度自2005年开始减速,其经济增长路径的转变增加了资源消耗并拘泥于改革的持续性需要。

该报告指出,2010年,印度就业水平增长2.3%,人均国内生产总值增长5.4%,而中国以较低的就业增长,保持约8%的人均国内生产总值增速。该报告还预计,随着就业水平的恢复,美国生产率的增长将在2011年有暂时性的回暖,且潜在生产率增长趋势将比欧洲国家更为强劲。(王洛)

供求信息

哈萨克斯坦公司出售煤炭

公司名称:Golden Plus
交货地点:中哈边境站
阿拉山口-多斯托克
传真:007-7212-434615
手机:007-7016268367(俄文)
007-7012680835(中文)
电子邮箱:aidana_zhanatkyzy@mail.ru
(信息来源:中国驻哈萨克斯坦使馆经商参处)

波兰公司出售葡萄酒

公司名称:"Vinfort" Sp. z o.o.
联系人:Justyna Ochab
电话:0048-12-6336981
传真:0048-12-4233391
电子邮箱:import@pwi.com.pl
通信地址:ul. Kamienna 2-4
30-001 Krakow, Poland
(信息来源:中国驻波兰使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

2010年法国玩具销售额突破30亿欧元 逾6成为中国制造

据法国媒体报道,法国玩具工业联合会(FFIJ)日前公布的统计数据显示,2010年,法国玩具销售额同比增长3%,首次突破30亿欧元,达到30.5亿欧元。据统计,法国的出口玩具主要销往欧盟,占出口总额的84.4%;法国进口玩具主要来自中国,占进口总额的61.4%,其余来

自欧盟各成员国。调查显示,2010年,法国玩具市场需求量增幅最大的玩具品种为长毛绒动物玩具,增幅达53.2%。分析认为,2011年,法国玩具市场需求旺盛的产品包括:长毛绒动物、洋娃娃、积木。此外,电子教育类玩具和集体玩具,以及露天使用的玩具亦将有较大增幅。

巴基斯坦国内棉花 价格再创新高

据巴基斯坦《每日时报》近日报道,由于国内棉花需求持续高涨,加之印度拒绝履行对其出口棉花合约,巴基斯坦棉花价格近日再创历史新高。该报道称,由于棉花价格不断攀升,印度棉花出口商不顾巴基斯坦纺织部和棉花进口商强烈反对,过去3个月仅履行已签订20万包棉花出口协议中的约20%。

瑞典央行称瑞房地产 不存在泡沫

据瑞典媒体近日报道,瑞典央行高层官员表示,没有发现瑞典房地产行业存在泡沫,但房贷每年以8%的速度快速增长存在问题。可能由于利率不断提高,导致居民对经济形势过度乐观,进而对房地产过高估值。房贷增长对金融稳定暂时没有威胁,但需要关注将来是否会出问题。

阿根廷木材和家具进口 替代效应明显

据阿根廷《金融界报》日前报道,据阿根廷工业部消息,2010年,阿根廷木材和家具进口额较2008年下降42%。对此,该国工业部长乔治表示,进口替代现象的出现源自政府在鼓励生产的同时积极打击来自外部的不公平竞争行为。乔治称,政府在商品进口环节实施非自动进口许可管理,所涉商品种类从2008年年底的150种增加到2010年的404种,并实现了2010年进口规模较2008年减少约30亿美元的目标。

产量降需求增 泰国橡胶价格涨不停

据泰国《世界日报》日前报道,泰国国际橡胶有限公司董事长亿安预计,2011年首季,橡胶出口价格将不低于2010年第四季度的平均价。橡胶价格高涨主因是受到全球经济复苏走势的刺激。同时,亿安还预计,轿车及商用车的销量将随全球经济增长而攀升,尤其是中国、美国、印度、俄罗斯等国。作为橡胶替代品的合成橡胶也随油价增长而持续涨价,将使橡胶不会调价至低于合成橡胶的水平。

美国能源安全 前景好于中国

据美国《华尔街日报》报道,英国石油公司日前首次向外界公布了其长期预测。据预测,美国油气进口未来20年将开始稳步下降,到2030年,美国将有50%左右的石油依赖进口,比目前的60%有所下降,而天然气则将实现全面的自给自足。相比之下,中国油气进口依存度将大幅上升。2010年,中国54%的石油和13%的天然气都依赖进口,到2030年,中国80%的石油和40%的天然气都将来自进口。

(本报综合报道)

风向标